



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

El sentido de la historia: desde *El fin de la historia* hasta una *historia sin centro*

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

The sense of history: from "The end of history" to "a history without a center".

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT/

UD/

OTROS/

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

5

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

2

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

6

7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

- 1.- Ofrecer una introducción al problema del sentido de la historia
- 2.- Dar una visión panorámica a los textos fundadores modernos sobre los cuales se basa la epistemología del conocimiento histórico

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

- 1.- Identificar los problemas centrales de la discusión sobre el sentido en la historia
- 2.- Analizar a los pensadores más relevantes y las corrientes filosóficas que sustentan la visión moderna sobre la historia

9. SABERES / CONTENIDOS

- 1.- Introducción: ¿Cuál es el objeto de la historia?
- 3.- El fin y el inicio de la historia: Georg W. F. Hegel
- 4.- La historia "como realmente fue": Leopold von Ranke
- 5.- La historia como condición social: Karl Marx
- 6.- La historia como estructura: la Escuela de los Anales
- 7.- La historia como discurso: Michel Foucault
- 8.- La historia como narrativa: Hayden White
- 9.- Una historia sin centro: más allá del sujeto blanco europeo

10. METODOLOGÍA

El curso está organizado a partir de ejes temáticos que suponen un conjunto de problemas que tratan los objetivos centrales del curso. Estos problemas serán discutidos en clases sobre la base de lecturas seleccionadas, previamente leídas por los y las alumnas, de modo de generar discusión y debate. Se incluirá análisis de textos clásico en las clases lectivas, como de extractos de lecturas.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El curso será evaluado mediante 2 ensayos breves (5 a 6 páginas equivalente a un 25% cada uno) sobre temas previamente definidos en el curso; presentaciones en clases (10%) y un ensayo temático (15 páginas equivalente a un 40%) que aborde alguno de los problemas básicos del curso.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Nota final sobre 4,0; asistencia superior al 80% y 100% presentaciones en clases.

13. PALABRAS CLAVE

Historiografía, filosofía de la historia, conocimiento histórico

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Berlin, Isaiah, El estudio adecuado de la Humanidad, Fondo de Cultura Económica, México, 2009

Bloch, Marc, Introducción a la Historia, México, Fondo de Cultura Económica, 1982



- Burke, Peter, Formas de historia cultural, Madrid, Alianza, 1999.
- Burke, Peter, Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia, Barcelona, Gedisa, 1996.
- Carr, Edward H., ¿Qué es la Historia?, Barcelona, Ariel, 1983.
- Châtelet, François, El nacimiento de la historia, México Siglo XXI, 1999.
- Curtis, L.P. Jr., El taller del historiador, Fondo de Cultura Económica, México, 2005.
- Fontana, Josep, La historia después de la historia, Barcelona, Crítica, 1992.
- Foucault, Michel, Arqueología del saber y el orden del discurso, Siglo XXI, 2002.
- Hegel, G. W. F., Lecciones sobre la filosofía de la historia, Alianza Editorial, 2015.
- Iggers, Georg. G., La Ciencia Histórica en El Siglo XX. Las Tendencias Actuales, Editorial Labor, 1995.
- Kuhn, Thomas, La estructura de las revoluciones científicas, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- LaCapra, Dominick, Historia en tránsito. Experiencia, identidad, teoría crítica, Fondo de Cultura Económica, México, 2006.
- Marx, Karl y F. Engels, La ideología alemana, Grijalbo, 1974.
- Munslow, Alun, A History of History, Routledge, London, 2012.
- Munslow, Alun, Deconstructing History, Routledge, London, 2006.
- Munslow, Alun, The Routledge Companion to Historical Studies, Routledge, London, 2000.
- Ranke, Leopold von, Prólogo a Historia de los pueblos latinos y germánicos de 1494 a 1535, en: Pueblos y estados en la historia moderna. México: Fondo de Cultura Económica, 1979.
- White, Hayden, Metahistoria: La Imaginación Histórica en la Europa del Siglo XIX, Fondo de Cultura Económica, 1992

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



16. RECURSOS WEB

17. NOMBRE DE PROFESOR RESPONSABLE

Carlos Sanhueza Cerda