

## **Cohesión textual**

La cohesión textual puede definirse como la conexión sintáctica de las distintas partes de un texto –proposiciones, oraciones, párrafos, etc.– mediante una serie de elementos relacionales. Desde luego, la cohesión de un texto es un índice de su coherencia –puede ayudar al destinatario a descifrar con mayor facilidad el sentido de éste–, pero no la garantiza, ya que la coherencia textual no se encuentra en el nivel superficial o sintáctico de un texto, sino en los niveles semántico y pragmático. Los principales elementos de cohesión son:

1. ORGANIZADORES DE LA INFORMACIÓN. Tienen como función ordenar y estructurar una información que desarrolla un mismo aspecto temático, distribuyéndola en fragmentos informativos menores, para facilitar la interpretación de los datos por el destinatario. Dentro de éstos, destacan los siguientes:
  - a) iniciadores: *para empezar, antes que nada, lo primero de todo, etc.*
  - b) distribuidores: *por un lado, por otro; por una parte, por otra; etc.*
  - c) ordenadores: *en primer lugar, en segundo lugar, etc.*
  - d) de transición: *por otro lado, en otro orden de cosas, etc.*
  - e) continuativos: *en este sentido, a todo esto, por lo demás, etc.*
  
2. CONECTORES TEXTUALES: Sirven para unir proposiciones, oraciones y párrafos entre sí, poniendo en una relación semántica sus contenidos. Los más importantes son:
  - a) Conectores aditivos: Indican que se va a incluir un nuevo punto o un nuevo aspecto que añade o redundante en el mismo tema que ya se estaba tratando en las oraciones anteriores. Ej: *además, aparte, incluso, encima, etc.*
  
  - b) Conectores contraargumentativos: Indican que la información que les sigue se opone o contrasta de algún modo con la información que previamente ha aparecido. Ej: *pero, aunque, a pesar de que, no obstante, en cambio, sin embargo, por el contrario, antes bien, etc.*

# TEORÍA DEL DISCURSO COMUNICATIVO

## CURSO 2003-2004

- c) Conectores consecutivos: Indican que la información que les sigue constituye una consecuencia que se deriva de la información que les precede, que funciona como causa desencadenante. Ej: *por eso, en consecuencia, de ahí que, entonces, así que, así pues, etc.*
- d) Conectores causales: Indican que la información que les sigue es la causa que produce la consecuencia que les sigue. Ej: *dado que, porque, ya que, puesto que, debido a, a causa de, etc.*
3. DEÍCTICOS: Son las categorías –pronombres personales, demostrativos, los marcadores del tiempo verbal, adverbios, etc.– que se utilizan para hacer referencias al emisor y a su interlocutor (deícticos personales) y al lugar (deícticos espaciales) y al tiempo de la enunciación (deícticos temporales).
4. ANAFÓRICOS Y CATAFÓRICOS: Son las categorías que hacen referencias intratextuales, es decir, conectan dos expresiones que tienen la misma referencia, apuntan al mismo objeto. Los pronombres personales, los demostrativos y los relativos sirven para hacer referencias a entidades que habitualmente se han nombrado antes (anafóricos) o que se van a nombrar después (catafóricos).
5. REPETICIONES. Toda forma de reenvío intratextual mediante una palabra exacta, similar (sinónimos) u opuesta (antónimos) permite ir hilvanando el texto y manteniéndolo cohesionado.

# TEORÍA DEL DISCURSO COMUNICATIVO

## CURSO 2003-2004

### ALGUNOS EJEMPLOS:

A) ORGANIZADORES DE LA INFORMACIÓN (subrayado) Y CONECTORES TEXTUALES (*cursiva*):

**Antes de nada**, hay que señalar que es muy difícil generalizar los peajes en España. **Por una parte**, es dudosa su viabilidad jurídica en los tramos de autovía sin alternativa. **Por otra**, los costes materiales de implantar instalaciones y sistemas para cobrar peajes en toda la red son elevados. ***Además***, esto impone costes futuros de gestión (personal en cabinas, etc.) nada despreciables.

***Aunque*** no hubiese tantas dificultades, ¿conviene extender el sistema de peajes? En general, está bien que el coste de lo consumido lo pague quien lo consume. ***Pero*** en la teoría económica está aceptado que financiar autopistas con peajes es ineficiente [...].

**Por lo demás**, los argumentos teóricos para la financiación presupuestaria de las carreteras son contundentes. ***Por eso***, en los países anglosajones ***y*** en los del centro ***y*** el norte de Europa éste ha sido ***y*** es el modelo general de provisión de autopistas.

***Dado que*** existen problemas jurídicos, prácticos y teóricos para generalizar el peaje, veamos la otra opción: eliminarlos. Una red sin peajes sería más eficiente, acabaría con las disparidades territoriales ***y*** nos acercaría al modelo centro/norte europeo. ***Pero*** suprimir los peajes plantea exigencias que no se pueden obviar. **En primer lugar**, las concesionarias tienen derecho a indemnización. **En segundo lugar**, el mantenimiento en condiciones correctas de las vías donde se suprima el peaje constituirá una fuente adicional de gasto público.

B) DEÍCTICOS:

Queridos amigos:

***Antes de nada***, me gustaría agradeceros que ***estéis aquí acompañándome en este día*** tan especial para mí. ***Hoy*** se cumplen exactamente cuarenta años de ***mi*** llegada a ***esta empresa***, y aunque ***he pasado*** grandes dificultades al frente de ella, ***ahora*** que ha llegado el momento de jubilarme y abandonar la dirección, ***siento*** que ninguna de ellas ***ha sido*** tan grande ni tan penosa como dejar de trabajar junto a ***vosotros***.

## TEORÍA DEL DISCURSO COMUNICATIVO CURSO 2003-2004

### C) ANAFÓRICOS:

**Juan** (1) llamó a **su** (1) **hermano** (2) y **le** (2) pidió que **le** (2) prestara el **coche** (3), porque no sabía que **éste** (2) ya **lo** (3) había vendido.

### D) CATAFÓRICOS:

No **lo** (1) podía creer: ni en mis mejores sueños hubiera imaginado **que contemplaría un paisaje tan increíblemente bello** (1).

### E) REPETICIONES:

Un único **pintor** (1), que dibujaba de rodillas, iluminado por lámparas de tuétano y utilizando todas las técnicas conocidas es el autor de **la bóveda policromada de las Cuevas de Altamira** (2) [...]. El **pintor de Altamira** (1) no se limitó a pintar **la obra cumbre de arte rupestre** (2). Según Múzquiz, **dicho artista** (1) se desplazó hasta las cuevas del Castillo en Puente Viesgo, también en Cantabria [...].

# TEORÍA DEL DISCURSO COMUNICATIVO

## CURSO 2003-2004

### CONCLUSIONES DEL TEMA:

1. Cohesión, congruencia y coherencia son tres características textuales relacionadas entre sí, pero no equivalentes:
  - La coherencia no se identifica con la cohesión, sino que los denominados elementos de cohesión son la manifestación lingüística de la coherencia textual, los índices que pueden señalar la unidad de sentido de un texto.
  - La coherencia no se identifica con la congruencia, sino que es una condición necesaria para que ésta exista. Un texto para ser congruente debe ser primero coherente, pero un texto para ser coherente no necesita ser congruente.
2. La coherencia es una propiedad o característica del texto, pero también un proceso, algo que se va desarrollando desde el momento mismo en que un emisor decide producir un texto, y que llega hasta su estructuración superficial. La coherencia es, inicialmente, pragmática –parte de un elemento extralingüístico o pragmático como es la intención comunicativa del emisor del texto–, pero a continuación pasa a manifestarse en términos semánticos (conservación de un mismo tema, empleo de palabras con un significado concreto, etc.) y, paulatinamente, según nos acercamos a los niveles más superficiales, se manifiesta también en elementos sintácticos (orden de las palabras, empleo de sinónimos, sustitución por medio de pronombres, etc.). Por eso, un texto será coherente si presenta coherencia en los 3 niveles: pragmático, semántico y sintáctico.
3. El considerar la coherencia como un proceso nos permite hacer una distinción más entre este concepto y el de cohesión. Mientras que la coherencia hace referencia al proceso de estructuración del texto por parte del emisor, el de cohesión se refiere al proceso de interpretación del texto por parte del destinatario, es decir, al descubrimiento que éste hace de los elementos sintácticos y semánticos que son indicio de la coherencia de un texto.