

**1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

El discurso de los medios escritos: representación discursiva y multimodal y sus aplicaciones pedagógicas.

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Multimodal media discourse and its pedagogical applications

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

10

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 hrs

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

9 hrs

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar una visión crítica de las representaciones discursivas multimodales en los medios de comunicación escrita en habla inglesa y sus posibles aplicaciones pedagógicas en la enseñanza de L2

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Identificar las representaciones multimodales discursivas en los medios de comunicación escrita de habla inglesa
Identificar y caracterizar el concepto de recontextualización y su importancia en la producción de conocimiento pedagógico

9. SABERES / CONTENIDOS

El análisis crítico del discurso de los medios

La práctica discursiva social en los medios

El discurso de los medios como la recontextualización de la práctica discursiva

La representación de los actores discursivos en el espacio y tiempo en los medios: sus roles, sus acciones y su identidad.

La construcción de la legitimación y el propósito en el discurso de los medios

La representación discursiva multimodal visual

Aplicaciones pedagógicas

10. METODOLOGÍA

Exposiciones teórico-prácticas

Trabajos prácticos de resolución de problemas

Lecturas críticas

Extensión del marco teórico a proyecto(s) de aplicación(es) pedagógica(s)

Asistencia y participación

La asistencia al curso es un requisito, y forma parte tanto de la presentación de lecturas críticas establecidas en el calendario como de las discusiones que de allí surgen.

Lo/as estudiantes realizarán un trabajo de investigación grupal final: introducción, hipótesis/preguntas de investigación, objetivos (general y específicos), marco teórico, resultados y análisis y conclusiones, bibliografía (APA)

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

1. Asistencia, presentación de lecturas críticas y participación en resolución de trabajos en clases 30%



2. Preparación del proyecto de investigación	30%
3. Proyecto de investigación final	40%

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (85 %):

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (4):

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:

OTROS REQUISITOS:

13. PALABRAS CLAVE

Discurso crítico; práctica discursiva social; representación discursiva; recontextualización; actor del discurso; legitimación; escenario; tiempo; propósito; representación discursiva multimodal.

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

van Leeuwen, Theo (2008) *Discourse and Practice: New Tools for Critical Discourse Analysis*. Great Britain: Oxford University Press

Jianguo Wu, Shanshan Huang, Rong Zheng "Recontextualization and transformation in media discourse: An analysis of the First-Instance Judgment of the Peng Yu Case" *Discourse and Society*, March 29, 2016

Matheson, Donald (2005) *Media discourses: Analysing Media texts*, Great Britain: Oxford University Press.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

O'Keeffe, Anne and McCarthy, Michael (2010) The Routledge Handbook of Corpus Linguistics. USA: Routledge
Bednarek, M. (2006a) Evaluation in Media Discourse: Analysis of a Newspaper Corpus. London: Continuum.
Paltridge, Brian (2004) Genre and the Language Learning Classroom USA: University of Michigan Press
Bawarshi, Anis S. and Mary Jo Reiff (2010) Genre. An Introduction to History, Theory, Research, and Pedagogy West Lafayette, Indiana: Parlor Press

16. RECURSOS WEB

<https://www.sciencedirect.com/>

<https://www.researchgate.net>