

27 de noviembre 2024



# Informe Final Reincorporación festival del zapallo

Integrantes:  
Benjamín Alarcón  
Matías Carvallo  
Iván Cerda  
Kamily Lizama  
Mateo Romero

Transversal FAU:  
Proyecto aplicado de terreno (Núcleo Buin)  
Prof. Massimiliano Farris, Aydte. Claudia A. Chavarría



## Tabla de contenido

Introducción.....	2
Contexto de la localidad.....	2
Problemática de la zona.....	3
Problemática a abordar.....	5
Justificación del problema.....	6
Descripción del problema.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	9
Propuesta de intervención.....	11
Reincorporación festival del Zapallo.....	11
PLAN A “Estadio Club Deportivo Valdivia de Paine”.....	12
PLAN B “Avenida Chile con Avenida Arturo Prat”.....	14
PLAN C “Plaza Junta Nacional”.....	15
Evaluación de impacto.....	17
Anexo Fotográfico.....	19
Avenida Chile.....	19
Plaza Junta Nacional.....	20
Lo Chacón.....	19
Estadio club deportivo.....	20

# Diagnóstico

## Introducción

Al inicio del curso, se nos presentó Valdivia de Paine, una localidad pequeña perteneciente a la comuna de Buin de la región Metropolitana y correspondiente a la provincia de Maipo en el cual fueron expuestos cuatro ejes de trabajo de los que podíamos escoger e investigar para identificar una problemática y proponer un proyecto tales como Ruralidad, Turismo, Agua y Habitabilidad.

Nuestro grupo escogió el eje de trabajo de turismo ya que llamó la atención que Buin y Valdivia de Paine son zonas de agricultura, pero por sobre todo la localidad a tratar era de una de las más alejadas de Buin por lo cual su funcionamiento era distinto al carecer de una urbanización de la zona, se decidió investigar más al respecto de este tema para abordar de forma integra un nuevo proyecto para la municipalidad de Buin.

## Contexto de la localidad

Dentro del territorio a cargo de la ilustre municipalidad de Buin, se encuentra la zona a tratar; Valdivia de Paine en la provincia de Maipo estando categorizada en situación de “isla” pero no de “aislamiento” según el informe diagnóstico del programa Pequeñas Localidades, que de acuerdo a los resultados públicos del último censo realizado en el año 2017 en la base de datos sostiene que cuentan con 11.136 habitantes que en su totalidad 5.418 son mujeres (48.7%) y 5.718 son hombres (51.3%), siendo así este territorio donde sus habitantes conforman el 11.5% de la población de Buin durante aquel año del Censo, además de ser el sector de la comuna más alejada pero con un rico contenido histórico autóctono de la zona donde los habitantes describen que los atributos que más los representa en la localidad es la tranquilidad y el paisaje según el mismo informe diagnóstico del Programa para Pequeñas Localidades, además de ser una localidad agrícola que destaca por su producción de zapallo.

Esta localidad cuenta con tan solo 3 espacios de venta como lo son: en sus propios predios (haciendas), ferias libres de la zona llamadas Ferias Arturo Prat, Feria Calle y Feria Galvarino por las calles en las que se encuentran, y ferias reproductivas como lo es la más importante de la zona la Fiesta de La Virgen del Rosario que se celebra anualmente los 7 de Octubre y La semana Valdiviana que se realiza a fines del Verano.

Con este conocimiento se busca llevar a cabo un proyecto con una mirada enfocada en el turismo en apoyo de la municipalidad de Buin expuesto como candidato de proyecto bajo la tutela de la Universidad de Chile.

## Problemática de la zona

Valdivia de Paine es una localidad rural que representa un déficit urbano y habitacional así como de mantener la cultura de la zona activa según locatarios, pero que sus habitantes destacan como un eje turístico por estar entre las cuencas de los ríos Maipo y Angostura, además según el Registro social de hogares (HRS) el 64% de sus habitantes pertenecen al tramo 0 - 40 de menores ingresos en una localidad donde tan solo cuentan con un consultorio médico, una escuela, un jardín y seguridad ciudadana, donde existe ausencia de carabineros y PDI teniendo tan solo acceso a Bomberos, trámites básicos como lo es comprar medicamentos, trámites burocráticos y trabajo a gran escala, deben ir a Buin céntrico a través de locomoción colectiva por un valor de \$1500 pesos chilenos que cuenta con solo funcionamiento en mañana desde las 6 am, tarde y no de uso nocturno por toda la noche por Av. Chile que transita por última vez en el día a las 9 de la noche, adicionalmente el pasaje puede subir hasta \$2500 pesos chilenos si se le indica al conductor del colectivo poder dejar a la persona en algún pasaje dentro de la zona según su lejanía, además utilizan medios de transporte propios lo que complica la llegada a la zona de gente externa.

A pesar de no existir registros públicos, locatarios aseguran que décadas atrás existían otras actividades que realizaba el sector a modo de feria y celebración, como lo era el Festival de la Papa, el Festival de la Sandía y el Festival del Zapallo, el cual el último hacía alusión a su producto agrícola más cosechado en la localidad en los periodos de Marzo-Abril, era una actividad autogestionada por los vecinos de la zona del centro de padres de la Escuela Valdivia de Paine realizada por última vez en la década de los 90 que contaba con grandes artistas de la Nueva Ola, actividades familiares y puestos de comercio.

Todo un festival que se fue desvaneciendo con el paso de los años perdiendo parte de la cultura e historia que traía consigo la localidad de Valdivia de Paine que podría impartir en sus habitantes, por lo cual la ausencia de esta produce un efecto dominó afectando diversos ámbitos incluyendo el turismo ya que esto puede afectar a los habitantes tanto desde ingresos, emprendimientos, futuros negocios y diversos ejes ya que “Esto significa que el movimiento de personas a nivel internacional para conocer lugares y países es permanentemente un motor potencial de desarrollo socio – económico en los diferentes destinos y territorios” (Mallat, 2024, párr. 1)

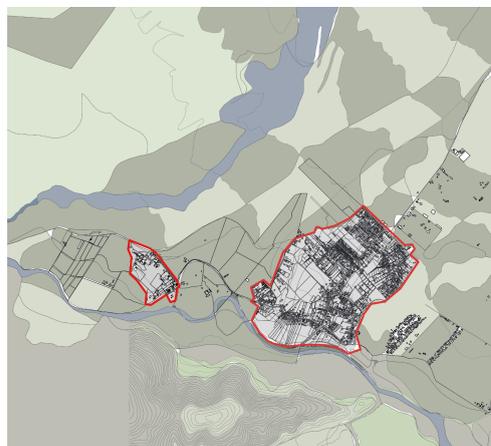


Fig. 1, Plano base Valdivia de Paine y Lo Chacon, elaboración propia (09/24)

Es un sector donde los habitantes de Valdivia de Paine enfrentan una situación en que la zona cultural del lugar se ha visto afectada debido a que personas han decidido irse del pueblo junto a la llegada de nuevas generaciones con costumbres diversas, provocando que la oferta e interés de espacios recreativos en la zona haya ido disminuyendo en el tiempo, afectando a que los pobladores busquen oportunidades recreativas en las localidades cercanas, tales como Monticello, llegar hasta Buin céntrico y lugares recreativos de Santiago, esto va afectando el sentido de pertenencia de los habitantes ya que se van dejando hacia un lado las riquezas culturales y recreativas que podría ofrecer la zona por la elección de otras zonas de recreación como de la ausencia de actividades de recreación.

Las necesidades que requieren los pobladores en la actualidad son las siguientes:

- Regreso de festividades culturales
- Espacios para realizar actividades recreativas
- Nuevas atracciones turísticas
- Espacios para recreación de las infancias
- Ausencia de entidades de impulso de actividades

Según Salguero (2017) una asociación cultural puede tener más impacto sobre la dinamización de un territorio rural que un polígono industrial (párr. 9). Es importante que los habitantes de esta alejada localidad de la comuna de Buin tengan espacios donde su cultura sea representada y disfrutada en espacios que los niños, adultos y ancianos gocen en comunidad y unidad dónde no solo el turismo salga beneficiado, sino los propios locatarios formen parte.

Ya que el sector turístico es una realidad de contribución económica, impulsar el factor de la identidad cultural es poder generar espacios donde no solo exista lugar al impulso de identidad desde la niñez como de los pobladores más recientes del lugar sino también avances económicos de la zona, asimismo impulsar el flujo turístico que genera tanto ingresos económicos como la relevancia y reconocimiento de zonas aisladas de la región Metropolitana, según Mallat (2024) "En varias comunas del país, el sector turismo está nuevamente siendo clave en la generación de puestos de trabajo, y de emprendimientos y negocios que tienen rostro "femenino" en muchos casos, y que corresponden a micro y pequeñas empresas" (párr. 5).

Además, no se debe dejar de lado la relevancia de los espacios urbanos y su impulso, ya que según VQ ingeniería (s.f) sobre la relevancia de los espacios urbanos:

"Los espacios urbanos son fundamentales para la convivencia y el intercambio cultural, además de tener un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad que los utiliza. Un espacio urbano exitoso no solo mejora la calidad de vida, sino que también tiene la capacidad de estimular la economía local" (párr. 27).

## Problemática a abordar

Debido a esto, el problema que vamos a tratar es el de revivir un festival turístico muy reconocido en la antigüedad de la localidad el cual era nombrado el Festival del Zapallo, una celebración de índole familiar en la cual diversos vecinos lo retrataban como un “festival de primera categoría” que disfrutaban los locatarios de edad más avanzada en su juventud, ya que es relevante poder abordar la problemática desde el turismo para poder aumentar las actividades recreativas y el turismo de su propio sector fomentando un Festival de carácter familiar para mantener las tradiciones, como incentivar el conocimiento de la zona y su historia cultural para los residentes y externos.

Por lo cual es relevante reconocer las zonas en dónde se llevaba a cabo, cuándo, qué actividades eran realizadas, su público y el impacto en las personas que alguna vez acudieron al dicho festival, ya que según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (World Intellectual Property Organization/WIPO) en un artículo publicado por aquella entidad y escrito por Brigitte Vézina (2012) sobre los festivales de arte describe:

“Desde el punto de vista social, sirven para reforzar el diálogo intercultural, promoviendo un entendimiento más profundo a través de la experiencia compartida; y desde el punto de vista económico pueden generar considerables beneficios financieros a largo plazo y muchas oportunidades laborales y comerciales” (párr. 1).

Es por ello que el sector productivo y turístico, continúa impulsando el progreso y bienestar en cientos de localidades a lo largo y ancho del país, especialmente en este caso abordando la Región Metropolitana en contexto de Valdivia de Paine, donde reconoce que la actividad económica ha generado importantes oportunidades de empleo y desarrollo que esta zona podría aprovechar. El crecimiento de estas áreas rurales y urbanas no solo fortalece la economía local, sino que también fomenta un tejido social más cohesionado, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que dependen de esta labor productiva.

Ya que es relevante poder abordar una problemática desde los espacios en dónde se llevan a cabo una actividad hasta el cómo esa actividad se lleva a cabo.

## Justificación del problema

La localidad de Valdivia de Paine según los resultados de la oficina nacional de estadísticas (INE) en 1907 tenía una población de tan solo 1720 habitantes, en más de 100 años acorde al último censo realizado en 2017, se incrementó sus habitantes en un 547.4%, sin embargo, entrevistas a locatarios de la zona a través de sus respuestas comentaban que la población y la zona ha tenido diversos cambios socioculturales debido a la constante migración de personas nuevas al lugar que no han sido inculcadas de la riqueza cultural de la vasta historia que abarca Valdivia de Paine ya que si no existe una entidad o un grupo de personas autogestionadas que impulsen iniciativas para fomentar actividades de recreación para ir impulsando un sentimiento de pertenencia a la zona como incrementar una identidad de la misma en la que se puedan sentir pertenecientes, las costumbres locales se van perdiendo con el pasar de los años además de percibir que las nuevas generaciones han ido cambiando en cuánto a sus distracciones recreativas.

La población hasta el censo del año 2017 solo el 13.7% conformaba la tercera edad bajo la legislación chilena que parte desde los 60 años en adelante, el rango etario del 86.3% ronda desde los 14 años o menos hasta los 59 años, siendo la mayor parte de su población por debajo de la tercera edad, demostrando así cómo el cambio de generaciones y la forma de ir manteniendo la cultura de la zona ha estado en un sinfín de cambios que los mismos locatarios mencionan así como sus opiniones a los cambios generacionales y el festival en entrevistas realizadas por el grupo de trabajo el día miércoles 4 de Septiembre y 11 de Octubre del 2024 en Av. Chile y en la zona de Lo Chacón, acotaciones tales como:

“Sí, sí era la única entretención del Verano.”

“Hace años que no participo en esas cosas, cuando era joven.”

“Pero ahora último ya no, la gente sale, ¿no ve que tienen vehículos ahora? (...) ahora salen para otros lados.”

“La gente tiene otra situación económica (...) la gente sale a otros lados (...) cuando nosotros éramos más chicos éramos todos pobres.”

“Hay hartoo niño, hartoo niño pequeño, eso sería bueno una actividad.”

Los cambios constantes en una población con reiterada migración según el Consejo Nacional de Población (s.f) asegura que “Cuando la migración es muy significativa, la pérdida de población puede mermar el potencial productivo de las comunidades de origen”(p. 23). Sin embargo también hay otros efectos que los residentes comunican a la constante migración de su localidad como es la pérdida de cultura junto con la llegada de nuevos residentes que carecen del conocimiento de la zona en la que están ubicados, dañando no solo desde la productividad sino hasta el sentido de pertenencia de los habitantes lo que genera menos actividades y con ello, menos incentivos para el turismo de la zona.

## Descripción del problema

Se plantea abordar el poder generar un impulso de actividades recreativas para la población de la zona de Valdivia de Paine a cargo de la municipalidad de Buin así como un posible desarrollo del espacio en el mismo territorio, tomando de punto de inicio y referencia una actividad que se realizaba en el pasado por última vez en la década de los 90 llamada “El festival del Zapallo” para poder generar un punto de encuentro de los habitantes más antiguos que reconocen la historia del lugar como los nuevos que van llegando a la zona como un lugar donde vivir pero no para reconocer o quedarse en periodos de vacaciones en el lugar por no tener actividades que los atraigan a conocer más de su historia o generar un punto de identidad con el lugar, así como incentivar la revitalización cultural y económica de la localidad.

Por lo cual la creación de objetivos es fundamental para poder orientar el proceso a través de ir definiendo con claridad los pasos a seguir sobre el impulsar la creación del Festival del Zapallo en una nueva edición en la localidad de Valdivia de Paine, estructurando la investigación basándonos en la investigación de campo y recopilación de datos para guiar la investigación y su justificación de manera efectiva de la propuesta de intervención.

## Objetivo general

Impulsar una actividad recreativa ligada a la reincorporación de un antiguo festival en la comunidad de Valdivia de Paine.

Tras información recolectada en terreno por entrevistas realizadas a los vecinos de la zona, los hallazgos informaban de la carencia de actividades recreativas con el pasar de los años contando actualmente con solo dos festivales como lo es La semana Valdiviana que se celebra a fines del Verano y la Fiesta de La Virgen del Rosario que se celebra cada 7 de Octubre.

La creación de entornos, actividades y celebración recreativas son un factor importante para generar un punto de encuentro ya que en Festivales tales como; la Fiesta de la Nieve en Puerto Williams, el Festival de la Leche y La Carne en Osorno, el Festival del Tero en Chile Chico, la Fiesta de la vendimia en Vicuña o la Feria de la candelaria en Copiapó por decir algunos ejemplos, se puede encontrar el factor común de la fomentación de la identidad cultural, así como la organización de actividades ya sean culturales, artísticas y/o religiosas, contando con la presencia de vendedores, como la llegada de personas del sector como externos, fomentando no solo la recreación de la localidad, sino también impulsar el turismo y los ingresos económicos.

A través de este gráfico se puede comparar la cantidad de asistentes de distintos festivales culturales realizados en el país en los últimos 6 años.



Fig. 2, Asistencia a festivales en el sur de Chile en 2024, elaboración propia (09/24)

Fuente 1: Fiesta de la Nieve 2022, *El Pingüino*

Fuente 2: Fiesta de la Vendimia 2023, *El Mostrador*

Fuente 3: Festival del Tero 2024, *Diario Regional Aysén*

Fuente 4: Procesión Virgen de la Candelaria 2024, *Diario Chañarillo*

Fuente 5: Festival Osorno de la Leche y la Carne, *País Lobo*

En particular se escogieron estas festividades de acuerdo a una cantidad de similitudes que se comparten con Valdivia de Paine y las localidades donde se realiza cada festival.

Por ejemplo, todos los festivales tienen un fuerte espíritu cultural que celebran las distintas tradiciones en pequeñas localidades en regiones externas a la Región Metropolitana o de Valparaíso, las cuales en la actualidad poseen los festivales con más tránsito de turistas, son estos eventos que resaltan la identidad y las costumbres que los chilenos no acostumbran a experimentar fuera de las dos regiones anteriormente nombradas.

Asimismo, el sentido de participación de las comunidades en estas pequeñas localidades es enorme, ya que involucran a los residentes quienes poseen un gran deseo de seguir con el objetivo de seguir transmitiendo los años de historia que guardan sus localidades, al mismo tiempo, estos festivales motivan a la incorporación de actividades recreativas, como lo son la música en vivo, bailes folclóricos, ferias de artesanías y actividades aire libre, motivando a que familia y turistas asistan.

Por otra parte, otra similitud que tienen estos festivales con Valdivia de Paine, las localidades donde se realizan son consideradas de difícil acceso, por ejemplo el Festival del Tero que se celebra en la comuna de Chile Chico en la región de Aysén, para poder llegar se necesita viajar en avión o carretera para llegar al aeropuerto de Balmaceda, luego se debe tomar una barcaza en el puerto de Río Ibáñez, por vía aérea la suma total de tiempo para llegar a Chile Chico son de 8 horas. A pesar de este viaje extenso solamente para

celebrar el Festival del Tero, no ha impedido que los turistas lleguen para celebrar esta rica celebración, ya que como se observa en el gráfico, basado en la noticia de Martel (2024) asistieron 6.000 visitantes a la pequeña localidad de Chile Chico.

Tomando de base esto, es relevante poder asegurar un proyecto que comience ligado a la realidad de los residentes de Valdivia de Paine, por lo cual conocer sus antiguos festivales, sus costumbres y actividades es de gran ayuda para reconocer de forma específica cómo crear y reanimar un actividad para ser fomentada y finalmente realizada.

## Objetivos específicos

1. Utilizar los elementos culturales y características con los que se identificaron los locatarios para re-implementar al renovar el festival del zapallo.

En entrevistas del 4 de septiembre de 2024 realizadas por el grupo de trabajo a los residentes, se identificaron distintas perspectivas sobre las actividades locales según el rango etario. Las personas mayores de 50 años (26,5% de la población según el INE) comentaron la falta de eventos y celebraciones. En contraste, los residentes de 30 a 44 años (21,5% de la población) mencionaron que, al ser recién llegados, desconocían las actividades culturales previas y preferían realizar sus actividades recreativas fuera de la localidad.

El área es conocida por su agricultura, especialmente por la uva y el zapallo, el último sostenía de un festividad propia, el "Festival del Zapallo" que fue un evento destacado en la comunidad, centrado en actividades familiares y recreativas como concursos de cosecha, bailes, comida, balsas temáticas y presentaciones de artistas. Que era organizado por la junta de padres de la Escuela Valdivia de Paine, el festival ayudaba a recaudar fondos para la escuela y los residentes, muchos de ellos temporeros.

2. Generar un plan estratégico de actividades acorde a las necesidades detectadas en el diagnóstico.

La localidad se sostiene de diversas necesidades, contando desde el aislamiento y el difícil acceso en locomoción hasta la constante rotación de habitantes del lugar como también la ausencia de actividades recreativas de la zona, lo que lleva a poder generar un gran impacto en el turismo de la localidad.

Ya que citando el blog de expertos de la Universidad Santo Tomás sobre Turismo, Empleo y Desarrollo económico, dictan que:

*"Según una visión de la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria del turismo le da a millones de personas no sólo la oportunidad de ganar un salario, sino también dignidad e igualdad". Se argumenta que los empleos del turismo "empoderan" a las personas y les brindan una posibilidad de encontrar un lugar en sus propias sociedades." (Gustavo Mallat Garcés, 2024, párr. 3)*

3. Levantar la actividad de la re-interpretación del Festival del Zapallo en un contexto actual ajustado a una representación cultural de la localidad.

Se tomará de base la información recaudada del festival del Zapallo que alguna vez se realizó de manera anual en la localidad hasta la década de los años 90 según registros de residentes.

## Propuesta de intervención

**Reincorporación festival del Zapallo:** Como motor de reactivación de la cultura y turismo de Valdivia de Paine.

Resulta muy importante diseñar el evento de manera que no solo rescate una tradición local, sino que logre reactivar la comuna y dar un impulso para reconocer la riqueza cultural en Valdivia de Paine también bajo un contexto turístico y económico. Esta propuesta se puede basar en la recuperación del espacio público, la creación de oportunidades para los productores locales y la reconexión de los residentes con sus raíces culturales.

Esta propuesta ayudará también al mejoramiento urbano del sector, transformando el área en un lugar de encuentro habitual y en un punto de atracción tanto para los locales como para las personas que visitan este lugar.

En este sentido, el festival debe enfocarse en promover esta tradición del antiguo festival del zapallo, pero también en promover un sentimiento de pertenencia entre los locatarios al recordarles y celebrar su herencia común a través del impulso de identidad. Además, el festival puede ser un espacio ideal para que las generaciones más jóvenes conozcan y valoren las prácticas culturales y también agrícola de su comunidad.

Desde una perspectiva más urbana, el espacio donde se podría realizar este festival deberá estar adaptado para recibir a una amplia cantidad de personas y fomentar el uso del lugar a largo plazo. Se puede proponer zonas recreativas permanentes, como áreas verdes, las cuales no solo servirán para este evento, sino que también para realizar actividades en la urbe, debido a que en nuestra primera visita nos pudimos percatar, que no hay mucha interacción en el espacio público, debido a la falta de espacios de interacción social. A su vez se puede planificar el uso de estructuras modulares que puedan ser reutilizadas para otros eventos durante el año. La creación de espacios atractivos para las familias puede ayudar a que el lugar se convierta en un punto de encuentro regular para la comunidad, incluso fuera del festival.

Por lo cual un lugar para la ubicación de este festival se podría encontrar en tres zonas identificadas dentro de la comunidad las cuales en las visitas en terreno se encontraban accesibles al público y con un basto tránsito de personas, las cuales se dividirán en tres planes de acuerdo a las características de prioridad estratégica.

- PLAN A: Estadio Club Deportivo Valdivia de Paine
- PLAN B: Avenida Chile junto a la intersección de Avenida Arturo Prat
- PLAN C: Plaza Junta Nacional

De forma adicional se espera poder hacer conocimiento del proyecto a los vecinos del sector, ser partícipes activos en su comodidad, ya sea siendo ellos los principales expondores en el festival en los puestos de ventas hasta el poder entregar un pedazo de su cultura a los mismos vecinos como de externos.

## PLAN A “Estadio Club Deportivo Valdivia de Paine”

La cancha que se encuentra ubicada en Avenida Estadio con intersección en Av. Chile nombrada como el equipo de fútbol local: “Club Deportivo Valdivia de Paine”, es un espacio que está bajo la administración de la junta directiva vecinal de Valdivia de Paine, por lo cual la gestión para el festival del zapallo sería ágil para el mismo uso de la localidad y turistas.

Se observó que el lugar poseía una rica posesión de árboles que proyectan sombra, de modo que se tiene considerado realizar el festival en verano la vegetación del lugar beneficiara en proporcionar de esta en una buena cantidad, al mismo tiempo de dotar corrientes de viento frescas para los usuarios que acudan al festival.



La ubicación en un estadio es benéfico en muchos aspectos, se reactiva una zona usualmente usada para el deporte para una instancia recreativa en favor de la comunidad, su instalación es modular, con pasillos para el caminar de las personas y una zona libre para juegos enfocados a los niños y un estadio como atractivo de otras actividades segmentado de la siguiente manera.



Fig. 3. Mapeo y posiciones del proyecto Reincorporación Festival del Zapallo, elaboración propia (11/24)

En cuanto a tamaño es considerable para una alta presencia de personas ya que aproximadamente la cancha mide 98 metros de largo x 70 metros de ancho, por lo cual es un área de 6860 metros cuadrados dando la posibilidad de implementar una gran cantidad de actividades de gran magnitud de alrededor de más de 13 mil personas, 2 por metro cuadrado, en el cual se instalarán toldos de medida estándar de 3x3 metros posicionado en cuatro hileras para puestos con una capacidad de aproximadamente de 78 toldos calculando la zona interna de la cancha y su perímetro, lo que se reflejan en 78 puestos para uso humano y sus puestos de trabajo para poder reflejar pymes, trabajos y demás de la zona, con un cupo para externos de ser necesario, como también sostener de un margen de toldos de emergencia en algún percance de no utilizar todo el espacio disponible.

Se incluye así mismo el poder gestionar con la municipalidad la seguridad tanto médica como la del recinto al ser un evento que puede abarcar una gran magnitud de personas.



Fig. 4. Fotomontaje proyecto Reincorporación festival del Zapallo, elaboración propia (11/24)

## PLAN B “Avenida Chile con Avenida Arturo Prat”

En la avenida principal de Valdivia de Paine, la Avenida Chile, junto con su principal punto de encuentro: la plaza (zona 1), ubicada en la intersección de las calles de Av. Chile y Arturo Prat. Como parte de nuestra propuesta, buscamos crear un espacio de encuentro duradero que fomente la interacción social, además de diseñar estructuras modulares que puedan adaptarse a diversas actividades futuras.



Fig. 5, Mapeo de Av. Chile y Av. Arturo Prat, elaboración propia (09/24)

En la zona 2 se ubicará la feria, concebida como un espacio transitorio que guiará a los visitantes hacia la zona 1, donde la plaza será el punto de remate con un escenario y las actividades principales del evento. Para mantener el flujo vehicular, se habilitarán calles alternas, tal como se indica en la imagen.

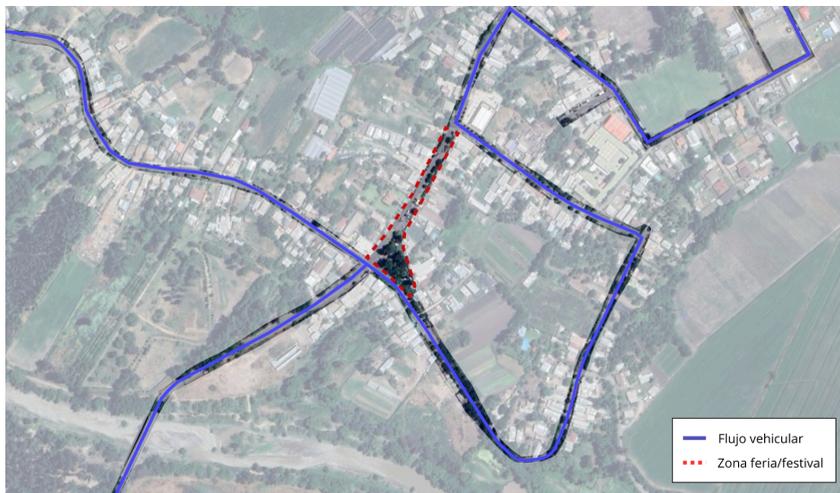


Fig. 6, Mapa de planificación de tráfico de Av. Chile y Av. Arturo Prat, elaboración propia (09/24)

## PLAN C “Plaza Junta Nacional”

En la calle Avenida Chile junto a la calle Colo Colo se encuentra la plaza más grande de Valdivia de Paine de nombre Plaza Junta Nacional.

Este espacio tiene como estrategia su locación ya que como se mencionó anteriormente es la plaza más grande de la localidad, usando de la calle principal junto a la calle colo colo para la instalación de puestos para emprendedores cómo desembocar un escenario en la plaza como la atracción principal en la plaza, pero al igual que el plan B las calles deben cerrarse para poder tener un tránsito y flujo de personas de forma adecuada y segura para la realización del festival además de abarcar el alza del pasaje.



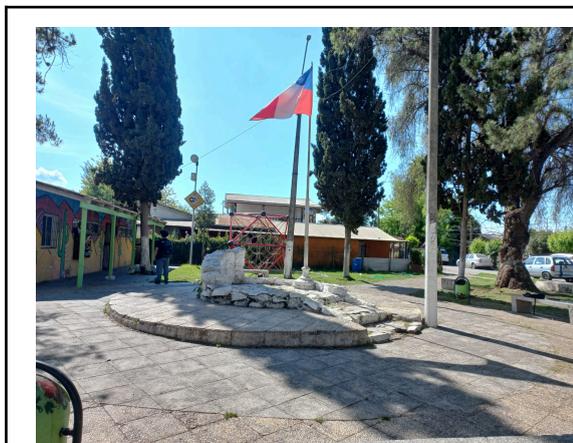
Fig. 7, Mapeo de Av. Chile y Calle Colo Colo, elaboración propia (10/24)



Fig.8, Mapeo de Av. Chile y Calle Colo Colo, elaboración propia (10/24)

Como en el plan A, en la zona 2 se instalará la feria, diseñada como un espacio temporal que conducirá a los visitantes hacia la zona 1. En esta última, la plaza será el punto central del evento, albergando un escenario y las principales actividades programadas. Para garantizar la fluidez del tránsito vehicular, se habilitarán vías alternativas, tal como se detalla en el esquema adjunto.

El tamaño de la plaza es considerable para la colocación de un escenario, pero no tan grande en comparación a los planes de localidad como el A y B, ya que cuenta con diversas estructuras en la plaza que deben tener tratamientos diversos para poder hacer de esta zona un lugar adecuado de instalación para un escenario.



Plaza Junta Nacional, foto de elaboración propia (10/23)



Plaza Junta Nacional, foto de elaboración propia (10/23)

## Plan de actividades

En definitiva, la reconstrucción del Festival del Zapallo tiene el potencial de transformar Valdivia de Paine en un referente cultural y turístico y generar una conexión con el territorio que tenían los residentes mayores a diferencia de las nuevas generaciones. Al combinar el rescate de una tradición de esta zona con mejoras hacia lo urbano, este proyecto puede revitalizar la comunidad y otorgar ese vínculo de encuentro tanto en el presente como en el futuro.

El festival sería organizado en fechas tentativas de Febrero y Marzo durante un fin de semana, haciendo uso del Verano para las infancias y adolescencia tener espacios libres para poder asistir acompañados de sus tutores legales responsables.

Por otro lado el festival debe incluir actividades para el desarrollo del mismo basadas en lo que anteriormente se hacían como ir incorporando actividades nuevas para generar un ambiente nuevo sin dejar de lado lo típico en actividades tales como:

Actividad	Desarrollo
Concursos	De disfraces
Espectáculos	Espectáculos musicales con artistas reconocidos como se lograba antiguamente sin embargo, poder dar cupo a artistas no reconocidos para poder pisar un escenario por primera vez.  Espectáculos folklóricos.  Espectáculos humorísticos.
Comercio	El comercio es un eje importante al fomentar la actividad turística de la zona, dando paso para poder abrir puestos tales como:  Artesanías - Accesorios. Comidas típicas - Alimentos. Baños.
Competencias	El anterior Festival del Zapallo sostenía de actividades ligadas a la zona y su desarrollo como:  Competencias de carreras del río - Carreras del puente - Competencias estrella del festival como quién cosechaba el zapallo más grande.
Juegos	Gestionar actividades dentro del recinto con diferentes enfoques:  Niños - Adultos - Rifas

## Evaluación de impacto

La creación de eventos socioculturales para un suburbio genera impactos tanto en la economía de la zona como del desarrollo cultural de la misma, es por ello que al gestionar un proyecto bajo una mirada del turismo se va produciendo un efecto en cadena que apoya no solo a los habitantes y su desarrollo económico como cultural, sino también sobre la manera en que se va produciendo una identidad de la zona que se estaba perdiendo hasta poder ir apoyando un sentido de pertenencia.

Se debe considerar la cantidad de personas que pueden asistir al evento que si bien la capacidad máxima es de 13 mil asistentes, siempre se debe llegar a un consenso con la localidad sobre su comodidad de personas externas a la zona para cumplir con un aforo adecuado sin dejar de lado la opinión de los residentes.

La implementación de alguno de los planes sugeridos; el plan A siendo la primera opción y más viable al tener que solicitarse a la junta de vecinos podría aportar un momento familiar memorable entre los habitantes, visto que el espacio considerado como el estadio deportivo de Valdivia de Paine posee un gran tamaño de distancia, permitiendo que simultáneamente asistan cientos de personas, apoyando a la socialización entre locatarios y turistas. Adicionalmente la locomoción es un factor importante y complejo, sin embargo al estar posicionado en una zona ya establecida como lo es el estadio, las calles no tendrían que verse cerradas e interrumpidas por la duración de la actividad recreativa, sino que quedan libres para el habitual tránsito de locomoción y la llegada de turistas como una llegada simple y reconocida para los locatarios.

El plan B se aplica en una instancia más compleja, donde se debe hacer solicitud a la municipalidad para poder gestionar el uso de la plaza y su infraestructura para la instalación de algún escenario principal además del cierre de calles, día y duración del festival, creando posibles tránsitos de vehículos aumentando el valor del pasaje del transporte colectivo de forma paralela, sin embargo, posee de una mayor cantidad de espacio para la instalación de puesto, flujo del tránsito de las personas y una mayor comodidad en cuanto a la disponibilidad de espacios e instalación de puestos en las calles cerradas.

El plan C se asimila al plan anterior, elevar una solicitud a la municipalidad para la gestión de la infraestructura sin embargo esta se trabaja en la plaza de La Junta Nacional, con un espacio mucho más amplio pero también con elementos del lugar complejos de tratar para una instalación de un escenario, las calles de igual medida deben cerrarse y utilizar otro flujo vehicular como sostener del alza del pasaje del transporte colectivo por el uso de otras calles para su tránsito. Las calles libres previas a la desembocadura del festival en la plaza, sostendrán un gran espacio para la instalación de puestos así como de un adecuado espacio para el flujo del tránsito de personas.

Por un lado desde una vista económica gracias al uso del turismo el espacio beneficiará a los vendedores locales, ofreciendo varias oportunidades de trabajo, considerando un aumento de tráfico de personas en el lugar, además de visibilizar a los pequeños negocios de la zona, generando al mismo tiempo una demanda de los productos locales y por otro el poder impulsar la identidad de la zona para complementar su sentido de pertenencia en

todo rango etario que alguna vez se vió afectado por la precariedad de actividades recreativas.

Para concluir la reincorporación de este festival motivará a los habitantes de Valdivia de Paine consideren junto a las organizaciones locales la recreación de este festival de manera anual como también elevar esta solicitud a la ayuda de la organización municipal de la comuna de Buin, restableciendo la tradición de la localidad, atrayendo a más turistas y visitantes cada año.

## Anexo Fotográfico

### Avenida Chile



Avenida Chile, Valdivia de Paine, foto de elaboración propia (09/24)



Verdulería de Zona, calle Pedro Aguirre Cerda, foto de elaboración propia (09/24)

### Lo Chacón



Localidad Lo Chacón, foto de elaboración propia (09/24)



Río Maipo, foto de elaboración propia (09/24)



Locomoción Valdivia de Paine, foto de elaboración propia (09/24)

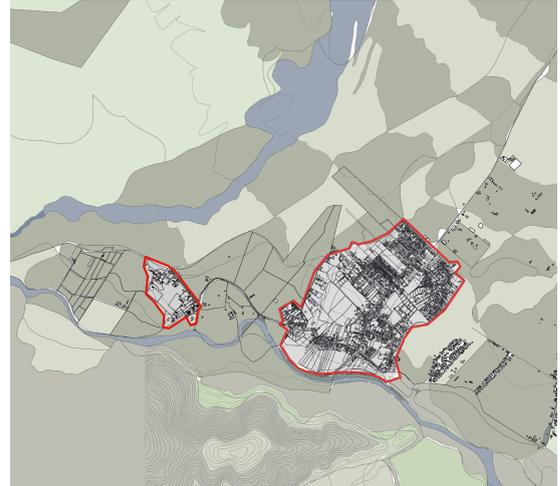
### Plaza Junta Nacional



Plaza Junta Nacional, foto de elaboración propia (10/23)



Plaza Junta Nacional, foto de elaboración propia (10/23)



Plano base Valdivia de Paine y Lo Chacon, elaboración propia (09/24)

### Estadio club deportivo



Estadio Club Deportivo Valdivia de Paine, foto de elaboración propia (10/23)



Estadio Club Deportivo Valdivia de Paine, foto de elaboración propia (10/23)

Plaza Junta Nacional, foto de elaboración propia (10/23)



Plaza Junta Nacional, foto de elaboración propia (10/23)



Estadio Club Deportivo Valdivia de Paine, foto de elaboración propia (10/23)

## Bibliografía

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.(2023). *Buin Reporte Comunal 2023*. Recuperado de [https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas\\_v.html?anno=2023&idcom=13402](https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=13402)

CIREN. (s.f.). *Perfil de la comuna de Buin*.  
<https://observatorio.ciren.cl/profile/PRSD/buin-BUN>

El Pingüino. (2022). *Más de 1.200 personas disfrutaron de la Fiesta de la Nieve*.  
<https://elpinguino.com/noticia/2022/07/27/mas-de-1200-personas-disfrutaron-de-la-fiesta-de-la-nieve>

Eggp Ciudadano. (2011). *Valdivia de Paine*.  
<https://eggpciudadano.wordpress.com/2011/08/05/hello-world/>

Consejo Nacional de Población. (s.f.).*Algunos efectos de la migración internacional en los lugares de origen y destino*.  
[https://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad\\_migratoria/pdf/Efectos.pdf](https://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/intensidad_migratoria/pdf/Efectos.pdf)

Grupo 6. (2024). *Encuesta a locatarios Valdivia de Paine sobre el Festival del Zapallo*.  
[https://drive.google.com/drive/folders/1Dqthylz\\_cBdbIIBCNUAftItM4li3D-UY?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Dqthylz_cBdbIIBCNUAftItM4li3D-UY?usp=sharing)

Ilustre Municipalidad de Buin, Corporación Municipal de Buin. (s.f.). *Programa para pequeñas localidades: Informe de diagnóstico, Valdivia de Paine - Buin*. SEREMI Metropolitana de Vivienda y Urbanismo.

Instituto Nacional de Estadísticas. (2017). *Microdatos del Censo 2017*.  
<http://www.censo2017.cl/microdatos/>

Martel, S. (2024). *Amplia parrilla de artistas tendrá el Festival del Tero 2024 en Chile Chico*. Diario Regional Aysen.  
[https://www.diarioregionalaysen.cl/noticia/panoramas-y-cultura/2024/08/amplia-parrilla-de-artistas-tendra-el-festival-del-tero-2024-en-chile-chico#:~:text=Es%20un%20evento%20de%20carácter,esperamos%20menos"%2C%20señaló%20Muñoz.](https://www.diarioregionalaysen.cl/noticia/panoramas-y-cultura/2024/08/amplia-parrilla-de-artistas-tendra-el-festival-del-tero-2024-en-chile-chico#:~:text=Es%20un%20evento%20de%20carácter,esperamos%20menos)

Mallat Garcés, G. (2024). *Turismo, empleo y desarrollo económico*. Universidad Santo Tomás. <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/turismo-empleo-y-desarrollo-economico/>

Revista Jengibre (2023). *Fiesta de La Vendimia 2023 se tomó la plaza Gabriela Mistral en Vicuña*. El Mostrador.  
[https://www.elmostrador.cl/revista-jengibre/2023/02/21/fiesta-de-la-vendimia-2023-se-tomo-l-a-plaza-gabriela-mistral-en-vicuana/#:~:text="Tenemos%20un%20balance%20tremendament e%20positivo,piscos%2C%20vinos%20y%20cervezas%2C%20y](https://www.elmostrador.cl/revista-jengibre/2023/02/21/fiesta-de-la-vendimia-2023-se-tomo-l-a-plaza-gabriela-mistral-en-vicuana/#:~:text=)

Salguero, M. (2017). *Un maestro, conexión a Internet o una asociación cultural dinamizan más un territorio que un polígono industrial*. eldiario.es.  
[https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/internet-asociacion-dinamizan-territorio-industrial\\_1\\_3213111.html](https://www.eldiario.es/aragon/sociedad/internet-asociacion-dinamizan-territorio-industrial_1_3213111.html)

Teleencuestas. (s.f). *Cuántos habitantes tenía Valdivia de Paine, Buin, en 2017*. Recuperado de <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/chile/2017/metropolitana-de-santiago/maipo/buin/valdivia-de-paine>

Urrutia, C.A. (2024). *Con miles de asistentes y decenas de bailes religiosos se lleva a cabo masiva procesión de la Virgen de la Candelaria 2024*. Diario Chañarcillo. <https://www.chanarcillo.cl/con-miles-de-asistentes-y-decenas-de-bailes-religiosos-se-lleva-a-cabo-masiva-procesion-de-virgen-de-la-candelaria-2024/>

Vera, E. (2024). *Más de 14 mil personas asistieron al “Festival Osorno de la Leche y la Carne 2024”*. País Lobo. <https://www.paislobo.cl/2024/01/mas-de-14-mil-personas-asistieron-al.html>

Vézina, B. (2012, febrero). *Celebrar la cultura: La propiedad intelectual y los festivales de artes*. OMPI. [https://www.wipo.int/wipo\\_magazine/es/2012/01/article\\_0008.html](https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2012/01/article_0008.html)

VQ Ingeniería. (s.f.). *Mejorar el espacio urbano tiene efectos positivos en la calidad de vida de la comunidad*. <https://www.vqingenieria.com/mejorar-el-espacio-urbano-tiene-efectos-positivos-en-la-calidad-de-vida-de-la-comunidad>