

Tarea N°2

Profesor: Christian Belmar

Ayudantes: Adolfo Fuentes, Rodrigo Garay, Alejandra Jauregui,
María José Pérez y Mauricio Vargas

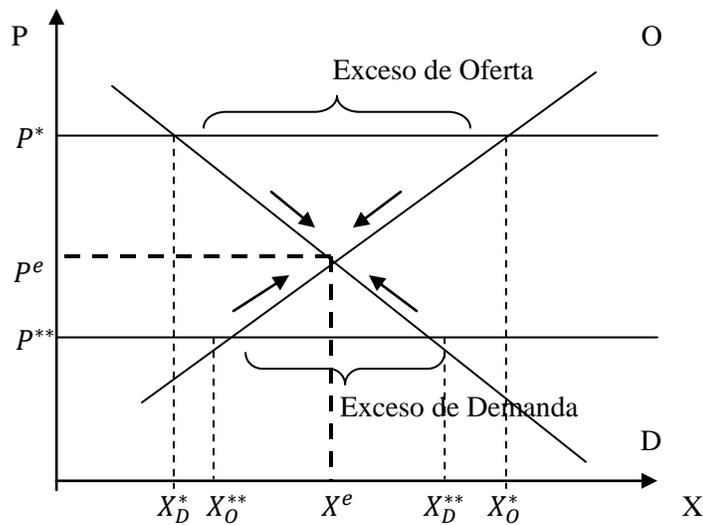
Nota: En esta sección debe explicar un concepto desde el punto de vista de la economía utilizando herramientas matemáticas, gráficas y/o estadísticas.

El modelo de Oferta y demanda implica 3 leyes fundamentales. Explique gráficamente e intuitivamente las siguientes proposiciones

1. Cuando, a un determinado precio, la demanda excede a la oferta, el precio tiende a aumentar. En el caso contrario, cuando la oferta excede a la demanda, el precio tiende a disminuir.

Respuesta: Para que a un determinado precio, la cantidad demandada exceda a la cantidad ofrecida, dicho precio debe encontrarse bajo el precio de equilibrio. Dado lo anterior, se da una situación de escasez y por tanto, los demandantes estarán dispuestos a pagar más, y ante esto, los oferentes subirán sus precios. Las acciones de demandantes y oferentes provocan, efectivamente, un aumento en el precio, lo que a su vez produce un aumento en la cantidad que quieren ofertar los productores y una disminución en la cantidad que quieren adquirir los demandantes. Esa presión al alza sobre el precio se produce hasta que se alcance el precio de equilibrio.

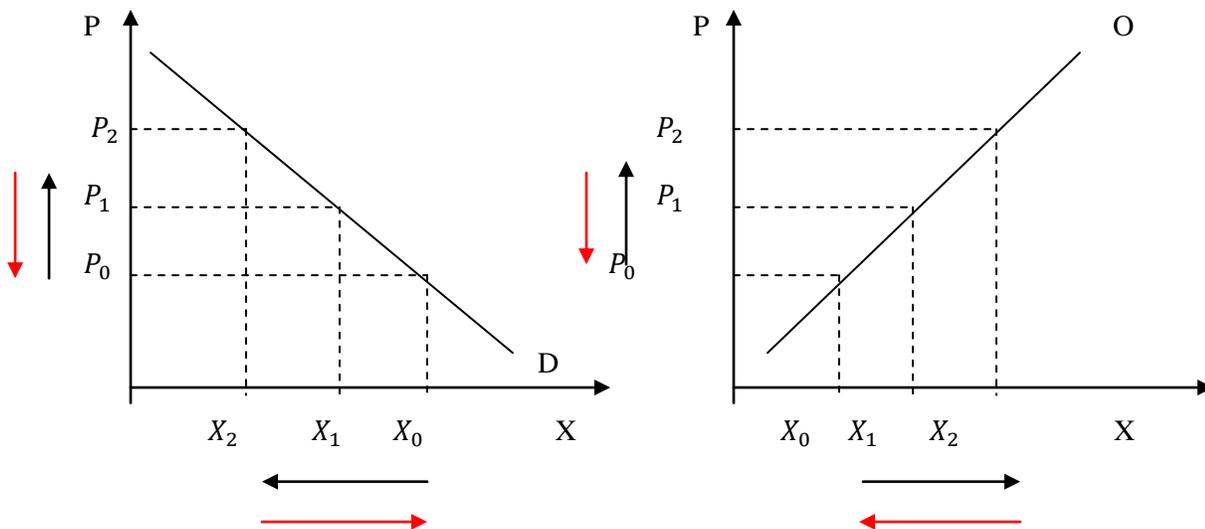
En el caso contrario, para que a un determinado precio, la cantidad ofrecida exceda a la cantidad demandada, dicho precio debe encontrarse sobre el precio de equilibrio. Dado lo anterior, se da una situación de exceso de oferta y por tanto, los oferentes no podrán vender todo lo que desean a dicho precio, y ante esto, disminuirán el precio. A medida que disminuye el precio, la cantidad demandada aumenta y la cantidad ofrecida disminuye. Esa presión a la baja sobre el precio se produce hasta que se alcanza el precio de equilibrio.



2. Un aumento en el precio provoca una disminución de la demanda y un aumento en la oferta. Al contrario, una disminución en el precio produce un aumento en la demanda y una disminución en el precio.

Respuesta: Más precisamente, los aumentos en el precio, para el caso de la demanda, provocan una disminución en la cantidad demandada, manteniéndose todo lo demás constante. Esto se debe principalmente a dos efectos. Por una parte se encuentra el “efecto ingreso” que nos dice que cuando aumenta el precio de un bien, manteniéndose el ingreso del consumidor constante, disminuye el poder de compra del demandante, ya que ahora puede comprar menos unidades del bien que antes. Por otro lado se encuentra el “efecto sustitución”, que se refiere a que cuando aumenta el precio de un producto, teniendo éste sustitutos por el lado del consumo, entonces los consumidores buscarán satisfacer su necesidad adquiriendo un producto que sea relativamente más barato. Por lo tanto, un aumento en el precio de un bien lo encarece relativamente y lo vuelve menos atractivo para los consumidores.

Para el caso de la oferta, un aumento en el precio provoca un aumento en la cantidad ofrecida, manteniéndose todo lo demás constante, ya que aumenta la utilidad económica del negocio. Es decir, el aumento en el precio actúa como un incentivo para el oferente, aumentando éste la producción.



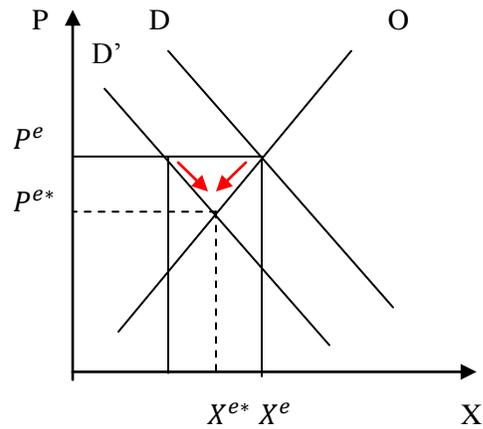
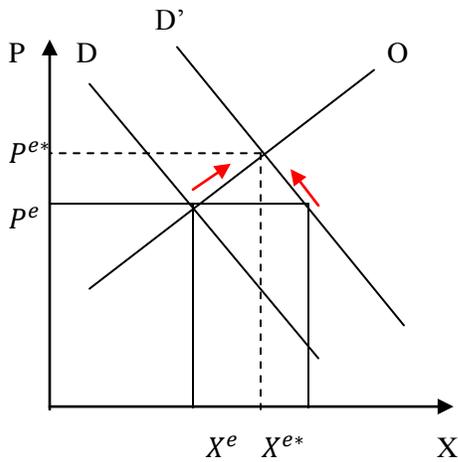
Al contrario, una disminución en el precio, para el caso de la demanda, provocan un aumento en la cantidad demandada, ceteris paribus. En este caso, tanto el “efecto ingreso” como el “efecto sustitución” actúan contrariamente a lo anterior, ya que la disminución en el precio de un bien aumenta el poder adquisitivo de los consumidores y los sustitutos de dicho bien se vuelven relativamente más caros.

Para el caso de la oferta, cuando el precio de un bien baja, ceteris paribus, disminuye la cantidad ofrecida, puesto que la utilidad económica también disminuirá. Es decir, la baja en el precio provoca una reducción de la producción.

3. Los precios tienden al nivel donde la demanda se iguala con la oferta.

Respuesta: Efectivamente, en un modelo de mercado, cuando el precio no está en su nivel de equilibrio, los consumidores o los productores tendrán un incentivo para modificar su comportamiento de tal forma que harán que el precio se mueva hacia su nivel de equilibrio, es decir, los precios tienden al nivel donde la cantidad demandada se iguala a la cantidad ofrecida. De esta manera, las fuerzas del modelo vacían cualquier exceso de demanda o de oferta, como ocurre en el caso de la primera proposición. Cuando existen cambios en las variables exógenas que producen desplazamientos, ya sea de la oferta o la demanda, las variables endógenas nuevamente se ajustarán en un nuevo equilibrio estable donde se vaciará nuevamente cualquier exceso de demanda o de oferta. Por lo tanto, nuevamente vemos que el precio tiende al nivel donde la demanda se iguala con la oferta.

Desplazamientos de la demanda:



Desplazamiento de la Oferta:

