

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA TUTORÍA

Fútbol y cultura de masas: aproximaciones teórico-metodológicas, debates historiográficos y propuestas analíticas

2. NOMBRE DE LA TUTORÍA EN INGLÉS

Football and mass culture: theoretical-methodological approaches, historiographical debates and analytical proposals

3. NOMBRE DEL PROGRAMA

Magíster en Historia

4. NOMBRE DEL PROFESOR (A)

María Elisa Fernández Navarro

5. UNIDAD ACADÉMICA

Departamento de Ciencias Históricas

6. SEMESTRE/AÑO ACADÉMICO EN QUE SE DICTA

Segundo semestre 2022

7. DÍA/HORA EN QUE SE DICTA

Jueves 15:00-17:00 hrs.

8. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/ UP/ OTROS/

9. NÚMERO DE CRÉDITOS

8 créditos

10. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

2 horas semanales

11. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6 horas semanales



10. OBJETIVO GENERAL DE LA TUTORÍA

El objetivo general de la tutoría consistirá en analizar, en perspectiva histórica, la relación existente entre el fútbol y la cultura de masas en Chile y Latinoamérica contemporáneos.

11. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA TUTORÍA

- A. Discutir acerca de la producción teórico-metodológica alusiva a la categoría de cultura de masas en Chile, Latinoamérica y el resto del mundo.
- B. Revisar las propuestas historiográficas atingentes al fútbol chileno y latinoamericano.
- C. Identificar el vínculo entre la cultura de masas y el fútbol en Chile y Latinoamérica en la historia contemporánea
- D. Propiciar la reflexión teórico-metodológica que coadyuve a la formulación de una problemática histórica

12. SABERES / CONTENIDOS

- 1) La categoría de cultura de masas.
- 2) Historia del fútbol en Chile y Latinoamérica.
- 3) Vínculo entre la cultura de masas con el fútbol en Chile y Latinoamérica.
- 4) Contextualización histórica: pensar y hacer historia en una era postsecular.

13. METODOLOGÍA

La metodología consiste en una discusión clase a clase del contenido de las lecturas que el profesor y el alumno vayan decidiendo durante el transcurso de la tutoría. Asimismo, el estudiante deberá hacer entrega de informes de lectura que den cuenta del avance en la reflexión teórico-metodológica derivada de la relación entre cultura de masas y fútbol. Por último, al final del curso el alumno hará entrega de una propuesta teórico-metodológica que le permita avanzar con la tesis de magíster.

14. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Discusión en clases (30 %)
Informes de lectura (30 %)
Propuesta teórico-metodológica (40 %)

15. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): 75%



NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4,0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: No hay examen.

OTROS REQUISITOS: No hay requisitos adicionales.

16. PALABRAS CLAVE

Cultura de masas, fútbol, historiografía, teoría de la historia, metodología.

17. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cultura de masas:

Arbena, J. (Ed.). (1988). *Sport and society in Latin America: diffusion, dependency, and the rise of mass culture* (No. 20). Praeger..

Cosse, I. (2014). *Mafalda: historia social y política*. Fondo de Cultura Económica de Argentina, SA.

Guerrero, B., Herrera, R., & Varas, J. (2008). Fútbol, cultura y sociedad.

Helal, R. (1997). *Passes e impasses: futebol e cultura de massa no Brasil*. Vozes.

Hoggart, R. (2013). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Argentina: Siglo XXI.

Karush, M. B. (2012). *Culture of class: Radio and cinema in the making of a divided Argentina, 1920–1946*. Duke University Press.

Karush, M. B. (2003). National identity in the sports pages: football and the mass media in 1920s Buenos Aires. *The Americas*, 60(1), 11-32.

Maase, K. (2016). *Diversión ilimitada. El auge de la cultura de masas (1850-1970)*. España: Siglo XXI.

Martin-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Oriard, M. (1998). *Reading football: How the popular press created an American spectacle*. Univ of North Carolina Press.

Ossandón, C., & Eduardo Santa Cruz, A. (2005). *El estallido de las formas: Chile en los albores de la "cultura de masas"*. Chile: Lom Ediciones.

Ozouf, M. (1991). *Festivals and the French revolution*. Harvard University Press.

Rinke, S. (2002). *Cultura de masas. Reforma y nacionalismo en Chile 1910-1931*. Santiago, Chile: Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.

Rodríguez, Susana (2012) "Consumismo y sociedad: una visión crítica del *homo consumens*". *Nomada. Critical Journal of Social and juridical Sciences*, Vol 34, N° 2

Santa Cruz, E. (2004). Cultura de masas y espacio público en Chile: las revistas de cine (1910-1930)". *Comunicación y medios*, 15, 139-155.



Santa Cruz, E. (2002). Modernización y cultura de masas en el Chile de principios del siglo veinte: El origen del género magazine. *Comunicación Y Medios*, (13), Pág. 169 – 184

Zubieta, A. M. (2000). *Cultura popular y cultura de masas: conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Fútbol en Chile y Latinoamérica:

Achurra, E. S. C. (2006). Los comienzos de nuestro Olimpo. Los deportistas como nuevas figuras públicas en Chile en las primeras décadas del siglo XX. *Comunicación y Medios*, (17), pág-141.

Acuña, P. (2021). *Deportes, masculinidades y cultura de masas: Historia de las revistas deportivas chilenas, 1899-1958*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.

Alabarces, P. (2009). El deporte en América Latina. *Razón y palabra*, (69), 1-19.

Alabarces, P. (2002). *Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*. Prometeo Libros Editorial.

Alvarado Alviña, P., Améstica Zavala, C., Barraza Rubio, D., Cabello Escudero, C., Castillo Paredes, A., Elsey, B., ... & Vilches Parra, D. (2020). *Gol o penal: claves para comprender y disputar el deporte en el Chile actual*. CLACSO.

Elias, N., & Dunning, E. (2021). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Fondo de cultura económica.

Elsey, B., & Nadel, J. (2019). *Futbolera: a history of women and sports in Latin America*. University of Texas Press.

Elsey, B. (2011). *Citizens and sportsmen: futbol and politics in twentieth-century Chile*. University of Texas Press.

Marín, E. (2007). *Historia del deporte chileno. Entre la ilusión y la pasión*. Santiago, Chile: Cuadernos Bicentenarios.

Mason, A., & Mason, T. (1995). *Passion of the People?: football in South America*. Verso.

Matus, C., Vilanova, A., Puig, N., & Vidal, J. (2018). Las etapas del asociacionismo deportivo en Chile y su relación con el contexto histórico (finales siglo XIX-2012). [Stages of sports associationism in Chile and its relationship with the historical context (late nineteenth-2012)]. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*. doi: 10.5232/ricyde, 14(53), 280-296.

Matsuo, S. (2014). ¿Pasión de multitudes o más allá de eso? Una observación historiográfica sobre el deporte sudamericano y una revisión de la historia del deporte chileno. *Sudhistoria*, (8), 10-36.

Nadel, J. H. F (2014). *Why Soccer Matters in Latin America*. Gainesville: University.



Navarrete Jerez, M., & Caro Bustos, A. (2020). *Del estadio a la calle. Hinchas y barras de fútbol en la revuelta social de Chile*.

Peñafliel, O. (2014). *Caballeros con la camiseta puesta. El fútbol como práctica de control social en Lota (1920-1950)*.

Rinke, S., Ruiz, C., & Hofmann, N. (2007). ¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global. *Iberoamericana (2001-)*, 7(27), 85-100.

Roldan, Diego (2015). “Circulación, difusión y masificación. El fútbol en Rosario (Argentina) 1900-1940”. En *Secuencias*, N° 93.

Sandoval Vilches, P., & García Pacheco, I. (2014). Cultura deportiva en Chile: desarrollo histórico, institucionalidad actual e implicancias para la política pública. *Polis. Revista Latinoamericana*, (39).

Soto-Lagos, R., & Fernández, O. (2017). ¿Quién raya la cancha. *Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica*.

Santa Cruz, E. (1995). Origen y futuro de una pasión. *Fútbol, cultura y modernidad*.

Vergara, C., & Valenzuela, E. (2014). Globalización, dependencia y mercados abiertos: tensiones en la articulación de héroes en el fútbol sudamericano actual. *Todo es cancha: análisis y perspectivas socioculturales del fútbol latinoamericano*, 119-138.

Vilches, D. (2017). De los triunfos morales al país ganador. Historia de la selección chilena de fútbol durante la dictadura militar (1973-1989). *Santiago, Ediciones Universidad Alberto Hurtado*.

18. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cultura de masas:

Cornejo, T. (2019). *Ciudad de voces impresas: historia cultural de Santiago de Chile, 1880-1910*

Eco, U. (1965). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, España.

Freud, S. (1976). Psicología de las masas y análisis del yo (1921). *Obras completas*, 18, 63-136.

García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

Riquelme, A. (1984). *El debate ideológico acerca de la comunicación de masas en Chile, 1958-1973*. CENECA.

Shils, E. (1960). Mass society and its culture. *Daedalus*, 89(2), 288-314.

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós.

Sunkel, G. (1985). *Razón y pasión en la prensa popular: un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales.

Fútbol en Chile y Latinoamérica:

Alabarces, P. (2018). *Historia mínima del fútbol en América Latina*. El Colegio de Mexico AC.

Armus, D., & Rinke, S. (2014). Del football al fútbol/futebol: historias argentinas, brasileras y uruguayas en el siglo XX. *Del football al fútbol/futebol*, 1-221.

Archetti, E. P. (1984). *Fútbol y ethos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Bravo, G., & Silva, J. (2014). Sport policy in Chile. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 6(1), 129-142.

Brown, M. (2019). Translating the Rules of Football in South America, 1863-1914. *Estudos Históricos (Rio de Janeiro)*, 32, 569-588.

Brown, M., Elsey, B., & Wood, D. (2018). Football History in Latin America. *Bulletin of Latin American Research*, 37(5), 537-538.

Da Matta, R. (1982). *Universo do futebol: esporte e sociedade brasileira*. Edições Pinakothek.

Elsey, B. (2009). The independent republic of football: The politics of neighborhood clubs in Santiago, Chile, 1948-1960. *Journal of social history*, 605-630.

Elsey, B. J. (2007). *Promises of participation: The politics of football clubs in Chile, 1909–1962*. State University of New York at Stony Brook.

Espinoza, D. (2013) "Fútbol y anarcosindicalismo: Antecedentes de una relación olvidada en la historia del movimiento obrero chileno". *Revista Erosión* (2), p. 55-77.

Frydenberg, J. (2017). *Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Argentina: Siglo XXI.

González, C., & Quezada, B. (2010). *A Discreción: Viaje al corazón del fútbol chileno bajo la dictadura militar*. Editorial Forja.

Iturriaga, J. (2003). Proletas, limpios, cobardes y burgueses, El fútbol en 1973. *La vida cotidiana de un año crucial, Santiago de Chile*, Planeta, 297-352.

Larraín, F. (1945). Fútbol en Chile, 1895–1945. Santiago: Molina Lackington.

Livingstone, H. (1917). *Football, historias, reglamentos y comentarios*. Santiago, Chile: Imprenta Cervantes.

Martínez, J. (1961). *Historia del fútbol chileno*. Santiago, Chile: Imprenta Chile



Muñoz Funck, C. (2001). Historia de la Dirección General de Deportes y Recreación: las políticas estatales de fomento al deporte: DIGEDER 1948-2001. In *Historia de la Dirección General de Deportes y Recreación: las políticas estatales de fomento al deporte: DIGEDER 1948-2001* (pp. 261-261).

Ovalle Letelier, A., & Briones Molina, D. (2022). “*Esculpamos en noble ejercicio, la belleza del cuerpo viril*”. El club de gimnasia científica (1926).

Salinas, S. (2004). *Por empuje y coraje: los albos en la época amateur 1925-1933*. CEDEP Central de Estadísticas Deportivas.

Vera, A. (1973). *El fútbol en Chile*. Chile: Quimantú.

Villarroel Riquelme, F. (2018). El deporte y la (s) política (s). Formas de abordar y desafíos desde la disciplina histórica en Chile. *Revista de historia (Concepción)*, 25(1), 33-47.