

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

COMUNICACIÓN MULTIMODAL

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

MULTIMODAL COMMUNICATION

3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

SCT

4. NÚMERO DE CRÉDITOS

5

5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3

6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

4,5

7. PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar las potencialidades comunicativas de los distintos modos de expresión (verbales, sonoros, visuales y gestuales) y de sus efectos a partir de su combinación en la construcción de textos multimodales, tanto digitales como impresos. Asimismo, el curso se propone que los estudiantes aprendan a planificar, implementar y evaluar experiencias didácticas que consideren diversos textos multimodales.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Reflexiona críticamente en torno a los modos de representación desarrollados a partir de la cultura audiovisual y las TIC.
- Lee e interpreta críticamente diversos textos en los que se combinan recursos verbales, sonoros, visuales, gestuales y espaciales reconociendo sus características.
- Interacciona con herramientas digitales y entornos virtuales a partir de la selección de información, elementos didácticos y propuestas que emergen de la comprensión del sentido crítico que otorga la multimodalidad.
- Produce textos multimodales e hipermodales didácticos utilizando diversas herramientas y situándolos desde la perspectiva pedagógica de la multimodalidad.
- Propone diseños didácticos en los que se desarrolla la comprensión y producción de composiciones concebidas desde la hipertextualidad y la multimodalidad, a partir del contexto, la instrucción, el diseño crítico y la práctica transformada.
- Propone criterios de evaluación para fomentar el desarrollo de habilidades en los estudiantes que impliquen la comprensión del fenómeno multimodal y su producción.

9. COMPETENCIAS

Competencias:

2.3. Integrar las TIC como un recurso de apoyo al aprendizaje y la enseñanza en las diversas áreas, analizando su pertinencia y seleccionándolas de acuerdo a los objetivos de aprendizaje y las características de los niños y niñas.

2.5 Generar oportunidades de aprendizaje que potencien la lectura, la escritura y la oralidad con el objetivo de formar comunicadores competentes en diversas situaciones comunicativas y contextos socioculturales, a partir de su conocimiento de las condiciones y de los procesos por los cuales los niños y niñas aprenden y desarrollan el lenguaje oral y escrito.

Sub-competencias:

2.3.1. Evaluar las posibilidades del uso de tecnologías para apoyar la enseñanza de las áreas del currículum escolar, sus implicancias y el impacto de su uso en el aula.

2.5.2. Propiciar en el aula oportunidades de reflexionar sobre el lenguaje, sus diferentes manifestaciones y usos a partir del conocimiento de los componentes pragmáticos, semánticos, sintácticos y discursivos de la comunicación oral y escrita.

2.5.4. Potenciar la comprensión lectora y producción escrita de sus estudiantes, desarrollando niveles crecientes de complejidad en la comprensión y producción de textos, con diversos propósitos comunicativos, utilizando diversas estrategias y variados formatos y medios, tanto en el área de Lenguaje y Comunicación como en la articulación con otras disciplinas.

2.5.6. Promover el desarrollo de la creatividad a través de los recursos del lenguaje y la comunicación, vinculando la apreciación estética del lenguaje con experiencias de aprendizaje en el aula.

2.5.7. Planificar unidades de aprendizaje que integren el conocimiento del currículum escolar vigente y su progresión en la Educación Básica, adaptándolo al contexto sociocultural y las características de sus estudiantes en función del desarrollo de la comprensión y producción oral y escrita.

2.5.8. Evaluar, monitorear y retroalimentar la lectura, escritura y comunicación oral de sus estudiantes a través de diversas estrategias e instrumentos de evaluación, analizar sus resultados y tomar decisiones con el fin de hacer progresar los aprendizajes de todos sus alumnos y alumnas en el lenguaje oral y escrito.

9. SABERES / CONTENIDOS

Unidad I: Representación de la multimodalidad en contexto

- Reflexión en torno al concepto de comunicación multimodal: su pre-existencia en soportes impresos, escritos y orales, y su eclosión con el desarrollo de las TIC.
- Integración de conceptos vinculados a la hipertextualidad digital, tipos de hipertexto y su manifestación didáctica-educativa.

Unidad II: Multimodalidad en el ámbito pedagógico

- Planificación de secuencias didácticas que consideren la diversidad y simultaneidad de soportes semióticos (verbales, sonoros, visuales y gestuales) y su representación en el ámbito digital.
- Representación pedagógica-situada de la multimodalidad a través de conceptos vinculados a la multiculturalidad y el multilingüismo.
- TIC e hipermodalidad (hipertextual y multimodal) en el ámbito pedagógico.

10. METODOLOGÍA

Se privilegia una lógica inductiva, a partir de la cual se analizan diversos textos multimodales, reconociendo sus diversos elementos y analizando la complejidad de su comprensión y producción, así como su relación con la cultura juvenil.

Se efectuará análisis individual, grupal (trabajo tipo taller) y colectivo (de todo el grupo), seguido de sistematización teórica de los conceptos y estrategias aprendidos. También se pedirá a los estudiantes elaborar algún tipo de texto multimodal, que tenga como fin un uso pedagógico, y proponer diseños de aula y estrategias de evaluación para desarrollar la comprensión y producción multimodal.

11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso contempla la promoción de un enfoque de Evaluación para el Aprendizaje. Por ello, el trabajo final contempla una entrega formativa con retroalimentación por parte de los académicos a cargo. Junto a lo anterior, los criterios y escenarios de evaluación serán discutidos con ellos desde la primera sesión.

Se contemplan las siguientes instancias de evaluación:

- Producción de un texto multimodal individual con fines pedagógicos. La calificación contempla la entrega del trabajo de acuerdo con el soporte digital escogido. 50%
- Elaboración de un proyecto colaborativo, con fundamentación en base a las temáticas tratadas en el curso y teniendo en cuenta la bibliografía. La evaluación considerará la calificación del trabajo final (40%) y una autoevaluación individual (10%).

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

ASISTENCIA (*indique %*): -

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA 4,0 (*Escala de 1.0 a 7.0*):

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: N/A

OTROS REQUISITOS: Haber cursado y aprobado los ramos generales de Lenguaje y Comunicación.

13. PALABRAS CLAVE

Comunicación multimodal; hipermodal; TIC; audiovisual; semiótica

14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Cope, B., & Kalantzis, M. (2015). The things you do to know: An introduction to the pedagogy of multiliteracies. En B. Cope & M. Kalantzis (Eds.), *A Pedagogy of Multiliteracies: Learning by Design* (pp. 1-36). London: Palgrave Macmillan.

Kress, G. R. (2003). Multimodality, Multimedia and Genre. En *Literacy in the New Media Age*. London: Routledge. Pp. 105-120.

Scolari, C. (2018). Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: Libro Blanco. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. Recuperado de: <https://repositori.upf.edu/handle/10230/33910>.

15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Arizpe, E. & Styles, M. (2004) *Lectura de imágenes. Los niños interpretan textos visuales*. México: Fondo de Cultura Económica.

Arizpe, E. & Styles, M. (2002) ¿Cómo se lee una imagen? El desarrollo de la capacidad visual y la lectura mediante libros ilustrados. *Lectura y vida*, 23, (1), 20-29.

Britsch, S. (2009) Differential discourses: the contribution of visual analysis to defining scientific literacy in the early years classroom. *Visual Communication*, 8, 207-228.

Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital: el futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y vida*, 21, (4), 6-15.

Cope, B. & Kalantzis, M. (2009). A grammar of multimodality. *The International Journal of Learning*, 16(2), 362-425

Fons, M. (2004) *Leer y escribir para vivir: alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en la escuela*. Barcelona, Graó.

Kress, G. R. (2000) Design and transformation: new theories of meaning. En, Cope, B. & Kalantzis, M. *Multiliteracies. Literacy learning and the design of social futures*. New York: Routledge, 153-161.

Kress, G.R. (2003) *Literacy in the new media age*. London: RoutledgeFalmer.

Kress, G.R. (2000) Multimodality. En, Cope, B. & Kalantzis, M. *Multiliteracies. Literacy learning and the design of social futures*. New York:

Routledge, 182-202.

Lemke, J. (2002). Travels in hypermodality. *Visual Communication*, 1, 299-325.

Lomas, C. (1999) *Cómo enseñar a hacer cosas con palabras*. Barcelona, Paidós.

MacArthur, Ch. (2006) The Effects of New Technologies on Writing and Writing Processes. En: Ch. MacArthur, S. Graham y J. Fitzgerald. *Handbook of Writing Research*. New York: Guilford Press, 248-262.

Mayer, R. (2005) Introduction to Multimedia Learning. En: R. Mayer (Eds). *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning*. Cambridge: Cambridge University, pp. 1-16.

Mendoza Fillola, A. (2015). Minificciones, hiperficciones e hipertextos: de los clásicos a la educación literaria 2.0. En C. Arbonés, M. Prats, & E. Sanahuja (Eds.), *Literatura 2.0 en el aula* (p. 137). Barcelona: Octaedro.

Ministry of Education (2007) *NZ The New Zealand Curriculum. Achievement Objectives*. Wellington: Ministry of Education by Learning Media Limited.

Peronard, M. (2007). Lectura en papel y en pantalla de computador. *Revista Signos*, 40(63), 179-195.

Ryan, J., Scott, A., & Walsh, M. (2010). Pedagogy in the multimodal classroom: an analysis of the challenges and opportunities for teachers. *Teachers and Teaching*, 16(4), 477-489. <http://doi.org/10.1080/13540601003754871>

Serafini, F. (2011). Expanding Perspectives for Comprehending Visual Images in Multimodal Texts. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 54(5), 342-350. <http://doi.org/10.1598/JA>

Seufert, T. (2002) Visualization effects on the construction of mental models. En Otero, J.; Graesser, A. & León, J.A. (eds.). *The psychology of science text comprehension*. Mahwah, NJ: Erlbaum, 385-416.

Vaca Uribe, J y Hernández, D. (2006). Textos en papel vs. Textos electrónicos: ¿nuevas lecturas? *Perfiles educativos*, 28(113), 106-128.



16. RECURSOS WEB

Bases Curriculares Lenguaje y Comunicación:

http://www.curriculumlineamineduc.cl/605/articles-21322_programa.pdf

Definición de multimodalidad por Gunter Kress:

<https://www.youtube.com/watch?v=A3siKXmXQhQ>

Entrevista de Daniel Cassany:

<https://www.youtube.com/watch?v=QvFQ5cTRsbA>

Programas de Lenguaje y Comunicación 1° a 6° básico:

<http://www.curriculumlineamineduc.cl/605/w3-propertyvalue-49396.html>

Una introducción antropológica a Youtube (Michael Wesch):

https://www.youtube.com/watch?v=TPAO-IZ4_hU

Genially: herramienta creadora de presentaciones interactivas:

<https://www.genial.ly/es>

Canva: herramienta para diseñar imágenes para la comunicación.

<https://www.canva.com/>