



UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE PREGRADO



PROGRAMA DE CURSO		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>  Electivo: Educación y Cultura Visual		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>  Elective: Visual Culture and Education		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>  Facultad de Filosofía y Humanidades / Departamento de Estudios Pedagógicos		
<b>4. Horas de trabajo</b>  3	<b>Presencial</b>  1,5	<b>No presencial</b>  1,5
<b>5. Tipo de créditos</b>	SCT	
<b>6. Número de créditos SCT – Chile:</b> 2 créditos		
<b>7. Requisitos</b>  Sin prerrequisito	<b>ASISTENCIA:</b>  <i>No son obligatorias las actividades sincrónicas para 2020, según orientaciones Universidad por semestre remoto de emergencia</i>	
<b>8. Propósito general del curso</b>	Este curso electivo tiene como propósito que los/as estudiantes comprendan e interpreten en la escuela la cultura visual y las imágenes que los rodean y el papel que éstas juegan en sus vidas como mediadores de significados, transmisores de valores, hábitos, costumbres, estereotipos, prejuicios, terrores, ideologías, intereses, modelos de vida, conceptos de belleza,	



	<p>hábitos de consumo, etc. y donde el papel de los medios de comunicación de masas juega un rol protagónico. Esto con el fin de, diseñar propuestas pedagógicas que promuevan la alfabetización visual y comprensión de la cultura visual, en todas las asignaturas del currículo escolar, desde un enfoque crítico y participativo,</p>
<p><b>9. Competencias a las que contribuye el curso</b></p>	<p>1) <b>Dominio Didáctico.</b></p> <p><b>Competencia:</b> Organiza e implementa espacios didácticos que consideran el marco epistémico y curricular de la disciplina que enseña y la diversidad sociohistórica y cultural de los/las estudiantes con el propósito de favorecer sus aprendizajes y desarrollo</p> <p>3) <b>Dominio Tecnológico</b></p> <p><b>Competencia:</b> Integra críticamente las tecnologías de la información de la información y las comunicaciones al quehacer profesional.</p>
<p><b>10. Subcompetencias</b></p>	<p>(1) Desarrolla estrategias didácticas diferenciadas y situadas considerando los procesos cognitivos, las características culturales y las formas de relación de los y las jóvenes</p> <p>(2) Selecciona y adapta críticamente recursos TIC en la planificación de experiencias didácticas de su sector curricular</p> <p>Emplea estratégica y situadamente tecnologías de la información y</p>



comunicación con fines pedagógicos y profesionales

### **11. Resultados de Aprendizaje**

- Reconocer el valor educativo de la Cultura Visual y su impacto en la vida de los niños/as, adolescentes y adultos, desde un enfoque crítico e interdisciplinario.
- Analizar representaciones visuales de diferentes culturas y su valor como constructores de valores y signos poseedores de significados.
- Diseñar experiencias de aprendizaje que desarrollen la alfabetización visual, promuevan un análisis crítico de la cultura visual y una confrontación con las imágenes.

#### **a) Saberes / contenidos/Unidades**

##### **1. Concepto de Cultura Visual.**

- a. Percepción visual, retórica visual y tipos de imagen.
- b. Mundos visuales, realidad e hiperrealidad.
- c. Educación, infancia y cultura visual.
- d. Mass media, publicidad y consumo.
- e. Cultura visual como mediador de valores, estereotipos y prejuicios.
- f. Investigación acerca de cómo los medios de comunicación y la imagen actúan como mediadores de valores y hábitos.

##### **2. Cultura Visual, escuela y educación.**

- a. Mecanismos de interpretación crítica de la realidad visual en la escuela.
- b. Cultura visual desde un enfoque interdisciplinario
- c. Cómo trabajar el tema de cultura visual en la escuela
- d. La importancia de la alfabetización visual en la escuela



- e. Experiencias de enseñanza y aprendizaje de la cultura visual en la escuela
- f. Diseño de proyecto de mejora educativa que potencie la valoración de la diversidad e identidad cultural de niñas y niños.

### **12. Metodología**

Se utilizarán metodologías participativas que fomenten en los/as estudiantes la construcción de su propio conocimiento, por medio de un aprendizaje activo, interdisciplinario, crítico y vinculante entre teoría y la práctica.

Se realizarán talleres expositivos y prácticos de creación y análisis comparativo de lecturas y recursos audiovisuales para articular núcleos conceptuales con propuestas pedagógicas.

Se realizarán proyectos colaborativos de diseño e implementación de propuestas para trabajar la cultura visual en la escuela en alguna/as de las asignaturas del currículo.

### **13. Evaluación**

- Evaluación formativa durante talleres de aplicación de contenidos, individual y colaborativo.
- Evaluación sumativa y calificada de análisis y reflexión crítica sobre lectura acerca de la Cultura Visual (40%)
- Evaluación sumativa y calificada de proyecto de investigación y producción audiovisual sobre Cultura Visual contemporánea. (50%)
- Autoevaluación (10%)

### **14. Requisitos de aprobación**

Nota de aprobación mínima: 4,0

Examen 40%

### **15. Palabras Clave**



Cultura Visual – Educación – Mass Media – Alfabetización Visual

**16. Bibliografía Obligatoria (máximo 5)**

- Hernández, F. (2003) Educación y Cultura Visual. Barcelona: Octaedro.
- Acaso, M. (2006) Esto no son las Torres Gemelas. Madrid: Catarata.
- Schor, J. (2006) Nacidos Para Comprar: Los Nuevos Consumidores Infantiles. Madrid: Planeta.
- Marín, R. (Ed). (2011) Infancia, mercado y Educación Artística. Málaga: Aljibe.
- VVAA (2005) La imagen de los jóvenes en la publicidad televisiva. Pamplona: Consejo Audiovisual de Navarra.

**17. Bibliografía Complementaria**

- Aguilar, P. (2010) El análisis audiovisual: un puente entre los valores pensados y los valores sentidos. TABANQUE Revista pedagógica, 23. pp. 69-82
- Hernández, F. (2005) De qué hablamos cuando hablamos de Cultura Visual 30(2). pp9 – 34
- VVAA (2011) Didáctica de las artes y la cultura visual. Madrid: Akal
- Errázuriz, L. (2015) El factor invisible: estética cotidiana y cultura visual en espacios escolares. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Miranda, F. (2010) Educación y cultura visual: aportaciones y relaciones necesarias. Revista Digital do LAV [en línea]. 3(5).
- Mitchell, W. (2014) Que quieren realmente las imágenes. (Javier Fresneda trad). México: Cocom. (Obra original publicada en 1996)

**18. Recursos web**



[https://www.youtube.com/watch?v=6m22\\_w19udk](https://www.youtube.com/watch?v=6m22_w19udk)

<https://es.slideshare.net/barby1992/escuela-y-cultura-de-la-imagen-los-nuevos-desafos-de-ines-dussel>

<https://www.youtube.com/watch?v=Vq2GnEoAgMs>

<http://www.elarteporelarte.es/cultura-visual/que-es-la-cultura-visual/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Fupyc7OtZ0g>

<https://www.youtube.com/watch?v=NiMgOkIgeos>

**19. RUT y Nombre del Profesor Responsable**

Daniela Cobos Bustamante.