



SEMINARIO DE LINGÜÍSTICA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA (*Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre*).

Seminario de Lingüística Inglesa: Metodología de la Investigación

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS (*Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura*)

English linguistics seminar: Research methods

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO (*Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]*)

3 horas semanales

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA (*Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas*).

1. Comprender y aplicar aspectos básicos de la investigación en adquisición de un segundo idioma
2. Desarrollar un espíritu crítico frente a las fuentes de las cuales obtenga información para realizar investigación en adquisición de un segundo idioma
3. Desarrollar una ética de trabajo apropiada relacionada con la investigación en adquisición de un segundo idioma



5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

1. Demostrar y aplicar conocimiento de enfoques cualitativos y cuantitativos para la investigación en adquisición de un segundo idioma.
2. Planear cómo llevar a cabo un pequeño proyecto de investigación incluyendo revisión de la literatura y metodología.
3. Realizar una revisión de literatura de acuerdo a los parámetros asociados con la investigación en adquisición de un segundo idioma.
4. Formular preguntas de investigación y plantear hipótesis de trabajo.
5. Seleccionar y aplicar metodologías de investigación pertinentes para contestar preguntas de investigación.
6. Aplicar la teoría para evaluar fuentes de información usadas en la revisión de literatura
7. Comprender y aplicar estándares éticos tanto para el tratamiento de sujetos o participantes de una investigación como para el informe de dicha investigación.

6. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

El investigador
La investigación: definiciones, corrientes
La selección de un diseño de investigación
Métodos cualitativo, cuantitativo y mezclado
La revisión de la literatura
Formulación de preguntas de investigación
Determinar una metodología (diseño, participantes o sujetos, variables, instrumentos, etc.)
Validez y confiabilidad
Análisis de información obtenida en la sala de clases de idiomas
Análisis de datos desde la perspectiva cualitativa y cuantitativa
Cómo reportar la información tanto en un trabajo escrito como oralmente
Formato A.P.A.

7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

La metodología de este curso está centrada en la lectura y la discusión de artículos y capítulos pertinentes para alcanzar los objetivos propuestos. Debido a que este es un curso que ayuda, también, a desarrollar una habilidad: la de investigar, se realizarán múltiples trabajos prácticos que irán construyendo un proyecto de investigación que será presentado de forma escrita y oral al final del curso. La participación activa de los alumnos es una condición indispensable para completar este curso.

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Tareas y ejercicios de aplicación
 Revisión de literatura
 Pruebas escritas
 Trabajo escrito final y presentación oral

9. PALABRAS CLAVE *(Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

Metodología de investigación en segundas lenguas; lingüística; validez y confiabilidad; análisis de datos cualitativos y cuantitativos.

10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

Brown, J. D. & Rodgers, T. S. (2002). Doing second language research. Oxford: Oxford University Press.
 Creswell, J. (2009). Research Design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. California: Sage.
 Dörnyei, Z. (2007). *Research Methods in Applied Linguistics*. New York: Oxford University Press.
 Ritchie, J. & Lewis, J. (2003). Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students and Researchers. London: Sage Publications.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA .CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- Chapelle, C. (2009). The relationship between second language acquisition theory and computer-assisted language learning. *Modern Language Journal*, 93, 741-753.
- Dewaele, J-M. (2004). Individual differences in the use of colloquial vocabulary: The effects of sociobiographical and psychological factors. In Boogards, P. & Laufer, B. (2004) (Eds.). *Vocabulary in a Second Language*. Philadelphia: John Benjamins North America. 127-154.
- Duff, P. (2008). *Case study research in applied linguistics*. New York: Lawrence Erlbaum/Taylor & Francis.
- Gruilloteaux, M. J., & Dornyei, A. (2008). Motivating language learners: A classroom-oriented investigation of the effects of motivational strategies on student motivation. *TESOL Quarterly*, 42, 55-77.
- Nation, I.S.P. (2006). How large a vocabulary is needed for reading and listening? *The Canadian Modern Language Review*, 63, 1, 59-82.
- Pellegrino, V. (1998). Student perspectives on language learning in a Study Abroad context. *Frontiers: the Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, Fall, 91-120.
- Thorne, S., Black, R., & Sykes, J. (2009). Second language use, socialization, and learning in internet interest communities and online gaming. *Modern Language Journal*, 93, 802-821.

12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

Instruments: <http://www.iris-database.org/iris/app/home/search>
 Statistics: <http://www.youtube.com/watch?v=oHGr0M3TlcA>
 Interviews: <http://www.youtube.com/watch?v=Nb70vhcCf8w>
http://www.youtube.com/watch?v=9t-_hYjAKww

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

Rosa Bahamondes Rivera: 10.921.756-5