

PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)

2° semestre 2025

Departamento de Pregrado
Vicerrectoría de Asuntos Académicos
Universidad de Chile

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Innovación social y pública
Código	VA-01-0327-154

2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

Social and public innovation

3. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Unidad académica
Anahí Urquiza Gómez	Facultad de Ciencias Sociales. Directora de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo
Ángel Allendes	Dirección de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo
Beatriz Rahmer	Dirección de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo

Ayudante	
-----------------	--

4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración total del curso	17 semanas
Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal	1,5 horas
Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal	1,5 horas
Nº de créditos SCT	2 SCT

5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

Modalidad	El curso se dicta en modalidad semipresencial . Algunas clases se realizarán de manera presencial, especialmente a través de visitas a terreno , y otras de manera remota sincrónica y asincrónica , estas últimas a través de cápsulas de video que se pondrán a disposición en U-Cursos. Ver el detalle en el cronograma de actividades para planificar asistencia y tiempo dedicado al trabajo asincrónico.
Día	Jueves
Horario	16:30 - 18:00 horas
Lugar	Talleres y clases presenciales en Campus Juan Gómez Millas

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

X	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
X	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
X	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

El curso “Innovación Social y Pública” tiene por objetivo presentar a las y los estudiantes los **distintos enfoques conceptuales y abordajes metodológicos** de la innovación social, con especial énfasis en la innovación pública.

Las y los estudiantes aprenderán el proceso que implica **analizar propuestas de innovación social**: a) Identificando retos sociales, culturales, económicos y/o medioambientales; b) Evaluando acciones de novedad a partir de un proceso de reflexividad; c) Entendiendo como instalar y consolidar la innovación, estableciendo nuevas operativas e interacciones y la creación de bienes sociales y públicos.

Junto con ello, las y los estudiantes conocerán **distintas experiencias de innovación social y pública**, abarcando temas tan diversos como salud, educación, modernización del Estado, pobreza, medio ambiente, transporte, regionalización y otros posibles, a partir de sus creadores y/o gestores. La idea central es que puedan aproximarse a las experiencias desde una mirada analítica y crítica, y a partir de los contenidos conceptuales y herramientas metodológicas trabajadas en la clase, puedan reconocer y valorar la innovación como un proceso de cambio organizado y dirigido que orienta y mejora las interacciones sociales hacia cambios favorables.

A través del curso de “Innovación Social y Pública” las y los estudiantes adquirirán herramientas para mejorar su capacidad de investigación, innovación y creación junto con fortalecer su compromiso ético, responsabilidad social, y vocación pública reconociendo y valorando positivamente el abordaje de desafíos públicos a partir de un proceso de innovación social, que pone al centro las interacciones entre el Estado, la ciudadanía y sus distintas organizaciones.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- La/el estudiante se interioriza en las discusiones críticas respecto al rol de la innovación en el abordaje de retos y desafíos sociales, especialmente vinculados al aparato público.
- La/el estudiante comprende el proceso que implica desarrollar innovación social y pública, reconoce sus etapas y componentes, y la distingue de otro tipo de intervenciones.
- La/el estudiante reflexiona sobre su rol como futura/o profesional en el abordaje de problemas sociales y públicos a partir del desarrollo de innovación.
- La/el estudiante amplía su conocimiento sobre experiencias de innovación social y pública, así como profesionales y organismos que trabajan colaborativamente hacia la creación de cambios favorables.

9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

MÓDULO 1. Introducción: Innovación social y pública

- ¿Innovación para qué? Incertidumbre y complejidad de los problemas globales actuales
- Impactos éticos, sociales y políticos de la Innovación Social
- Perspectivas para la Innovación

MÓDULO 2. Los espacios de la Innovación Social y Pública

- Programas de aceleración de emprendimientos
- FabLabs
- Laboratorios de Innovación social
- Gestión pública para la innovación
- Modernización del Estado

MÓDULO 3. Experiencias concretas de Innovación Social y Pública

- Experiencia 1: Innovación en Educación
- Experiencia 2: Modernización del estado
- Experiencia 3: Sustentabilidad

10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

Aspectos generales:

El curso se dicta en modalidad semipresencial. Algunas clases se realizan de manera presencial y otras de manera remota sincrónica y asincrónica, estas últimas a través de cápsulas de video que serán puestas a disposición a través de U-Cursos. De igual manera se consideran horas de trabajo autónomo para algunas sesiones en base a materiales que serán puestos a disposición en U-Cursos.

Clases sincrónicas y asincrónicas:

Existirán un total de **4 clases asincrónicas** a lo largo del semestre. Cada clase será presentada por uno de los profesores en el formato de cápsulas de video de una hora de duración, las cuales serán puestas a disposición a través de U-Cursos. En estas clases se desarrollarán los ejes temáticos del primer módulo conceptual. Por otro lado, se contempla un total de **3 clases online sincrónicas**, donde diferentes invitados expondrán experiencias concretas de innovación social y pública.

Trabajo autónomo:

Los contenidos revisados en las clases asincrónicas irán acompañados de **tareas de trabajo autónomo que serán evaluadas**. Nos proponemos fomentar la discusión y la reflexión crítica del material de trabajo autónomo a través de actividades en el **foro de U-Cursos**, donde se deberán responder preguntas asociadas al contenido de la clase y aportar con reflexiones sobre los mismos. Además, las clases conceptuales se complementarán con **lecturas** fundamentales que se subirán a la sección de material docente en U-Cursos.

Trabajo en grupo:

El curso contempla la realización de un trabajo final de **análisis de experiencias de innovación social y pública**. Para esta evaluación el curso fomentará **un trabajo colaborativo, grupal y transdisciplinar**, poniendo diferentes énfasis metodológicos en cada unidad temática, utilizando para ello herramientas y/o plataformas tecnológicas que se ajusten al cumplimiento de dichos objetivos. Para la conformación de los grupos se buscará tanto la paridad de género como la mayor diversidad disciplinar, territorial y etaria posible de las/os estudiantes. Esto les permitirá poner en práctica los conceptos adquiridos en el curso y el conocimiento que cada una/uno trae de sus respectivas disciplinas. Se fomentará, además, que las y los estudiantes construyan nuevos conocimientos a partir de los saberes y experiencias previas.

Salidas a terreno:

El curso tiene el objetivo de que los estudiantes entiendan los principales aspectos de la innovación social y pública a través de experiencias. Dado esto, el curso considera salidas a terreno a los lugares donde se desarrollan procesos de innovación, 5 que

incluyen laboratorios y otros espacios que tienen como enfoque articular y desarrollar proyectos.

Evaluación de los aprendizajes:

- **Foros** del módulo conceptual:

Por cada clase asincrónica los estudiantes a través del foro de U-Cursos deberán responder preguntas y aportar con reflexiones sobre los contenidos de las cápsulas y las lecturas asociadas. Los estudiantes deberán participar en un total de **4 foros**, los cuales serán evaluados en base a 3 criterios, redacción y orden de las ideas, pertinencia de acuerdo a los contenidos entregados y originalidad.

- **Talleres** de Innovación Social y Pública:

El curso contará con **dos talleres presenciales** que serán evaluados, un taller correspondiente a innovación social y otro respecto a innovación pública. En ambos talleres los estudiantes utilizarán metodologías y herramientas pensadas para el diseño de proyectos de innovación social y pública. El objetivo es que los estudiantes puedan conocer estas diferentes herramientas y aplicarlas a un caso de estudio que será propuesto por el equipo docente. Luego del taller los estudiantes deberán entregar un documento de registro de la aplicación de las herramientas utilizadas en el taller.

- **Trabajo final:** Análisis de experiencias de Innovación Social:

La última evaluación del curso consiste en un **escrito final de análisis** de una de las experiencias de innovación social y pública vistas en las clases expositivas. El análisis debe incluir comentarios en cada una de las diferentes etapas de un proceso de innovación social y generar diferentes recomendaciones para su mejora.

B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Foros del módulo conceptual	individual	30%	Semanas 3 a 10
Talleres de Innovación Social y Pública	grupal	30%	Semanas 11 y 14
Trabajo final: Análisis de experiencias de Innovación Social	grupal	40%	Semana 17

C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Sincrónicas o Presenciales	Asincrónicas o No presenciales Trabajo autónomo	
1	14-ago	CLASE PRESENCIAL Presentación del curso: Aproximación al concepto de innovación		
2	21-ago	CLASE PRESENCIAL Terreno: Tercer encuentro de innovación UChile (actividad recomendada, optativa: registrar asistencia al encuentro)		
3	28-ago	---	CLASE VIRTUAL ASINCRÓNICA ¿Innovación para qué?: Incertidumbre y complejidad de los problemas globales actuales Prof. Anahí Urquiza Lectura obligatoria: Gibbons. 2000. Mode 2 society and the emergence of context-sensitive science. Science and Public Policy, volume 27, number 3, pages 159–163, June 2000	Foro 1
4	04-sep	CLASE PRESENCIAL Terreno: visita Laboratorio de Gobierno		
5	11-sep	---	CLASE VIRTUAL ASINCRÓNICA Impactos éticos, sociales y políticos de la Innovación Social Prof. Beatriz Rahmer Lectura obligatoria: Cortez-Monroy, F. y Matus, T. (Ed), Innovación Social Efectiva, Una propuesta de evaluación para programas sociales (pp. 25-49). Santiago, Chile: Libros de Mentira.	Foro 2
6	18-sep	SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL UCH		
7	25-sep	CLASE PRESENCIAL Terreno: FabLab y Open Beauchef		

8	02-oct		<p>CLASE VIRTUAL ASINCRÓNICA</p> <p>Perspectivas para la Innovación Social I Prof. Beatriz Rahmer</p> <p>Lectura obligatoria: Genov, N. (2021). Paradigmatic upgrading of social innovation studies. <i>Journal of Sociology</i>, 57(4), 825–841. https://doi.org/10.1177/1440783320964554</p>	Foro 3
9	09-oct	<p>CLASE PRESENCIAL</p> <p>Terreno: Centro de Gobierno Municipalidad de Maipú</p>		
10	16-oct	---	<p>CLASE VIRTUAL ASINCRÓNICA</p> <p>Perspectivas para la Innovación Social II Prof. Beatriz Rahmer</p> <p>Lectura obligatoria: Matus, T., Kaulino, A., Urquieta, A., Cortez-Monroy, F., & Mariñez, C. (2018). Lógicas de auto observación de la falla para una innovación efectiva. <i>Revista Mad</i>, 28(38), 1–21. https://doi.org/10.5354/0719-0527.2018.51026</p>	Foro 4
11	23-oct	<p>CLASE PRESENCIAL</p> <p>Taller de Innovación Social</p>		Entrega trabajo realizado en el taller
12	30-oct	<p>CLASE VIRTUAL SINCRÓNICA</p> <p>Experiencia 1: Innovación en Educación. Mahia Saracostti Schwartzman</p>		
13	06-nov	<p>CLASE PRESENCIAL</p> <p>Terreno: Renca, La Fábrica</p>		
14	13-nov	<p>CLASE PRESENCIAL</p> <p>Taller de Innovación Pública</p>		Entrega trabajo realizado en el taller

15	20-nov	CLASE VIRTUAL SINCRÓNICA Experiencia 2: Innovación en Medio Ambiente.		
16	27-nov	CLASE VIRTUAL SINCRÓNICA Experiencia 3: Innovación en Modernización del Estado. Programa COLABORA		
17	04-dic	CLASE PRESENCIAL Clase de cierre.		Trabajo final de análisis de una experiencia

11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7
- **Asistencia mínima del 70%**

12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

- Seelos, C., & Mair, J. (2012). Innovation is not the Holy Grail. *Stanf Soc Innov Rev*, 10(4), 44-49
- OCDE (2017), Innovar en el sector público: Desarrollando capacidades en Chile, Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública, Éditions OCDE, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264275089-es>
- Genov, N. (2021). Paradigmatic upgrading of social innovation studies. *Journal of Sociology*, 57(4), 825–841. <https://doi.org/10.1177/1440783320964554>
- Laboratorio de Gobierno (2018). Permitido Innovar: ¿Cómo podemos resolver problemas públicos a través de Proyectos de Innovación? Gobierno de Chile
- Laboratorio de Gobierno (2023). Guía de Herramientas para Proyecto de Innovación Pública, Gobierno de Chile.

13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pacheco, J., Galindo, F., Rodríguez, S., Payán-Durán, L., Velásquez-Rodríguez, C. (2022). Ruta de Innovación Social: Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales (Documento Técnico 02). UNIMINUTO – Parque Científico de Innovación Social

Boyle, J. (2009) Las ideas cercadas: El confinamiento y la desaparición del dominio público. *Mientras Tanto*.123-138. 113.

Ostrom, E. (2015a). Comprender la diversidad institucional. México: Fondo de Cultura Económica.

Chambers, J. M., Wyborn, C., Ryan, M. E., Reid, R. S., Riechers, M., Serban, A., ... & Pickering, T. (2021). Six modes of co-production for sustainability. *Nature sustainability*, 1-14.

Lang DJ, Wiek A, Bergmann M, et al (2012) Transdisciplinary research in sustainability science: practice, principles, and challenges. *Sustain Sci* 7:25–43. <https://doi.org/10.1007/s11625-011-0149-x>

Pahl-Wostl, C. (2002). Towards sustainability in the water sector–The importance of human actors and processes of social learning. *Aquatic sciences*, 64(4), 394-411.9

Abad, A. G., & Ezponda, A. G. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *Revista Española de Sociología*, 28(3), 135–150. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2019.32>

Dmitri Domanski et al (2016) *Innovación Social en Latinoamérica / Bogotá: Corporación Universitaria UNIMINUTO. Parque Científico de Innovación Social 356. ISBN 978-958 763-196-8 (Cap. 2.1 y 3.2)*

Moulaert, F. et al. (2013), *The international handbook on social innovation. Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Cheltenham: Edward Elgar.

OECD, OPSI. (2022). *Libro Interactivo de la Innovación un Viaje en Tres Pasos para Poner en Práctica la Declaración Sobre la Innovación en el Sector Público*.

Cortez-Monroy, F. Y Matus, T. (Ed), *Innovación Social Efectiva, Una propuesta de evaluación para programas sociales* (pp. 25-49). Santiago, Chile: Libros de mentira.

Gibbons. 2000. Mode 2 society and the emergence of context-sensitive science. *Science and Public Policy*, volume 27, number 3, pages 159–163, June 2000, Beech Tree Publishing, 10 Watford Close, Guildford, Surrey GU1 2EP, England.

Matus, T., Kaulino, A., Urquieta, A., Cortez-Monroy, F., & Mariñez, C. (2018). Lógicas de auto observación de la falla para una innovación efectiva. *Revista Mad*, 28(38), 1–21. <https://doi.org/10.5354/0719-0527.2018.51026>