

## PROGRAMA DE ASIGNATURA

**1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA** *(Nombre oficial de la asignatura según la normativa del plan de estudios vigente o del organismo académico que lo desarrolla. No debe incluir espacios ni caracteres especiales antes del comienzo del nombre).*

Seminario Análisis del discurso
---------------------------------

**2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS** *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*

--

**3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla):*

<b>SCT/</b>	<b>UD/</b>	<b>OTROS/</b>
-------------	------------	---------------

**4. NÚMERO DE CRÉDITOS** *(Indique la cantidad de créditos asignados a la asignatura, de acuerdo al formato seleccionado en la pregunta anterior, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla)*

--

**5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO** *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>])*

2
---

**6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO** *(Indique la cantidad de horas semanales (considerando una hora como 60 minutos) de trabajo no presencial que requiere invertir el estudiante para el logro de los objetivos de la asignatura; si requiere convertir las horas que actualmente*



utiliza a horas de 60 minutos, utilice el convertidor que se encuentra en el siguiente link: [<http://www.clanfls.com/Convertidor/>]

4

**7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde a un enunciado específico en relación a lo que se va a enseñar en la asignatura, es decir, señala una de las áreas específicas que el profesor pretende cubrir en un bloque de enseñanza. Por ejemplo, uno de los objetivos en un módulo podría ser “los estudiantes comprenderán los efectos del comportamiento celular en distintos ambientes citoplasmáticos”. Es importante señalar que en ciertos contextos, los objetivos también aluden a metas).*

El curso es un seminario de posgrado en análisis del discurso. Los principales marcos teóricos y los problemas actuales en relación con el análisis del discurso serán discutidos. Se pretende que los alumnos se familiaricen con las aplicaciones del análisis del discurso para describir y comprender cómo se habla y de qué manera el lenguaje escrito se estructura más allá de las oraciones. Diversos temas relacionados con discurso tales como género, cultura, educación, alimentación, edad, etc. serán discutidos.

Los estudiantes leerán artículos originales de autores en el campo del análisis del discurso. Deberán ser capaces de aproximarse al uso de la lengua mediante la recopilación y análisis de datos y mediante la presentación de sus resultados en la clase. Los estudiantes, además, escribirán un ensayo final sobre un tema relacionado con el análisis del discurso.

El curso usa un formato de seminario. En primer lugar, el instructor dará una breve conferencia sobre el tema. A continuación, los alumnos desarrollarán preguntas y comentarios sobre el tema, los que serán discutidos. Los estudiantes, además, deberán llevar sus datos y analizarlos en clase. Los estudiantes leerán artículos originales de autores en el campo del análisis del discurso. Deberán ser capaces de aproximarse al uso de la lengua mediante la recopilación y análisis de datos y mediante la presentación de sus resultados en la clase en forma de proyectos grupales.

**8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA** *(Corresponde al detalle específico de los objetivos que se trabajarán en el curso; debe ingresarse un objetivo específico por cada línea)*

Los estudiantes desarrollarán las habilidades de:

Tomar conciencia e interpretar diferentes tipos de discurso

Leer comprensivamente diferentes artículos y libros para convertirse en

aprendices autónomos

Recoger y analizar datos para proyectos de análisis del discurso

Presentar proyectos en grupos pequeños sobre un tema específico de análisis discurso

**9. SABERES / CONTENIDOS** *(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Objetivos de la Asignatura; debe ingresarse un saber/contenido por cada línea)*

Session	Contenidos
1	Housekeeping, course structure, terminology/concepts, overview
2	Discourse markers
-	Schiffrin, D. (2001). Discourse markers: Language, meaning and context
-	Fraser, B. (1999). What are discourse markers?
3	Text and Oral language
-	Ong, W. J. (2002). Orality and literacy
4	Methods of DA, transcription
-	Edwards, J.A. (2001). The transcription of discourse
-	Transcription activity
5	Conversational organization
-	Sacks, Schegloff, and Jefferson (1974). A simplest systematics for the organization of turn-taking for conversation
6	Critical discourse analysis
-	Van Dijk, T.A. (2001). What is critical discourse analysis?
7	Discourse and Interaction
-	Gumperz, J. J. (2001). Interactional sociolinguistics: A persona perspective
-	Heller, M. (2001). Discourse and interaction
8	Discourse and education
-	Adger, C. T. (2001). Discourse in educational setting
9	Pragmatics
-	Cutting, J. (2002). Pragmatics and discourse.
10	Discourse and gender
-	Kendall, S. Tannen, D. (2001). Discourse and gender
-	Tannen, D. (1992). That is not what I meant
11	Discourse and culture
-	Deutscher, G. (2010). Through the language class
-	Bennett, M. J. (1998). Intercultural communication: A current perspective
12	Discourse and age
-	Hamilton, H. D. (2001). Discourse and aging
13	Medical Discourse
-	Guzman, J. (2011). Generic Regimentation of Tellership and the Empathic



### Perception of Children's Illness

#### Experience in Mapuche Healing Consultations

- Ainsworth-Vaughn, N. (2001). The discourse in medical encounters
- 14 Discourse and Media
- Cotter, C. (2001). Discourse and media
- 15 Presentations P.1
- 16 Presentations P.2

**10. METODOLOGÍA** *(Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los objetivos (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como la presencia de laboratorios, talleres, salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)*

1. Asistencia y participación: Se contabilizarán todas las clases perdidas a menos que exista una situación inevitable. Este curso tiene un formato de seminario. Por lo tanto, la participación en clase no sólo es recomendable, sino un requisito. El grado de participación se refleja en las contribuciones que los alumnos realicen en la discusión en clase. Deben demostrar que han leído los artículos asignados y venir a la clase para presentar y hacer comentarios y preguntas significativas.
2. Lecturas semanales: Cada semana, los estudiantes leerán artículos relacionados con el tema de cada semana. Los artículos se publicarán en formato PDF para que los estudiantes puedan imprimirlos o guardarlos en formato electrónico en sus dispositivos.
3. Preguntas y comentarios semanales: Después de leer los artículos asignados, los estudiantes deberán escribir dos preguntas significativas o comentarios y postear sus preguntas en el sitio web de la clase 24 horas antes de que la clase se realice (hasta la 18:00 horas del día lunes). Cada estudiante tiene que leer las preguntas de sus compañeros de clase y los comentarios antes de llegar a la sesión. Se le evaluará sobre la base de la calidad y profundidad de sus preguntas y comentarios.
4. Datos del informe de análisis: Cada estudiante tiene la obligación de recoger datos en dos ocasiones para el análisis en la clase. Los estudiantes recogen datos de origen natural, transcriben de acuerdo con convenciones específicas de transcripción y análisis en una sesión corta de la clase (15-20 minutos).
5. Presentación oral: Durante el semestre, los estudiantes desarrollarán una idea de investigación sobre cualquier tema de análisis del discurso (género, raza, cultura, interacción, práctica médica, educación, etc.) La investigación tiene que incluir una transcripción corta. Los estudiantes pueden elegir datos de cualquiera de los dos informes de análisis de datos, o puede analizar datos nuevos. En las últimas dos semanas de clase, los estudiantes deberán presentar sus investigaciones en un formato de conferencia de 20 minutos.



6. Trabajo final: Los estudiantes deberán escribir un trabajo final sobre su investigación en análisis del discurso. El formato del documento se dará a conocer más adelante.

**11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN** *(Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los objetivos (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, etc.)*

Módulo	Porcentaje
Asistencia	%15
Participación	%10
Preguntas semanales	%20
Datos del informe de análisis	%20 (2X10)
Presentación oral	%15
Documento final	%20

**12. REQUISITOS DE APROBACIÓN** *(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento, como por ejemplo: Examen, calificación mínima, asistencia, etc. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal.)*

**ASISTENCIA** (85 %):

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA** (4):

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN:**

**OTROS REQUISITOS:**

**13. PALABRAS CLAVE** *(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma ( ; ) ).*

Análisis del discurso, lingüística aplicada, pragmática

**14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA** *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y*



*además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

Mencionado dentro de los contenidos de cada semana

**15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA** *(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

Mencionado dentro de los contenidos de cada semana

**16. RECURSOS WEB** *(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

N/A