



Seminario de Análisis del Discurso

Definiciones de AD, discurso, situación (contexto discursivo), enunciado

Análisis del discurso

Bajo el nombre de análisis del discurso se hace referencia a una disciplina cuyo objeto de estudio es el discurso, esto es, el uso que de la lengua hacen los hablantes en unas situaciones determinadas. De este modo, la totalidad de enunciados de una sociedad, bien sean orales o escritos, se convierte en objeto de estudio.

Se debe a Z. S. Harris (1952) el empleo del término, si bien con una concepción distinta a como se entiende actualmente, pues con dicho término hacía referencia, desde los postulados del distribucionalismo americano, a la proyección de los procedimientos propios de la gramática estructuralista a unidades superiores a la oración.

En cualquier caso, los orígenes del análisis del discurso se hallan en los primeros estudios que traspasan la oración como unidad de análisis. Es interesante remarcar que el análisis del discurso nace con dos cambios de enfoque:

1. El cambio de unidad de análisis de la oración al enunciado.
2. El paso de un estudio que toma la lengua en un sentido virtual, abstracto, a un estudio que toma como objeto de estudio las actuaciones concretas por unos interlocutores concretos.

Así pues, es una manera diferente de acercarse al hecho lingüístico, lo que supone un cambio metodológico y un cambio de unidad de análisis.

Cabe señalar que los primeros estudios se llevan a cabo en universidades anglosajonas, y se centran sobre todo en el análisis de la conversación, de ahí que esta disciplina se considere como uno de los puntos de arranque fundamentales de la disciplina. Así, se llega a identificar análisis del discurso con análisis de la conversación, y se reserva el término de discurso —frente a texto— para producciones orales. De todos modos, el objeto de estudio del análisis del discurso, ha venido a converger con el de la lingüística del texto, nacida en universidades de Centro Europa y cuyas primeras aproximaciones se hacen sobre producciones escritas, para las que se reserva el nombre de texto.

En realidad, es difícil hacer historia de la disciplina denominada análisis del discurso, pues, al tratarse de una ciencia interdisciplinaria, su constitución es el resultado, por un lado, de una convergencia de corrientes diversas, tales como la antropología, la sociología, la psicología, etc., interesadas en el discurso y, por otro lado, del resurgimiento de disciplinas discursivas más antiguas, como pudiera ser la retórica clásica, en la medida en que esta se reconoce como una de las primeras teorías que se plantearon la relación entre discurso y hablante-orador-audiencia.

En consecuencia, el análisis del discurso puede entenderse como una designación amplia para referirse al conjunto de disciplinas cuyo objeto de estudio es el uso lingüístico de modo contextualizado. Parece haber consenso a la hora de considerar las diferentes disciplinas que pueden englobarse bajo la denominación de análisis del discurso. Cabe destacar, entre ellas, la etnografía de la comunicación, el análisis de la conversación, así como la pragmática, la teoría de la enunciación y la lingüística textual.

El análisis del discurso ha supuesto, por un lado, un cambio en la manera de enfocar la enseñanza. Su influencia en la didáctica es tal que se materializa en el cambio de las unidades del programa, pues se habla de enunciados, textos, usos en contexto, etc. Ha influido también en la manera de enfocar el aprendizaje: la lengua se aprende usándola, lo que conlleva la necesaria contextualización de las prácticas de aula. Por otro lado, el análisis del discurso se ha convertido en una eficaz herramienta para investigar los diferentes tipos de interacción que se produce en el ámbito de la enseñanza, en el aula como microcosmos social.

Otros términos relacionados

Competencia discursiva; Evento comunicativo; Géneros discursivos; Lingüística de corpus; Observación de clases; Programa nociofuncional.



Bibliografía básica

- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel.
Brown, G. y Yule, G. (1983). *El análisis del discurso*. Madrid: Visor, 1993.

Bibliografía especializada

- Maingueneau, D. (1987). *Nouvelles tendances en analyse du discours*. París: Hachette.
Salvador, V. (coord), (1990). *Caplletra. volum monogràfic sobre anàlisis del discurs*. *Revista de Filologia*, 7.
Van Dijk, T. (comp.). (1997). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa, 2003.

En: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/analisisdiscurso.htm

Discurso

Con el término *discurso* se designa el uso de la lengua en las diversas actividades comunicativas. Constituye el objeto de estudio del análisis del discurso, que se efectúa en diversos niveles, desde el de los múltiples eventos comunicativos que se dan en distintos ámbitos sociales, hasta el de los sucesivos enunciados que se producen en el desarrollo de tales eventos.

A diferencia de otras unidades del estudio de la lengua, de carácter abstracto (la oración, el sintagma, los campos semánticos, etc.), en el discurso se trata siempre de acontecimientos realizados. Por ello, en su análisis se toman en consideración tanto las formas lingüísticas (descripción léxica, gramatical, fonética...) que adopta la actuación lingüística, como los diversos factores del contexto en que aquella se realiza, ya que son los que permiten dar razón del sentido que transmite el discurso en cada ocasión de uso, de la función que cumple y de las reglas y convenciones sociales y culturales que lo regulan. Los componentes paralingüísticos y extralingüísticos desempeñan también un papel importante en el discurso. La dimensión social del discurso es asimismo fundamental: las situaciones comunicativas, las instituciones y las estructuras sociales dan forma al discurso, pero al mismo tiempo ellas mismas son conformadas por la práctica discursiva.

El término y la disciplina nacen asociados al estudio de la lengua oral (en particular de la conversación y otras formas análogas de comunicación, como las entrevistas de diverso tipo) que se lleva a cabo fundamentalmente en universidades británicas y de EE. UU. a partir de la segunda mitad del siglo XX. La Lingüística del texto, por su parte, nace asociada al estudio de la lengua escrita, en el mismo período y en universidades centroeuropeas. Ambas corrientes han confluído en gran medida en su enfoque del estudio de la lengua y en los conceptos e instrumentos que han desarrollado. De este modo, muchos autores utilizan indistintamente los términos *texto* y *discurso*. No todas las escuelas, sin embargo, están de acuerdo en ese uso indistinto, y hay quienes ven en el discurso la dimensión dinámica, el proceso de producción de lengua, y en el texto la dimensión estática, el producto resultante.

Otros términos relacionados

Análisis de la conversación; Funciones del lenguaje; Géneros discursivos; Lengua en uso; Marco de conocimiento; Negociación del significado; Pragmática; Uso lingüístico.

Bibliografía básica

- Calsamiglia, H. y A. Tusón (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
Escandell Vidal, M. V. (1996). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Ariel.
En: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/discurso.htm



Contexto discursivo

El contexto discursivo es el conjunto de factores extralingüísticos que condicionan tanto la producción de un enunciado como su significado. Comprende un conjunto amplio y complejo de elementos, desde las circunstancias de espacio y tiempo en las que tiene lugar el evento comunicativo hasta las características, expectativas, intenciones y conocimientos de los participantes de dicho evento.

El hecho de que la situación en la que se produce un enunciado condiciona tanto su forma como el modo en que se interpreta fue un descubrimiento que la lingüística moderna hizo en época muy temprana. En efecto, a principios del siglo XX algunos estudiosos de la antropología lingüística, como Sapir o Boas, se interesaron por el conocimiento de lenguas en aquel momento poco conocidas, y en sus investigaciones enseguida se percataron de que para comprender y usar una nueva lengua no bastaba con aprender el código lingüístico, sino que se debía aprender mucho más. Poco más tarde, ya concluido el primer tercio del siglo, el estudio sistemático de los factores que forman parte del contexto discursivo fue objeto de las primeras descripciones sistemáticas en la obra del lingüista británico J. R. Firth. Posteriormente, con la teoría de los Actos de habla, la formulación del Principio de cooperación de H. P. Grice y los sucesivos desarrollos de las diversas escuelas del análisis del discurso, el concepto de contexto ha pasado a ocupar un lugar central en el estudio de la lengua en uso.

En la actualidad el término «contexto discursivo» designa realidades diversas, en función de la adscripción teórica de los autores que lo utilizan. En su sentido más restrictivo, el término alude únicamente a las circunstancias de espacio y tiempo en las que tiene lugar la comunicación, para las que algunos autores reservan el término «contexto comunicativo»; en un sentido más amplio, sin embargo, se incluyen también factores sociales, culturales y cognitivos relativos a los participantes del intercambio comunicativo. Según esta última visión, el contexto discursivo comprende, al menos, los siguientes tipos de factores interrelacionados:

- Contexto espacio-temporal: se trata del entorno en el que tiene lugar la comunicación, e incluye las coordenadas espaciales y temporales en las que se produce un enunciado. Esta información tiene una especial relevancia para interpretar elementos deícticos, como los adverbios de lugar (aquí, allí) o de tiempo (ahora, hoy), las personas del discurso (yo, tú, él) o los tiempos verbales.
- Contexto situacional: comprende tanto las circunstancias que perciben los interlocutores mientras hablan como el mismo discurso que van produciendo, que construye un contexto al que los emisores se pueden referir. En este sentido, en la producción y comprensión del discurso no sólo influye lo que los hablantes dicen, sino también lo que hacen, lo que ocurre mientras hablan y el hecho mismo de que lo hagan.
- Contexto sociocultural: también condicionan la forma y la interpretación de un mensaje las características sociales de los interlocutores, que tienen por ejemplo una importancia decisiva en el empleo de fórmulas de cortesía.
- Contexto cognitivo: incide finalmente en la comunicación el conocimiento del mundo que poseen y comparten los hablantes, así como las intenciones que persiguen en su acto comunicativo o que presuponen en su interlocutor.

En la enseñanza y aprendizaje de segundas lenguas, la toma en consideración del contexto ha ido estrechamente unido a la creciente importancia que han tenido las aproximaciones del análisis del discurso en la formulación de propuestas de base comunicativa. En concreto, ha tenido gran influencia en el abandono de los modelos centrados exclusivamente en la enseñanza de formas lingüísticas en favor de otros modelos que pretenden desarrollar la competencia comunicativa, puesto que ésta implica una consideración de los factores contextuales que inciden en la comunicación.

Otros términos relacionados

Etnografía de la comunicación; Enunciado; Evento comunicativo; Negociación del significado; Enfoque comunicativo; Programa nociofuncional.

Bibliografía básica

Casalmiglia, H. y Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Barcelona: Ariel.
Escandell, M.^a V. (1996). Introducción a la pragmática. Barcelona: Ariel.



Escandell, M.^a V. (2004). «Aportaciones de la pragmática». En Sánchez Lobato, J. y Santos Gargallo, I. (Eds.). Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua (L2) / lengua extranjera (LE). Madrid: SGEL, pp. 179-197.

Bibliografía especializada

Brown, G. y Yule G. (1993). Análisis del discurso. Madrid: Visor Libros, 1983.

Van Dijk, T. A. (1980). Texto y contexto. Madrid: Cátedra, 1977.

En: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/contextodiscursivo.htm

Enunciado

El enunciado es la unidad del análisis de la lengua en uso que efectúa la Pragmática. Frente a la oración y a otras unidades del análisis gramatical -entidades abstractas y teóricas- el enunciado es siempre una manifestación, concreta y real, de la actividad verbal.

Su definición y delimitación difieren ligeramente entre las distintas escuelas. Así, en el análisis conversacional un enunciado es la expresión lingüística producida por uno de los participantes en un evento comunicativo, y sus límites vienen marcados por el cambio de emisor; en la lingüística textual, un texto -en cuanto unidad de sentido global en un determinado contexto situacional- constituye un enunciado. El enunciado, por tanto, puede consistir en una sola palabra [¡Silencio!] o en una secuencia no oracional [De lo dicho, nada], un sintagma, una oración, un párrafo o un texto (un artículo, un libro).

La interpretación de su sentido depende del contexto situacional en que se produce y de la información que en ese contexto comparten los interlocutores, así como de los elementos paralingüísticos que acompañen su producción. Una misma forma lingüística puede dar lugar a enunciados de sentido muy diferente a tenor de las condiciones de emisión en que éstos se hayan producido; así, por ejemplo, el enunciado [Uno solo], dicho por el cliente de una cafetería al solicitar un café, no se interpreta del mismo modo que el enunciado [Uno solo] dicho por el camarero de un restaurante que recibe a un cliente, al dirigirse a su compañero encargado de asignar las mesas. El análisis de los enunciados establece el grado de adecuación, de efectividad y de eficacia comunicativa, a diferencia del análisis de las oraciones, que establece su corrección y su gramaticalidad.

La teoría de los enunciados nace en el marco de la filosofía del lenguaje, en particular de la teoría de los actos de habla, propuesta por J. L. Austin en 1962 y desarrollada posteriormente por J. Searle a partir de 1969. Ha ejercido una gran influencia en la enseñanza comunicativa. Por otra parte, É. Benveniste desarrolla en 1974 la teoría de la enunciación, en la que analiza y describe el proceso de producción lingüística que desemboca en el enunciado.

Otros términos relacionados

Análisis del discurso; Exponentes lingüísticos; Secuencia textual.

Bibliografía básica

Escandell, M.^a V. (1996). Introducción a la pragmática. Barcelona: Ariel Lingüística.

Lamíquiz, V. (1994). El enunciado textual. Análisis lingüístico del discurso. Barcelona, Ariel Lingüística.

Bibliografía especializada

Austin, J. (1962). Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona: Paidós, 1982.

Searle, J. (1969). Actos de habla. Madrid: Cátedra, 1980.

Benveniste, É. (1974). Problemas de lingüística general. México: Siglo XXI, 1977.

En: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enunciado.htm