

PROGRAMA DE ASIGNATURA

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA (*Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre*).

Investigar imágenes, investigar con imágenes: enfoques, metodologías y creaciones para la investigación

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS (*Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura*)

Research on images, research through images: methods, scopes and arts based practice for research

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO (*Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]*)

3 horas

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (*Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas*).

Al finalizar el presente curso los alumnos estarán familiarizados con diversos enfoques para el trabajo con imágenes: desde fuentes para la investigación histórica, su cuestionamiento dentro de una trama de cultura visual, hasta la comprensión de metodologías creativas para la investigación (práctica artística como investigación).

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

Los alumnos deberán ser capaces de:

- a) Conocer y aplicar diversas metodologías de trabajo con imágenes
- b) Describir, comprender e interpretar imágenes bajo distintas escuelas (semiótica, cultura visual, historia del arte, etc)
- c) Diseñar y aplicar una propuesta creativa como propuesta de investigación
- d) Comprender, analizar y criticar el rol de las imágenes en la época contemporánea

6. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

Contenidos Conceptuales:

I. Las imágenes como fuentes para la investigación histórica

- a) ¿Qué es una imagen?; el giro icónico en investigación, el problema de la representación de la imagen, la necesidad de un enfoque interdisciplinario
- b) Imágenes y afectación escópica
- c) Archivos de imágenes: arte, archivos, objetos
- d) “Leer” imágenes: el esquema semiótico de la imagen
- e) Contexto de producción y mensaje icónico
- f) Análisis de imágenes desde su iconografía: descripción pre-iconográfica, iconográfica e iconológica
- g) El estudio de los motivos iconográficos
- h) Historia de las imágenes, historia del arte, cultura visual, estudios visuales, estudios mediales

II. Imágenes, cuerpo y visualidad

- a) Imagen, cuerpo y observador
- b) Los medios no son puramente visuales
- c) La mirada háptica
- d) La mirada religiosa de las imágenes: el problema de la agencia no humana
- e) La imagen como objeto vivo: más allá de la representación

- f) Iconofagia: ser comido por las imágenes
- g) Iconoclasia: destruir y anular las imágenes

III. Investigar a través de las imágenes

- a) Práctica artística como investigación: fundamentos
- b) El cuerpo y la percepción (tacto, visualidad) como epistemologías de investigación
- c) Etnografías visuales: la fotografía y lo audiovisual como mirada del investigador
- d) Creación de imágenes, esquemas visuales y regímenes escópicos

Contenidos Procedimentales:

- a) Revisión de diseños de investigación propios de las humanidades y las artes
- b) Creación de afiches, poster de investigación y/o etnografías visuales
- c) Elaboración crítica y reflexiva de informes de lectura.
- d) Planificación de un diseño de investigación de acuerdo a una problemática relativa a las imágenes en la sociedad contemporánea.

7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

El desarrollo del curso se ha estructurado sobre la base de diversas actividades tales como: clases expositivas de la profesora, sesiones de discusión en base a lecturas obligatorias, talleres de aplicación, visita a archivos de imágenes, trabajo directo con imágenes, creación de un ensayo visual o un trabajo audiovisual.

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Las evaluaciones parciales se componen de las siguientes actividades:

- a) Informes de lectura en talleres (30%)
- b) Análisis de obras o imágenes planteadas en una investigación (30%)
- c) Creación y justificación de una obra a partir de las metodologías propuestas (40%)

9. PALABRAS CLAVE (*Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)*).

Investigación visual - Estudios Visuales - Práctica artística como creación - Epistemologías visuales y corporales

10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- 1) Belting, Hans (2007) *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz editores
- 2) Burke, Peter (2005). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: De Bolsillo
- 3) Contreras, María José (2013). "La práctica como investigación: nuevas metodologías para la academia latinoamericana". *Poiésis*, nº21-22: 71-86
- 4) Elkins, James (2007) "Un seminario sobre la Teoría de la imagen". *Estudios Visuales* 7: 132-173
- 5) Freedberg, David (2009). *El poder de las imágenes*. Madrid: Cátedra
- 6) Mitchell, W. J. T. (2005). *Teoría de la imagen*. Madrid: Akal
- 7) Morgan, David (2005). *The Sacred Gaze. Religious Visual Culture in theory and practice*. California: University of California Press
- 8) Rose, Gillian. (2007). *Visual Methodologies. An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*. London: SAGE Publications

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- Baitello, Norval (2008) *La Era de la iconofagia. Ensayos de comunicación y cultura*. España: ArCiBel Editores
- Banks, Marcus (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*.

Madrid: Ediciones Morata

- Belting, Hans (2005) "Image, medium, body: a new approach to iconology". *Critical Inquiry*, vol. 31, nº2: 302-319.
- Belting, Hans (2009). *Imagen y culto. Una historia de la imagen anterior a la edad del arte*. Madrid: Akal
- Besançon, Alain (2000). *The forbidden Imagen. An intellectual history of Iconoclasm*. Chicago: The University of Chicago Press
- Castillo, Alejandra (2015). *Imagen, cuerpo*. Adrogué: Ediciones La Cebra-Palinodia
- Citro, Silvia (2009). *Cuerpos significantes. Travesías de una etnografía dialéctica*. Buenos Aires: Biblos
- Crary, Jonathan (2009). *Las técnicas del observador. Visión y modernidad en ek siglo XIX*. Murcia: CENDEAC
- Didi-Huberman, Georges (2010). *Lo que vemos, lo que nos mira*. Buenos Aires: Manantial
- Fontcuberta, Joan (2016) *La furia de las imágenes. Notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia Gutenberg
- Gamboni, Dario (2014) *La destrucción del arte. Iconoclasia y vandalismo desde la revolución francesa*. Madrid: Cátedra
- García, Ana (ed) (2011). *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Ediciones la Universidad de Salamanca
- Jay, Martin y Sumathi Ramswamy (ed). *Empires of vision*. Durham and London: Duke University Press
- Joly, Martine (2012). *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La Marca editora
- Mitchell, W. J. T. (1986). *Iconology: image, text, ideology*. Chicago: The University of Chicago Press
- Morgan, David (2012). *The embodied eye. Religious Visual Culture and the Social Life of Feeling*. California: University of California Press

12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Se utilizarán materiales multimediales para el apoyo de las sesiones:

- a) Extractos de documentales (mafi.tv)
- b) Archivos de imágenes: www.fotografiapatrimonial.cl, catálogo de la Biblioteca Nacional, Catálogo del Museo de la Educación, catálogo SURDOC de la DIBAM
- c) Getty Images

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Lily Jiménez Osorio (RUT: 16.126.145-9), ljimenezo@uchile.cl