

DRA. FERNANDA SOLER  
URZÚA  
DEP-UCHILE

# ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

# TIPOS DE ANÁLISIS DE DATOS

El **análisis de contenido** consiste en la búsqueda de patrones en una o varias fuentes.

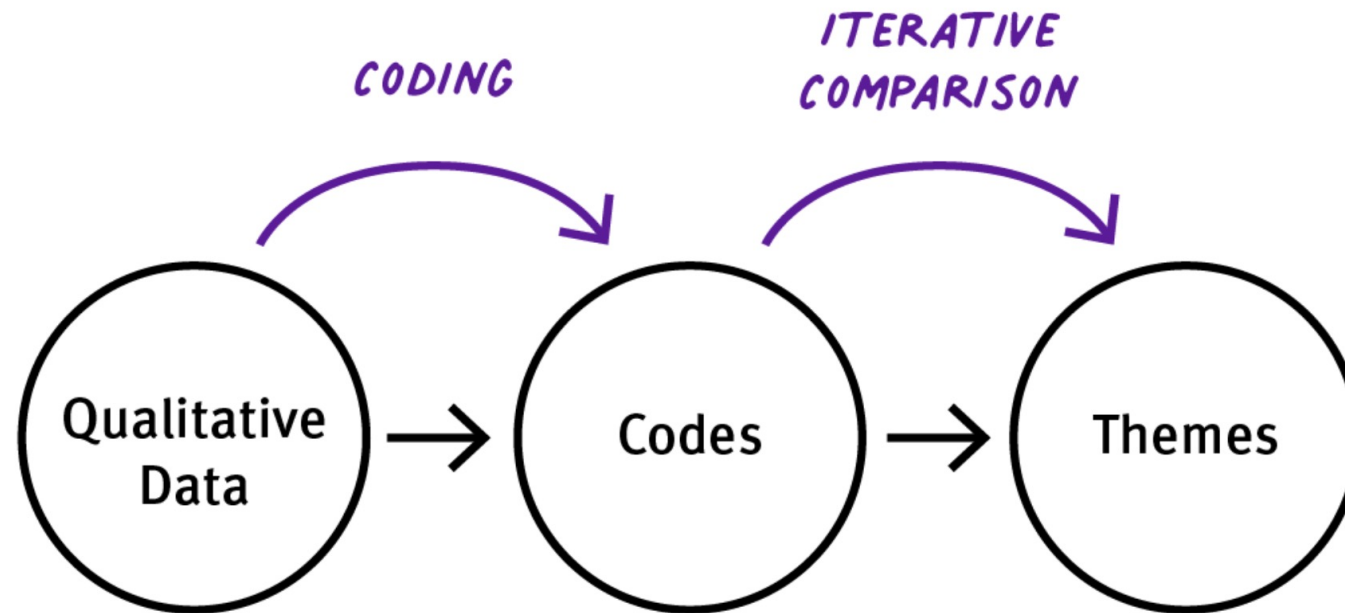
El **análisis narrativo** involucra el análisis de historias de personas para inferir significado.

El **análisis de discurso** consiste en estudiar el uso del lenguaje en distintas fuentes considerando circunstancias sociohistóricas.

El **análisis temático** busca patrones de significado en los datos a través de la creación de códigos, que luego devienen temas.

# ANÁLISIS TEMÁTICO

## Thematic Analysis



# CODIFICACIÓN CUALITATIVA



Código  
etiqueta para describir el  
contenido de una parte de los  
datos.



Codificar  
crear y asignar códigos para  
categorizar extractos de datos.  
Estos códigos se utilizan para  
derivar temas y patrones para  
su análisis cualitativo, por  
ejemplo, análisis temático o  
análisis de contenido.



Paso previo a la identificación  
de temas

# CODIFICACIÓN CUALITATIVA

Codificación  
deductiva:  
códigos a priori

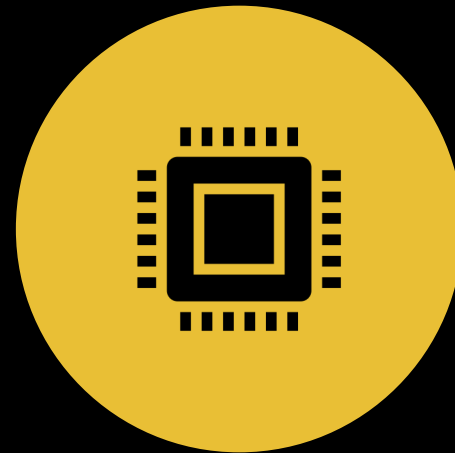
Codificación  
inductiva:  
códigos a  
partir de datos

Codificación  
híbrida: mezcla  
de inducción y  
deducción

# CODIFICACIÓN CUALITATIVA



CODIFICACIÓN INICIAL: VISIÓN  
GENERAL DE LOS DATOS



CODIFICACIÓN LÍNEA POR LÍNEA:  
PROFUNDIZACIÓN EN LOS DATOS  
Y FORMALIZACIÓN DE CÓDIGOS

# ETAPA 1: CODIFICACIÓN INICIAL

## Codificación en vivo

- Se utilizan las propias palabras de un participante en lugar de su interpretación de los datos.

## Codificación de procesos

- Se basan en acciones que indican un movimiento o procedimiento.

## Codificación descriptiva

- Se resumen extractos mediante el uso de una sola palabra que encapsula la idea general de los datos.



# ETAPA 1: CODIFICACIÓN INICIAL

## Codificación estructural

- Se etiquetan y describen atributos estructurales específicos de los datos.

## Codificación de valores

- Se codifican extractos que se relacionan con las visiones del mundo de los participantes.



## ETAPA 2: CODIFICACIÓN LÍNEA POR LÍNEA

- Se revisan los datos línea por línea; se profundizan y se refinan códigos; se asignan códigos adicionales en caso de ser necesario.



# ETAPA 3: DE CODIFICACIÓN A ANÁLISIS

Se toman notas de reflexiones mientras trabaja en el proceso exploración de los códigos para pasar luego al análisis.

- ¿Qué acciones e interacciones se muestran en los datos?
- ¿Cuáles son los objetivos de estas interacciones y extractos?
- ¿Cómo interpretan los participantes lo que está sucediendo?
- ¿Cómo hablan de eso?
- ¿Qué revela su lenguaje?
- ¿Cuáles son las suposiciones hechas por los participantes?
- ¿Qué están haciendo los participantes?
- ¿Por qué quiero saber sobre esto? ¿Qué estoy tratando de averiguar?

# ETAPA 3: DE CODIFICACIÓN A ANÁLISIS

## Categorización de códigos

- Se revisan todo lo codificado y se crean categorías que se pueden usar para guiar el análisis.

## Identificación de temas

- Se identifican los temas que surgen de los datos que resultan de la síntesis de la codificación y categorización.



# ANÁLISIS DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Una vez identificados los temas, se puede comenzar el análisis, que dependerá de
  - los objetivos de investigación
  - preguntas de investigación
  - el método de análisis elegido
    - Implica claridad de la calidad interpretativa de la investigación cualitativa
    - Implica un buen manejo teórico, pues será el lente a través del cual se interpretarán los temas y se elaborará la narrativa.