



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

### **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Tutoría: "Relaciones externas y mercado interno de la economía chilena, desde fines del siglo XVIII y hasta hoy".

### **2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

*Tutoring: " Foreign relations and internal market of the Chilean economy, from the late eighteenth century to today"*

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

**SCT/**

**UD/**

**OTROS/**

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

8 créditos

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

2

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

6 horas no presenciales a la semana.

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Examinar elementos y problemas fundamentales que históricamente han incidido tanto en el desempeño comercial de la economía chilena, como en su consumo y pauta de gasto, en la idea de preparar y guiar elaboración de dos Exámenes de Calificación y Proyectos de Tesis que se orientarán hacia estos temas.

## 8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- Estudiar continuidades y cambios en el largo plazo que han afectado la conexión externa de la economía chilena.
- Examinar elementos de la demanda interna de la economía chilena vinculados al consumo y pauta de gasto.

## 9. SABERES / CONTENIDOS

### I. Mercado Externo

- Teoría del comercio internacional (Heckscher y Olin, especialización basada en dotaciones de factores; vs Paul Krugman y otros factores que causan especialización.
- El rol de la especialización y complementariedad y su impacto en la retribución de los factores y la desigualdad (Teorema Stolper y Samuelson).
- Factores influyentes en el desempeño histórico del sector externo en la economía chilena (Jorge Gelman, el acceso a los mercados y el azar).
- Tratamiento de fuentes sobre desempeño comercial de Chile.
- Dilemas metodológicos en procesamiento de información vinculada al comercio exterior de Chile y construcción de una interpretación adecuada.

### II. Mercado Interno

- Teoría y práctica del consumo y pautas de gasto.
- Factores influyentes en el comportamiento histórico del consumo y gasto en la economía chilena. Modernización agraria, urbanización, crecimiento de masa asalariada, ciclos expansivos de origen externo o interno, etc).
- Tratamiento de fuentes sobre consumo y gasto en Chile.
- Dilemas metodológicos en procesamiento de información vinculada al consumo y pauta de gasto en Chile y construcción de una interpretación adecuada.

## 10. METODOLOGÍA

El curso consta de sesiones de preparación y de seguimiento de trabajo individualizado y de conjunto con los 2 estudiantes a que está dedicado, según la etapa de avance de sus investigaciones.

## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La asignatura consta de 2 evaluaciones. La primera consiste en una exposición que muestre un avance sustantivo en la preparación de cada Examen de Calificación (40%), y la segunda (60%) será el ensayo escrito definitivo, que asumirá la forma de un artículo publicable.

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

La aprobación del curso exige una nota final no inferior a 4,0.

## 13. PALABRAS CLAVE

Mercado interno – consumo – pautas de gasto – sector externo - comercio

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Relación Externa

Tugores, Juan (2013). Economía internacional e Integración Económica. Madrid. McGraw-Hill.

Kula, Witold (1977). Problemas y métodos de la Historia Económica. Madrid. Península.

Tello, Enric, coord. (2012). Una introducción a la Historia Económica Global. Barcelona. UOC.

Williamson, Jeffrey (2012). Comercio y pobreza. Cuándo y cómo comenzó el atraso del tercer mundo. Barcelona. Crítica.

### Consumo y mercado interno

Carmagnani, Marcello (2012). Las islas del lujo. México. El Colegio de México. Marcial Pons Historia.

De Vries, Jan (2009). La Revolución industrial. Consumo y economía doméstica desde 1650 hasta el presente. Barcelona. Crítica.

Allen, Robert (2011). Global Economic History. A very short introduction. Oxford. Oxford University Press.

O'Rourke, Kevin y Jeffrey Williamson (2006). Globalización e Historia. La evolución de la economía atlántica en el siglo XIX. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza.



**15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**16. RECURSOS WEB**

**17. NOMBRE DE PROFESOR RESPONSABLE**

Mario Matus González