



PROGRAMA DE ASIGNATURA (Cursos)

1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

GEOGRAFÍA ECONÓMICA (1º semestre)

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

ECONOMIC GEOGRAPHY

3. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: <http://www.clanfls.com/Convertidor/>)*

3 HORAS

4. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

Los estudiantes en el transcurso del curso:

1. Conocerán el objeto de estudio, y el sustento teórico de la Geografía Económica.
2. Analizarán los diferentes modos de organización del espacio económico
3. Comprenderán la localización y distribución espacial de las actividades económicas

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

Los alumnos al finalizar el curso serán capaces de:

1. Conocer y comprender las principales teorías de organización económica espacial.
2. Comprender los alcances del uso conceptual del término economía espacial
3. Comprender el rol de los agentes económicos en las estrategias de desarrollo con base espacial
4. Comprender el funcionamiento del escenario económico mundial contemporáneo.

6. SABERES / CONTENIDOS *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

- 1.- El pensamiento económico y la Geografía:
 - 1.1. Alcances y limitaciones conceptuales.
 - 1.2. Relación Economía - Geografía.
 - 1.3. Definición de Geografía Económica
- 2.- La actividad económica:
 - 2.1 Las necesidades humanas.
 - 2.2 Los recursos naturales.
 - 2.3 Economía y sociedad
- 3.- El espacio económico.
 - 3.1 Definiciones y conceptos
 - 3.2 Estructuras e indicadores económicos
 - 3.3 Los espacios económicos nacionales
- 4.- Actividades Económicas y configuración espacial:
 - 4.1. Modelos de Localización Agrícola
 - 4.2. Modelos de Localización Industrial
 - 4.3. Modelos de Localización Comercial
- 5.- Crecimiento económico y desarrollo desigual.
 - 5.1 Estrategias de desarrollo sin base espacial.
 - 5.2 Estrategias de desarrollo con base espacial.

7. METODOLOGÍA *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

La metodología a emplear en el transcurso del curso se puede sintetizar en las siguientes actividades:

- Clases expositivas motivadoras del diálogo y de la discusión grupal
- Clases prácticas de interpretación de material bibliográfico
- Utilización de material audiovisual como apoyo al tratamiento temático

8. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

La forma en que se evaluará a los alumnos dentro del presente Seminario consta de dos modalidades, a saber:

- Dos controles temáticos : equivalente al 50% de las calificaciones parciales cada uno.

Las calificaciones parciales corresponderán a un 60% de la calificación semestral, mientras que la obtenida en el examen representará un 40% de la calificación final.

9. PALABRAS CLAVE *(Cuatro Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma (;)).*

Geografía; Economía; Localización; Desarrollo

10. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posibles, la utilización del sistema de citación APA. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*



- | | |
|-----------------------|---|
| 01. Butler, Joseph H. | : Geografía Económica. México: Limusa, 1994. |
| 02. Chisholm, M. | : Geografía Económica. Barcelona: Oikos-tou, 1981. |
| 03. Claval, Paul | : Geografía Económica. Barcelona: Oikos-tau, Barcelona, 1980. |
| 04. Claval, Paul. | : Geografía Humana y Económica Contemporánea. Madrid: Akal, 1987. |
| 05. George, Pierre | : Geografía Económica. Barcelona: Ariel, 1970. |

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (*Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere, en lo posible, la utilización del sistema de citación APA.CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

- | | |
|--|--|
| 01. Krugman, Paul | : Geografía y Comercio. Barcelona: M. A. Bosch (Editor), 1992. |
| 02. Méndez, Ricardo y Fernando Molineros | : Espacios y Sociedades. Barcelona: Ariel, 1984. |
| 03. Méndez, Ricardo | : Geografía Económica. Barcelona: Ariel, 1997. |
| 04. Puyol A., Rafael | : Problemas Actuales de la Población. Madrid: Síntesis, 1993. |
| 05. Romero G., Juan | : Pobreza y Desigualdad en los Países en Desarrollo. Madrid: Síntesis, 1997. |
| 06. Smith Davis, H. | : Geografía Humana. Barcelona: Oikos-Tau, 1980. |

12. RECURSOS WEB (*Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA*)

--

RUT y NOMBRE COMPLETO DEL DOCENTE(S) RESPONSABLE(S)

8.845.149-K; ULISES ALEJANDRO CARCAMO SIRGUIADO
