

Objetivos

1

Etapas del diseño del proyecto



2

Objetivo

- La RAE define “objetivo” como sinónimo de objeto, precisándolo como “fin o intento”. Se define como aquello a lo que se dirigen nuestras acciones.
- Un objetivo representa un propósito o meta
- Es la **finalidad** hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a un plan.

3

Objetivos

- **Objetivo del investigador:** razones por las que se siente motivado a investigar, personal y colectivamente
- **Objetivo de la investigación:** construcciones del investigador para abordar el problema de investigación (traducción propositiva de la pregunta)

4

Objetivos

- Expresan un **resultado que se quiere lograr** (qué)
- **Orientan** el trabajo de investigación
- Para formularlos hay que tener clara la **pregunta** de investigación
- La enunciación de los objetivos hace posible el planteo de estrategias metodológicas para lograrlos
- Al finalizar la investigación esta debe responder a los objetivos propuestos

5

Objetivos

- Son de tipo **cognitivo**: buscan adquirir conocimiento sobre una cuestión desconocida
- Las **acciones** características de este tipo de objetivo son por ej.: conocer, reconocer, interpretar, observar, entender, comprender, distinguir, diferenciar, discernir, identificar, relacionar, analizar, describir, comparar, clasificar.

6

Objetivos procedimentales

- En proyectos de realización o intervención, los objetivos buscan saber hacer o **cómo proceder**.
- Conjunto de acciones para resolver problemas
- Acciones: ejecutar, desarrollar, realizar, gestionar, producir, intervenir, resolver, comunicar, diseñar, capacitar.
- En seminario nos referiremos únicamente a los objetivos cognitivos

7

Objetivo general

- Es el enunciado que expresa la **acción general o total** que se llevará a cabo para responder la pregunta de investigación.
- Expresa qué se pretende lograr con la investigación y cuál es la acción requerida para responder a la pregunta planteada.
- Debe ser **factible**: alcanzable con los recursos disponibles (tiempo, materiales)

8

Relación pregunta / objetivo

- **Pregunta:** ¿Qué usos y apropiaciones hacen los habitantes del barrio Hipódromo en los espacios públicos urbanos de este barrio?
- **Objetivo:** Reconocer los usos y apropiaciones que hacen los habitantes del barrio Hipódromo en los espacios públicos urbanos del barrio.
- El objetivo articula / traduce la pregunta

9

Ejemplo 2

- **Tema:** La influencia de los medios de comunicación masivos en la obra de León Ferrari
- **Pregunta:** ¿Cómo influyeron los mass media en la última etapa de la obra de León Ferrari?
- **Objetivo general:** Realizar una lectura teórica de la obra de León Ferrari
- El objetivo no articula / traduce la pregunta

10

Objetivos específicos

- Los objetivos específicos son **enunciados proposicionales** desagregados de un objetivo general, que sin excederlo, lo **detallan** y especifican.
- Del objetivo general se desprenden los objetivos específicos. La **suma** de los objetivos específicos **es igual al objetivo general**.
- Son los objetivos específicos los que se alcanzan y no el objetivo general, ya que este se consume con el cumplimiento de los otros.

11

Objetivos específicos

- Es necesario que se formulen **varios** objetivos específicos, cada uno responde a un aspecto del problema de investigación.
- El objetivo específico no puede definir acciones o conceptualizaciones que no estén enmarcadas en el objetivo general.
- Si los objetivos específicos no se condicen con el general, se genera un problema metodológico.

12

Objetivos específicos

- Claridad en su formulación y redacción
- Deben ser alcanzables.
- Se pueden tomar preguntas y subpreguntas del diseño de investigación y formularlas de manera propositiva.

13

Ejemplo

Pregunta de investigación

- ¿Qué usos y apropiaciones hacen los habitantes del barrio Hipódromo en los espacios públicos urbanos del barrio?

Preguntas derivadas

- ¿De qué modo las actividades relacionadas al turf, redefinen los espacios de uso público del barrio?
- ¿Cómo se realiza la negociación de los territorios? ¿Qué facilita o impide su acceso?
- ¿Qué modos de relación, integración o distinción existen en esos espacios?

14

Ejemplo

Objetivo general

- Reconocer los usos y apropiaciones que hacen los habitantes del barrio Hipódromo en los espacios públicos urbanos del barrio

Objetivos específicos

- Determinar de qué modo las actividades relacionadas al turf, redefinen los espacios de uso público del barrio
- Analizar cómo se realiza la negociación de los territorios y qué facilita o impide su acceso
- Establecer cuáles son los modos de relacionarse, integrarse o distinguirse en esos espacios

15

Dificultades en la formulación de objetivos

- Confusión entre objetivos y actividades
- Confusión entre objetivos formales del trabajo y objetivos personales
- Confusión entre objetivos específicos y pasos
- Enunciación de objetivos específicos que meramente repiten los generales

16

Confusión entre objetivos y actividades

- Realizar un estudio sobre la violencia en la televisión
- Determinar si existe o no relación entre la violencia y el consumo de programas televisivos
- Investigar la violencia en la televisión

17

Confusión entre objetivos del investigador y de la investigación

- Adquirir un mayor conocimiento sobre técnicas de realización de entrevistas
- Aprender a investigar y realizar una tesis
- Realizar prácticas de investigación con técnicas aprendidas
- Lograr un posicionamiento dentro del campo de la disciplina X

18

Confusión entre objetivos específicos y pasos

- Realizar la revisión bibliográfica para delimitar el problema
- Recolectar datos con una encuesta
- Consultar con expertos acerca de la bibliografía a utilizar

19

Redundancia de objetivos

- **Objetivo general:** Conocer las opiniones de los distintos actores involucrados en el sistema educativo sobre la educación a distancia
- **Objetivos específicos:**
 - Precisar las opiniones de los docentes acerca de los contenidos que debe tener la educación a distancia.
 - Precisar las opiniones de los alumnos acerca de los contenidos que debe tener la educación a distancia.

20

Objetivos: reformulación

Durante la investigación:

- Pueden surgir nuevos objetivos
- Pueden modificarse los objetivos iniciales
- Puede cambiar la enunciación de los objetivos, al surgir nuevas lecturas o relecturas o al avanzar en el análisis.

21

Bibliografía

SOUZA, María Silvina y OTROCKI, Laura (2013) "La formulación de objetivos en los proyectos de investigación científica", en *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata.

SAUTÚ, Ruth (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, CLACSO.

22