

PROGRAMA DE ASIGNATURA¹

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

COMPONENTES	DESCRIPCIÓN
Nombre del curso (Nombre oficial del curso o de la actividad curricular según la denominación existente en la escuela o departamento. Debe ser representativo del problema- propósito de la asignatura y coincidir con lo decretado para el programa.)	TESIS 1
Nombre del curso en inglés (Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura.)	THESIS 1
Código del curso	MGE0750-1
Carácter (Indicar si es obligatorio, electivo o libre)	OBLIGATORIO
Número de créditos SCT (Cantidad de créditos asignados a la actividad curricular usando el SCT - Chile)	3
Horas totales directas (Nº de horas totales de horas frente al estudiante)	1,5
Horas totales indirectas (Nº total de horas de trabajo autónomo del estudiante)	1,5
Total, horas del curso (hrs. directas + hrs. indirectas)	3
Nivel (Semestre en que se ubica la actividad según el plan de formación)	2º semestre
Requisitos (Actividades curriculares aprobadas como condición necesaria para el curso.)	GEO-601, GEO-602, GEO-603, GEO-604
Descripción del curso (A partir de los objetivos de este curso señalar como contribuye a la formación del programa y al logro del perfil de egreso en el que se encuentra inserto. Se explicita el sentido de esta actividad curricular y cómo contribuye a la	El curso Tesis 1 es el primero de una serie de cursos y actividades (certámenes) que acompañan a los estudiantes del Magister en Geografía en el proceso de elaboración de

¹ El programa de asignatura es un producto del proceso de diseño curricular, que asegura la coherencia de todo el proceso formativo: su episteme, sentidos y lógicas para el logro del Perfil de Egreso. Orienta al docente en la elaboración de la actividad curricular. Este formato se basa en el disponible en el Departamento de Pregrado de la Universidad de Chile y en la maqueta utilizada desde el año 2012 para estos efectos en los Postgrados de la FAU.

<p>formación del estudiante. Se señala si es teórico, teórico-práctico o solo práctico)</p>	<p>su tesis, y por ende de su titulación. Este curso es introductorio en el sentido de que busca indagar en los aspectos básicos de la concepción y diseño de una tesis de magister en Geografía.</p> <p>En este sentido, el curso da conocimientos prácticos y teóricos acerca del diseño y la ejecución de proyectos de investigación. Incluye todos los elementos del diseño de investigación, desde el desarrollo de la pregunta y objetivos, hasta consideraciones éticas y de viabilidad. El objetivo general es dar a comprender lo dinámico que es el proceso de investigación y la importancia de que todos sus elementos sean interconectados para diseñar y realizar un proyecto de investigación coherente, y pertinente para la geografía.</p>
<p>Palabras claves del curso (Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada; cada palabra clave deberá separarse de la siguiente por punto y coma)</p>	<p>Diseño de investigación, métodos, tesis, certamen</p>
<p>Conocimientos, habilidades o actitudes del Perfil de Egreso a las que contribuye el curso. (Marcar con una cruz, aquellos aspectos del Perfil de Egreso con los que considera aporta el curso, puede ser a más de una, según el Perfil de Egreso del Programa)</p>	

2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Componentes	Nombre (s)
<p>Equipo docente (Profesores/as participantes en la docencia del curso y responsables de la elaboración del programa de la asignatura)</p>	<p>Dra. Eugenia Gayó Dr. Massimiliano Farris</p>

2.1. Objetivos

(Son un conjunto de enunciados que establecen lo que estudiante “sabe hacer”, en términos de procesos mentales o de actuaciones complejas de nivel superior, al finalizar el curso o actividad curricular. El conjunto de los objetivos debe dar cuenta de lo que es posible aprender y que sea observable el logro de los y las estudiantes. La literatura recomienda que se establezcan entre 3 y 6.)

El profesional estudiante logrará:

- Desarrollar capacidades analíticas y metodológicas para diseñar un proyecto de investigación geográfica.
- Elaborar el diseño de investigación de la tesis a desarrollar en el transcurso del programa de magister.
- Elaborar la base del anteproyecto de la investigación a desarrollar para la realización de la tesis de magister.
- Preparar la presentación para el Certamen de calificación de tesis de magister 1, a realizarse al final del semestre.

2.2. Contenidos

(Saberes pertinentes y suficientes para el logro de Los Objetivos.)

El curso se estructura en unidades que se entienden como procesos que se retroalimentan, básicamente se desglosa en las siguientes:

- Introducción al curso & presentación obj. general y específicos.
- El diseño de investigación. Planteamiento del problema.
- Taller de pregunta de investigación.
- Actividad intergeneracional “El proceso de tesis”.
- Actividad Temática “Mi profesor”.
- Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica.
- Taller Gestor de referencias.
- Taller Marco Teórico / revisión Bibliográfica.
- Introducción, argumento, pregunta, objetivos e hipótesis de investigación.
- Mi tesis en 3 minutos.
- Revisión de casos.
- Ética en la investigación académica.
- Taller pregunta de investigación, obj. general y específicos.
- Taller diseño de investigación 1.
- Taller diseño de investigación 2.
- Certamen.

3. METODOLOGÍA

El curso está pensado como un proceso continuo que termina en la elaboración del anteproyecto de la tesis de cada estudiante participante. Las clases son tanto lectivas como en formato de taller. Cada clase se basa fuertemente en ejercicios presenciales y en la activa participación de los estudiantes. La preparación de las lecturas y actividades asignadas en cada clase semanal es obligatoria.

3.1 Evaluación

- **Planteamiento del problema (25%)**

Se trata de un texto de 2-3 páginas, donde el/la estudiante desarrolla su argumento y presenta su pregunta de investigación. Se entrega a través de u-cursos *entre el 02 al 06 de octubre*

- **Revisión Bibliográfica (25%) - Reemplazado por presentación**

Se debe entregar un texto donde se revisan de manera preliminar los cuerpos de literatura donde se inserta la investigación planteada (3-5 páginas). Se entrega a través de u-cursos *entre el 06 al 10 de noviembre*.

- **Anteproyecto (50%)**

Los estudiantes deben entregar el anteproyecto de su tesis de magister digital. Se entrega a través de u-cursos el *15 de diciembre*

3.2 Requisitos de aprobación

(Elementos normativos para la aprobación establecidos por el reglamento)

- **Asistencia (indique %):** 80%
- **Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0):** 4,0
- **Otros requisitos:**
- cumplir con entrega de todas las evaluaciones del semestre
- El plagio es considerado una falta grave y será causal de reprobación del curso. Es responsabilidad de los alumnos informarse de las normas de citación, como del reglamento que rige a los estudiantes de postgrado de la universidad de Chile.

Honestidad académica.

Los estudiantes son responsables de mantener una conducta ética y de autoría propia en cualquier instancia evaluativa: informes escritos, avances de tesis, pruebas o interrogaciones, en donde el plagio o copia será sancionado con la calificación mínima, tras lo cual el/La profesor(a) deberá informar a Escuela y dar inicio al proceso sancionatorio correspondiente de acuerdo a reglamento de estudios de magíster y doctorado.

Por otra parte, para las entregas de producción escrita, deben ceñirse a referenciar según lo acordado en la asignatura, en donde su profesor/a estará disponible para aclarar dudas y prestar los apoyos respectivos.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 Bibliografía obligatoria

Tópico - De nuestros intereses al proyecto de investigación geográfica:

- Gatrell, C. and Flowerdew, R. (2005) Choosing a topic. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 38-47
- Herod, A. and Parker, K.C. (2010) Operational decisions. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 60 - 76
- Monk, J. and Bedford, R. (2010) Writing a compelling research proposal. In Hay, I. (Ed.) Qualitative research methods in human geography. Canada: Oxford University Press, pp: 314-332
- Shaw, I.G.R., Dixon, D.P, Jones III, J.P. (2010) Theorizing our world. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.) Research methods in Geography.

Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 9-25

Tópico - El diseño de investigación:

- Dowling, R. (2010) Power, subjectivity, and Ethics in qualitative research. In Hay, I. (Ed.) Qualitative research methods in human geography. Canada: Oxford University Press, pp: 26-39
- Smith, D.M. (2010) The politics and ethics of research. In Gomez, B. and Jones III, J.P. (Eds.)
- Research methods in Geography. Oxford: Wiley-Blackwell. pp: 411-423

Tópico - Clase Desarrollo del marco teórico y la revisión bibliográfica:

- Flowerdew, R. (2005) Finding previous work on the topic. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 48-56

Tópico - Introducción, argumento, pregunta, objetivos e hipótesis de investigación:

- Boyle, P. and Flowerdew, R. (2005) Designing the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 289-301

Tópico - Escribiendo resultados

- Boyle, P. (2005) Writing the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 302-311
- Dunn, C.E. (2005) Illustrating the report. In Flowerdew, R. and Martin, D. (Eds.) Methods in human geography. A guide for students doing a research project. Essex: Pearson Education, pp: 312-332

4.2 Bibliografía sugerida

- Bechhofer, F. and Paterson, L. (2000) Principles of Research Design in the Social Sciences, London: Routledge
- Blaikie, N. (2009) Designing Social Research, Cambridge: Polity
- Clifford, N., French, S. and Gill V. (Eds) (2010) Key Methods in Geography, Second Edition. Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2014) Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (Fourth Edition). Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Hakim, C. (2000) Research Design: Successful Designs for Social and Economic Research, London: Routledge

- Moses, J. and Knutsen, T. (2007) *Ways of Knowing: Competing Methodologies in Social and Political Research*, Basingstoke: Palgrave.

4.3 Recursos web

- ✓ <https://iis.berkeley.edu/node/304>
Dissertation proposal resources - University of California
- ✓ <http://www.williamcronon.net/researching/index.htm>
Learning to Do Historical Research - William Cronon
- ✓ <http://libguides.usc.edu/writingguide/purpose>
Organizing Your Social Sciences Research Paper: Purpose of Guide - University of Southern California
- ✓ <http://howtowriteanacademicpaper.com>

Honestidad académica.

Los estudiantes son responsables de mantener una conducta ética y de autoría propia en cualquier instancia evaluativa: informes escritos, avances de tesis, pruebas o interrogaciones, en donde el plagio o copia será sancionado con la calificación mínima, tras lo cual el/la profesor(a) deberá informar a Escuela y dar inicio al proceso sancionatorio correspondiente de acuerdo a reglamento de estudios de magíster y doctorado.

Por otra parte, para las entregas de producción escrita, deben ceñirse a referenciar según lo acordado en la asignatura, en donde su profesor/a estará disponible para aclarar dudas y prestar los apoyos respectivos.

5. INFORMACIÓN VARIABLE

5.1 Profesor/es (*que realizarán el curso el semestre y año presente*):

Profesora Doctora Eugenia Gayó
Profesor Doctor Massimiliano Farris

5.2 Día y horario (día (s) y horario):

Tercer semestre programa de MGEO, viernes, 8:30 - 10:00 hrs.

5.3 Evidencias del aprendizaje, y actividades o situaciones de evaluación.

Elaboración y presentación de Anteproyecto de Tesis en Geografía.