

PROGRAMA DE CURSO			
CARRERA	Diseño	CODIGO	AUD7V014
1. Nombre de la actividad curricular Electivo Mención Visualidad y Medios: El discurso del afiche político: estética y praxis			
Nombre de la actividad curricular en inglés <i>The discourse of the political poster: aesthetics and praxis</i>			
2. Palabras Clave Afiche, discurso, estética, praxis, política, iconografía			
3. Unidad Académica Escuela de Pregrado			
4. Ámbito CREAR / EVALUAR			
5. Número de Créditos SCT - Chile 6 CREDITOS	Horas directas (presencial)		Horas indirectas (no presencial)
	3 horas cronológicas		3 horas cronológicas
6. Requisitos	Aprobado los tres Proyectos (I, II, III)		
7. Propósito formativo	Desarrollo de la dimensión social, el compromiso permanente con los aspectos culturales, la historia política del país y los aportes en que ha contribuido la disciplina del diseño, desde la producción teórica/estética y práctica del genero afiche.		
8. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso	Competencias: I.- Desarrolla conoce y clasifica la dimensión política del afiche. II.- Reconoce la dimensión discursiva del afiche y sus componentes teóricos, estéticos, estados de significación y valor desde las perspectivas: sociales y culturales. Sub-competencias 1.a Explora las tipologías, temas y características políticas del soporte afiche.		

	1.b Identifica problemas de mediación desde una dimensión estética, analítica y crítica a través del hacer.
<p>9. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Reconoce los sistemas iconográficos y configuraciones del lenguaje visual y estético del afiche en su mensaje político.</p> <p>Identifica variables socioculturales para comprender la particularidad del afiche político.</p> <p>Determina la información relevante para la producción de un afiche político.</p> <p>Conceptualiza y formula desde un discurso político un afiche.</p> <p>Maneja aspectos técnicos en la producción de un afiche para la comunicación de compromisos y habilidades personales.</p>	
<p>10. Saberes fundamentales / Contenidos</p> <p><i>(Nombre de las unidades y temas en cada una de ellas).</i></p> <p>j. DISCURSO, ESTÉTICA Y CULTURA Se trata de una unidad predominantemente teórica y abarca los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estética e historia del afiche - Propaganda y discurso del afiche político <p>ii. PRÁCTICA, SISTEMAS ICONOGRÁFICOS Y COMPONENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - El mensaje político (códigos, función, usuario, mensaje) - Anatomía del mensaje: grados de iconicidad, simbolismo, aniconicidad 	
<p>11. Metodología</p> <p>Estrategia de estudio de casos y marco discursivo</p> <p>Las actividades serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas teóricas - Selección de lenguajes y códigos visuales - Exposiciones orales, individuales <p>Estas actividades estarán complementadas con ejercicios prácticos para el desarrollo de un afiche.</p>	
<p>12. Evaluación</p> <p>1.- Las evaluaciones serán formativas y sumativas lo que permitirá retroalimentar, detectar falencias y reorientar si fuera necesario los procedimientos.</p> <p>2.- En termino de instrumentos de evaluación se utilizará rubricas las cuáles serán entregadas con anticipación al evento evaluativo.</p> <p>3.- La solución gráfica implica los valores éticos, estéticos, técnicos y funcionales</p>	

4.- Se reconocen las unidades básicas de la comunicación de un proyecto como son los códigos gráficos, función, usuario, mensaje.

5.- Se formulan los procesos básicos en la formulación de un proyecto de diseño tales como: antecedentes, conceptualización, bocetos, maquetas.

13. Requisitos de aprobación

Aprobación con promedio ponderado igual o superior a 4,0

El estudiante deberá cumplir una asistencia mínima de 80%. Caso contrario será reprobado, independiente del promedio de notas.

14. Bibliografía obligatoria (no más de 5 textos)

Barnicoat, John (1972). *Los carteles, su historia y su lenguaje*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-0779-2. Edición 2007.

Clark, Toby (2000). *Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid, España. Editorial Akal. ISBN: 84-460-1152-2

Enel, Françoise (1977). *El cartel, lenguaje, funciones, retórica*. Valencia, España. Fernando Torres Editor. ISBN: 84-7.366-008-0.

Rambla, Wenceslao (2007). *Estética y Diseño*. Salamanca, España. Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN: 978-84-7800-355-6.

Vico, Mauricio. (2013). *El afiche político en Chile: 1970-2013*. Santiago, Chile. Editorial OchoLibros. 1995. ISBN: 978-956-335-171-2.

Bibliografía complementaria

Bermúdez, Jorge R. (2000). *La imagen constante*. La Habana, Cuba. Editorial Letras Cubanas, Barcelona, España. ISBN: 959-10-0536-9.

Badenes, Patricia (2006). *La estética en las barricadas: mayo del 68 y la creación artística*. Castellón, España. Editorial Publicacions de la Universitat Jaume I. ISBN: 84-8021-547-X.

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos (2021). *Afiches, Resistencia, cultura y solidaridad internacional: 1973-1990*. Santiago, Chile. Editorial OchoLibros. ISBN: 978-956-9144-62-2.

Errazuriz, Luis Hernan y Leiva, Gonzalo (2012). *El golpe estético: dictadura militar en Chile, 1973-1989*. Santiago, Chile. Editorial OchoLibros. ISBN: 978-956-335-128-6.

Naranjo, Julián (2011). Orange 052 C. Santiago, Chile. Editorial Universidad del Pacífico, OchoLibros. ISBN: 978-956-345-807-7.

Rodríguez-Plaza, Patricio (2021). *Afiches de Teatro*. Santiago, Chile. Ediciones UC. ISBN: 978-956-14-2792-1. ISBN digital: 978-956-14-2793-8.

Valdebenito, Francisca (2010). *Tinta, papel, ingenio: Panfletos políticos en Chile, 1973-1990*.

Santiago, Chile, Editorial OchoLibros. ISBN: 978-956-335-020-3.

Vico, Mauricio (2019). *Todos juntos: iconografía de la contracultura en Chile, 1964-1974*. Santiago, Chile. Editorial Fulgor. ISBN: 978-956-09407-0-4.

Vico, Mauricio y Osses, Mario (2009). *Un grito en la pared, psicodelia, compromiso político y exilio en el cartel chileno*. Santiago, Chile. Editorial OchoLibros. ISBN: 978-956-8018-95-5.

Recursos web

www.foroalfa.com.ar

Tipografía chilena:

www.andez.cl

libro de la historia del afiche en Chile:

https://issuu.com/danterolandosilvagutierrez/docs/historia_del_afiche_chileno

Historia del diseño en Chile:

https://www.youtube.com/watch?v=qf6FbdhNk7g&ab_channel=derejoCL

<https://vimeo.com/104130656>

https://www.youtube.com/watch?v=zpAnCm1_N74&ab_channel=derejoCL