

PAUTA DE EVALUACIÓN INFORME DE AVANCE PROYECTO DE TÍTULO I

1ER SEM 2025

Nombre del(a) estudiante	
Título del proyecto	
Nombre evaluador(a)	
Fecha de evaluación	

	PARÁMETRO POR EVALUAR	I	S	B	MB	E
1	Título del proyecto. ¿El título es claro y da a entender de que tratará el proyecto?					
2	Resumen general (entre 200 y 500 palabras). ¿El resumen explica con claridad el problema u oportunidad de diseño, usuarios y contextos, objetivos, y la metodología de diseño planteada para llevar a cabo el proyecto durante el segundo semestre?					
3	Introducción al área del proyecto ¿Se comprende con esta sección el ámbito en el que el proyecto se enmarca y sus principales características?					
4	Marco teórico y/o análisis del estado del arte del proyecto ¿Aparecen los autores y teorías más relevantes del ámbito abordado, se establecen los temas, áreas y aspectos claves a dominar para abordar el posterior desarrollo de una propuesta de diseño? ¿hay un análisis de la actualidad del conocimiento en el área del proyecto? ¿se revisan referentes directos e indirectos? ¿se cumplen adecuadamente parámetros formales de estructura, redacción y citación académica al construir el texto? ¿se complementa este apartado en la medida que el proyecto gana en definición?					
5	Análisis y definición de contextos y personas ¿Existe un análisis adecuado de las estructuras del contexto en que se enmarca el proyecto y de las personas que interactúan en las situaciones de diseño definidas?					
6	Problemas, oportunidades o situaciones de Diseño ¿Se plantea con claridad uno o más problemas, oportunidades o situaciones donde resulta posible incidir y provocar cambios significativos mediante una propuesta de diseño de producto, servicio o experiencia?					
7	Hipótesis y/o preguntas de investigación ¿Existe una hipótesis y/o preguntas de investigación sobre las posibilidades de incidencia de una propuesta de diseño en las situaciones definidas y cómo podría ello modificar la realidad actual?					
8	Objetivo general (1) y específicos (3 a 5) del proyecto ¿Están adecuadamente redactados y definidos los objetivos del proyecto? es decir, ¿qué se quiere lograr una vez que el proyecto se haya concluido, qué cosas y cómo cambiarán una vez que se ejecute? ¿Para cada objetivo establecido, se plantea claramente cómo se medirá o evaluará su nivel de cumplimiento a través de indicador(es) de logro?					

9	Metodología del proyecto ¿Existe una propuesta metodológica clara respecto a cómo se enfrentará el desarrollo del proyecto el siguiente semestre? ¿Se consideran etapas, hitos, métodos, herramientas, procesos, etc. pertinentes al tipo de proyecto planteado?	
10	Planificación del proyecto ¿Se encuentra adecuadamente planificado el desarrollo del proyecto a llevarse a cabo el siguiente semestre? ¿existe un calendario, carta Gantt o similar de las actividades por realizar?	
11	Requerimientos de diseño ¿Están claros los requerimientos de diseño para una futura propuesta? ¿son estos coherentes con contextos, personas y situaciones de diseño analizados y abordan las diferentes dimensiones de diseño de productos servicios y/o experiencias? (práctico-sociocultural-sensorial-indicativo-económico)	
12	Análisis de referentes A la luz de la definición del proyecto, las situaciones de diseño, contexto y personas, ¿se exploran sistemáticamente referentes directos y/o indirectos que puedan contribuir al desarrollo de una propuesta pertinente, original e innovadora?	
13	Propuesta conceptual ¿Existe una conceptualización de diseño claramente definida y pertinente a los contextos, personas y situaciones de diseño analizados previamente? ¿esta conceptualización es aplicable en una propuesta de diseño?	
14	Objetivo general y específicos (3 a 5) de la propuesta ¿Están adecuadamente redactados y definidos los objetivos del producto/servicio/experiencia? es decir, ¿qué se logra en concreto con la existencia de esa nueva propuesta de diseño? ¿Cuáles son sus principales atributos? ¿Para cada objetivo establecido, se plantea claramente cómo se medirá o evaluará su nivel de cumplimiento a través de indicador(es) de logro	

Comentarios evaluador(a)	