

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Métodos y técnicas para el diseño de la investigación sociocultural

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

Methods and techniques for the design of sociocultural research

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

3 horas

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Al finalizar el presente curso los alumnos serán capaces de diseñar sistemáticamente una investigación sociocultural original, aplicando los métodos y técnicas aprendidas, según los criterios de formulación, coherencia y calidad que requieren las investigaciones en humanidades y ciencias sociales desde una perspectiva cualitativa y multidisciplinar.



5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA (*Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea*)

Los alumnos deberán ser capaces de:

- a) Conocer y reflexionar acerca de la construcción de los diseños de investigación.
- b) Adquirir competencias básicas para elaborar el diseño de un proyecto de investigación sociocultural.
- c) Presentar y discutir acerca de los principales aspectos relativos a la investigación como proceso, especialmente sobre las decisiones del diseño y del proceso de operacionalización.
- d) Facilitar tanto las evaluaciones internas que efectúan los investigadores en el curso de su trabajo, como las externas, que son las realizadas por el equipo docente para determinar el mérito de un estudio sociocultural.
- e) Reflexionar sobre las implicancias éticas derivadas de la investigación sociocultural.

6. SABERES / CONTENIDOS (*Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea*)

Contenidos Conceptuales:

- a) El diseño de la investigación sociocultural: Fundamentos multidisciplinares.
- b) Enfoques de investigación en humanidades y ciencias sociales.
- c) El estudio de caso en la investigación sociocultural.
- d) La construcción de la problemática de investigación.
- e) Métodos de investigación aplicada: Etnografía y métodos biográficos.
- f) Técnicas de investigación: observaciones y entrevistas.
- g) El diseño muestral cualitativo.
- h) Técnicas de análisis de información.
- i) Consentimiento informado y los problemas éticos de la investigación sociocultural.

Contenidos Procedimentales:

- a) Revisión de diseños de investigación propios de las humanidades y ciencias sociales.



- b) Retroalimentación entre la teoría aprendida en el proceso formativo del estudiantado con los diferentes momentos del diseño de investigación.
- c) Elaboración crítica y reflexiva de informes de avance.
- d) Planificación de un diseño de investigación de acuerdo a una problemática sociocultural.
- e) Redacción de los diseños de investigación de acuerdo a los contenidos teóricos-metodológicos aprendidos en clase.
- f) Presentación de sus propios diseños de investigación.

7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

El desarrollo del curso se ha estructurado sobre la base de diversas actividades tales como: clases expositivas del profesor, sesiones de discusión en base a lecturas obligatorias, exposiciones de avances por parte de los alumnos.

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Las evaluaciones parciales se componen de las siguientes actividades:

- a) Un informe de avance de investigación (25%)
- b) Una presentación grupal sobre avances (25%)
- c) Un Informe final (50%)

9. PALABRAS CLAVE *(Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

Investigación sociocultural – Metodología – Técnicas de investigación – Diseño de investigación.



10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Canales, Manuel (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM ediciones.

Giménez, Gilberto (2012). "El problema de la generalización en los estudios de caso". En: *Cultura y Representaciones Sociales*, año 7, n° 13.

Quirós, Julieta (2014). "Etnografiar mundos vividos. Desafíos de trabajo campo, escritura y enseñanza en antropología". En: *Publicar*, año XII, n° XVII.

Hammersley, Martin y Atkinson, Paul (1994). "El diseño de la investigación: problemas, casos y muestras". En: *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Bazán, L. (2002) "El "ir y venir" del antropólogo urbano: La construcción de una investigación en la propia ciudad" En: Téllez, Anastasia (coord.) *Técnicas de investigación en Antropología. Experiencias de Campo*. Valencia: Universidad Miguel Hernández, pp. 27-39.

Becker, Howard (2009). *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, Pierre; Passeron J.C y Chamboredon, J.C. (2002). *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (Edits.) (1995). *Métodos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.

Gregorio, Carmen. (2014). Traspasando las fronteras dentro-afuera: Reflexiones desde una etnografía feminista. *Revista de Antropología*

Iberoamericana. 9(3): 297-322.

Guber, Rosana (2011). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hammersley, Martyn & Paul Atkinson. (1994). "El diseño de la investigación: problemas, casos y muestras" En: *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós, pp. 41-67.

Jociles, María Isabel (1999). "Las técnicas de investigación en antropología. Mirada antropológica y proceso etnográfico". En: *Gazzeta de Antropología* N° 15.

Lincoln, Yvonna (2012). "Los comités de conducta ética y el conservadurismo metodológico. Los cuestionamientos del paradigma". En: Denzin, Norman y Lincoln, Yvonna (coords.) *El campo de la investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Moscovici, Serge (1986). *Psicología Social*. Barcelona: Paidós.

Pujadas, Juan José. (2002). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Quecha, C. (2014). La etnografía con niños. En *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, pp.215-240.

Ruíz, J. Ignacio (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Sampieri, Roberto (edit.) (1998). *Metodología de la investigación*. México: McGraw.

Taylor, S.J y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, Teun (2003). *Ideología y discurso: Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.



12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Se utilizarán materiales audiovisuales para el apoyo de las sesiones:

a) Extractos de documentales (mafi.tv)

b) Bancos de encuestas. (www.cep.cl; www.latinobarómetro.org; www.encuestabicentenario.uc.cl; www.microdatos.cl)

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Luis Andrés Bahamondes González (rut. 13.919.671-6)