

# PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)

**2° semestre 2024**

Departamento de Pregrado  
Vicerrectoría de Asuntos Académicos  
Universidad de Chile

## 1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

<b>Nombre</b>	Innovación social y pública
<b>Código</b>	VA-01-0327-154

## 2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

*Social and public innovation*

## 3. EQUIPO DOCENTE

<b>Docentes responsables</b>	<b>Unidad académica</b>
Anahí Urquiza Gómez	Facultad de Ciencias Sociales. Directora de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo
Ángel Allendes	Dirección de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo
Beatriz Rahmer	Dirección de Innovación, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo

<b>Ayudante</b>	
-----------------	--

## 4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

<b>Duración total del curso</b>	17 semanas
<b>Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal</b>	1,5 horas
<b>Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal</b>	1,5 horas
<b>Nº de créditos SCT</b>	2 SCT

## 5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

<b>Modalidad</b>	El curso se dicta en modalidad <b>semipresencial</b> . Algunas clases se realizarán de manera presencial, especialmente a través de <b>visitas a terrenos</b> , y otras de manera <b>remota sincrónica y asincrónica</b> , estas últimas a través de cápsulas de video que se pondrán a disposición en U-Cursos. Ver el detalle en el cronograma de actividades para planificar asistencia y tiempo dedicado al trabajo asincrónico.
<b>Día</b>	Jueves
<b>Horario</b>	16:30-18:00
<b>Lugar</b>	Talleres y clases presenciales en Campus Juan Gómez Millas

## 6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

<b>X</b>	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
<b>X</b>	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
<b>X</b>	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

## 7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

El curso “Innovación Social y Pública” tiene por objetivo presentar a las y los estudiantes los distintos enfoques conceptuales y abordajes metodológicos de la innovación social, con especial énfasis en la innovación pública.

Las y los estudiantes aprenderán el proceso que implica analizar propuestas de innovación social: a) Identificando retos sociales, culturales, económicos y/o medioambientales; b) Evaluando acciones de novedad a partir de un proceso de reflexividad; c) Entendiendo como instalar y consolidar la innovación, estableciendo nuevas operativas e interacciones y la creación de bienes sociales y públicos.

Junto con ello, las y los estudiantes conocerán distintas experiencias de innovación social y pública, abarcando temas tan diversos como salud, educación, modernización del Estado, pobreza, medio ambiente, transporte, regionalización y otros posibles, a partir de sus creadores y/o gestores. La idea central es que puedan aproximarse a las experiencias desde una mirada analítica y crítica, y a partir de los contenidos conceptuales y herramientas metodológicas trabajadas en la clase, puedan reconocer y valorar la innovación como un proceso de cambio organizado y dirigido que orienta y mejora las interacciones sociales hacia cambios favorables.

A través del curso de “Innovación Social y Pública” las y los estudiantes adquirirán herramientas para mejorar su capacidad de investigación, innovación y creación junto con fortalecer su compromiso ético, responsabilidad social, y vocación pública reconociendo y valorando positivamente el abordaje de desafíos públicos a partir de un proceso de innovación social, que pone al centro las interacciones entre el Estado, la ciudadanía y sus distintas organizaciones.

## 8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- La/el estudiante se interioriza en las discusiones críticas respecto al rol de la innovación en el abordaje de retos y desafíos sociales, especialmente vinculados al aparato público.
- La/el estudiante comprende el proceso que implica desarrollar innovación social, reconoce sus etapas y componentes, y la distingue de otro tipo de intervenciones.
- La/el estudiante reflexiona sobre su rol como futura/o profesional en el abordaje de problemas sociales y públicos a partir del desarrollo de innovación.
- La/el estudiante amplía su conocimiento sobre experiencias de innovación social y pública, así como profesionales y organismos que trabajan colaborativamente hacia la creación de cambios favorables.

## 9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

### **MÓDULO 1. Introducción: Innovación social y pública**

- ¿Innovación para qué?: Incertidumbre y complejidad de los problemas globales actuales
- Impactos éticos, sociales y políticos de la Innovación Social
- Perspectivas para la Innovación

### **MÓDULO 2. Los espacios de la Innovación Social y Pública**

- Programas de aceleración de emprendimientos
- FabLabs
- laboratorios de Innovación social
- Gestión pública para la innovación
- Modernización del Estado

### **MÓDULO 3. Experiencias concretas de Innovación Social y Pública**

- Experiencia 1: Innovación en Educación
- Experiencia 2: Modernización del estado
- Experiencia 3:

## 10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

### A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

#### Aspectos generales:

El curso se dicta en modalidad semipresencial. Algunas clases se realizan de manera presencial y otras de manera remota sincrónica y asincrónica, estas últimas a través de cápsulas de video que serán puestas a disposición a través de U-Cursos. De igual manera se consideran horas de trabajo autónomo para algunas sesiones en base a materiales que serán puestos a disposición en U-Cursos.

#### Clases sincrónicas y asincrónicas:

Existirán un total de **4 clases asincrónicas** a lo largo del semestre. Cada clase será presentada por uno de los profesores en el formato de cápsulas de video de una hora de duración, las cuales serán puestas a disposición a través de U-Cursos. En estas clases se desarrollarán los ejes temáticos del primer módulo conceptual. Por otro lado, se contempla un total de **3 clases online sincrónicas**, donde diferentes invitados expondrán experiencias concretas de innovación social y pública.

#### Trabajo autónomo:

Los contenidos revisados en las clases asincrónicas irán acompañados de **tareas de trabajo autónomo que serán evaluadas**. Nos proponemos fomentar la discusión y la reflexión crítica del material de trabajo autónomo a través de actividades en el **foro de U-Cursos**, donde se deberán responder preguntas asociadas al contenido de la clase y aportar con reflexiones sobre los mismos. Además, las clases conceptuales se complementarán con **lecturas** fundamentales que se subirán a la sección de material docente en U-Cursos.

#### Trabajo en grupo:

El curso contempla la realización de un trabajo final de **análisis de experiencias de innovación social y pública**. Para esta evaluación el curso fomentará un **trabajo colaborativo, grupal y transdisciplinar**, poniendo diferentes énfasis metodológicos en cada unidad temática, utilizando para ello herramientas y/o plataformas tecnológicas que se ajusten al cumplimiento de dichos objetivos. Para la conformación de los grupos se buscará tanto la paridad de género como la mayor diversidad disciplinar, territorial y etaria posible de las/os estudiantes. Esto les permitirá poner en práctica los conceptos adquiridos en el curso y el conocimiento que cada una/uno trae de sus respectivas disciplinas. Se fomentará, además, que las y los estudiantes construyan nuevos conocimientos a partir de los saberes y experiencias previas.

#### Salidas a terreno:

El curso tiene el objetivo de que los estudiantes entiendan los principales aspectos de la innovación social y pública a través de experiencias. Dado esto, el curso considera diferentes salidas a terreno a los lugares donde se desarrollan procesos de innovación,

que incluyen laboratorios y otros espacios que tienen como enfoque articular y desarrollar proyectos.

### Evaluación de los aprendizajes

- **Foros del Módulo conceptual:**

Por cada clase asincrónica los estudiantes a través del foro de U-Cursos deberán responder preguntas y aportar con reflexiones sobre los contenidos de las cápsulas y las lecturas asociadas. Los estudiantes deberán participar en un total de **4 foros**, los cuales serán evaluados en base a 3 criterios, redacción y orden de las ideas, pertinencia de acuerdo a los contenidos entregados y originalidad.

- **Talleres de Innovación Social y Pública:**

El curso contará con **dos talleres presenciales** que serán evaluados, un taller correspondiente a innovación social y otro respecto a innovación pública. En ambos talleres los estudiantes utilizarán metodologías y herramientas pensadas para el diseño de proyectos de innovación social y pública. El objetivo es que los estudiantes puedan conocer estas diferentes herramientas y aplicarlas a un caso de estudio que será propuesto por el equipo docente. Luego del taller los estudiantes deberán entregar un documento de registro de la aplicación de las herramientas utilizadas en el taller.

- **Trabajo final: Análisis de experiencias de Innovación Social:**

La última evaluación del curso consiste en un **escrito final de análisis** de una de las experiencias de innovación social y pública vistas en las clases expositivas. El análisis debe incluir comentarios en cada una de las diferentes etapas de un proceso de innovación social y generar diferentes recomendaciones para su mejora.

### B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Foros del Módulo conceptual	individual	30%	Semanas 3 a 7
Talleres de Innovación Social y Pública	grupala	30%	Semanas 8 y 9
Trabajo final: Análisis de experiencias de Innovación Social	grupala	40%	Semana 17

### C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Sincrónicas o Presenciales	Asincrónicas o No presenciales Trabajo autónomo	
1	12-ago Lunes	<b>CLASE PRESENCIAL</b> <b>Terreno:</b> Segundo encuentro de innovación UChile (actividad recomendada, optativa: registrar asistencia al encuentro)		
2	22-ago	<b>CLASE PRESENCIAL</b> Presentación del curso: Aproximación al concepto de innovación		
3	29-ago	<b>CLASE VIRTUAL ASINCRÓNICA</b> ¿Innovación para qué?: Incertidumbre y complejidad de los problemas globales actuales  Prof. Anahí Urquiza	<b>Lectura obligatoria:</b> Gibbons. 2000. Mode 2 society and the emergence of context-sensitive science. Science and Public Policy, volume 27, number 3, pages 159–163, June 2000, Beech Tree Publishing, 10 Watford Close, Guildford, Surrey GU1 2EP, England.	<b>Foro 1</b>
4	05-sep	<b>CLASE PRESENCIAL</b> <b>Terreno:</b> visita Laboratorio de Gobierno		
5	12-sep	<b>CLASE VIRTUAL-ASINCRÓNICA</b> Impactos éticos, sociales y políticos de la Innovación Social  Prof. Beatriz Rahmer	<b>Lectura obligatoria:</b> Cortez-Monroy, F. y Matus, T. (Ed), Innovación Social Efectiva, Una propuesta de evaluación para programas sociales (pp. 25-49). Santiago, Chile: Libros de mentira	<b>Foro 2</b>
6	16-sep	<b>SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL</b>		
7	26-sep	<b>CLASE PRESENCIAL</b> <b>Terreno:</b> FabLab y Open Beauchef		
8	03-oct	<b>CLASE VIRTUAL-ASINCRÓNICA</b> Perspectivas para la Innovación Social I  Prof. Beatriz Rahmer	<b>Lectura obligatoria:</b> Genov, N. (2021). Paradigmatic upgrading of social innovation studies. Journal of Sociology, 57(4), 825–841. <a href="https://doi.org/10.1177/1440783320964554">https://doi.org/10.1177/1440783320964554</a>	<b>Foro 3</b>

9	10-oct	<b>CLASE PRESENCIAL</b> <b>Terreno:</b> Gobernación de Santiago: Centro Integrado de Gestión territorial		
10	17-oct	<b>CLASE VIRTUAL-ASINCRÓNICA</b> Perspectivas para la Innovación Social II Prof. Beatriz Rahmer	<b>Lectura obligatoria:</b> Matus, T., Kaulino, A., Urquieta, A., Cortez-Monroy, F., & Mariñez, C. (2018). Lógicas de auto observación de la falla para una innovación efectiva. Revista Mad, 28(38), 1–21. <a href="https://doi.org/10.5354/0719-0527.2018.51026">https://doi.org/10.5354/0719-0527.2018.51026</a>	<b>Foro 4</b>
11	24-oct	<b>CLASE PRESENCIAL</b> Taller de Innovación Social		<b>Entrega trabajo realizado en el taller</b>
12	31-oct	Feriado		
13	07-nov	<b>CLASE PRESENCIAL</b> Terreno: Renca, Centro de Innovación		
14	14-nov	<b>CLASE PRESENCIAL</b> Taller de Innovación Pública		<b>Entrega trabajo realizado en el taller</b>
15	21-nov	<b>CLASE VIRTUAL-SINCRÓNICA</b> Experiencia 1: Mahia Saracostti Schwartzman. Innovación en Educación.		
16	28-nov	<b>CLASE VIRTUAL-SINCRÓNICA</b> Experiencia 2: Innovación en Medio Ambiente / salud		<b>Trabajo final: Análisis de experiencias de Innovación Social</b>
17	05-dic	<b>CLASE PRESENCIAL</b> Clase de cierre:		

## 11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

- Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.
- **Asistencia mínima del 70%**

## 12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

- Matus, T., Kaulino, A., Urquieta, A., Cortez-Monroy, F., & Mariñez, C. (2018). Lógicas de auto observación de la falla para una innovación efectiva. *Revista Mad*, 28(38), 1–21. <https://doi.org/10.5354/0719-0527.2018.51026>
- Cortez-Monroy, F. Y Matus, T. (Ed), *Innovación Social Efectiva, Una propuesta de evaluación para programas sociales* (pp. 25-49). Santiago, Chile: Libros de mentira.
- Gibbons. 2000. Mode 2 society and the emergence of context-sensitive science. *Science and Public Policy*, volume 27, number 3, pages 159–163, June 2000, Beech Tree Publishing, 10 Watford Close, Guildford, Surrey GU1 2EP, England.
- Genov, N. (2021). Paradigmatic upgrading of social innovation studies. *Journal of Sociology*, 57(4), 825–841. <https://doi.org/10.1177/1440783320964554>

## 13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pacheco, J., Galindo, F., Rodríguez, S., Payán-Durán, L., Velásquez-Rodríguez, C. (2022). *Ruta de Innovación Social: Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales* (Documento Técnico 02). UNIMINUTO – Parque Científico de Innovación Social

Boyle, J. (2009) *Las ideas cercadas: El confinamiento y la desaparición del dominio público*. *Mientras Tanto*.123-138. 113.

Ostrom, E. (2015a). *Comprender la diversidad institucional*. México: Fondo de Cultura Económica.

Silvio Funtowicz. *Requisitos del conocimiento para la toma de decisiones en condiciones de complejidad, incertidumbre y urgencia*. <https://vimeo.com/84750744>

Chambers, J. M., Wyborn, C., Ryan, M. E., Reid, R. S., Riechers, M., Serban, A., ... & Pickering, T. (2021). Six modes of co-production for sustainability. *Nature sustainability*, 1-14.

Lang DJ, Wiek A, Bergmann M, et al (2012) Transdisciplinary research in sustainability science: practice, principles, and challenges. *Sustain Sci* 7:25–43. <https://doi.org/10.1007/s11625-011-0149-x>

Pahl-Wostl, C. (2002). Towards sustainability in the water sector–The importance of human actors and processes of social learning. *Aquatic sciences*, 64(4), 394-411.

Seelos, C., & Mair, J. (2012). Innovation is not the Holy Grail. *Stanf Soc Innov Rev*, 10(4), 44-49.

Amigo et al. (2021) Transdisciplina e interfaz: dos lados de una misma forma. En libro "Inter y transdisciplina en las universidades latinoamericanas: nuevos desafíos para la educación superior". Nites, Universidad de Chile

Abad, A. G., & Ezponda, A. G. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *Revista Espanola de Sociologia*, 28(3), 135–150. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2019.32>

Vergara, J., Fontalvo, T., & Maza, F. (2010). La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas. *Prospectiva*

Urquiza, A., Labraña, J., Rahmer, B., Puyol, F., Allendes, A., & Gomez, M. (2023). Resiliencia y organización: La innovación como desafío de las universidades. *MAD*. Recuperado a partir de <https://revistamad.uchile.cl/index.php/RMAD/article/view/70849>

Chaverri, P., & Argudas, A. (2020). Políticas Publicas Basadas en evidencia: una revision del concepto y sus características. *ABRA*, 40 (60), 49–76. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/abra.40-60.2>

Dmitri Domanski et al (2016) Innovación Social en Latinoamérica / Bogotá: Corporación Universitaria UNIMINUTO. Parque Científico de Innovación Social 356. ISBN 978-958-763-196-8 (Cap. 2.1 y 3.2)

Moulaert, F. et al. (2013), *The international handbook on social innovation. Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Cheltenham: Edward Elgar.

Laboratorio de Gobierno (2018). *Permitido Innovar: ¿Cómo podemos resolver problemas públicos a través de Proyectos de Innovación?* Gobierno de Chile

OECD, OPSI. (2022). *Libro Interactivo de la Innovación un Viaje en Tres Pasos para Poner en Práctica la Declaración Sobre la Innovación en el Sector Público*.