



PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Métodos y técnicas para el diseño de la investigación sociocultural

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Methods and techniques for the design of sociocultural research

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

3 horas

4. SEMESTRE Y AÑO EN EL QUE SE IMPARTE

Primer semestre de 2021

5. DÍAS Y HORAS EN QUE SE IMPARTE

Martes, 14.30 a 17.40 hrs.

6. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Al finalizar el presente curso los alumnos serán capaces de diseñar sistemáticamente una investigación sociocultural original, aplicando los métodos y técnicas aprendidas, según los criterios de formulación, coherencia y calidad que requieren las investigaciones en humanidades y ciencias sociales desde una perspectiva cualitativa y multidisciplinar.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Los alumnos deberán ser capaces de:

- a) Conocer y reflexionar acerca de la construcción de los diseños de investigación.
- b) Adquirir competencias básicas para elaborar el diseño de un proyecto de

investigación sociocultural.

c) Presentar y discutir acerca de los principales aspectos relativos a la investigación como proceso, especialmente sobre las decisiones del diseño y del proceso de operacionalización.

d) Facilitar tanto las evaluaciones internas que efectúan los investigadores en el curso de su trabajo, como las externas, que son las realizadas por el equipo docente para determinar el mérito de un estudio sociocultural.

e) Reflexionar sobre las implicancias éticas derivadas de la investigación sociocultural.

8. SABERES / CONTENIDOS

Contenidos Conceptuales:

a) El diseño de la investigación sociocultural: Fundamentos multidisciplinares.

b) Enfoques de investigación en humanidades y ciencias sociales.

c) El estudio de caso en la investigación sociocultural.

d) La construcción de la problemática de investigación.

e) Métodos de investigación aplicada: Etnografía y métodos biográficos.

f) Técnicas de investigación: observaciones y entrevistas.

g) El diseño muestral cualitativo.

h) Técnicas de análisis de información.

i) Consentimiento informado y los problemas éticos de la investigación sociocultural.

Contenidos Procedimentales:

a) Revisión de diseños de investigación propios de las humanidades y ciencias sociales.

b) Retroalimentación entre la teoría aprendida en el proceso formativo del estudiantado con los diferentes momentos del diseño de investigación.

c) Elaboración crítica y reflexiva de informes de avance.

d) Planificación de un diseño de investigación de acuerdo a una problemática sociocultural.

e) Redacción de los diseños de investigación de acuerdo a los contenidos teóricos-metodológicos aprendidos en clase.

f) Presentación de sus propios diseños de investigación.

9. METODOLOGÍA

El desarrollo del curso se ha estructurado sobre la base de diversas actividades tales como: clases expositivas del profesor, sesiones de discusión en base a lecturas obligatorias, exposiciones de avances por parte de los alumnos.

10. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

Las evaluaciones parciales se componen de las siguientes actividades:

- Un informe de avance de investigación (40%)
- Un Informe final (60%)

11. PALABRAS CLAVE

Investigación sociocultural – Metodología – Técnicas de investigación – Diseño de investigación.

12. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Durand, J. (2014). “Coordenadas metodológicas. De cómo armar el rompecabezas”. En Oehmichen, C. (ed.). *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Antropológicas, pp. 261-284.

Giménez, G. (2012). “El problema de la generalización en los estudios de caso”. *Cultura y Representaciones Sociales*, año 7, n° 13: 40-62.

Quirós, J. (2014). “Etnografiar mundos vividos. Desafíos de trabajo campo, escritura y enseñanza en antropología”. *Publicar*, año XII, n° XVII: 47-65.

13. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Angrosino, M. (2012) *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Bazán, L. (2002) “El “ir y venir” del antropólogo urbano: La construcción de una investigación en la propia ciudad” En: Téllez, A. (coord.) *Técnicas de investigación en Antropología. Experiencias de Campo*. Valencia: Universidad Miguel Hernández, pp. 27-39.

Becker, H. (2009). *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Canales, M. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM ediciones.

Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (Edits.) (1995). *Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.

Denzin, N. y Lincoln, Y. (coords.) (2017). *El arte y la práctica de la interpretación, la evaluación y la presentación*. Barcelona: Gedisa.

Durand, J. (2014). “Coordenadas metodológicas. De cómo armar el rompecabezas”. En Oehmichen, C. (ed.). *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Antropológicas, pp. 261-284.

Gregorio, C. (2014). Traspasando las fronteras dentro-afuera: Reflexiones desde una etnografía feminista. *Revista de Antropología Iberoamericana*. 9(3): 297-322.

Guber, R. (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). “El diseño de la investigación: problemas, casos y muestras” En: *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós, pp. 41-67.

Jociles, M. I. (1999). “Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico”. *Gazzeta de Antropología* N° 15.

Lincoln, Y. (2012). "Los comités de conducta ética y el conservadurismo metodológico. Los cuestionamientos del paradigma". En: Denzin, N. y Lincoln, Y. (coords.) *El campo de la investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Pujadas, J. J. (2002). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Quecha, C. (2014). La etnografía con niños. En *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 215-240.

Ruíz, J. I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sampieri, R. (edit.) (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw.

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

Taylor, S.J y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Gedisa.

Vasilachis, I. (coord.) (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Velasco, H. y Díaz de Rada, A. (1999). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Editorial Trotta.

14. RECURSOS WEB

Se utilizarán materiales audiovisuales para el apoyo de las sesiones:

a) Extractos de documentales (mafi.tv)

b) Bancos de encuestas:

www.cep.cl

www.latinobarómetro.org

www.encuestabicentenario.uc.cl



www.microdatos.cl

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/hdr.html>

15. RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Luis Andrés Bahamondes González (rut. 13.919.671-6)