



Algunas observaciones para realizar búsquedas de información en la *web* de forma eficiente

**Metodologías de Investigación en Estudios de Literatura
Magíster en Literatura
Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad de Chile**

La investigación en Humanidades ha cambiado de forma espectacular en los últimos quince años, a partir del momento en el que el investigador contó con un amplio número de fuentes de información de calidad a la que podía accederse desde la Red, red que ha ido ampliándose exponencialmente.

Sin descartar los medios y técnicas de investigación tradicionales, cualquier proyecto de investigación actual —y de forma más acusada en algunas disciplinas, como el caso de la investigación en Literatura Contemporánea, como ocurre en el caso de todos los participantes de la asignatura— precisa de la utilización de medios y técnicas de recopilación de información contenida en Internet. Al margen de las fuentes primarias y secundarias que serán la base fundamental de su trabajo, en primer lugar, cualquier elección de tema e inicio en la investigación debe partir de estudios exploratorios que nos permitan conocer el estado actual del tema, la capacidad que tenemos de acceder a las fuentes que señalamos como objeto de estudio, y un panorama amplio y exhaustivo de las líneas principales que seguir después en nuestra planificación.

Nuestro camino para acceder a esta información es un buscador, fundamentalmente *Google*, que se ha convertido en el buscador más utilizado (más de un 90% en las búsquedas realizadas desde el computador). Aunque pueda parecer extraño, dada la cercanía que cualquier usuario tiene con estas herramientas de búsqueda, un alto porcentaje de estos no conocen las posibilidades que ofrece esta herramienta y no siempre se utiliza de forma apropiada. Es en parte lógico, *Google* comenzó con una interfaz muy sencilla y muy pocas posibilidades de búsqueda, que han ido ampliándose con el tiempo, y que ha incluido nuevos criterios de búsqueda intuitivos mediante opciones de frecuencia “inteligente”, aunque sus usuarios no hemos recibido ninguna formación específica y nos hemos contentado con los primeros resultados de búsqueda. Pero

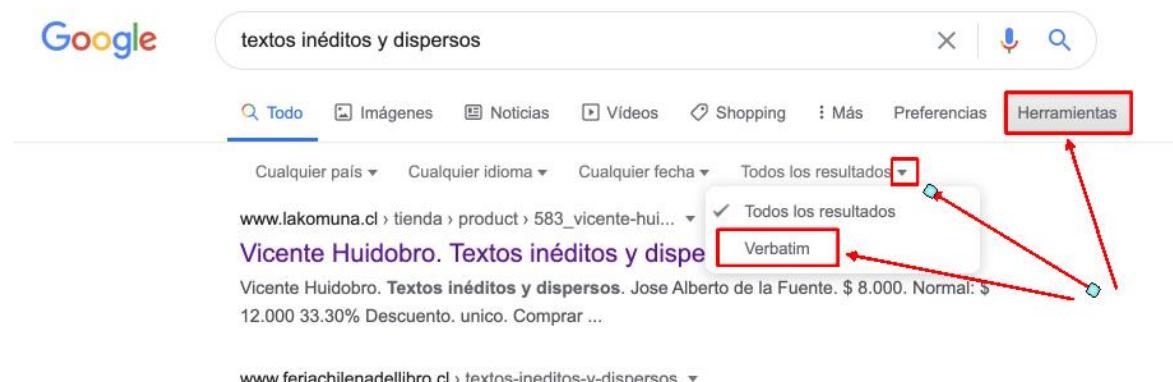
para encontrar información precisa y de la mayor calidad es recomendable conocer a fondo cómo funciona el buscador, entender los resultados de búsqueda y afinar las preguntas que hacemos a *Google* de acuerdo a sus propios parámetros. Así podremos sacarle un mejor partido a la información de la Red sin caer en la frustración de la imposibilidad manifiesta de consulta del ingente número de resultados que nos ofrece ante cualquier tema. Aunque les pueda parecer muy obvio, creemos que es interesante abordar un primer capítulo introductorio para nuestro bloque de **fuentes de información** para ser eficaces en nuestro cometido en estas primeras búsquedas exploratorias.

En primer lugar, recordemos que cada búsqueda son muchas búsquedas: hay que afinar las palabras clave con las que buscamos, saber *lematizar* aquello que queremos preguntar, funcionar con etiquetas *omnibus* y palabras plurisignificativas, probar con sinónimos y, cuando el tema lo permita o lo requiera, hacer la misma búsqueda en diferentes idiomas. En este sentido, es fundamental establecer las **palabras clave** de nuestras investigaciones. Es por esta razón que los artículos de investigación en la actualidad siempre cuentan con este ítem. Pretenden, más que orientar al lector que ya tiene ante sí ese resultado, favorecer la inclusión de los trabajos de investigación en bases de datos que permitan una búsqueda por “Materia”.

Hasta ahí lo que generalmente todos conocemos de *Google*. Además, el buscador, como los buscadores de las bibliotecas, como veremos en las sesiones de clases, reconoce una serie de operadores —operadores *booleanos*— que son herramientas para ampliar o filtrar los resultados: así podemos especificar nuestra búsqueda de forma que el resultado que pueda sernos más interesante no se pierda entre el maremágnum de resultados que arroja, o que excluyamos inconscientemente resultados interesantes. Piensa que estos mismos operadores van a ayudarte cuando tratemos el tema de las fuentes de información a partir de catálogos de bibliotecas y repositorios de investigación digitales.

Búsqueda Verbatim o de frase exacta

Es probablemente la función más conocida. La tenemos en las opciones «Herramientas de búsqueda»:



Aunque es más rápido aún si sabemos que podemos buscar una frase exacta entrecomillando nuestras palabras de búsqueda: [“frase exacta”]. Es utilísimo si buscamos una frase que pertenece a algún libro que queremos localizar (por ejemplo, muy eficiente para la búsqueda de poemas a partir de versos y encontrar obras en Google Books o cualquier otro repositorio que permita la búsqueda dentro de los objetos), conceptos lexicalizados o algunos nombres propios. También si nuestro campo de estudio suele sintetizarse en una frase y no en una sola palabra clave podemos afinar los resultados. Por ejemplo: [“Recreaciones cervantinas”]. Sin embargo, hay que tener cuidado con estas búsquedas de frase, porque a veces pueden excluir resultados significativos. Imaginemos que hacemos un trabajo sobre la *Recreaciones cervantinas* en Latinoamérica; podríamos sintetizarla en multitud de frases: [“Recreaciones cervantinas latinoamericanas”], [“Recreaciones cervantinas en América Latina”], [“Recreaciones cervantinas de Latinoamérica”], [“Recreaciones quijotescas de América Latina”], etc. Realizar todas estas búsquedas sería un gasto de tiempo innecesario, optar por solo una de ellas, insuficiente.

En ocasiones, según el sintagma del que partamos, puede solucionar el problema el operador **comodín**: [*]. El asterisco en la búsqueda está por todas las posibles palabras que pueden ocupar ese lugar. Nos sirve para buscar variantes textuales de un relato, un poema, canción, etc., y también para afinar estas búsquedas de frase exacta.

Por ejemplo, si estamos realizando una investigación sobre la obra de Cervantes *Viaje del Parnaso*, nuestra primera búsqueda obvia será [“Viaje del Parnaso”]. Sin embargo, esta obra pasó a llamarse durante el siglo XVIII en muchas ediciones *Viaje al Parnaso*, y algunas ediciones actuales mantienen ese título. Podríamos hacer una doble búsqueda, claro, pero también podemos concentrar todos los resultados en una sola: [“Viaje * Parnaso”], que devolverá todos los resultados de página que incluyan esa cadena sintagmática con cualquier enlace entre *viaje* y *parnaso*.

En cualquier caso, estos operadores solo alcanzan su máximo rendimiento cuando los utilizamos de forma conjunta con todos los que siguen.

Búsqueda de opción múltiple, operador OR

Permite buscar todas las páginas que contengan *un término u otro*. Puede ser muy útil para búsquedas de temas o palabras que puedan expresarse a través de múltiples sinónimos o quasi sinónimos, o palabra cultista/popular, para búsquedas de personajes históricos que reciben varios nombres, títulos o seudónimos, para búsquedas de acrónimos o siglas desarrollados o no, y para búsquedas de palabras que aparecen con variantes gráficas.

Este operador, como el excluyente (NO) suelen estar predefinidos en las búsquedas de catálogos en las bibliotecas en la Red, y ambos resultan muy interesantes para poder filtrar nuestros resultado.

Con OR podemos ampliar nuestros resultados, buscando al tiempo, por ejemplo [“Teresa de los Andes” OR “Teresita de los Andes”] [“Federico García Lorca” OR “Federico G. Lorca”]. En un catálogo de biblioteca, lo lógico es que tanto por “Teresa de los Andes” como por “Teresita de los Andes” devuelva el mismo número de resultados. Pero quizás no todos los catálogos (sobre todo en bibliotecas más alejadas del contexto cultural chileno) han hecho esa doble llamada. Prueben a hacer búsquedas en catálogos OPAC de cualquier biblioteca para detectar estos resquicios, por los que puede escaparse algún resultado interesante.

Sirve también para los estudios exploratorios cuando no tenemos un tema muy definido, y que podría aparecer nombrado de muchas maneras. Una búsqueda como [“Vicente Huidobro” OR “Vicente García-Huidobro” OR “Vicente G. Huidobro”] o [“Recreaciones cervantinas” OR “Recreaciones quijotescas”] es más adecuada que partir por una sola de ellas.

En los catálogos solemos encontrar también el operador XOR, que significa que busca uno u otro resultado, pero excluye las páginas o los asientos de catálogo donde aparecen ambos. Solo resulta útil en investigaciones muy precisas.

Excluir resultados, operador -

Permite excluir resultados de la búsqueda. En relación con el anterior, puede servir para restringir el significado de palabras polisémicas o de personajes históricos del mismo nombre, aunque sus resultados en este campo son discutibles. Nuestra recomendación es que no abusen de él. Además, según ese algoritmo intuitivo de *Google*, actualmente tiene mucho menor rendimiento. Sí que es muy útil en la búsqueda en catálogos de bibliotecas.

Puede servir cuando queremos hacer búsquedas de términos o nombres demasiado comunes, restringiendo resultados. Por ejemplo, en las búsquedas de [“Diego Ramírez”] los resultados serán ingentes. Uno puede seguir determinando el objeto de búsqueda tratando de encasillarlo con palabras clave. Recuerden que lo que pedimos a Google es que devuelva todos los resultados donde aparezcan esas palabras, no más que eso. [“Diego Ramírez” escritor] puede ser una forma, pero quizás hay páginas en las que no se le llame *escritor* que estemos pasando por alto. Los mismos problemas tenemos si combinamos con “poeta” o con el nombre de su obra, etc. Aun así, no hay que abusar de este operador, porque es difícil precisar los términos tan concretos para dar con resultados.

En cualquier caso, es mucho más útil combinado con otros operadores, como *site* o *intitle*. Y fundamental en algunos casos en los catálogos de libros o bibliotecas.

Por ejemplo, pensemos que estamos queriendo ver el impacto del centenario de 1905 del *Quijote* en los fondos de la Biblioteca Nacional de Chile. La búsqueda que a uno le parece más oportuna es: [En todo: Cervantes] AND [En año: 1905]. Buscamos “En todo” porque nos interesa que salgan los resultados de los libros que se contienen en el título “Cervantes”, como los libros *de* Cervantes, como los libros, que sin tenerlo como autor o en el título, en la descripción lo incluyen. Veamos la lista de resultados:



En todo contiene cervantes Y

En editorial es (exacto) Y

En año es (exacto) 1905 Y

Fecha de publicación: Cualquier año

Tipo de material: Todos los registros

Idioma: Cualquier idioma

Campo de búsqueda: Biblioteca Nacional de Chile

Buscar Limpiar Búsqueda simple

RSS Agregar página a estante electrónico

Mostrar únicamente Colección bibliográfica (106) Colección digital (3)

Refinar mis resultados Tipo de material Libros (106) Manos

Resultados 1 - 10 de 108 para Biblioteca Nacional de Chile

Ordenar por: Relevancia 1 2 3 4 5 Ver 2 versiones

Del dolor del Quijote : contribución al centenario Bórquez Solar, Antonio, 1874-1938 Se encontraron múltiples versiones Para visualizar haga click en el título o en el enlace a su derecha

Memorias de Lord Cochrane. Cochrane, Thomas, Lord, 1775-1860. Se encontraron múltiples versiones Para visualizar haga click en el título o en el enlace a su derecha Ver 3 versiones

Múltiples versiones Múltiples versiones

Aunque 108 resultados no es inmanejable, sorprenden títulos como el segundo: "Memorias de Lord Cochrane". ¿Por qué está ahí? Si entramos en el registro, vemos la conexión con la búsqueda:

Ubicaciones Detalles Comentarios & etiquetas

Título: Memorias de Lord Cochrane.

Autor: Cochrane, Thomas, Lord, 1775-1860.

Materias: COCHRANE, THOMAS, LORD, 1775-1860 -- CAMPAÑAS DE 1818-1822

Títulos relacionados: Series: Colección de históricos documentos relativos a la Independencia de Chile, t.13

Lugar y editor: Santiago de Chile : Imp. Cervantes

Fecha de publicación: 1905

Descripción física: vi, 418 p. ; 23 cm.

Idioma: Español

Si seguimos viendo resultados, veremos que hay una imprenta de mucho desarrollo en los primeros años del siglo XX que se llama Cervantes. Lo que podría ser un problema y una pérdida de tiempo al filtrar resultados, puede solucionarse rápidamente con el operador NO.



En todo contiene cervantes NO
En editorial es (exacto) cervantes Y
En año es (exacto) 1905 Y

Fecha de publicación: Cualquier año
Tipo de material: Todos los registros
Idioma: Cualquier idioma
Campo de búsqueda: Biblioteca Nacional de Chile

Buscar Limpiar Búsqueda simple

RSS Agregar página a estante electrónico

Resultados 1 - 10 de 16 para Biblioteca Nacional de Chile Ordenar por: Relevancia ▾

Múltiples versiones

El ingenioso hidalgo Don Quixote de la Mancha
Cervantes Saavedra, Miguel de, 1547-1616
Se encontraron múltiples versiones
Para visualizar haga click en el título o en el enlace a su derecha

Refinar mis resultados

En cualquier caso, siempre tenemos que entender muy bien qué hemos pedido que busque, sea a Google o a cualquier otro buscador. Imaginemos que hay un libro importantísimo sobre Cervantes publicado por la Imprenta Cervantes. Lo habríamos excluido de la búsqueda.

Buscar dentro de un sitio web, operador site

Podemos forzar la búsqueda dentro de una página concreta con este operador: [“Cecilia Vicuña” site:www.uchile.cl] ofrecerá todos los resultados que, dentro de la página de la Universidad de Chile, contengan la frase exacta “Cecilia Vicuña”. Para incluir todos los subdominios de un dominio en la búsqueda puede omitirse el *www*. inicial.

También puede utilizarse este operador para buscar extensiones concretas; por ejemplo, pensemos en estudios de recepción: si estamos realizando una investigación sobre la obra de Cecilia Vicuña, y haciendo una búsqueda para ver cómo ha sido acogida en Estados Unidos, quizás mejor que [“Cecilia Vicuña” Estados Unidos] donde podrían salir muchos resultados también de otros países (probablemente en la página aparezca la palabra “Estados Unidos” dada la relación de la poeta con ese país), podríamos buscar: [“Cecilia Vicuña” site:.us] forzando la búsqueda a que solo devuelva páginas con esa extensión. Es interesante cuando tenemos coincidencia del nombre de nuestra materia o palabras clave con otras con las que no guarda relación. En el caso de Estados Unidos, donde muchas páginas optan por la extensión “.com” quizás no sea tan interesante. Pero prueben en sus búsquedas utilizar el operador site:.cl para buscar páginas chilenas, que de seguro les ofrecerá algún resultado interesante que habría pasado desapercibido.

Combinado con el operador de exclusión, podemos borrar todos los resultados de una página web o de una extensión, sobre todo de aquellas que ocupen nuestras primeras páginas de búsqueda y que por cualquier razón no nos parezcan útiles: [“Grupo Montparnasse” -

site:wikipedia.org] evitara todos los resultados de la *wikipedia* en los que aparezca la frase “ Grupo Montparnasse”.

Otro ejemplo: la llamada “Generación Mutante” (narrativa posmoderna española) coincide en su nombre con la también denominada “Generación Mutante” colombiana. La búsqueda [“Generación Mutante” -site:.co] excluye las páginas colombianas; también podemos forzar los resultados solo de páginas españolas [“Generación Mutante” site:.es] (.co es la extensión nacional de las páginas web colombianas y .es, de España). Esto no significa que eliminemos todos los resultados referentes a esa generación en Colombia, pero sí que no aparecerán resultados de páginas alojadas en aquel país (ojo, podemos excluir las páginas con extensión .co, lo que no significa exactamente que hayamos eliminado todas las páginas subidas en España; piensa en todas las páginas que se crean en Chile con la extensión .com o .net, y seguirían todas estas apareciendo en la búsqueda, pero al menos sería un buen filtro). Incluso puede ser que en Colombia hayan dedicado una página interesantísima sobre la Generación Mutante española que nos estaríamos perdiendo.

Recuerden siempre que estos filtros son útiles para hacer búsquedas exploratorias, pero el abuso de filtros no nos convierte necesariamente en buscadores exhaustivos. Para empezar un tema, sí que les recomendamos probar todas estas posibilidades en cualquier tipo de buscador.

Estas búsquedas por país de origen de la página puede realizarse con la opción disponible en «Búsqueda avanzada» de manera precisa:



The screenshot shows the Google Advanced Search interface. At the top, there's a search bar with the query "generación mutante". Below it, several search parameters are listed:

- Mostrar páginas que contengan...**: Para hacer esto en el cuadro de búsqueda
- todas estas palabras:** Ingresa las palabras importantes: Terrier ratonero tricolor.
- esta palabra o frase exactas:** Ingresa las palabras exactas entre comillas: "Terrier ratonero".
- cualquier de estas palabras:** Ingresa OR entre las palabras que deseas. En miniatura OR estándar.
- ninguna de estas palabras:** Ingresa un signo menos justo delante de las palabras que no deseas que aparezcan: -Roedor, -"Jack Russell".
- números del:** al Ingresa dos puntos entre los números y agrega una unidad de medida: 10..35 lb, \$300..\$500, 2010..2011.

Below these, there's a section titled "Luego restringe tus resultados por..." with various dropdown menus:

- idioma:** Busca páginas en el idioma que seleccionas.
- región:** Busca páginas publicadas en una región determinada.
- última actualización:** Busca páginas actualizadas en el transcurso del período que especificas.
- sitio o dominio:** Realiza búsquedas en un sitio (como wikipedia.org) o restringe los resultados a un dominio como .edu, .org o .gov.
- términos que aparecen:** Busca términos en toda la página, en su título o en su dirección web, o vínculos que te dirijan a la página que estás buscando.
- SafeSearch** Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
- tipo de archivo:** Busca páginas del formato que prefieras.
- derechos de uso:** Busca páginas que puedes usar libremente.

At the bottom right of the search form is a blue button labeled "Búsqueda avanzada".

Buscar una serie de términos con un criterio de proximidad, operador around

En muchas ocasiones no podemos lematizar o etiquetar nuestras palabras clave de nuestra investigación en un solo sintagma que sea unívoco, y pueda buscarse en una sola frase verbatim, aunque los términos o palabras clave incluidos sean bastante específicos. En estos casos puede sernos útil una búsqueda por proximidad, la que devuelve resultados donde las palabras que se buscan se encuentran próximas en el texto, a través del operador “around”. En los buscadores que lo permiten de bases de datos específicas donde puede buscarse dentro del texto de los artículos es especialmente útil.

Buscar un tipo de archivo, operador filetype

Además de los buscadores específicos de pdf, vídeos, imágenes o presentaciones que ya ha integrado la mayoría de buscadores, podemos forzar la búsqueda de un tipo concreto de archivo con este operador.

Aunque no es ley, teniendo en cuenta que la mayor parte de documentos académicos que se suben a la web lo hacen en pdf, puede suponer un buen filtro para alcanzar resultados significativos, sobre todo en una primera etapa de exploración. Para verlo, compara la búsqueda [“prensa y política” literatura] con [“prensa y política” literatura filetype:pdf] o [“escritura

conventional”] frente a [“escritura convencional” filetype:pdf]. También nos ayuda generalmente a encontrar rápidamente ediciones o libros electrónicos.

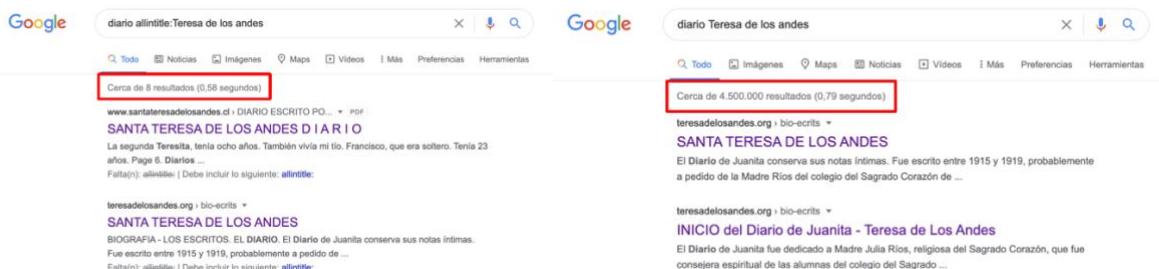
Buscar resultados que contengan números incluidos en un rango dado, operador n..n+y

Algunas de nuestras búsquedas puede precisar que en los resultados aparezcan unas cifras que queremos que se incluyan en un rango. Son clásicas las búsquedas de precio (añadir ante la cifra el símbolo € o \$) o años. Por ejemplo, si queremos buscar información sobre la novela chilena, pero solo en lo que respecta al siglo XXI, podemos realizar la búsqueda: [“Novela Chilena” OR “Novela * Chile” 2000..2019], asegurándonos de que en todas las páginas va a aparecer una fecha comprendida entre 2000 y 2019. Esto no significa exactamente que los resultados correspondan a información de este tipo de novela entre esas fechas, pero es una forma de acercarnos a esta información. Hay que tener en cuenta también de que dejaríamos de lado resultados que podrían ser significativos pero que, por cualquier causa, no incluyeran ninguna fecha (imagina, por ejemplo, que cita a los años solo por las dos últimas cifras, o da fechas aproximadas en períodos...). En cualquier caso, para los trabajos que están afrontando, que exigen fechas muy actuales, puede ser un buen definidor para temas demasiado generales, como este ejemplo de “novela chilena” o, piénsese, en “vanguardia”, término que ha sido utilizado como genérico para hablar de otros muchos estilos literarios más allá de los del primer tercio del siglo XX.

En cualquier caso, este operador me ha estado arrojando resultados confusos en las últimas búsquedas, no parece estar operando con la efectividad que promete.

Buscar por el título de la página, operador intitle/allintitle

Cuando trabajamos con temas bastante amplios y queremos información no tangencial, sino centrada específicamente en ese tema, podemos obligar a que el buscador nos ofrezca resultados en los que la palabra que buscamos o la frase sea parte del título de la página con este operador: [diario allintitle:Teresa de los Andes] ofrecerá las páginas que, con “Teresa de los Andes” en el título, contengan en el texto la palabra “diario”. Aunque Google colocará en primer lugar aquellos resultados que contengan lo que buscamos en el título, vean la diferencia de resultados entre una y otra búsqueda:



Definir un término, operador define; traducir un término, operador traduce

Aunque es un operador de corto recorrido, ya que hoy día *Google* suele colocar en primer lugar este tipo de resultados, puede acelerar nuestras consultas. Muchas veces utilizamos el buscador para saber qué significa un término, y, aunque la primera página que aparece suele ser *wikipedia* con la definición, a veces tenemos que entrar en la página para poder acceder a la información. Actualmente aparece un resumen de Wikipedia en el lateral derecho o un cuadro con la definición o los resultados de operaciones como primer resultado.

Igualmente puede seguir utilizándose estos operadores, aunque su rendimiento es ya muy reducido: *define* nos dará una sucinta explicación del término a partir del corpus lingüístico con que opera *Google*:



Búsqueda de páginas similares, operador related

Pensemos que nos ha resultado muy útil el apartado de Memoria Chilena dedicado a las “Fechas”, porque es una línea del tiempo sobre eventos de la historia de Chile que viene bien a mi trabajo. Me sería útil encontrar otras herramientas parecidas.

Cuando hacemos cualquier búsqueda, junto a la *url* aparece una pestaña que ofrece dos opciones: «En caché» y «Similares» (no todas las páginas cuentan con las dos opciones).

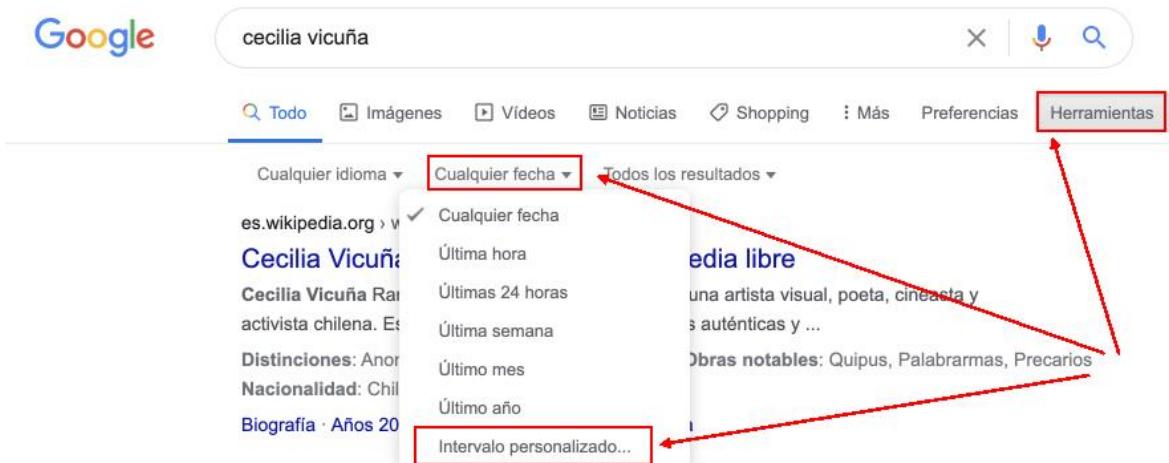


«Similares» nos lleva a páginas relacionadas con esta: imaginemos que encontramos una base de datos fundamental para nuestro trabajo, sería bueno comprobar si existen algunas otras páginas parecidas. Más que para búsquedas de contenido similar (para ello es mejor seguir filtrando resultados), es muy útil para encontrar páginas estructuralmente similares. Imaginad que encontramos un catálogo escritoras femeninas (BIESES) que contiene contenido digital, y quiero acceder a otras bases de datos digitales que se configuren de forma parecida. Sería algo similar a una búsqueda por herramientas. Tecleamos [related:bieses.net] o pinchamos en «Similares» si BIESES ha sido el resultado de una búsqueda previa. Funciona muy bien con este tipo de repositorios. Si descubrimos bibliotecas digitales interesantes para nuestro trabajo, como archive.org, no desestimen la búsqueda [related:archive.org], que devolverá otras páginas interesantes de bibliotecas digitales.

Se están desarrollando otros buscadores de páginas similares que tratan de ser más precisos, aunque los resultados son aún insuficientes. Prueba [aquí](#) el buscador *Similar Sites*.

Búsqueda por fecha

En «Herramientas de búsqueda» contamos además con la posibilidad de buscar páginas o noticias que se hayan subido a la red en un intervalo concreto de tiempo. Es especialmente útil para controlar las novedades de nuestro tema o para investigar temas actuales, como la narrativa, poesía o teatro de última generación (de 2001 en adelante es donde ofrece mejores resultados). Tiene un especial rendimiento en las disciplinas en auge, estudios sobre aplicaciones tecnológicas siempre en cambio o temas que siguen candentes en la investigación. Imagina que haces un trabajo sobre la influencia que Cecilia Vicuña ha ejercido en la poesía posterior. Quizás resultados de la fecha de publicación de la obra te resulten ya obsoletos. O, al contrario, quieres ver la repercusión en los medios de difusión del poemario *en* el momento de su publicación, pero resultados de estudios posteriores no te resultan necesarios.



Consulta la ayuda de *Google* sobre las búsquedas [aquí](#) y las opciones de “Búsqueda avanzada” y “Configuración de búsqueda”.

Búsqueda web > Ayuda Contáctanos Foro de ayuda

Los signos de puntuación y los símbolos en la búsqueda

Puedes utilizar algunos símbolos y signos de puntuación para cambiar los términos de búsqueda. La mayoría de signos de puntuación se ignoran, excepto los casos que se indican a continuación. Por ejemplo, si buscas `[courtney@perros.com]`, Google utilizará `[courtney perros com]`.

Símbolos y signos de puntuación que se pueden utilizar en la Búsqueda de Google

Símbolo	Función para la que se puede utilizar
<code>[+]</code>	Buscar grupos sanguíneos como, por ejemplo, <code>[AB+]</code> , o páginas de Google+, como <code>[+chrome]</code>
<code>[@]</code>	Buscar etiquetas sociales, como <code>@google</code>
<code>[&]</code>	Buscar frases e ideas muy relacionadas entre sí, como <code>A&E</code>
<code>[%]</code>	Buscar un valor porcentual, como <code>[40% de 80]</code>
<code>[\$]</code>	Indicar precios, como <code>Nikon 400 \$</code>
<code>[#]</code>	Buscar temas de tendencias que se indiquen con almohadillas como <code>#lifewithoutgoogle</code>
<code>[–]</code>	Indicar que las palabras que aparecen junto a este signo están muy relacionadas entre sí, como <code>calidad–precio</code>
<code>[]</code>	Conectar dos palabras, como <code>página_web</code> . Los resultados de búsqueda pueden encontrar este par de palabras tanto juntas (<code>páginaweb</code>) como unidas por un guion bajo (<code>página_web</code>).

Aunque Google admite los símbolos indicados anteriormente, el hecho de incluirlos en las búsquedas no siempre mejora los resultados. En esos casos, es posible que aparezcan sugerencias de esa búsqueda sin signos de puntuación si estos resultados pueden ser más útiles.

Ayuda

[Descripción general completa de la página de resultados](#)

Operadores de búsqueda

[Los signos de puntuación y los símbolos en la búsqueda](#)

[Cómo filtrar los resultados de búsqueda](#)

[Cómo convertir Google en mi página principal](#)

[Cómo hacer búsquedas en Google](#)

Es necesario tener estas posibilidades en la cabeza, pero no obsesionarse con la utilización de estas: en ocasiones queremos precisar tanto la búsqueda que nos volvemos inefficientes.

El buscador de imágenes de Google

Utilizamos generalmente este buscador para conseguir imágenes con las que ilustrar nuestros proyectos de investigación, sin embargo, la mayoría de las veces no conocemos las posibilidades reales de búsquedas de esta herramienta.

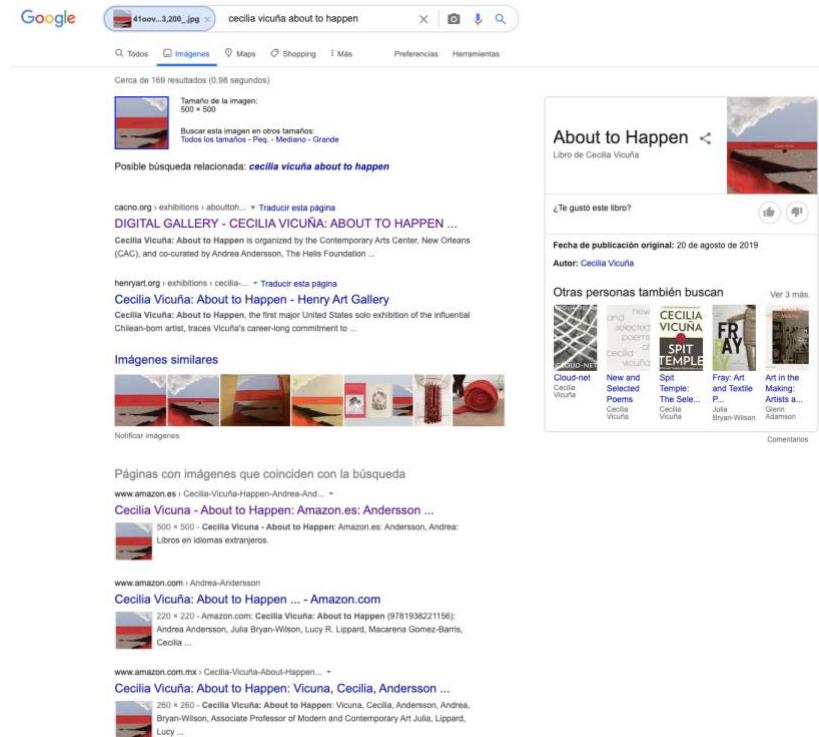
Consulta las posibilidades en “Búsqueda avanzada” (color, tamaño, y operadores anteriores, como intervalo de fechas). En ocasiones nos pueden resultar útiles.

Muchos usuarios de *Google* no saben que el buscador de imágenes permite una búsqueda inversa, a partir de una imagen nos da información sobre las páginas *web* que la contienen (no es exactamente información *sobre* la imagen, pero nos ayudará a localizarla). En investigación esta herramienta puede ayudarnos para obtener información extra que sería difícil alcanzar de otra forma. Muchas veces consultamos blogs, o ilustraciones de novelas, obras de arte de las que no se nos da ninguna información. Podría ser una forma de localizarla, entonces. Y puede tener también otros usos para nuestra materia en concreto.

Aunque parezca ingenuo, a veces, muy buenas ideas sobre obras de las que todavía no se ha producido investigación académica la encontramos en reseñas de escritores autorizados en blogs o páginas de cultura de la prensa escrita/*online*. Piensa que muchas de estas páginas contendrán la portada de la obra, con lo que podría ayudarnos la búsqueda por imagen. Aquí, el ejemplo del libro de la exposición *About to happen* de Cecilia Vicuña.



Google nos mostrará los resultados de las páginas en las que aparece.



No es la única herramienta de búsqueda por imagen. Es el caso de [TinEye](#), un clásico buscador por imagen. Ciertamente *Google* tiene más páginas indexadas de las que puede reconocer *TinEye*, pero mientras *Google Imágenes* está centrado en localizar las páginas en las que esa imagen aparece, en los resultados de búsqueda de *TinEye* aparece la información correspondiente a la imagen y nos permite comparar con imágenes parciales o parecidas. Otra de las ventajas de *TinEye* es que cuenta con una extensión, al menos para *Chrome* y *Mozilla*, que permite hacer búsquedas pulsando solo un botón sobre la imagen en Internet, ahorrándonos la descarga de la imagen, abrir el buscador y realizar la búsqueda. Una vez instalado, basta con acceder a las opciones (click derecho del ratón). Continuamente están apareciendo nuevos buscadores, cada vez más especializados. Solo hay que estar atentos.

Además de la identificación de imágenes puede ayudarnos a identificar personajes históricos, autores, o incluso investigar sobre la difusión de algunas de las imágenes en un corpus concreto: piense la rentabilidad en el estudio de novelas gráficas o ilustraciones y paratextos gráficos de la novela actual.

La búsqueda de imágenes, en la «Búsqueda avanzada», además de otras opciones, permite una búsqueda también (tamaño, región, formato de archivo) según los derechos de uso, que puede ser interesante si pretendemos publicar el resultado de la investigación.

A continuación, limitar los resultados por...

tamaño de la imagen:	cualquier tamaño	Busca imágenes en el tamaño que necesites.
proporción:	cualquier proporción	Especifica la forma de las imágenes.
colores de la imagen:	<input checked="" type="radio"/> cualquier color <input type="radio"/> a todo color <input type="radio"/> blanco y negro <input type="radio"/> transparente <input type="radio"/> este color	Busca imágenes con tus colores preferidos.
tipo de imagen:	cualquier tipo	Límite el tipo de imágenes que quieras buscar.
región:	cualquier región	Busca imágenes publicadas en una región determinada.
sitio o dominio:	sin filtrar por licencia que se puedan utilizar o compartir libremente que se puedan utilizar o compartir libremente, incluso con fines comerciales que se puedan utilizar o modificar libremente que se puedan utilizar, compartir o modificar libremente, incluso con fines comerciales	Busca un sitio (como <code>esmona.org</code>) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, <code>.edu</code> , <code>.org</code> o <code>.gov</code> .
SafeSearch:		Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:		Busca imágenes con el formato que prefieras.
derechos de uso:	sin filtrar por licencia	Busca imágenes que puedes utilizar libremente.

Búsqueda avanzad

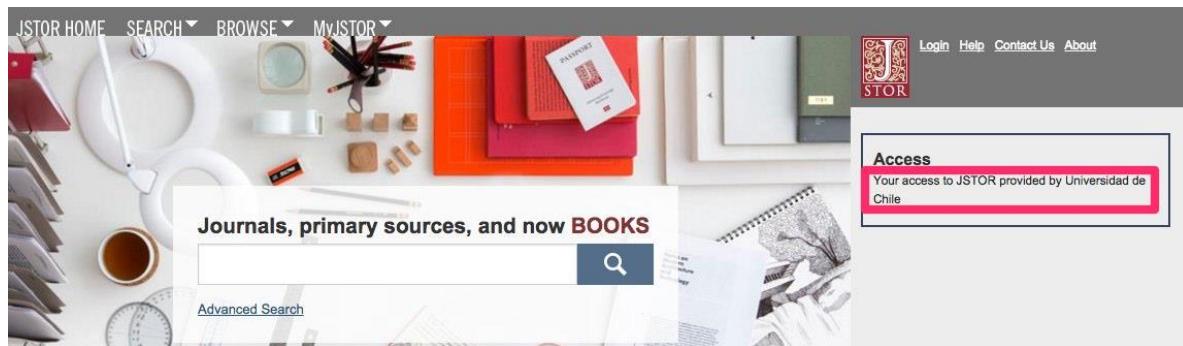
Buscadores académicos y de resultados de investigación

En la Red contamos con múltiples buscadores y repositorios de publicaciones científicas utilísimas para nuestra investigación, así como redes de académicos y perfiles profesionales ([Web of Science](#), [Scopus](#), [Redalyc](#), [Science Research](#), [Gale Digital Collections](#), [Muse Project](#), [Google Académico](#), [Jstor](#), etc.). Trataremos en el momento adecuado algunas peculiaridades de estas bases de datos, y ofreceremos algunos listados que puedan resultar útiles. Por lo general, *Google* ofrece también los resultados incluidos en estos repositorios en las consultas desde su buscador. Puede ser una buena forma de buscar en ellos con el operador “site” desde el propio buscador de *Google*.

Os recordamos que algunos de estos repositorios solo están disponibles en instituciones que están suscritas a estos. La Universidad de Chile cuenta con una base de datos específica de Humanidades, que además está siendo ampliada enormemente en el contexto actual.

The screenshot shows the official website of the University of Chile. At the top, there's a navigation bar with links for ADMIÓN, CARRERAS, POSTGRADOS, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN, BIBLIOTECAS, and LA UNIVERSIDAD. Below this, a yellow banner reads 'INFORMACIÓN Y BIBLIOTECAS'. On the left, there's a sidebar with links for Índice por título, Índice por tema (which is highlighted in blue), Recursos en demanda, and Recursos COVID-19. The main content area is titled 'Bases de datos por tema' and lists various academic fields. A red box highlights the 'Humanidades' section, which includes links to: Arts & Humanities Citation Index - ISI Web of Science, JSTOR Arts & Sciences I & II (1940-2011), Oxford Handbooks Online, Oxford Scholarship Online, and Professional Development Collection - EBSCOhost. There are also links for Multidisciplinarias and a link to 'Base de datos de la Universidad de Chile'.

Actualmente puede accederse a través de la intranet de la Facultad, o a través de una Red Privada Virtual (VPN), aunque el acceso es diferente según la base de datos (por lo general redirige directamente a una página de *login* que haremos igual que en el acceso a U-Campus; para otros accesos se precisa algún programa como Tunnelblick).



Crear alertas en Google Académico

Para temas actuales de investigación nos será muy útil estar al tanto de la nueva bibliografía que vaya publicándose. *Google Scholar*, además de otras herramientas que tiene que ver con la gestión de estos repositorios (como gestores bibliográficos), nos permite crear alertas para que nos remitan un correo electrónico con el aviso de la nueva publicación que responda a la búsqueda que insertemos.



Consulta de alerta:

Correo electrónico:

Número de resultados:



Nuevas redes de información: redes profesionales, blogging y microblogging en los Estudios de Literatura

No olviden que, como advertiremos muchas veces, se han ampliado los cauces de las tradicionales fuentes de documentación e información para la investigación académica. Recuerden estar al día de las redes profesionales ([Linkedin](#), [Academia.edu](#), [docente.me](#), [ResearchGate](#)), y de los *blogs* o perfiles de *twitter* especializados o directamente sobre los autores que piensan trabajar y de los investigadores expertos en su temática.

Para la organización de la información es útil contar con las herramientas que permitan un mejor manejo de fuentes. Quedan a criterio personal, pero recomiendo un filtro para "leer más tarde" (estilo [Pocket](#)); si trabajamos con blogs o noticias recientes, un lector RSS (como [Feedly](#)); un organizador de bibliografía (estilo [End Note](#) o [Mendeley](#)) o más simplemente un organizador de biblioteca digital (como [Calibre](#)). Todos esos podemos desarrollarlos en siguientes sesiones sobre "Gestión de la información".
