

PROGRAMA		
1.- Nombre de la actividad curricular: GEOGRAFIA ECONOMICA		
2.- Nombre del profesor: Beatriz Bustos		
3.- Nombre ayudantes: Valentina Valenzuela / Isabella Badinella		
2.- Nombre de la actividad curricular en inglés: ECONOMIC GEOGRAPHY		
3.- Unidad Académica /organismo de la unidad académica que lo desarrolla ESCUELA DE PREGRADO / CARRERA DE GEOGRAFÍA		
4.- Horas de trabajo: 9 horas /semana	Horas docencia directa: 3 horas	Horas docencia indirecta: 6 horas no presenciales
	Cátedra: 1,5 horas Ayudantía: 1,5 hora	
5.- Tipo de créditos	Sistema de Créditos Transferibles (SCT)	
5.- Número de créditos SCT - Chile	6	
6.- Requisitos	Sin Requisitos	
7.- Propósito general del curso	El curso Geografía Económica pretende contribuir al Perfil de Egreso del Geógrafo, habilitándolo para analizar los problemas y procesos de las relaciones económicas espaciales en el territorio, mediante la identificación y conocimiento de los referentes teóricos, manejando diversas fuentes de información, métodos e instrumentos.	
8.- Competencias a las que contribuye el curso	I.1. Problematizar un fenómeno geográfico, vinculando la observación sistemática del territorio con el conocimiento teórico disciplinar, desde una mirada crítica, holística y propositiva. C.2. Adecuando el lenguaje geográfico a las diferentes audiencias	
9.- Sub-competencias	I.1.1. Observando los procesos que afectan o repercuten en el territorio a partir de conocimiento básico y aplicado. I.1.2. Identificando y recopilando información empírica y teórica pertinente derivada de fuentes múltiples, que aborde la temática específica identificada. I.1.3. Identificando la problemática de investigación C.2.1. Ejercitando y desarrollando sistemáticamente el uso correcto del lenguaje en el desarrollo de sus trabajos escritos y orales en distintos escenarios y audiencias.	
10.- Resultados de Aprendizaje		

Elabora una caracterización de distribución de actividades económicas para identificar y contrastar los alcances territoriales de su organización espacial

Representa tanto información económica como relaciones espaciales para explorar fenómenos geográficos.

Interpreta la dinámica espacial de las actividades económicas en el espacio geográfico para su comprensión por audiencias no-especializadas.

11.- Saberes/contenidos

1. INTRODUCCIÓN - Autonomía y estudio II
2. CONCEPTOS BÁSICOS - principios, curvas, modelos
3. TIPOS DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA - sectores, patrones, actores
4. TEORÍAS - Globalización, redes, cadenas de valor
5. TEORÍAS - Localización.
6. APLICACIONES - costos de transporte
7. APLICACIONES - economías extractivas y commodities
8. APLICACIONES - clusters y enclaves
9. APLICACIONES - economía del conocimiento
10. PROBLEMAS - Trabajo
11. PROBLEMAS - Valorizar la naturaleza / economía circular, economía ecológica
12. FUTUROS - Desarrollo económico territorial y alternativas

12.- Metodología

El curso se basa en la metodología de aula invertida que desarrolla el aprendizaje a partir de tres momentos:

1. momento asincrónica - cápsulas donde el equipo docente entregará contenidos básicos del curso, que deben ser complementados por los estudiantes con lecturas y talleres.
2. momento sincrónica - sesiones semanales en aula donde el equipo docente aclarará dudas y realizará actividades en grupo para profundizar contenidos de la semana.
3. momento de campo - trabajo de terreno donde los estudiantes practican habilidades y técnicas disciplinares para la comprensión de la espacialidad económica en territorios concretos.

Los videos de contenidos y lecturas deben ser revisados por los estudiantes semanalmente ANTES de la clase presencial. Los talleres deben ser realizados semanalmente en ayudantía, y buscan profundizar los aprendizajes de contenidos mediante actividades prácticas.

Cabe señalar que la malla por competencias, requiere que los alumnos sean autónomos y responsables de sus procesos de aprendizaje. Los profesores somos facilitadores de ellos.

13.- Evaluación

La evaluación total contempla las siguientes actividades:

- **CÁTEDRA (70%)**
 - Prueba de cátedra (35%). en la semana 12 se realizará una prueba revisando contenidos vistos hasta entonces.
 - Fichas de lectura (30%) el completar 10 fichas de lectura semanal será evaluado con nota máxima. se aplicarán descuentos a la nota por cada ficha faltante.
 - informe terreno (35%). En la semana 17 en grupos se entregará un informe.
- **AYUDANTÍA (30%)** - la nota de ayudantía será obtenida de la entrega de los talleres de preparación y evaluación del terreno. La entrega de Todos los talleres será evaluado con nota máxima.

TERRENO -

El trabajo de terreno busca acercar a la realidad a los futuros profesionales geograf-s. Este trabajo involucra no solo el desarrollo de habilidades y competencias profesionales y disciplinares si no también la interacción con la sociedad, por lo que es una responsabilidad mayor a la evaluación individual, pues se transforman en la cara de la universidad en la sociedad. Este semestre este trabajo se realizará en distintos barrios de Santiago. Detalles de los requerimientos y desarrollo será entregado en pauta propia.

IMPORTANTE - Los plazos del trabajo de terreno y entrega de los productos comprometidos con la municipalidad NO ESTAN sujetos a negociación, discusión u dependencia de movilizaciones estudiantiles. El incumplimiento de estas entregas implicará reprobación de ayudantía y por ende ir a examen.

Cada uno de estos procedimientos contará con un instrumento (rúbrica) donde estarán definidos los criterios de evaluación. Este documento se les entregará de manera oportuna a los estudiantes para su conocimiento.

14.- Requisitos de aprobación y protocolo de clases:

Se aprueba el curso con nota 4,0. Se debe dar examen cuando se obtiene promedio de curso de 3,0 y 3,94, o, cuando si bien se tiene nota sobre 4,0, una de las dos instancias (cátedra o ayudantía) tiene promedio inferior a 4,0

PROTOCOLO DEL CURSO

Este curso se plantea como un curso de nivel inicial dentro de la formación profesional. Es por ello que junto con proponerse la entrega de contenidos conceptuales y disciplinares, considera como parte importante de su quehacer, el promover el desarrollo de habilidades blandas esperables de profesionales universitarios. Dentro de éstas, destacan el respeto, la tolerancia, la capacidad propositiva y resolutive, el cumplimiento de acuerdos y el compromiso. Estas habilidades serán exigidas y aplicadas por las profesoras y ayudantes, en los siguientes procesos:

- a. **Clases presenciales.** La cátedra empezará puntualmente. El espacio sala es un espacio de colaboración y aprendizaje entre pares, por ende, se solicita respeto, compañerismo y participación.
- b. **Trabajo asincrónico.** El curso contempla dedicación en aula y fuera de ella. Ello implica usar las horas de docencia indirecta para desarrollar las actividades del curso, solicitar apoyo por las vías oficiales y estar dispuesto a aprender.

- c. **Contexto de pandemia.** La salud de todos está primero. Este curso seguirá las indicaciones de la autoridad sanitaria y la universidad, es tu responsabilidad mantenerte informado y seguir dichas instrucciones..
- d. **Entregas.** Las fechas de entrega de informes y pruebas han sido establecidas de acuerdo a una planificación semestral progresiva. Es responsabilidad del estudiante organizar su carga académica de este y sus otros cursos a fin de cumplir con las fechas estipuladas.
- e. **Deshonestidad académica.** La copia o plagio ya sea en pruebas o trabajos escritos no es permitida y se considera causal de reprobación del curso. Los alumnos serán responsables de mantener una conducta ética correcta durante pruebas y ceñirse a los estándares disciplinares de citas y referencias durante los trabajos escritos. La profesora y ayudante son responsables por aclarar dudas sobre mecanismos de referencia a utilizar en los distintos trabajos. Para efectos de este curso, es requisito que los trabajos sean procesados antes por el software **turnitin**, adjuntando el informe correspondiente. Es responsabilidad de cada estudiante familiarizarse con el procedimiento de uso, y hacerlo en plazos y formas que le permitan cumplir con la entrega en las fechas y horas ya anunciadas.
- f. **Comunicación con los alumnos.** Los mecanismos para contactar tanto a la profesora como a las ayudantes será en la clase o vía email.

15.- Palabras clave:

geografía económica, desarrollo territorial, economía y espacio.

16.- Bibliografía Obligatoria

- Shepard and Barnes. 2002. A companion to Economic Geography. Blackwell.
- Dicken, P. (2011): Global Shift. Mapping the changing contours of the World Economy. 6th edition. London: Sage.
- Fazio (1999): La transnacionalización de la economía chilena. Mapa de la Extrema Riqueza al año 2000. Santiago: LOM Ediciones.
- Gibson-Graham. 2013. Take back the economy. Minnesota University Press.
- Solimano, A. (2012): Capitalismo a la chilena. Santiago, Chile: Catalonia.

17.- Bibliografía Complementaria

- Apey, A.; Barril, A. (eds.) (2006): Pequeña Agricultura en Chile. Rasgos socioproductivos, institucionalidad y clasificación territorial para la innovación. Santiago: IICA; OEA.
- Banco Mundial (2009) World Development Report: __Reshaping Economic Geography. Washington: The World Bank
- Benavente, J.M. (2008) La dinámica empresarial en Chile (1999-2006). Santiago: FUNDES
- Cantwell, J (2004) Globalization and the Location of Firms. Elgar Reference Collection: Cheltenham.
- Claval, P. (1987) Geografía Humana y Económica Contemporánea. Akal: Madrid.
- De Mattos, C. (2007): Globalización, Negocios Inmobiliarios y Transformación Urbana. In: Nueva Sociedad 212: 82-96.
- Deichmann, U; Gill, I.; Goh, C.C. (2010): World Development Report 2009: A Practical Economic Geography. In: Economic Geography 86(4): 371-380.
- Fernandez Jilberto, A. (2004): Neoliberal Restructuring. The Origin and Formation of Economic Groups in Chile. In: Journal of Developing Societies 20(3-4): 189-206.

- Fischer, K. (2009): The Influence of Neoliberals in Chile: before, during, and after Pinochet. In: Mirowski, P./Plehwé, D. (Hrsg.): The Road from Mont Pelerin. The Making of the Neoliberal Thought Collective. Cambridge: Harvard University Press: 305-346.
- Fujita, M.; Krugman, P. y Venables, A. (2000) Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona:Editorial Ariel.
- Garretón, M. (2012): Neoliberalismo corregido y progresismo limitado. Los gobiernos de la Concertación en Chile, 1990-2010. Santiago: Universidad Arcis y CLACSO.
- Gwynne, R. (1999): Globalization, commodity chains, and fruit exporting regions in Chile. In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie 91(2): 211-225.
- Gwynne, R. (2004): Clusters and Commodity Chains: Firm responses to Neoliberalism in Latin America. In: Latin American Research Review 39(3): 243-256.
- Gwynne, R. (2006): Governance and the wine commodity chain: upstream and downstream strategies in New Zealand and Chilean wine firms. In: Asia Pacific Viewpoint 47(3): 381-395.
- Gwynne, R. (2008): UK Retail Concentration, Chilean wine producers and value chains. In: The Geographical Journal 174 (2): 97-108.
- Hart, G. (2010): Redrawing the Map of the World? Reflections on the World Development Report 2009. In: Economic Geography 86(4): 341-350.
- Harvey, D. (2009): Reshaping economic geography: the World Development Report 2009. In: Development and change 40(6): 1269-1277.
- Krugman, P (1992) Geografía y Comercio. Barcelona:Antoni Bosch, Ed.
- Krugman, P. y Obstfeld, M (1997) International Economics: Theory and Policy. Boston:Pearson.
- Lerner, W. (2003): Guest Editorial: Neoliberalism? In: Environment and Planning D: Society and Space 21 (5): 509-512.
- Lerner, W./Le Heron, R. (2002): From economic globalisation to globalising economic processes: Towards post-structural political economies. In: Geoforum 33(4): 415-419.
- Logan, J./Molotch, H. (1987): Urban Fortunes. The Political Economy of Place. Berkeley: University of California Press.
- Moenckeberg, O. (2001): El Saqueo de los Grupos Económicos al Estado Chileno. Santiago: La Nación.
- OECD (2005) Manual de Oslo. 3ª edición.
- OECD:Paris.Porter, M. (1991) La ventaja competitiva de las naciones.
- Ribera Fumaz, R. (2009): From Economic Geography to Cultural Political Economy: Rethinking Culture and Economy through the Lens of Urban Political Economy. In: Progress in Human Geography 34(33): 447-465.
- Rodríguez-Pose, A. (2010): Economic Geographers and the Limelight: Institutions and Policy in the World Development Report 2009. In: Economic Geography 86(4): 361-370.
- Silva, P. (2006): Los tecnócratas y la política en Chile: pasado y presente. In: Revista de Ciencia Política 26 (2): 175-190.
- The World Bank (2009): World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography. Washington, DC: The World Bank.
- Wheeler, J. y Muller, P. (1981) Economic Geography. John Wiley & Sons:New York.
- Wolf, M. (2004) Why Globalization Works. Yale University Press:London

Sítios de interés:

- <http://www.subdere.gov.cl/documentacion/Documentos-publicaciones>
- <http://si3.bcentral.cl/Siete/secure/cuadros/home.aspx>
- <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/>

- <http://www.sii.cl/estadisticas/>
- <http://www.proyector.cl/>
- <http://www.cnic.cl/>
- <http://www.snit.cl/OpenNet/asp/default.asp?nuevoldioma=&argPagAnterior=website%2Fdefault.asp&boton=H>