

# Proyecto de título I - S1 2024

## Objetivos:

Integrar conocimientos y competencias previamente adquiridas a lo largo del trayecto académico, mediante el desarrollo de una investigación en un área disciplinar previamente establecida por el equipo docente, que genere pensamiento crítico y aporte a la disciplina en una escala de mediana complejidad. En el caso de Diseño, dicha investigación debe decantar en un proyecto de diseño acorde con la disciplina.

## Metodología:

Trabajo autónomo acompañado con instancias de revisión semanales en sesiones de 45 minutos por estudiante. Se consideran hitos intermedios con calificación no vinculante a la nota final realizadas por el docente previo a la entrega. El foco de las evaluaciones es determinar la capacidad de las y los titulantes de dar cuenta de las actuaciones realizadas para tomar las principales decisiones que fundamentan y justifican su proyecto de título.

## Duración:

Desde el 6 de abril hasta el 5 de julio. Espacio de duración semestral (13 semanas).

Desde la sema 4 a la semana 16, del calendario FAU.

Reuniones periódicas los viernes a las 10h00.

## Competencias del perfil de egreso a las que tributa:

<b>DISEÑO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>EVALUAR:</b> Emite juicios críticos sobre instancias de mediación entre las ciudadanías y sus contextos.</li> <li>● <b>CREAR:</b> Produce objetos de mediación que impacten social, económica y culturalmente en las ciudadanías y el entorno.</li> <li>● <b>GESTIONAR:</b> Lidera y gestiona talentos y equipos multidisciplinarios.</li> <li>● <b>SISTEMATIZAR:</b> Documenta y comunica la práctica profesional o disciplinar para proponer nuevas formas de intervención.</li> </ul>
---------------	--

### Etapas:

Para la ejecución del curso para la titulación, se establecerá un plan de trabajo de 13 semanas, dividido en 2 etapas, cada una de ellas relacionadas con partes específicas del trabajo a ejecutar. Cada etapa cubre diferentes áreas competenciales para “Proyecto de Título I”, permitiendo al docente verificar el cumplimiento de las habilidades y competencias necesarias para la titulación.

### Proyecto de Título I

1. **Planteamiento:** Se relaciona con competencias de evaluación y/o investigación, permitiendo el ejercicio de acciones de problematización de problemas y determinación de variables influyentes del proyecto.
  - Propuesta de tema: Bajada de la temática asignada a una propuesta de diseño
  - Problematización.
  - Objetivos de proyecto y alcances del proyecto a ejecutar.
  - Diagnóstico y justificación.
  - Presentación de proyecto específico a ejecutar.
  - Antecedentes, diagnóstico y justificación.
  - Marco de referencia disciplinario (marco teórico y estado del arte).
  
2. **Planificación:** Se relaciona con competencias de planificación y proyección de las acciones a ejecutar, permitiendo la integración de variables y la toma de decisiones en el diseño propuesto.
  - Requerimientos del proyecto.
  - Definición de estrategias de proyecto.
  - Metodología del proyecto.

- Plan de trabajo a ejecutar.

## Proyecto de Título II

3. **Desarrollo:** Se relaciona con competencias de gestión y creación, facilitando el desarrollo integral de la propuesta ejercitada, determinando la producción de los elementos que serán incorporados en el proyecto.

Pre-entrega. Levantamiento de información, análisis de datos, síntesis de resultados y modelamiento de una propuesta de diseño y ejecución de los productos proyectados para el desarrollo del encargo.

4. **Entrega:** Se relaciona con competencias de comunicación y sistematización de ideas, favoreciendo espacios donde el producto pueda ser exhibido y sus características presentadas a terceros evaluadores.

Entrega final. Síntesis y evaluación crítica de resultados.

(Documento en extenso, entregables finales de alta fidelidad (prototipos) y presentación.

Debe integrar los aspectos de todas las etapas anteriores).

## ANEXO: SOBRE LA PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA - FORMATO.

El informe presentado por la/el estudiante no debe superar las 20.000 palabras, ni superar las 100 páginas, incluyendo en ambos casos, bibliografía y anexos. Las páginas deben ir numeradas.

Debe tomar como guía de referencia estructural el formato Cybertesis para la redacción del informe final, debiendo considerar los siguientes contenidos mínimos:

Se respetará el formato de referencias APA actualizado a la fecha de este protocolo.

- Portada
  - Nombre de la investigación
  - Nombre estudiante completo
  - Nombre del profesor(a) guía
  - Año
  - Logo de la facultad y del Departamento de Diseño (será entregado por los profesores de ser necesario)
- Agradecimientos / Dedicatoria
- Índice
- Índice de textos, tablas e imágenes
- Resumen y palabras / Abstract and keywords

### 1. Introducción

- Justificación / Problematización

- Objetivos general y específicos
  - Alcance del proyecto
- 2. Antecedentes para el proyecto.**
- Marco Teórico
    - Estado del Arte
    - Revisión bibliográfica
  - Metodología
    - Enfoque cuali / cuanti / mixto / IBA (basado en arte)
    - Métodos e instrumentos
  - Análisis de Resultados
  - Conclusiones
- 3. Planteamiento de proyecto de Diseño**
- Oportunidad de Diseño
  - Requerimientos del proyecto
  - Objetivos general y específicos del proyecto
  - Metodología.
- 4. Desarrollo Formal**
- Desarrollo Conceptual y Morfológico (Génesis de la forma)
  - Prototipado: Conceptuales, enfocados, integrales, funcionales, analíticos (digital).  
Exploración de procesos de producción, fabricación y terminaciones
- 5. Presentación de Propuesta final**
- Visualizaciones del producto y en contexto (detalles y usabilidad)
  - Especificaciones de producción, fabricación y terminaciones
  - Planimetría (si corresponde)
  - Costos
  - Validación
- 6. Conclusiones**
- Bibliografía
  - Anexos si corresponde

#### **Glosario:**

##### **Antecedentes**

Cómo se introduce el tema y plantea el proyecto Introducción al tema / Motivaciones personales / Planteamiento de ámbitos / Registro de información / Levantamiento de info / Contexto en el que sitúa la investigación / Otros...

##### **Fundamentación**

Cómo se aborda la investigación desde el Diseño Planteamiento del problema u oportunidad de Diseño / Objetivos (generales y específicos) / Justificación / Pregunta de investigación / Hipótesis / Elaboración del encargo / Otros...

##### **Marco teórico y discusión bibliográfica**

Cómo se conduce y sustenta la toma de decisiones. Desarrollo de ámbitos involucrados / Cruce de fuentes de info / Apoyo bibliográfico / Uso de fuentes primarias y secundarias / Metodologías declaradas / Postura o decisiones ideológicas / Otros...

##### **Estado del arte y estudio de referentes**

Conocimiento del contexto para hacer un aporte Selección de referentes (estéticos, conceptuales, culturales, etc.) / Oportunidad de innovar o aportar al tema escogido / Grado de innovación o novedad de la propuesta / Decisiones autorales / Otros...

**Proceso de desarrollo de proyecto/investigación / Cómo se evidencia la evolución de la propuesta**

Registro de las propuestas desde su génesis /  
Criterios utilizados para decisiones conceptuales,  
formales, técnicas, etc. / Procesos bien  
documentados / Otros...

**Desarrollo formal de propuesta de diseño**

Desarrollo de un proyecto de investigación en el ámbito del Diseño. Desarrollo de proyectos  
de carácter experimental que contribuyan explícitamente al desarrollo de la disciplina del  
Diseño y/o a redefinir sus límites y relaciones con otras disciplinas.

**Presentación de la propuesta o resultados**

Elaboración/exhibición de entregables “finales”. Calidad de maquetas, prototipos o simulaciones  
“finales” / Uso de recursos complementarios como renders, mock-ups, etc. / Oficio (digital o manual) en  
todo lo presentado / Otros...

**Puesta en común o validación**

Cómo se involucra con la ciudadanía o audiencias. Registro de testeo e indicadores / Sociabilización  
/ Comunicación del proyecto / Conclusiones / Aporte a la ciudadanía y/o el espacio público /  
Proyecciones / Otros...

**Conclusiones**

Enuncia claramente las conclusiones de la investigación y/o los requerimientos del proyecto  
y/o hipótesis de investigación y/o planificación de desarrollo posterior fundamentada.