

## Goals and risk of industrial design in Chile: design thinking applied.

Tamara Ignacia Alonso Rosales

Afiliación: Universidad de Chile, Diseño Industrial,  
Cursando Seminario de Gestión I, Semestre Otoño 2010.

E-mail: talonso.rosales@gmail.com

### RESÚMEN

El pensamiento de diseño aleja los miedos existentes en los diseñadores al momento de crear nuevos proyectos, dado que la metodología/sistema que utiliza de combinar empatía, creatividad y racionalidad para manejar las necesidades del usuario y así coordinar las gestiones del manejo del negocio mismo promueven innovar sin juicios, lo primordial bajo esta idea es generar nuevas tecnologías.

Las metas que el diseñador se formulará utilizando pensamiento de diseño serán más viables, más creativas e incorporarán innovación y tecnología para sus soluciones, el pensar centrado en las necesidades del hombre cambiará la visión que el mundo tiene del diseñador y así mismo fortalecerá al profesional enfocándolo en lo real, la calidad de lo diseñado se eleva junto con la de las personas.

La diferencia que entrega aplicar una metodología dinámica en la profesión se verá reflejada en el grado de innovación que se genere a las empresas y al país.

Palabras clave: Pensamiento de diseño, enfrentarse a problemas, necesidades, enfoque humano.

### I. CHILE PAÍS DE TALENTOS ¿¿¿ES POSIBLE?!!

Recapitulando lo escrito en el paper anterior, quedo de manifiesto que en Chile no hay valientes del diseño, no hay inversión en nuevas ideas ni en innovación, razones muchas, excusas aún mas, sin embargo existía una luz al final de camino.

Cambiar la mentalidad de cómo nos ve el mundo como profesionales es tarea de todos los diseñadores pero sabiendo que es lo importante, sacarnos la idea del maestro chasquilla y del artista, establecer metodologías claras para la resolución de problemas sería una ayuda al momento de plantearnos como solucionar un problema. Las metas surgen cuando se sabe quiénes somos de modo de poder plantearnos adonde queremos llegar.

Si la forma en que las empresas y los profesionales (diseñadores) enfrentan problemas es el problema, las soluciones generadas no serán eficientes.

El pensamiento de diseño plantea una metodología, un sistema que reconoce y ordena de manera eficaz la forma como se enfrentan los problemas se convierte en una tarea creativa y sin juicios pre establecidos que podrían coartar las soluciones, ya sea en innovación, sustentable, como en tecnología. Design thinking es no ponerse trabas al momento de buscar soluciones a un problema.

Podríamos decir que el seguir la metodología de diseño son la solución a la falta de proyección que existe en los diseñadores ¿sería Chile un país desarrollado y avanzado en cuanto a la implementación de soluciones tecnológicas en Sudamérica si se aplicara design thinking en todas las empresas?, posiblemente no, pero ciertamente que ayudaría por lo menos a generar intereses mayores en los diseñadores, atreverse a visualizar una realidad quizás no inmediata pero ciertamente posible.

## II. ¿CÓMO FUNCIONA LA MARAVILLA?

El pensamiento de diseño consta de 7 etapas, no necesariamente consecutivas una tras de otra, pero si todas se deben realizar de modo de guiar la innovación.

Los pasos a seguir son los siguientes investigar, idear, prototipar, escoger, implementar y aprender, a simple vista parecen etapas lógicas cuando uno se enfrenta a un problema sin embargo el hecho de demarcar claramente cada etapa, fijando objetivos y metas ayudan a encauzar las soluciones a los problemas, cuando se conocen todos los ámbitos de un problema se podrá hacer las preguntas adecuadas y con esto entregar las soluciones precisas.

Pero lo importante de esta forma de management es como ha humanizado la tecnología y como volver a lo humano a lo importante es la forma más eficiente para generar innovación. Creatividad como foco central en la toma de decisiones, ocupar el tiempo en pensar la nueva forma de vida que queremos tener, entender que todo lo diseñado está en estrecha relación con quiénes somos y como queremos ser.

Aquí tenemos un punto importante el pensamiento de diseño tiene como finalidad la innovación, tiene metas y ayuda a generar metas, implementar esta metodología desde la Universidad generaría profesionales enfocados en la realidad, lo que claramente ayudaría a crear la identidad como diseñadores chilenos, aprender a tomar lo que tenemos a nuestro alrededor y generar tecnología made in Chile.

Empresas como IDEO, dirigida por Tim Brown han creado una escuela en relación a la generación de proyectos y aplicación de tecnología en post de la innovación.

*Design thinking is an approach that uses the designer's sensibility and methods for problem solving to meet people's needs in a technologically feasible and commercially viable way. In other words, design thinking is human-centered innovation." —Tim Brown*

El trabajar en equipo en ambientes creativos generan personas creativas y soluciones eficientes, Google, aplica estos principios y podemos observar cómo han sido sus resultados, es hoy una de las empresas más importantes e influyentes del mundo.

## III. CONCLUSIONES

El pensamiento de diseño es una forma lógica humana que ayuda a ordenar la manera en que se enfrenta un problema, abordándolo desde todos sus alrededores no cerrándose a una opción sino que aceptando todas las ideas y tratando de ver cómo llevarlas a cabo.

El diseñador chileno debiese abrir sus horizontes y aprender que hay varias maneras de llegar a una solución y solo necesita atreverse a imaginar un mundo distinto, las opciones son infinitas a un problema planteado siempre y cuando se enfoque como meta principal diseñar por y para la humanidad.

Los riesgos en un principio serían altos, así mismo la cantidad de oportunidades que se abrirían si las empresas comenzaran a utilizar diseñadores para manejar los problemas relacionados con el usuario.

Solo me queda decir que no existe una única solución al problema de no tener metas claras pero aprovechar, más bien aprender de otros lo bueno pueden inspirarnos a pensar más allá, a no quedarnos con lo que se nos dice y atrevernos a tomar riesgos, creatividad lleva consigo crear nuevas soluciones las cuales solo serán alcanzadas si se establecen parámetros claros de cómo quiero ver el diseño y la calidad de vida de las personas.