



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Metodología de la investigación Lingüística

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Linguistic research methodology

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/ UD/ OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

8 créditos
10 créditos para cohorte de ingreso 2024: Magíster en Lingüística

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Introducir los principales paradigmas de la investigación en lingüística, sus antecedentes epistemológicos y filosóficos, sus diversas áreas de aplicación y los diseños y procedimientos metodológicos establecidos en esas áreas.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Reflexionar críticamente sobre la actividad de investigación en lingüística desde la perspectiva de la filosofía de la ciencia.
2. Familiarizarse con la contribución de diferentes enfoques a la investigación lingüística.

3. Familiarizarse con diferentes diseños de investigación en los dominios de la lingüística.
4. Diseñar una propuesta de investigación lingüística o lingüística aplicada relevante para el campo de la lingüística del inglés o del español como primera o segunda lengua.
5. Reflexionar sobre los aspectos/desafíos éticos involucrados en la investigación en lingüística y lingüística aplicada con diferentes tipos de población.

9. SABERES / CONTENIDOS

1. El estado de la lingüística como ciencia social. Filosofía de la Ciencia: Ciencia, Ciencias Sociales y Lingüística. La zona de confort epistemológico de la Lingüística: conflicto/equilibrio y agencia/estructura.
2. La investigación en lingüística en el siglo XXI
3. Diseño de la investigación: diseños cualitativos y cuantitativos, investigación descriptiva, investigación experimental. Procedimientos para la realización de investigaciones cuantitativas y cualitativas. Investigación descriptiva: estudios de caso, estudios grupales, recolección de datos. Investigación multivariada y correlacional. Investigación experimental: componentes, tipo y número de grupos, el tratamiento, medición u observación.
4. Las etapas preparatorias de la investigación: formular preguntas de investigación, decidir sobre objetivos, formular hipótesis y diseñar el plan de investigación.
5. Contextualización de la investigación: selección del tema de investigación, revisión de la literatura relevante y enfoque en el tema de investigación.
6. Los componentes de la investigación: planes de investigación, tipos de investigación, variables independientes y dependientes. Tipos de datos y variables: validez interna y externa.
7. Recolección de datos y análisis de datos.
8. Teoría y procedimientos de aseguramiento de la validez y de la confiabilidad en los procesos de evaluación y medición en investigación lingüística.
9. Campos de investigación y sus métodos y perspectivas específicas: lingüística aplicada, lingüística de campo, antropología lingüística, pragmática, etc.
10. Aspectos éticos en la investigación.

10. METODOLOGÍA

El curso se compone de las siguientes actividades: clases lectivas, planteamiento de preguntas para su discusión, reflexión en torno a diseños de investigación

publicados y elaboración de un proyecto de investigación.

Como parte de este curso, los estudiantes deben leer y reflexionar en torno a publicaciones académicas, que incluyan discusiones teóricas e informes de investigación original. Además, se espera que los estudiantes aborden tareas de observación / recolección / análisis de datos de investigación de la vida real.

El curso será dictado por un equipo de profesores y se dividirá en módulos teórico-aplicados sobre diseños metodológicos, en general, y en módulos específicos, cuyo propósito es presentar a los estudiantes diferentes paradigmas y temas relevantes de la investigación en lingüística.

El curso contempla, además, la participación de estudiantes tesistas del programa y académicos/as del Departamento de Lingüística en actividades de presentación y discusión de sus proyectos de investigación.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Propuesta de un diseño de investigación. El diseño de una investigación consistente en la elaboración de una propuesta de estudio de algún problema lingüístico. El trabajo comprenderá tres etapas con la ponderación que se indica: el diseño general de un proyecto de investigación en formato oral (20%, sesión 3 del curso), un informe de avance en formato oral (30%, sesión 9 del curso) y el diseño de la investigación en su versión final (50%, sesión 15 del curso). El diseño puede realizarse en parejas o grupos.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): la reglamentaria

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (*Escala de 1.0 a 7.0*): 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: curso sin examen

OTROS REQUISITOS: no aplica

13. PALABRAS CLAVE

Investigación Lingüística – Metodología – Epistemología en Lingüística

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Feyerabend, P., 2000. *Tratado contra el método*. Madrid: Tecnos
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P., 2003. *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw – Hill
- Hinkel, E. (Ed.) 2005. *Handbook of research in second language teaching and learning* Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates.
- Pérez, C. 1998. *Sobre un concepto histórico de ciencia. De la Epistemología actual a la dialéctica*. Santiago de Chile: LOM
- Porter, G. K. 2002. *Appraising research in second language learning. A practical approach to critical analysis of quantitative research*. Amsterdam / Philadelphia: John Benjamins Publishing Company
- Rosenberg, A. 2008. *Philosophy of social sciences*. Boulder: Westview Press.
- Santos Gargallo, I. y Pastor Cesteros, S. (dirs.). 2022. *Metodología de la investigación en la enseñanza-aprendizaje del español como segunda lengua (L2)/lengua extranjera (LE)*. Madrid: Arco Libros.
- Sealey, A. & B. Carter. 2004. *Applied Linguistics as social science*. Continuum: London

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Anguita, J., J. Repullo y J. Donado. 2003. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria* 31 (8): 527 -38.
- Arnold, M., 1992. Investigación sistémica: alcances y proposiciones. *Estudios Sociales* 74: 97 – 117
- Bartlett, L., & Vavrus, F. 2017. *Rethinking case study research: A comparative approach*. New York: Taylor & Francis
- Biosca, A. et al. 2003. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales*. Barcelona: edebé
- Blommaert, J. & Dong J. 2010. *Ethnographic Fieldwork: A Beginner's Guide*. Bristol: Multilingual Matters
- Calero, J., 2000. Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales. *Rev Cubana Endocrinol* 11 (3): 192 – 198.
- Canals, M. 2007. *Curso de estadística universitaria*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- De Costa, P. I. (Ed.). 2016. *Ethics in applied linguistics research: Language researcher narratives*. New York: Routledge/Taylor & Francis.
- Delgado, J. & J. Gutiérrez. 1999. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis
- Duff, P. A. 2008. *Case study research in applied linguistics*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Fernández, P. & S. Pértegas, 2002. *Investigación cuantitativa y cualitativa*. En, *Cad Aten Primaria* 9: 76 – 78.



- Feyerabend, P. 2000. *Tratado contra el método*. Madrid: Tecnos
- Feyerabend, P. 2008. Democracy, Elitism, and Scientific Method, Inquiry: An Interdisciplinary. *Journal of Philosophy*, 23:1, 3-18.
- Geymonat, L. 1993. *Límites actuales de la Filosofía de la Ciencia*. Barcelona: Gedisa.
- Hatch, E. and A. Lazaraton. 1994. *The research manual: design and statistics for applied linguistics*. New York: Newbury House.
- Heigham, J., & Croker, R. (Eds.) 2009. *Qualitative research in applied linguistics: A practical introduction*. New York: Palgrave Macmillan
- Kasper, G. 2000. "Data Collection in Pragmatics Research". En, *Culturally speaking: managing through tal across cultures*. New York: Continuum. Pp 316 – 341.
- Kuhn, T. 2013. *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica
- Larsen-Freeman, D. and M.H. Long. 1991. *An introduction to second language acquisition research*. London: Longman.
- Lazaraton, A. (2000). Current Trends in Research Methodology and Statistics in Applied Linguistics. *TESOL Quarterly*, 34(1), 175-181.
- Leclercq, P., Edmonds, A., & Hilton, H. (Eds.). 2014. Measuring L2 proficiency: Perspectives from SLA. *Multilingual Matters* 78.
- López Morales, H. 1994. *Métodos de investigación lingüística*. Salamanca: Ediciones Colegi de España.
- Luhmann, N. 1996. "¿Cómo se pueden observar estructuras latentes?". En, Wetzlawick, P. *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*. Barcelona: Gedisa. 60 – 81.
- McKinley, J. & Rose, H. 2017. *Doing research in applied linguistics: Realities, dilemmas and solutions*. London: Routledge.
- Nunan, D. 1992. *Research methods in language learning*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Porter, G. K. 2002. *Appraising research in second language learning. A practical approach to critical analysis of quantitative research*. Amsterdam / Philadelphia: John Benjamin Publishing Company.
- Rosenberg, A. 2008. *Philosophy of social sciences*. Boulder: Westview Press.
- Sapsford, R. and V. Jupp. (Eds.) 2006. *Data collection and analysis*. 2nd ed.. London: Sage Publications.
- Seidman, S. 2011. *Contested Knowledge: Social Theory Today*. London: Wiley-Blackwel.
- Seliger, H.W. and E. Shohamy. 1989. *Second language research methods*. Oxford: Oxford University Pres
- Singh, K. 2007. *Quantitative social research methods*. London: Sage Publications Ltd.
- Tejedor, F., A. García y S. Prada. 2009. Medida de actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las TIC. *Comunicar* 33 (17): 115 – 124.
- Walliman, N. 2006. *Social research methods*. London: Sage Publications.
- Woolgar, S. 1991. *Ciencia abriendo la caja negra*. Barcelona. Anthropos



16. RECURSOS WEB

<https://scielo.conicyt.cl/>

www.u-cursos.cl

Profesores:

Cristian Lagos (CI 13.264.604-K)
Moisés Llopis (CI 25.022.109-6)
Silvana Guerrero (CI 15.871482-5)
Ernesto Guerra (CI 15.530.300-K)
Marco Espinoza (CI 13.057.604-4)