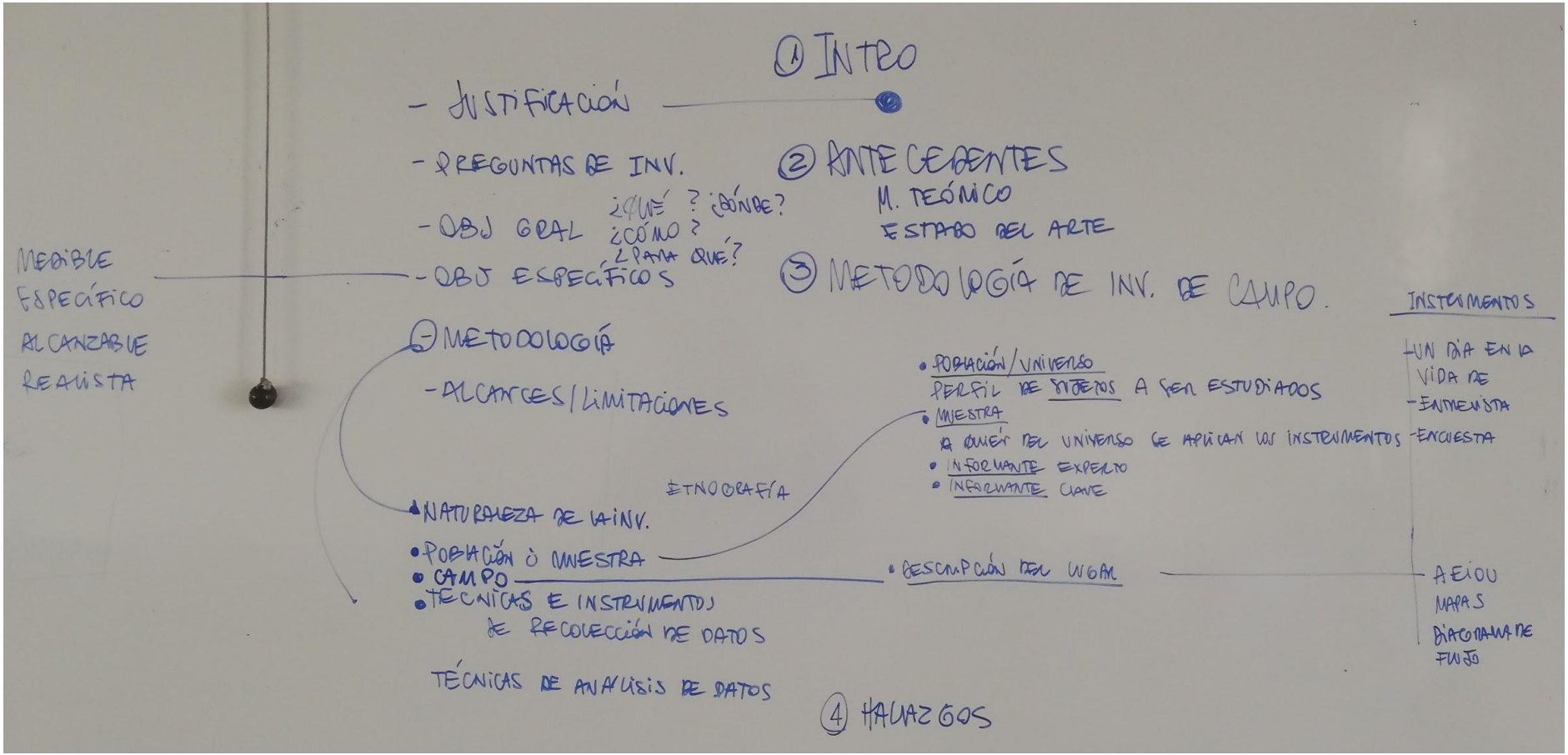
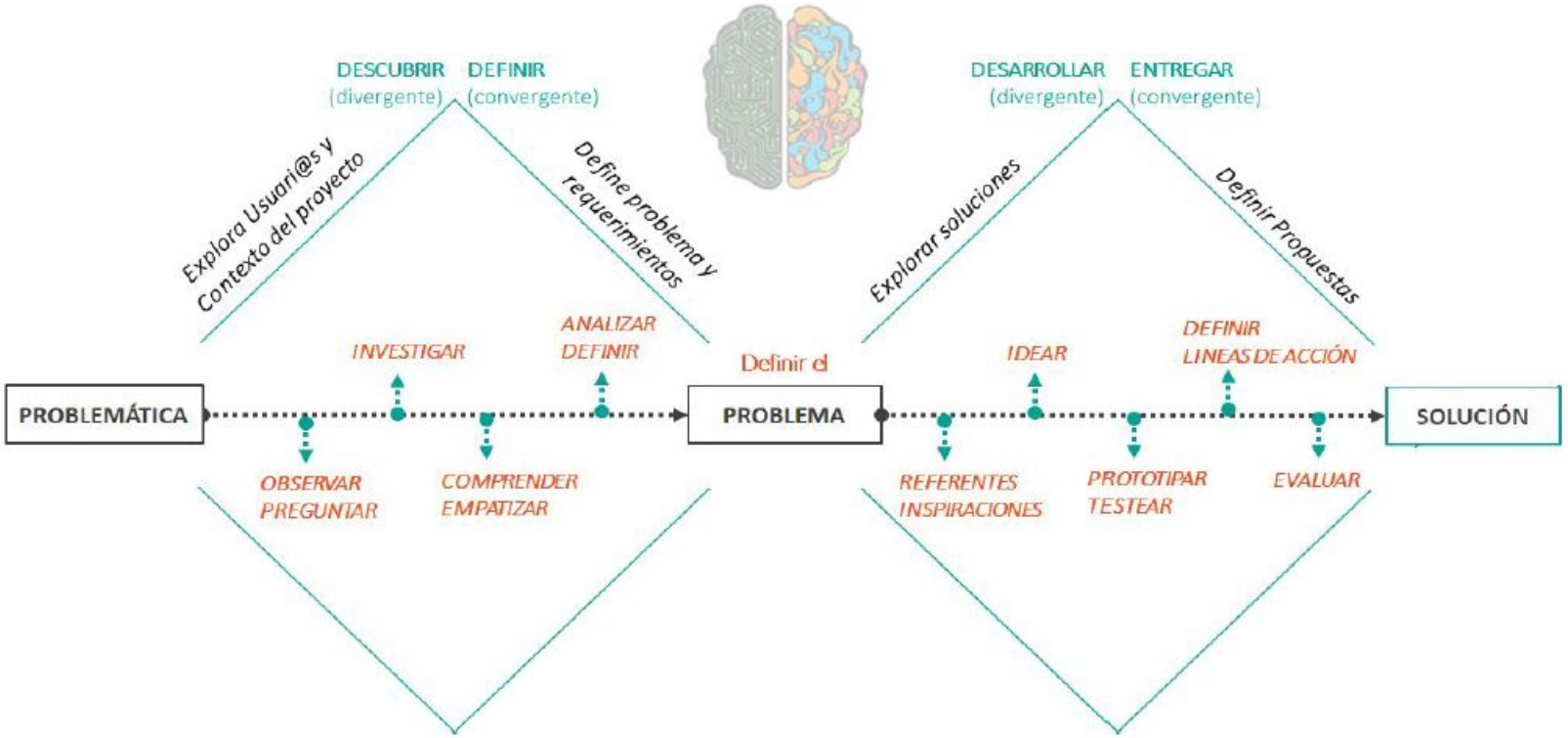
PROYECTO DE TíTULO

Estructura metodológica para la investigación en diseño


① INTRO
- JUSTIFICACIÓN
- PREGUNTAS DE INV.
- OBJ GRAL ¿QUÉ? ¿DÓNDE? ¿CÓMO? ¿PARA QUÉ?
- OBJ ESPECÍFICOS
MEDIBLE ESPECÍFICO ALCANZABLE REALISTA
② ANTECEDENTES
M. TEÓRICO
ESTADO DEL ARTE
③ METODOLOGÍA DE INV. DE CAMPO.
INSTRUMENTOS
-UN DÍA EN LA VIDA DE
-ENTREVISTA
-ENCUESTA
-AEIOU
-MAPAS
-DIAGRAMA DE FLUJO
④ METODOLOGÍA
-ALCANCES/LIMITACIONES
ETNOGRAFÍA
NATURALEZA DE LA INV.
• POBLACIÓN Ó MUESTRA
• CAMPO
• TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS
• POBLACIÓN/UNIVERSO
PERFIL DE SUJETOS A SER ESTUDIADOS
• MUESTRA
A QUIÉN DEL UNIVERSO SE APLICAN LOS INSTRUMENTOS
• INFORMANTE EXPERTO
• INFORMANTE CLAVE
• DESCRIPCIÓN DEL LUGAR
④ HALLAZGOS



Observar comprender	Identificar Problemática	Definir PROBLEMA	Generación de Ideas	Prototipado y Pruebas	Implementación	Lanzamiento Explotación

Título I

1. **Introducción**
    - Justificación / Problematización
    - Preguntas de investigación
    - Objetivos general y específicos
    - Metodología y carta gantt
    - Alcance del proyecto
2. **Antecedentes para el proyecto.**
    - Marco Teórico
        - Revisión bibliográfica
        - Estado del Arte
    - Metodología
        - Enfoque cuali / cuanti / mixto / IBA (basado en arte)
        - Marco metodológico (Métodos e instrumentos)
            - Naturaleza de la investigación
            - Población y muestra
            - Técnicas e instrumentos de recolección de datos y de análisis.
    - Análisis de Resultados
            - Hallazgos
            - Problema general de diseño
            - Problema específico de diseño
            - Requerimientos de diseño.
    - Conclusiones
3. **Planteamiento de proyecto de Diseño**
    - Oportunidad de Diseño
    - Definición de requerimientos del proyecto
    - Objetivos general y específicos del proyecto
    - Metodología.

Título II

4. Desarrollo Formal
- Desarrollo Conceptual y Morfológico (Génesis de la forma)
- Prototipado: Conceptuales, enfocados, integrales, funcionales, análiticos (digital). Exploración de procesos de producción, fabricación y terminaciones

5. Presentación de Propuesta final
- Visualizaciones del producto y en contexto (detalles y usabilidad)
- Especificaciones de producción, fabricación y terminaciones
- Planimetría (si corresponde)
- Costos
- Validación

6. Conclusiones

Bibliografía

Anexos si corresponde

RESUMEN DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA DE INVESTIGACIÓN

En un trabajo de titulación es preciso hacer evidente la capacidad científica para la determinación de un problema teórico - metodológico que enfrentar y que resolver en medio del encargo asumido (Moya Méndez, Misael; 2021; p38).

No resulta prudente titular un trabajo

“Los cánones clásicos de la figura humana en escultura, desde una reinterpretación crítica en el siglo XXI”,

que sugiere un estudio interpretativo eminentemente teórico, cuando en verdad tenía una finalidad experimental productiva; de modo que podía haberse titulado de otras muchas maneras, por ejemplo:

“Creación escultórica experimental sobre una reinterpretación crítica de los cánones clásicos de la figura humana”.

Formulación del problema de investigación

Elección del tema

De una investigación

1. Debe existir una necesidad de conocimiento
2. No es elegir un tema es elegir una pregunta de investigación
3. Usa la taxonomia de Bloom para desglosar tu tema
4. Busca un tema de interés
5. Busca una necesidad cercana
6. Identificación de una necesidad global
7. Escucha lo que es de impacto

PREGUNTAS FIJAS EN TU EXPOSICIÓN DE TESIS

1. ¿Por qué elegiste este tema?
2. ¿Qué problemas buscas solucionar?
3. ¿Cuáles son las bases teóricas ?
4: ¿Qué aportes brinda su investigación?
5: ¿Qué recomendaciones sugieres?

11 PASOS PARA REALIZAR UNA BUENA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1. Elige un tema acorde a tus capacidades.
2. El texto debe ser claro, breve, impecable en cuanto a ortografía, tener una buena redacción y estructura.
3. La redacción debe tener un estilo individual propio, que logre captar la atención del lector.
4. Pide ayuda, a profesores, asesores, colegas, para que te ayuden a resolver dudas, revisen tu trabajo, te hagan observaciones.
5. Delimita bien el problema y su contexto
6. Verifica que el problema implique una relación, discrepancia o cuestionamiento.
7. En el capítulo dedicado a la definición del problema: no generalices demasiado, sé objetivo y concreto.
8. Verifica que la justificación responda a las siguientes preguntas ¿Cuáles son los beneficios que este trabajo aportará y por qué? ¿Cuál es su utilidad?
9. Asegúrate de que los objetivos no abarquen más de lo que realmente puedes lograr.
10. La hipótesis, supuestos o pregunta de investigación deben ser acordes a la definición del problema, los objetivos y la metodología.
11. Tómate el tiempo necesario para hacer la revisión de literatura, no te apresures.

No hay investigación sin problema

La investigación se centra en encontrar soluciones, repuestas o explicaciones a dicho problema.

El objetivo de la investigación es

- Generar un nuevo conocimiento
- Comprender fenómenos
- Desarrollar teorías
- Encontrar soluciones

Aristóteles Problema es un procedimiento dialéctico que atiende a la elección o al rechazo o también a la verdad y al conocimiento.

Mach Problema es el desacuerdo entre los pensamientos y los hechos o el desacuerdo de los pensamientos entre sí.

Goldberg Problema es cuando dos más dos no son cuatro.

How to select Research topic

5Ws and 1H

WHAT
- What are the facts?
- What do I need in order to find a solution?
- What (exactly) do I want to achieve?
- What would happen if no decision was made or solution found?

WHY
- Ask 5 Whys
- Why do I want to achieve a solution?
- Why did the problem or opportunity arise?
- Why do I need to find a solution or way forward at all?

HOW
- How can I find out more?
- How will the situation be different?
- How can I involve relevant people?
- How relevant is the information I am gathering?

WHERE
- Where did the issue arise?
- If so, why?
- Where does it impact?
- Is the "where" important?

WHO
- Who am I trying to please?
- Who needs to be informed?
- Who is involved (information, help, action)?
- Who cares about this situation? Who is affected?

WHEN
- When did the issue arise?
- When do we need to act?
- By when must it be resolved?

For Further Assistance
Please Contact
Research Roof

EJEMPLO DE COMO DELIMITAR UN TEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Tema de investigación: redes sociales

2. Problema clave: las redes sociales distraen a los trabajadores y disminuye su productividad.

3 Criterios	Respuesta
3.1. ¿Qué?	Uso de redes sociales
3.2. ¿Quiénes?	Fuerza laboral chilena entre 20 y 35 años
3.3. ¿Dónde?	Pequeñas y medianas empresas (PYMES)
3.4.¿Cuándo?	Actualidad

Delimitación del tema final: regulación del acceso a las redes sociales para optimizar la productividad en las PYMES chilenas.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Preguntas estratégicas para enfrentar el proceso de delimitación de un tema

Antes de delimitar

¿Cuál es el tema que quieres trabajar? ¿Qué tiene de interesante este tema? ¿Qué perspectivas, posturas, incertidumbres existen en torno a él? ¿Cómo se ha abordado ya este tema en otras investigaciones? ¿Qué

Mientras delimitas

¿Qué objetivo perseguirá la investigación que voy a realizar? A partir de ese objetivo, ¿cómo puedo enfocar mi delimitación? ¿Qué criterios puedo utilizar para delimitar mi tema? ¿Qué criterios

Después de delimitar

Mi tema delimitado, ¿es realista respecto al tiempo que tengo para investigar?
Mi tema delimitado, ¿es realista respecto de mi experiencia

DESCUBRE LOS ERRORES MÁS COMUNES AL REALIZAR LA TESIS

ALGUNOS DE LOS ERRORES MÁS COMUNES QUE COMETEN LOS ESTUDIANTES AL REALIZAR SU TESIS SON:

1. NO ELEGIR UN TEMA ADECUADO
2. NO DELIMITAR EL TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.
3. NO FORMULAR PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN CLARAS.
4. NO REALIZAR UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EXHAUSTIVA.
5. NO ELEGIR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN ADECUADO.
6. NO RECOLECTAR DATOS DE FORMA CONFIABLE.
7. NO ANALIZAR LOS DATOS DE FORMA CORRECTA.
8. NO ESCRIBIR LA TESIS DE FORMA CLARA Y ORGANIZADA.

6 RECOMENDACIONES PARA LLEVAR A CABO UNA TESIS EXITOSA

ELECCIÓN DEL TEMA SIGNIFICATIVO

Selecciona un tema que te apasione y que tenga relevancia en el ámbito jurídico. La elección de un tema interesante te motivará a investigar de manera más profunda.

DELIMITACIÓN CLARA DEL TEMA

Define claramente el alcance de tu tesis. Evita abordar temas demasiado amplios. Una delimitación precisa permitirá un enfoque más detallado y específico.

INVESTIGACIÓN EXHAUSTIVA

Realiza una investigación exhaustiva. Utiliza fuentes académicas, jurisprudencia, y legislación pertinente. Cuanta más información relevante tengas, más sólida será tu tesis.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA LÓGICA

Estructura tu tesis de manera lógica y coherente. Divide claramente tu trabajo en secciones y capítulos. Una estructura organizada facilitará la comprensión y evaluación.

ANÁLISIS CRÍTICO

Desarrolla un enfoque analítico y crítico hacia tu tema. No te limites a describir la legislación; analiza sus implicaciones, cuestiona y presenta argumentos sólidos.

COLABORACIÓN CON TU ASESOR

Mantén una comunicación abierta y constante con tu asesor. Busca retroalimentación regular y sigue sus sugerencias. La colaboración efectiva facilitará el proceso de investigación y escritura.

RESUMEN DE LA INVESTIGACIóN

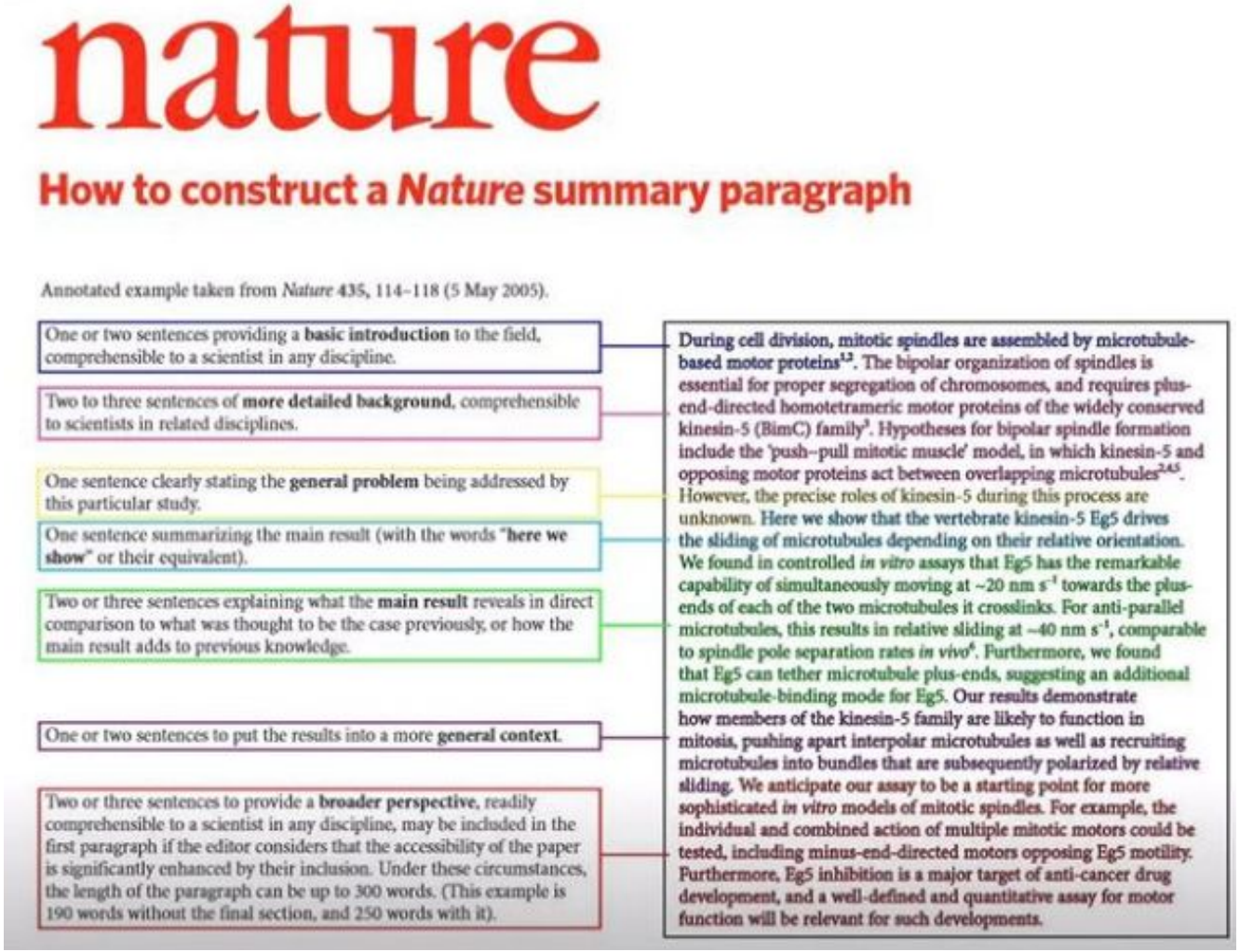
¿QUÉ ES EL RESUMEN DE UNA TESIS?

EL RESUMEN ES UNA REPRESENTACIÓN DE LA TESIS Y ESTA GENERALMENTE AL FINAL DE LA TESIS; DEBE SER INFORMATIVO, COHERENTE, CLARO, CONCISO

EL RESUMEN INCLUYE LOS SIGUIENTES PUNTOS:

- ANTECEDENTES TEÓRICOS
- PROPÓSITO: OBJETIVOS Y ALCANCE
- METODOLOGÍA: TÉCNICAS Y ENFOQUES
- RESULTADOS
- CONCLUSIONES
- OTRA INFORMACIÓN
- PALABRAS CLAVES

fuente: mi tesis de éxito


nature
How to construct a *Nature* summary paragraph
Annotated example taken from *Nature* 435, 114–118 (5 May 2005).
One or two sentences providing a **basic introduction** to the field, comprehensible to a scientist in any discipline.
Two to three sentences of **more detailed background**, comprehensible to scientists in related disciplines.
One sentence clearly stating the **general problem** being addressed by this particular study.
One sentence summarizing the main result (with the words "**here we show**" or their equivalent).
Two or three sentences explaining what the **main result** reveals in direct comparison to what was thought to be the case previously, or how the main result adds to previous knowledge.
One or two sentences to put the results into a more **general context**.
Two or three sentences to provide a **broader perspective**, readily comprehensible to a scientist in any discipline, may be included in the first paragraph if the editor considers that the accessibility of the paper is significantly enhanced by their inclusion. Under these circumstances, the length of the paragraph can be up to 300 words. (This example is 190 words without the final section, and 250 words with it).
During cell division, mitotic spindles are assembled by microtubule-based motor proteins[1,2]. The bipolar organization of spindles is essential for proper segregation of chromosomes, and requires plus-end-directed homotetrameric motor proteins of the widely conserved kinesin-5 (BimC) family[3]. Hypotheses for bipolar spindle formation include the 'push–pull mitotic muscle' model, in which kinesin-5 and opposing motor proteins act between overlapping microtubules[2,4,5]. However, the precise roles of kinesin-5 during this process are unknown. Here we show that the vertebrate kinesin-5 Eg5 drives the sliding of microtubules depending on their relative orientation. We found in controlled *in vitro* assays that Eg5 has the remarkable capability of simultaneously moving at ~20 nm s^{-1} towards the plus-ends of each of the two microtubules it crosslinks. For anti-parallel microtubules, this results in relative sliding at ~40 nm s^{-1}, comparable to spindle pole separation rates *in vivo*[6]. Furthermore, we found that Eg5 can tether microtubule plus-ends, suggesting an additional microtubule-binding mode for Eg5. Our results demonstrate how members of the kinesin-5 family are likely to function in mitosis, pushing apart interpolar microtubules as well as recruiting microtubules into bundles that are subsequently polarized by relative sliding. We anticipate our assay to be a starting point for more sophisticated *in vitro* models of mitotic spindles. For example, the individual and combined action of multiple mitotic motors could be tested, including minus-end-directed motors opposing Eg5 motility. Furthermore, Eg5 inhibition is a major target of anti-cancer drug development, and a well-defined and quantitative assay for motor function will be relevant for such developments.

ESTRUCTURA DE LA TESIS

ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL

1.TÍTULO

El título es muy importante para el lector. Debe ser atractivo y **proporcionar la información necesaria** para que se sepa de qué trata el trabajo.

2. RESUMEN

Debe **sintetizar el contenido de todas las secciones del trabajo**, por lo que es recomendable hacerlo una vez se haya terminado. De esta forma es más fácil incluir la información importante y obviar los detalles innecesarios.

3.PALABRAS CLAVE

Elige **entre 3 y 5 palabras** que definan el tema del trabajo. Esta información es indispensable para la indización y recuperación del documento en bases de datos, repositorios u otros sistemas de información.

4. INTRODUCCIÓN

Es un resumen de la bibliografía encontrada para situar al lector, también llamado "**Estado de la cuestión**". En el último párrafo debe figurar el OBJETIVO u objetivos del trabajo de investigación.

5. METODOLOGÍA

Se debe explicar de forma detallada todo el proceso que se ha seguido para llevar a cabo el estudio con el fin de reproducirlo.
No debe faltar información sobre:

- El ámbito de estudio: la delimitación geográfica y demográfica
- La fuente de las que se han extraído los datos
- Las variables que se estudian (edad, género...)
- Cómo se ha llevado a cabo
- El procesamiento de los datos

6. RESULTADOS

Los resultados se deben presentar en un **orden lógico y coherente de los objetivos marcados**. Seguirán una secuencia lógica de los hallazgos obtenidos a través del trabajo de investigación. Se puede hacer uso de Tablas y/o Figuras para complementar el texto.

7. DISCUSIÓN

El autor debe explicar el significado de los resultados. Se **resaltan los más relevantes** y se contrastan con las evidencias previas, interpretando y comparando los hallazgos obtenidos con los de otros autores.

8.CONCLUSIONES

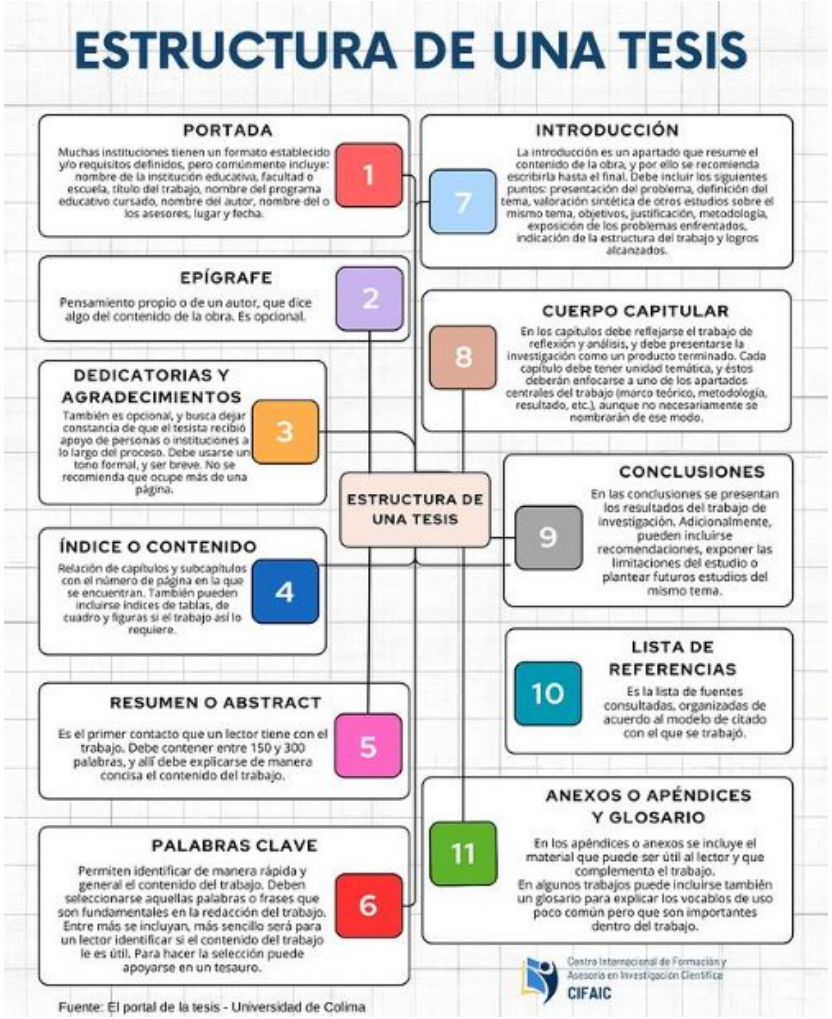
Se **da respuesta a cada uno de los objetivos planteados** en el trabajo de investigación a través de los resultados obtenidos. En el caso de que alguno de ellos no se hubiera cumplido,

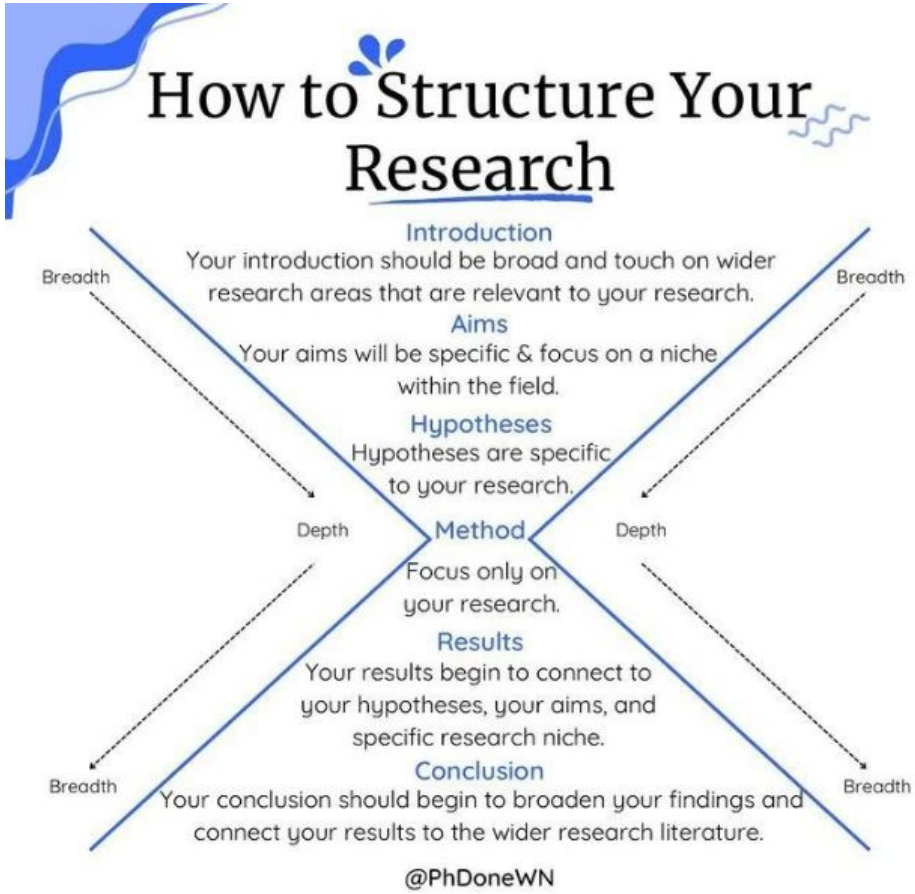
9. BIBLIOGRAFÍA

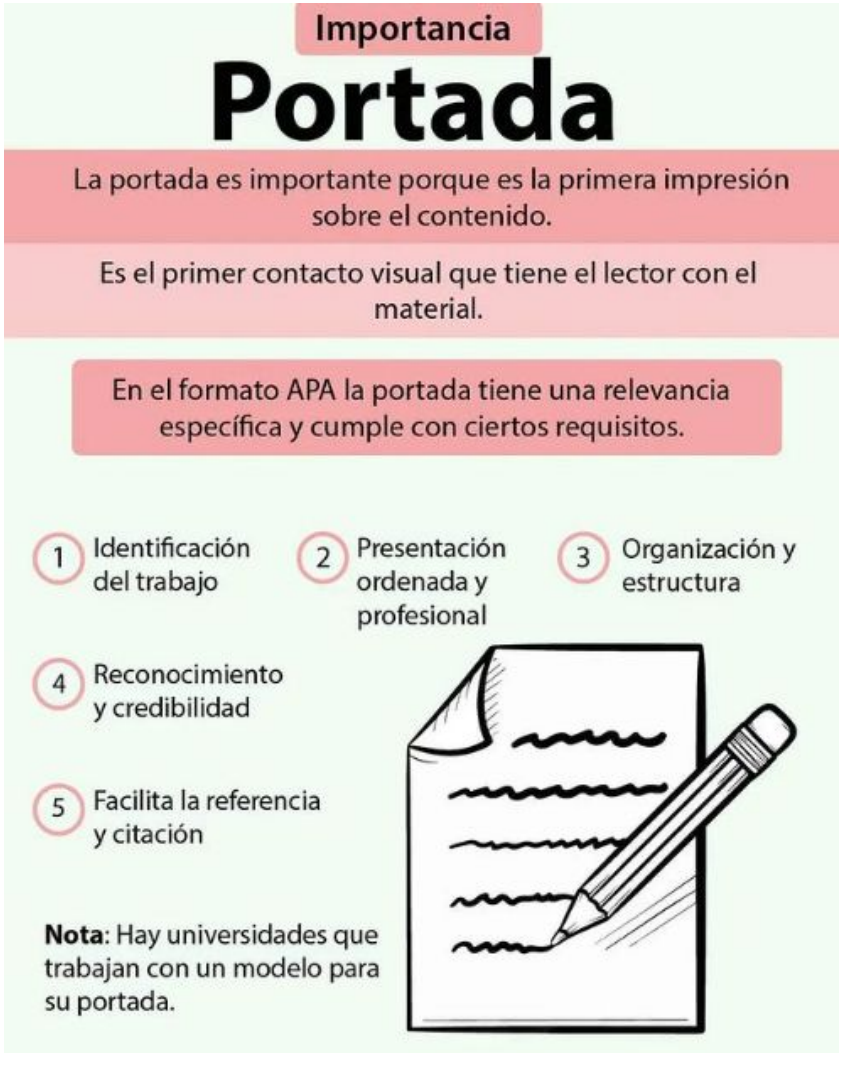
Todas las fuentes en las que se fundamente el Trabajo Académico deben aparecer en las Referencias. Seguirán un estilo predeterminado: APA, Vancouver, Harvard,

Partes de un artículo de investigación

Título	Una explica breve y descriptiva de el tópico o tematica
Autores	Identifica a los investigadores del artículo y el lugar en donde trabaja
Resumen	Una breve descripción del propósito, alcance y hallazgos relevantes del trabajo, así como los resultados significativos
Introducción	Establece el contexto, formula las preguntas e importancia de la investigación
Materiales y métodos	Describe los procedimientos utilizados
Resultados	Presenta los resultados de la investigación, pero aún no los interpreta. Resume los datos de texto en gráficos, tablas o diagramas sintéticas
Discución	La interpretación y explicación de los resultados, ubicar a los hallazgos en el contexto de otros estudios. Sugerir futuros caminos en el marco de la investigación
Referencias	Lista de fuentes citadas en el artículo

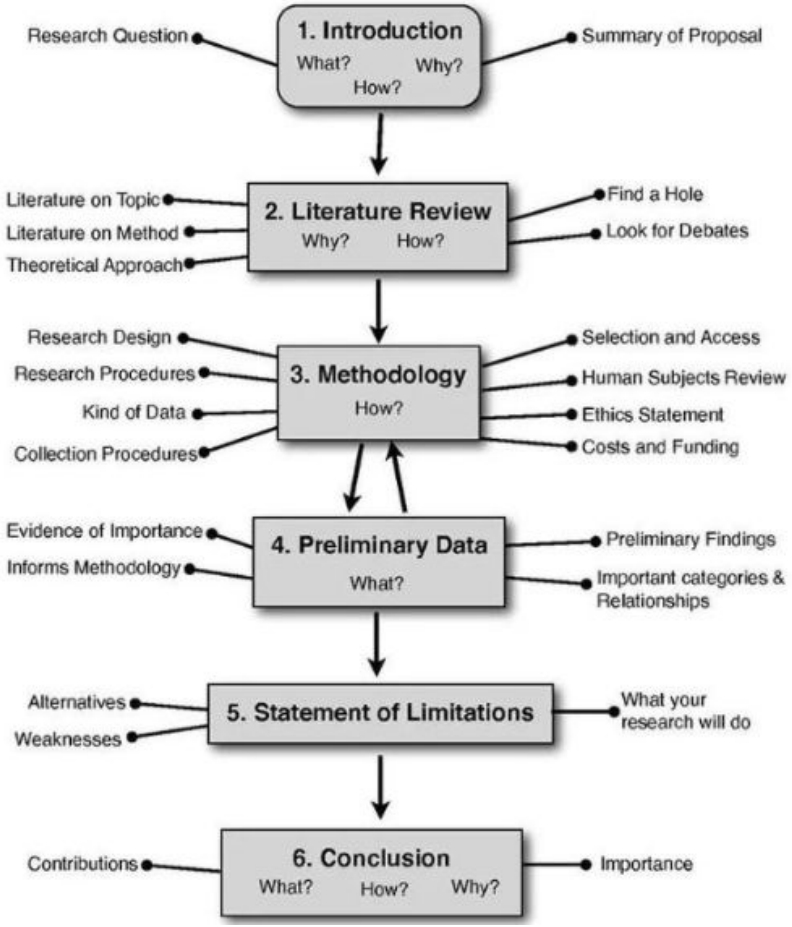

ESTRUCTURA DE UNA TESIS
PORTADA
Muchas instituciones tienen un formato establecido y/o requisitos definidos, pero comúnmente incluye: nombre de la institución educativa, facultad o escuela, título del trabajo, nombre del programa educativo cursado, nombre del autor, nombre del o los asesores, lugar y fecha.
1
EPÍGRAFE
Pensamiento propio o de un autor, que dice algo del contenido de la obra. Es opcional.
2
DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS
También es opcional, y busca dejar constancia de que el tesista recibió apoyo de personas o instituciones a lo largo del proceso. Debe usarse un tono formal, y ser breve. No se recomienda que ocupe más de una página.
3
ÍNDICE O CONTENIDO
Relación de capítulos y subcapítulos con el número de página en la que se encuentran. También pueden incluirse índices de tablas, de cuadro y figuras si el trabajo así lo requiere.
4
RESUMEN O ABSTRACT
Es el primer contacto que un lector tiene con el trabajo. Debe contener entre 150 y 300 palabras, y allí debe explicarse de manera concisa el contenido del trabajo.
5
PALABRAS CLAVE
Permiten identificar de manera rápida y general el contenido del trabajo. Deben seleccionarse aquellas palabras o frases que son fundamentales en la redacción del trabajo. Entre más se incluyan, más sencillo será para un lector identificar si el contenido del trabajo le es útil. Para hacer la selección puede apoyarse en un tesauro.
6
ESTRUCTURA DE UNA TESIS
INTRODUCCIÓN
La introducción es un apartado que resume el contenido de la obra, y por ello se recomienda escribirla hasta el final. Debe incluir los siguientes puntos: presentación del problema, definición del tema, valoración sintética de otros estudios sobre el mismo tema, objetivos, justificación, metodología, exposición de los problemas enfrentados, indicación de la estructura del trabajo y logros alcanzados.
7
CUERPO CAPITULAR
En los capítulos debe reflejarse el trabajo de reflexión y análisis, y debe presentarse la investigación como un producto terminado. Cada capítulo debe tener unidad temática, y éstos deberán enfocarse a uno de los apartados centrales del trabajo (marco teórico, metodología, resultado, etc.), aunque no necesariamente se nombrarán de ese modo.
8
CONCLUSIONES
En las conclusiones se presentan los resultados del trabajo de investigación. Adicionalmente, pueden incluirse recomendaciones, exponer las limitaciones del estudio o plantear futuros estudios del mismo tema.
9
LISTA DE REFERENCIAS
Es la lista de fuentes consultadas, organizadas de acuerdo al modelo de citado con el que se trabajó.
10
ANEXOS O APÉNDICES Y GLOSARIO
En los apéndices o anexos se incluye el material que puede ser útil al lector y que complementa el trabajo.
En algunos trabajos puede incluirse también un glosario para explicar los vocablos de uso poco común pero que son importantes dentro del trabajo.
11
Centro Internacional de Formación y Asesoría en Investigación Científica
CIFAIC
Fuente: El portal de la tesis - Universidad de Colima


How to Structure Your Research
Introduction
Your introduction should be broad and touch on wider research areas that are relevant to your research.
Aims
Your aims will be specific & focus on a niche within the field.
Hypotheses
Hypotheses are specific to your research.
Method
Focus only on your research.
Results
Your results begin to connect to your hypotheses, your aims, and specific research niche.
Conclusion
Your conclusion should begin to broaden your findings and connect your results to the wider research literature.
Breadth
Breadth
Depth
Depth
Breadth
Breadth
@PhDoneWN



- Portada
  - Nombre de la investigación
  - Nombre estudiante completo
  - Nombre del profesor(a) guía
  - Año
  - Logo de la facultad y del Departamento de Diseño (será entregado por los profesores de ser necesario)
- Agradecimientos / Dedicatoria
- Índice
- Índice de textos, tablas e imágenes
- Resumen y palabras / Abstract and keywords

Research Proposal Flow Chart



Elección del tema

Planteamiento del problema

Recopilación de información

1 2 3

Proceso

de investigación de un proyecto escolar

4 5 6

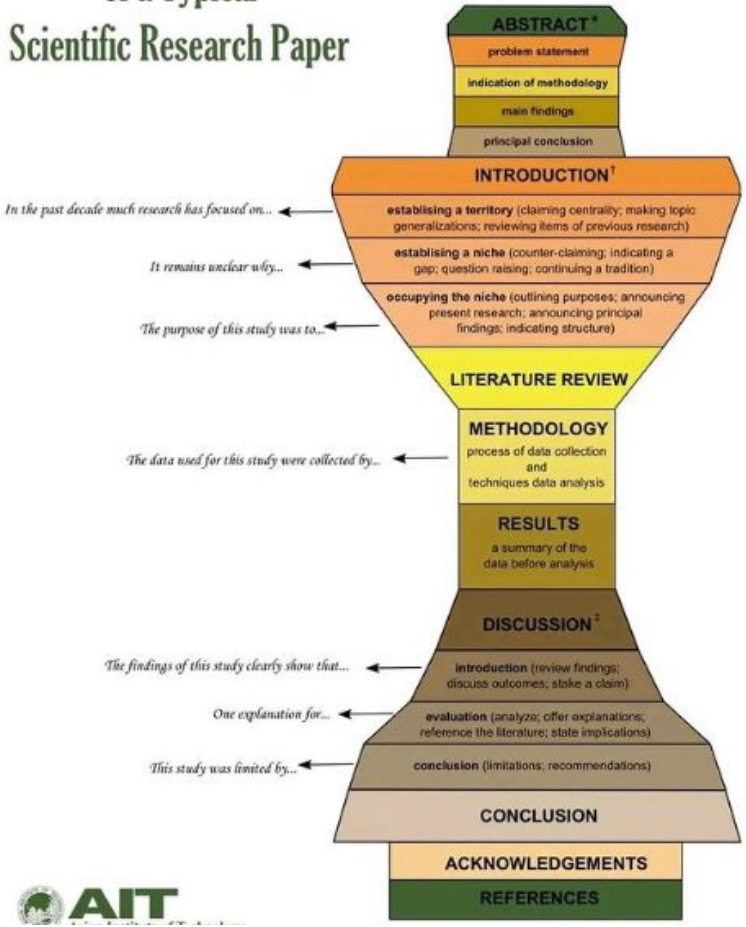
Análisis de datos

Presentación de resultados

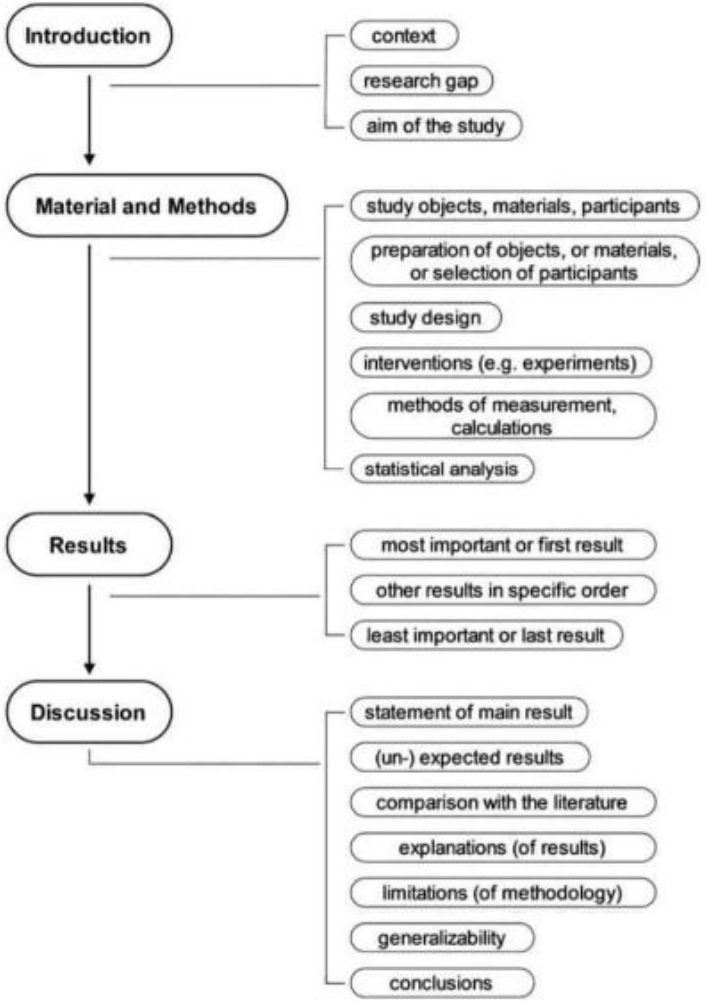
Evaluación y conclusión

The Hourglass Structure of a Typical Scientific Research Paper

AIT Language Center



AIT



Research paper outline example

I. INTRODUCTION

a. Start with an attention-grabber (quote, statistics, story).
b. Provide some background information on your topic.
c. Write down your thesis statement (purpose of the research).

II. BODY SECTIONS

1. First section: the description of the issue
   a. Start with a topic sentence that names a certain issue.
   b. Provide additional details on this issue.
   c. Add your own commentary on the issue.
2. Second section: the history of the topic
   a. Start with providing details on when this issue began to draw an attention.
   b. Provide more concrete information on major turning points for the issue.
   c. Add your own commentary on the turning points.
3. Third section: the significance of the change
   a. Start with answering the question "why this issue needs to be addressed?"
   b. Describe the outcomes if issue won't be addressed.
   c. Provide your own commentaries on the significance.
4. Fourth section: the action plan for the change
   a. Start with providing your ideas on what and how to change when it comes to the issue.
   b. Describe in details your ideas the for changes.
   c. Provide your own commentaries on the changes.

III. CONCLUSION

a. Restate your thesis statement.
b. Summarize the main points of your research paper.
c. Describe the future of the issue with your changes.

Thesis Outline Template for Free Use

Chapter 1: Introduction

- Introduction of Research Study
- Research Issues or Queries with Sub-Queries
- Causes or Requirements for the Research
- Description and Reason of Key Terminology
- Research Context in the Greater Discipline

Chapter 2: Hypothesis (Theory)

- Brief Overview of Theoretical Foundations Utilized in the Study
- Brief Overview of Literature Reviewed, Discussed, and Applied
- Study Model and Process Aligning with Literature Reviewed
- Hypotheses and Justifications Tied to Prior Sections or Statements
- The Scope of Your Study with Theoretical Assumptions and Limitations

Chapter 3: Methods

- Introduction and General Description Study Method and Study Design
- In-Depth Description of the Study Design (Study Materials to Be Used)
- Explanation of Sample to Be Used in the Study
- Explanation of Measurements, Definitions, Indexes, etc. and Reliabilit and Validity of Study Method and Study Design
- Description of Analytical Techniques to Apply and Justification for Them
- Reliability and Validity of Internal/External Design and Related Subtypes
- Assumptions of Study Method and Study Design with Implied Limitations

Chapter 4: Findings

- Brief Overview of Material
- Findings (Results) of the Method of Study and Any Unplanned or Unexpected Situations that Occurred
- Brief Descriptive Analysis
- Reliability and Validity of the Analysis
- Explanation of the Hypothesis and Precise and Exact Data (Do Not Give Your Opinion)

Chapter 5: Discussion

- Brief Overview of Material
- Full Discussion of Findings (Results) and Implications
- Full Discussion of Hypothesis and Findings
- Post Analysis and Implications of Hypothesis and Findings
- Full Discussion of Research Analysis of Findings

Chapter 6: Conclusion

- Summary of Academic Study
- Reference to Literature Review
- Implications of Academic Study
- Limitations of the Theory or Method of Research
- Recommendations or Suggestions for Future Academic Study

Chapter 7: Bibliography

Complete List of all Sources Used Regardless of Citation or Inclusion

Contenido del Proceso de Investigación

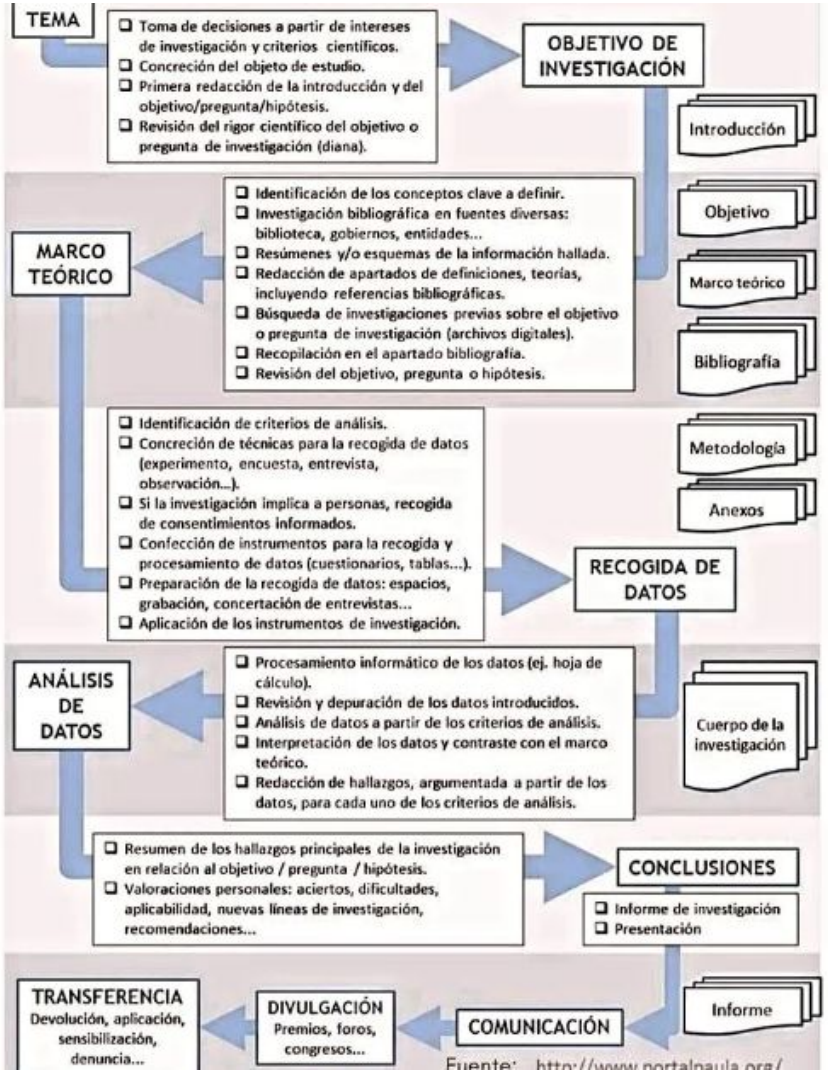
I EL PROBLEMA
- Planteamiento del Problema
- Objetivos de la Investigación
- Justificación

II MARCO TEÓRICO
- Antecedentes
- Bases Teóricas
- Bases Legales

III MARCO METODOLÓGICO
- Naturaleza de la Investigación
- Población y Muestra
- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos
- Validación y Confiabilidad
- Técnica de Análisis de Datos

IV Análisis de los resultados

V Conclusiones y recomendaciones



¿CÓMO HACER LAS DIAPOSITIVAS PARA EXPONER LA TESIS?

1. Introducción

Justificación / Problematización

Objetivos general y específicos

Alcance del proyecto

EJEMPLO DE CÓMO REDACTAR LA INTRODUCCIÓN

Elaborado por: CIFAIC

Establecer el tema
Presentar el caso
Enunciar los objetivos
Indicar la organización del trabajo, planificación.

1. Introducción
Justificación / Problematización
Objetivos general y específicos
Alcance del proyecto

Justificación de la investigación

Es importante acotar que, la justificación de la investigación es presentar las razones por el cual se realiza el estudio.

Nota

No todas las universidades está en sus lineamientos colocar la línea de investigación al final de la justificación.

Desarrollo

-Explicar la temática
-Importancia del estudio
-Razones para realizarlo: ¿Por qué se hace? ¿Para quién se hace?
-Aportes teóricos: ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?
-Aportes prácticos: ¿ayudará a resolver algún problema práctico
-Aportes metodológicos: ¿ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?
-Aportes sociales: ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo?, ¿qué proyección social tiene?
Línea de investigación (línea, proyecto, temario).

Cómo escribir la justificación de una tesis

1. **¿Cuál es la situación problemática que se pretende investigar?**

   Ante los episodios de violencia escolar, algunos graves, de los que se han hecho eco en los medios de comunicación y que han propiciado un clima de temor y preocupación sobre lo que está ocurriendo entre los estudiantes, resulta de especial interés conocer cuáles son los tipos de conductas violentas más habituales en los centros educativos, y a partir de ahí, adoptar las medidas que permitan prevenir el acoso, amparar a sus víctimas y frustrar el inicio y la consolidación de las conductas violentas en el aula.

2. **¿Cuál es la importancia y actualidad que tiene el tema o problema que se va a esclarecer?**

   La presente investigación surge de la necesidad de estudiar el acoso escolar en preparatoria general pública, con el propósito de identificar la cantidad de casos ocurridos en las distintas modalidades de maltrato entre pares, Tal como le informan los propios estudiantes, así como las estrategias de prevención adoptadas por la institución y los profesores ante este tipo de conductas antisociales.

3. **¿Qué se va a realizar?**

   La investigación busca proporcionar información que será útil a toda la comunidad educativa para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema en la institución y las formas de prevenirlo.

4. **¿Cuáles son los beneficios sociales del trabajo?**

   Debido a que no se cuenta con suficientes estudios de alcance nacional sobre el fenómeno "bullying", y sus estrategias de prevención, el presente trabajo es conveniente para afianzar un mayor conocimiento sobre la ocurrencia de cada tipo de acoso, sus características y las necesidades de intervención.

5. **¿Cuáles son los beneficios metodológicos y/o disciplinares de la investigación?**

   Por otra parte, la investigación contribuye a ampliar los datos sobre el acoso escolar, para contrastarlos con otros estudios similares, y analizar las posibles variantes según el género, el grado o curso, el nivel socioeconómico, la gestión del centro (pública o privada) y el contexto.

   El trabajo tiene una utilidad metodológica, ya que podrían realizarse futuras investigaciones que utilizarán metodologías compatibles, de manera que se posibilitarán análisis conjuntos, comparaciones entre periodos temporales concretos y evaluaciones de las intervenciones que se estuvieran llevando a cabo para la prevención y erradicación del acoso escolar. La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

1. Introducción
Justificación / Problematización
Objetivos general y específicos
Alcance del proyecto
Preguntas de Investigación

WRITING
RESEARCH QUESTIONS

Research questions help you stay laser focused on your passion.
Questions should be specific, measurable, and realistic:

SPECIFIC • *What exactly do you want to accomplish?*

MEASURABLE • *How will you measure success?*

REALISTIC • *Is it possible to achieve?*

Here are some examples of research questions and how they rank. How would you revise these questions to ensure they are specific, measurable and realistic?

TOO NARROW *What is the number of students currently enrolled in art in our school district?*	**LESS NARROW** *How does the education level of arts specialists impact enrollment in art courses in our school district?*
TOO BROAD *What are the effects of art on students' long term academic success?*	**MORE FOCUSED** *How does enrollment in art courses correlate with academic performance in middle school students?*
TOO OBJECTIVE *How much time do young students spend making art per day?*	**MORE SUBJECTIVE** *What is the relationship between art making and academic success in math among elementary students?*
TOO SIMPLISTIC *How are schools addressing creative development in students?*	**MORE COMPLEX** *What are the effects of interdisciplinary measures by classroom teachers incorporating art on a weekly basis among 4th grade students?*

Tips para hacer tu tesis

Hoy: los antecedentes

Estos brindan al lector una antesala sobre el estado de la cuestión, es decir informan sobre lo que se ha hecho y que tanto se ha trabajado el tema.

1 Para ello debemos exponer: ¿Qué aspectos han contribuido para que ese problema esté presente?

2 También se debe presentar sobre otras investigaciones en la misma línea de estudio, sus alcances y resultados.

3 Describa la situación del problema al iniciar el estudio.

4 Recuerde debe saber filtrar muy bien la información y saber presentarla de forma coherente.

2. Antecedentes para el proyecto
2.1 Marco Teórico, Revisión bibliográfica
2.2 Estado del Arte

¿QUÉ SON LOS ANTECEDENTES DE TESIS?

TESIS

Son estudios científicos originales, tales como:

1. **TESIS**
2. **ARTÍCULOS CIENTÍFICOS**

- Los puedes encontrar en bases de datos, repositorios o en la bibliotecas de las universidades.
- No se consideran los libros.

Son las investigaciones anteriores relacionadas a las categorías o variables de nuestro estudio y sirven de insumo clave para elaborar la discusión.

WHAT IS A LITERATURE REVIEW

A literature review is a comprehensive summary of previous research on a topic. It identifies and summarizes all the relevant research conducted on that topic, and may also evaluate, compare, and synthesize the research. Literature reviews are used to provide an overview of the current state of knowledge on a topic, to identify areas of consensus and controversy within the literature, and to identify gaps in the literature.

TIPS PARA REDACTAR LOS ANTECEDENTES

Elementos:

- Autor y año
- Lugar donde se desarrolló la investigación
- Objetivo
- Población o muestra de estudio
- Instrumentos utilizados
- Principales resultados
- Conclusiones vinculadas a los objetivos
- Detallar el aporte del antecedente a la investigación (opcional)

Detallar en prosa y sin subtítulos.
No incluir el título de la investigación.

Estilo narrativo

En investigaciones realizadas a nivel nacional, se encontró a Soto (2020), quien en su investigación desarrollada en el sector de calzado de la Provincia de Trujillo, buscó determinar el nivel de la gestión del clima organizacional para esto se estudió una muestra probabilística de 97 empresas formales en dicha provincia. Para el estudio se aplicó un cuestionario a los gerentes de las empresas de calzado, considerando como dimensiones para su evaluación a las condiciones laborales, estructura organizacional y al estilo de dirección. En esta investigación se encontró que la dimensión condiciones laborales se presentó en menor nivel. Se concluyó que el nivel de la gestión del clima organizacional es bajo.

Fuente: Universidad Cesar Vallejo (UCV)

2.1 MARCO TEÓRICO

¿Cómo es la **estructura** de un **marco teórico?**

Normalmente, un marco teórico se compone de tres apartados, que dependiendo del caso pueden siempre redactarse como uno solo conjunto:

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante consultar en distintas fuentes y bases de datos respecto de qué investigaciones previas a la suya abordaron el tema en cuestión, para saber cuál es el estado de la cuestión al momento. Y esto es, justamente, lo que se deberá explicar en este apartado, haciendo referencias explícitas y concretas a los más destacados antecedentes que existan, y explicando en qué su investigación se diferenciará de lo expuesto por ellos.

BASES TEÓRICAS

Busca desarrollar la estructura conceptual del trabajo de investigación, en el cual se debe recurrir a teorías, en el caso que fuera pertinente, así como desarrollar los principales conceptos teóricos relacionados con el tema a investigar, para lo cual se recurrirá también a la posición emitida por otros autores, así como a las normas vinculadas y a la jurisprudencia.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

En este caso se trata de una suerte de glosario terminológico y conceptual necesario para comprender el desarrollo de la investigación, de manera breve y concisa.

ASESORES
Asesoría de Proyectos

Aspectos para redactar el Marco Teórico

1. Definiciones o conceptos pertinentes a la variable o categoría de investigación.
2. Características, funciones o partes que componen el fenómeno estudiado desde diversas perspectivas.

3. Estudios o enfoques en torno al tema de estudio, que aportan a la comprensión del mismo.
4. Aporte de toda la información anterior a la resolución del problema de estudio.

5 CONSEJOS PARA REDACTAR EL MARCO TEÓRICO

1 DEFINE OBJETIVOS CLAROS

Antes de comenzar con el marco teórico, define claramente los objetivos de tu investigación. Esto te ayudará a identificar las teorías y conceptos relevantes que respaldarán tu trabajo.

2 REVISIÓN EXHAUSTIVA DE LA LITERATURA

Investiga de manera exhaustiva la literatura académica relacionada con tu tema. Examina estudios, investigaciones y teorías existentes. Destaca las contribuciones pasadas y encuentra vacíos en el conocimiento que tu investigación pueda llenar.

3 JERARQUIZA CONCEPTOS E IDEAS

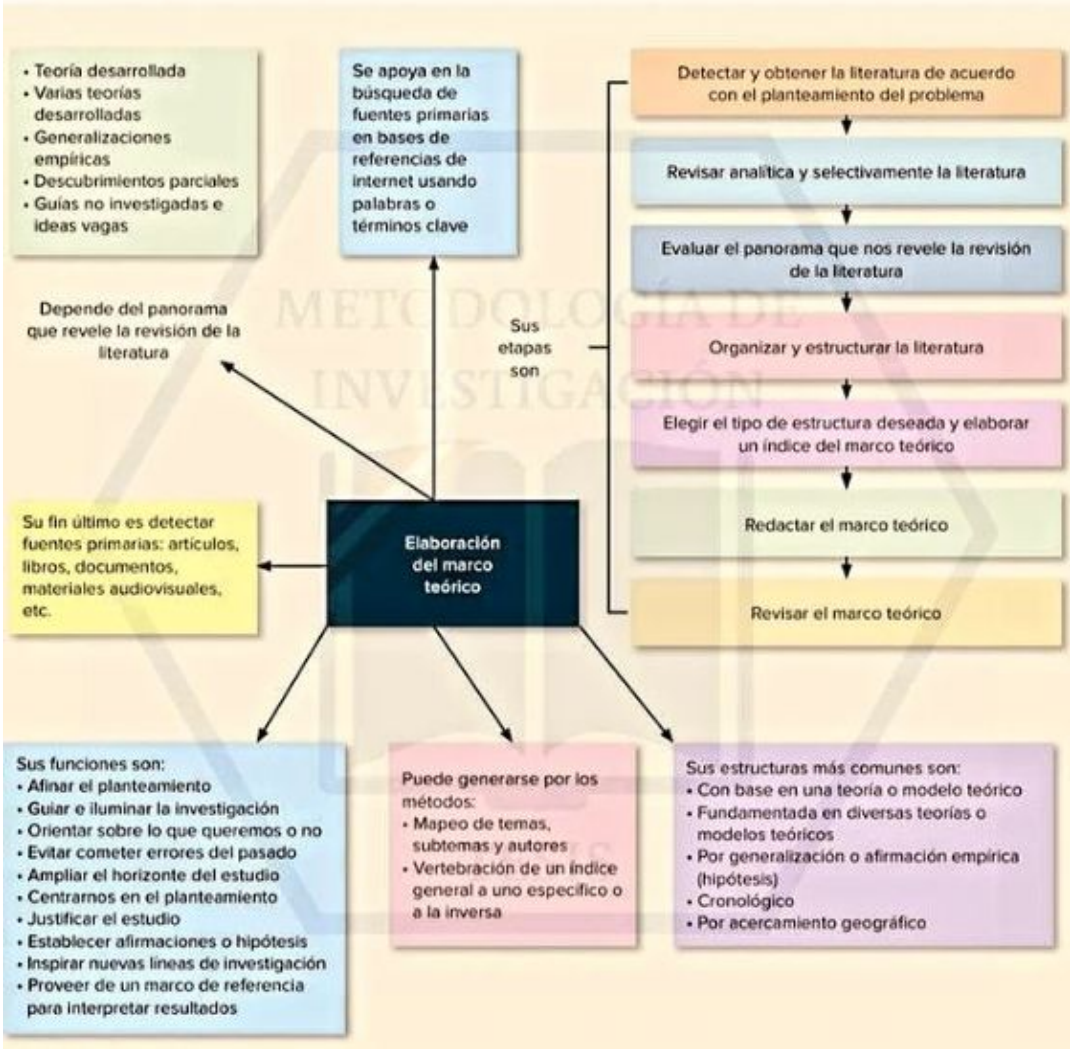
Organiza tus ideas y conceptos de manera jerárquica. Comienza con conceptos más generales y luego profundiza en detalles específicos. Esto proporcionará una estructura lógica y coherente a tu marco teórico.

4 ESTABLECE CONEXIONES Y RELACIONES

Muestra cómo las teorías existentes se relacionan con tu investigación. Destaca las conexiones entre diferentes conceptos y explica cómo se aplicarán en el contexto de tu trabajo. Esto fortalecerá la base teórica de tu estudio.

5 ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

El marco teórico no es estático. Debes actualizarlo a medida que avanza tu investigación. Incluye las últimas investigaciones y desarrollos en tu campo. Esto demuestra tu conocimiento actualizado y la relevancia de tu investigación.



¿CÓMO REDACTAR EL MARCO TEÓRICO?

La escritura, **desde el modelo de los autores**, es un problema a resolver, el que tiene diversas vías para su solución, ya que frente a una determinada tarea de escritura es el propio autor el que define la tarea por resolver y la manera de hacerlo. **Flower & Hayes (1980) manifiestan que** para resolver el problema de escritura, los escritores realizan tres procesos que conforman el proceso de producción textual -planificar, textualizar y revisar-.

→ **Se explica y se expone teoría**

Pese a que este modelo logró poner en evidencia la escritura como proceso y sus componentes, **la propuesta de Flower & Hayes** tiene sobradas críticas porque asume una concepción excesivamente lineal de la escritura, lo cual conduce a la idea de que la generación de nuevas ideas o la reorganización de las ideas previas se producen básicamente en los momentos iniciales y en el contexto de la planificación del texto (Miras, 2000).

→ **Se enuncian logros y debilidades**

→ **Se desarrolla la crítica mediante fuentes**

Como **respuesta al modelo de Flower & Hayes**, en relación a la idea de que solo existe una escritura experta, surge el modelo de **Bereiter & Scardamalia (1992)**, los que **consideran** dos estrategias claves en el proceso de escritura: "Decir el conocimiento" y "Transformar el conocimiento".

→ **Se complementa con otra teoría**

5 Consejos para redactar el marco teórico

Claridad en los conceptos clave — 01

Define y explica claramente los conceptos, teorías y modelos relevantes para tu investigación. Asegúrese de que los lectores comprendan la base teórica sobre la cual se fundamenta su trabajo.

Relevancia y actualización — 02

Selecciona y presenta teorías y estudios relevantes que estén actualizados y sean relevantes para tu tema de investigación. Demuestra cómo estas teorías se relacionan con tu problema de investigación y tus objetivos.

Organización lógica — 03

Estructura tu marco teórico de manera lógica y coherente. Puedes organizarlo cronológicamente, por temas o por enfoques teóricos, según lo que sea más adecuado para tu investigación.

Análisis crítico — 04

No te limites a describir las teorías y estudios existentes; realiza un análisis crítico de su relevancia, limitaciones y contribuciones a tu investigación. Identifica posibles lagunas en la literatura que tu estudio pueda abordar.

Integración y síntesis — 05

Integra las diferentes teorías y enfoques de manera coherente en tu marco teórico. Destaca las relaciones y conexiones entre las diferentes ideas presentadas, y sintetiza la literatura de manera que apoye y justifica tu enfoque de investigación.

Centro Internacional de Formación y Asesoría en Investigación Científica
CIFAIC

Fuente: Open AI. (2023). ChatGPT (Mar 14 version) [5 consejos

4 PASOS PARA CONSTRUIR EL MARCO TEÓRICO CUALITATIVO

Las investigaciones de carácter cualitativo involucran la construcción de teoría de manera paralela a la recopilación de información y parten de un análisis inductivo (de lo particular a lo general). En consecuencia, el marco teórico en este tipo de investigaciones no lleva necesariamente a la derivación de hipótesis (como sucede en el análisis cuantitativo), sino que permite construir una estructura conceptual que guía el proceso de recolección y análisis de la información (Strauss & Corbin, 2002).

1.Identificar las palabras clave dentro de la pregunta de investigación

Esta identificación de palabras clave o categorías es necesaria para leer de manera sistemática la literatura que va a utilizar en la elaboración del marco. Asimismo, esto permite establecer el andamiaje conceptual que quien investigue va a proponer para el desarrollo de la recolección de información. La construcción de la pregunta, y la identificación de sus categorías, requiere por lo general acompañamiento de la persona que dirija o asesore dicha investigación

2. Revisar las teorías relevantes que han abordado el problema de investigación seleccionado

Lo que implica una lectura de las principales posiciones que han definido las categorías establecidas y sus relaciones con otros conceptos, proposiciones y argumentos. Se recomienda tener siempre en mente las siguientes preguntas al realizar esta lectura: ¿qué afirma esta teoría? ¿para qué se ha utilizado? ¿quién la ha utilizado? ¿la teoría es consistente o se contradice? ¿cómo se relaciona esta teoría con el problema de investigación abordado? (Creswell, 2014).

3. Definir las categorías establecidas a partir de conceptos, proposiciones y argumentos provenientes de las teorías revisadas previamente

Esta definición implica no solo una descripción acerca del objeto de estudio dentro de cada categoría, sino también una explicación de sus interacciones con otras categorías, conceptos o teorías. Lo anterior debe reflejarse en la presentación de un diálogo de las categorías con las teorías revisadas y sintetizadas. Es decir, que se deben exponer los puntos en que los diversos autores convergen o divergen en relación con la conceptualización de los categorías seleccionadas.

4. Comparar y verificar la validez de los conceptos, proposiciones y argumentos presentados con la primera recolección de información

Este contraste debe generar la derivación y descripción detallada de nuevos postulados teóricos que permitan guiar el resto de la investigación. En este sentido, lo presentado en el marco teórico debe ser susceptible de ser puesto a prueba con la primera información recolectada y no postularse como la mejor o la única explicación posible a los fenómenos observados.

DIFERENCIAS ENTRE EL MARCO TEÓRICO Y EL FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO

MARCO TEÓRICO	FUNDAMENTO TEÓRICO - CIENTÍFICO
1 Pertenece al proyecto	1 Pertenece al informe (Tesis)
2 Se estructura en: Antecedentes, Bases Científicas, Definiciones Operacionales	2 Se estructura en capítulos. Pueden ser uno o dos según sea conveniente
3 Va como un título en el Proyecto de investigación	3 Aveces va como título del informe de investigación, y a veces no
4 Orienta la construcción de los instrumentos de la investigación	4 Orienta el análisis y la interpretación de la información en el informe
5 Permite la construcción de la hipótesis	5 Permite la comprobación de la hipótesis

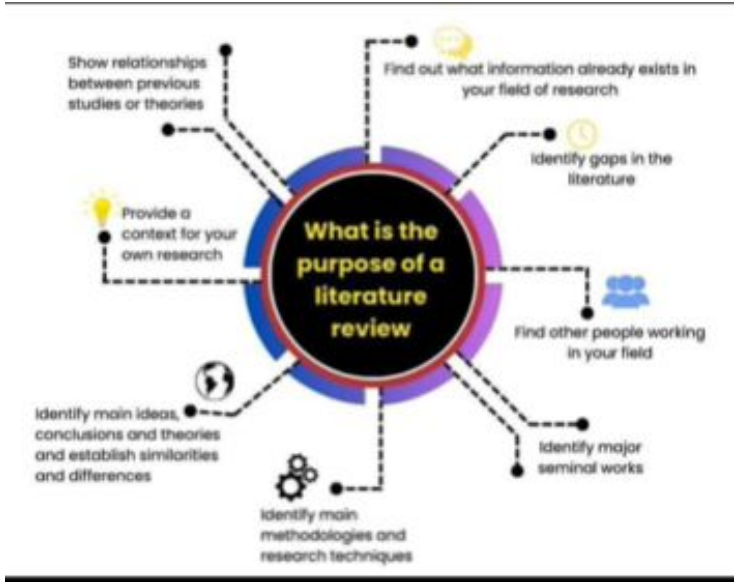
ATHENA

2.2 ESTADO DEL ARTE / REVISIÓN DE BIBLIOGRAFíA

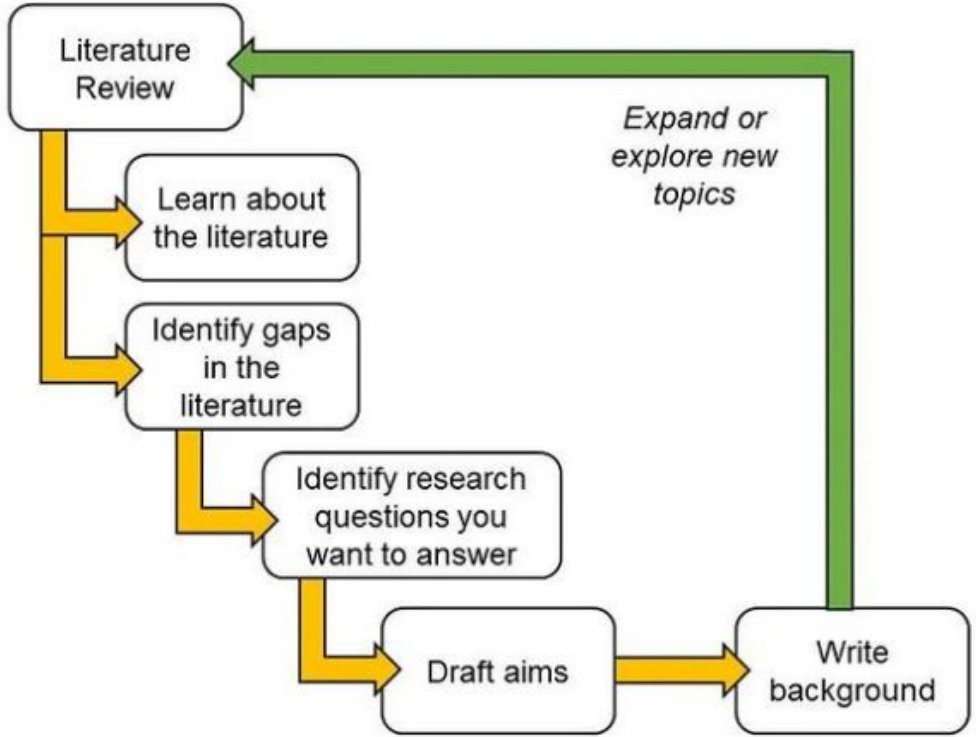
DIFERENCIA ENTRE ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

El Estado del Arte descubre conocimientos nuevos al revisar la literatura relacionada al objeto de estudio. En relación a esto, determina cómo, cuándo, dónde y por qué han resuelto el problema de investigación, además, de determinar la vigencia del tema, cuánto se ha avanzado y qué se viene trabajando.

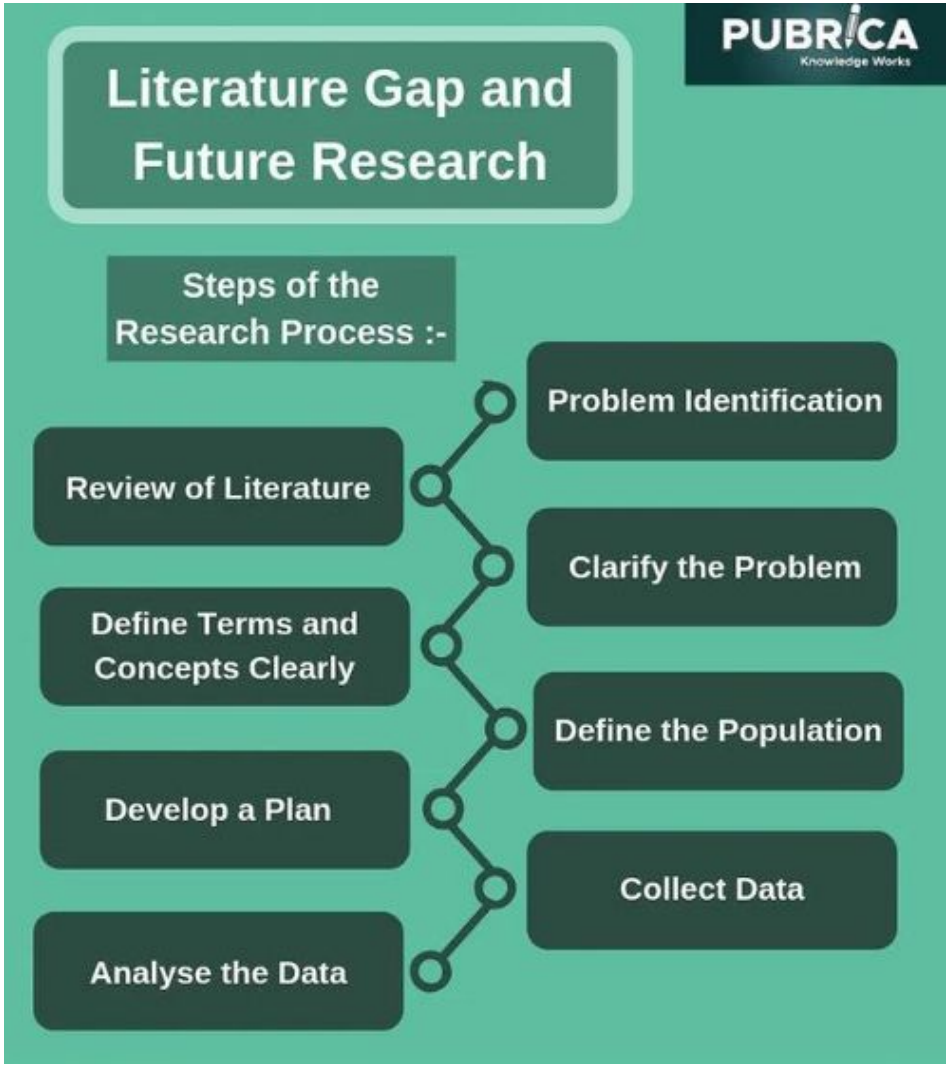
Fuente: Ragnhild Guevara Patiño



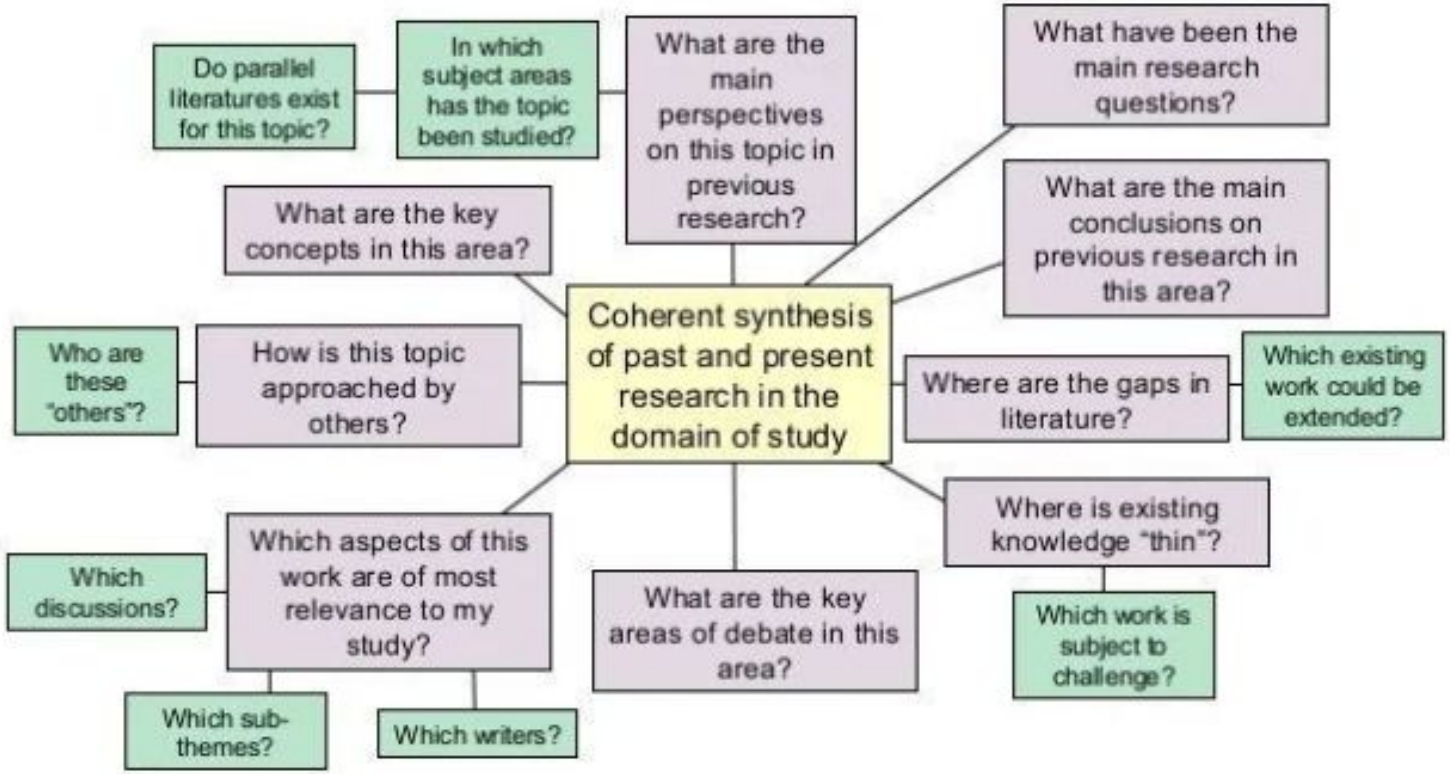
PURPOSE OF DISSERTATION LITERATURE REVIEW



Learn more at www.baileydebarmore.com


PUBRICA
Knowledge Works
Literature Gap and Future Research
Steps of the Research Process :-
Problem Identification
Review of Literature
Clarify the Problem
Define Terms and Concepts Clearly
Define the Population
Develop a Plan
Collect Data
Analyse the Data

Literature review



Development
Service

Organise your Literature Review

A literature review is a critical, analytical account of the existing research on a particular topic. You may be asked to write such a piece in the course of your studies or encounter it when you are writing your dissertation.

As students often find writing a literature review a difficult task, this resource provides some helpful tips on how to possibly structure and approach it. Keep the following in mind:

What is the purpose of your literature review?

- To provide an overview of the "big issue"
- To select some of these issues for your future research
- To summarise other people's work
- To evaluate other people's work
- To provide context for your future research
- To identify gaps in the existing literature
- To develop an understanding of a theory or method

Depending on the purpose of your literature review, you might review the literature accordingly. The following questions are therefore recommendations to help you:

Questions the literature review could ask

- What were the aims and objectives mentioned in the body of literature?
- What approaches / schools of thought / theories / methods / strategies were used?
- In what context were the research publications conducted?
- What were the outcomes of the publications?
- What is each publication's contribution to the field?
- What gaps / problems are evident?
- Do publications relate to my own research?

Questions a literature review could answer

- Why is this subject important?
- Who has worked on this subject before?
- What overall themes, methods and theories were used?
- How do the publications relate to other research fields?
- What are the gaps in the research?
- Who has done something similar to what I will be doing in my research?
- What can be adapted to my own study?
- What will my contribution be in this field?

These questions should provide you with an idea what to look out for in the literature and how to synthesise publications. Specifically literature reviews for **dissertations** are designed to **identify a gap** within the existing literature. This gap is the starting point of your own work and should help to justify your own research approach.

BOX 9 WHAT TO AVOID WHEN PRESENTING A REVIEW OF THE LITERATURE

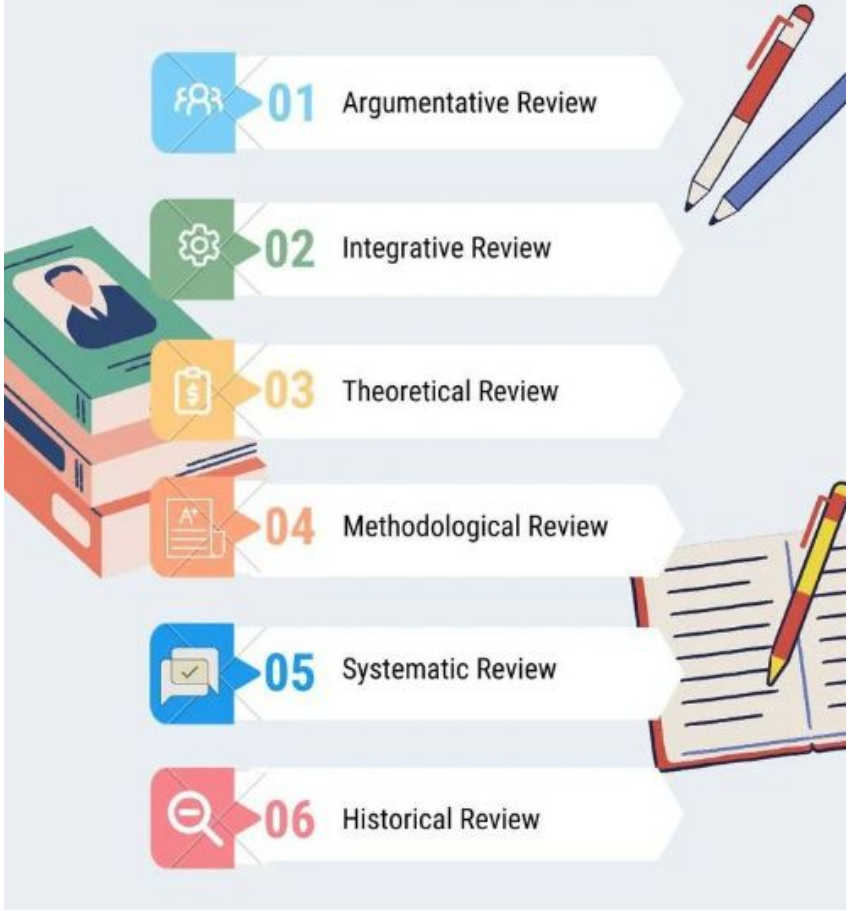
- A poor review is unstructured, disorganised, verbose and repetitious.
- It lacks coherence, focus, critical evaluation and diligent acknowledgement and referencing.
- It neglects consideration of influential and current studies and relies on secondary sources.
- It thereby fails to identify appropriate research questions or hypotheses.

BOX 10 IMPORTANT ELEMENTS OF A LITERATURE REVIEW

Does your rationale/literature review section contain, in consistent format:

- an introduction explaining the purpose of the proposed research and how the review is organised to demonstrate that the purpose is worthwhile?
- headings (and sub-headings, if necessary) that tell the story in a logical order?
- signposts to guide the reader through the topics under discussion?
- selected references that represent the most recent and important contributions to the field?
- comparisons between and evaluation of the methods and results of the literature cited?
- clear links between the literature of the past and what you intend to do, showing why it is important and relevant?

Types of Literature Review



3. Planteamiento de proyecto de Diseño

Oportunidad de Diseño

Requerimientos del proyecto

Objetivos general y específicos del proyecto

Metodología.

METODOLOGIA

Enfoque cuali / cuanti / mixto / IBA (basado en arte)
Métodos e instrumentos
Análisis de Resultados
Conclusiones

Metodología, método, técnicas e instrumentos de investigación

METODOLOGÍA

- **Condiciones necesarias para saber cuál es el camino idóneo**

  Es una disciplina que estudia, analiza, promueve y depura al método, el cual se multiplica y particulariza en cada rama científica.

MÉTODO

- **Camino**

  Significa el camino por seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas de antemano para alcanzar el resultado propuesto. Ejemplo, método deductivo.

TÉCNICAS

- **Formas de caminar**

  Son el "cómo hacer" y permiten la aplicación del método en el ámbito donde se aplica. Por ejemplo: La encuesta.

INSTRUMENTOS

- **Apoyos para caminar**

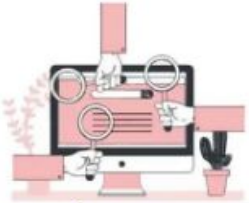
  Los instrumentos son las herramientas que el investigador dispone para que las técnicas cumplan su propósito. Por ejemplo: El cuestionario.

Apoyo Estudiantil

Tips for Writing a METHODOLOGY

SHOW HOW & WHY	Go beyond a simple description of your methods to show how as well as why you used them. This helps demonstrate that you rigorously conducted your research.
DRAFT AS YOU GO	Take notes and outline your methodology as you work to make sure you capture all details accurately. The better you record your methods and techniques in real time, the better your methodology will be.
FOCUS ON YOUR RESEARCH QUESTIONS:	Relate your methodology choices to the central theme of your research. This shows that you chose the best methods to address the problem raised in your thesis.
WRITE FOR YOUR AUDIENCE	Craft a methodology that is clearly written and well-structured. Address the audience of your research with good writing, providing more than a list of technical details and procedures.

ENFOQUE CUALITATIVO, CUANTITATIVO Y MIXTO

Investigación Cuantitativa		Investigación Cualitativa
		
Medir y cuantificar la realidad	**Objetivo**	Comprender la realidad desde lo cualitativo
Datos numéricos	**Tipo de datos**	Datos no numéricos
- Cuestionarios - Experimentos - Entre otros	**Métodos de recolección de datos**	- Observación - Entrevista - Entre otros
- Estadística - Análisis de regresión - Análisis de correlación	**Métodos de análisis de datos**	- Análisis del contenido - Análisis de discurso - Análisis de narrativa
Propociona un enfoque sistemático para comprender, explicar y predecir fenomenos	**Finalidad**	Busca comprender fenomenos por la recopilación y ánalisis de datos cualitativos

EVITA ESTOS ERRORES EN TU TESIS

ASPECTO	ESTUDIO CUANTITATIVO	ESTUDIO CUALITATIVO
Diseño de investigación	Evitar el uso de métodos inadecuados para recopilar y analizar datos cuantitativos, como encuestas mal diseñadas o muestreos poco representativos.	Evitar la falta de claridad en el diseño del estudio, incluyendo una definición clara de la muestra, el método de selección y los criterios de inclusión/exclusión.
Instrumentos de medición	Evitar la falta de validez y confiabilidad de los instrumentos de medición, garantizando que capturen de manera precisa y consistente los constructos que se pretenden evaluar.	Evitar la falta de sensibilidad cultural o contextual de los instrumentos de recolección de datos, asegurando que sean apropiados para la población y el contexto en estudio.
Análisis de datos	Evitar la interpretación errónea de los resultados, asegurando un análisis estadístico adecuado y una presentación clara de los hallazgos.	Evitar la sobreinterpretación de los datos cualitativos, manteniendo un enfoque riguroso en el análisis e interpretación de las entrevistas, observaciones u otros datos recolectados.
Generalización de resultados	Evitar la extralimitación al generalizar los resultados más allá de la muestra o población específica estudiada, reconociendo las limitaciones del diseño y la representatividad de la muestra.	Evitar la extrapolación excesiva de los hallazgos a otras poblaciones o contextos sin considerar las diferencias y la contextualización adecuada.
Rigor y validez	Evitar la falta de rigor científico en el diseño y ejecución del estudio, siguiendo estándares metodológicos aceptados y documentando adecuadamente el proceso de investigación.	Evitar la falta de credibilidad y transferibilidad de los hallazgos, asegurando una recolección de datos y análisis transparentes, y una reflexión reflexiva sobre la interpretación de los resultados.

Métodos de investigación Cualitativa

Métodos

- **Etnográfico** → Se aplica con el objetivo de describir la cultura con una participación del investigador en la vida diaria de un grupo cultural definido.
- **Fenomenológico** → Parte de la no suposición en absoluto, aspirando hacer una síntesis entre una perspectiva objetiva y subjetiva.
- **Investigación acción** → Evolucionaron de los métodos interpretativos hermenéuticos, y se entienden como un complemento entre teoría y práctica cuyo fin es transformar la realidad estudiada.
- **Estudio de caso** → Busca comprender las dinámicas presentes en contextos singulares seleccionando un único caso sobre el fenómeno.
- **Interpretativos-Hermenéuticos**
  - Teoría fundamentada: busca comprender la naturaleza de lo que las personas hacen y piensan ante un fenómeno.
  - Interaccionismo simbólico: permite responder cuestionamientos desde un punto de vista holístico en un contexto específico.
  - Análisis del discurso: es adentrarse en el entramado de las relaciones sociales entendiendo como se expresan los diferentes grupos culturales.

Tips para investigación

La investigación cualitativa

Esta es muy usada en ciencias sociales (educación, administración, turismo etc). Como objetivo la descripción de las cualidades de un problema mas que cantidades.

Hoy: Algunos modelos de investigación cualitativa

Método de casos

Estudia un problema o situación específica en un lugar determinado sea una empresa o escuela.

Etnográfico

Estudia y describe los pueblos y sus culturas por medio de observación.

Investigación participativa

Observar un grupo social desde adentro hasta formar parte del grupo y aplicar diversas técnicas para recolectar información.

Investigación accción

Es un proceso de investigación llevado a cabo por los participantes donde estos adquieren el papel de abordar el problema y mejorar sus situaciones.

Técnicas proyectivas

Incitar de forma indirecta a los participantes a proyectar sus motivaciones, creencias etc. con respecto a los temas de interés. Al Interpretar la conducta de otros, los participantes proyectan de manera indirecta sus propias motivaciones, creencias etc

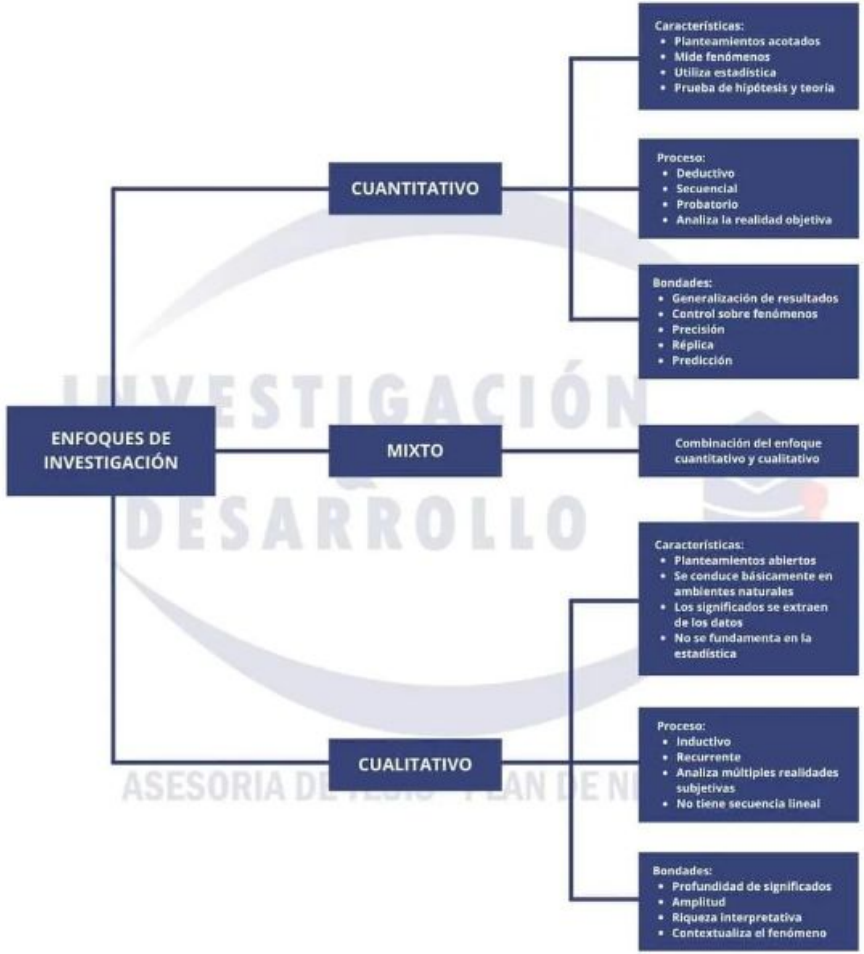
Investigación biográfica-narrativa

Integra los relatos de toda una vida o de determinadas etapas o acontecimientos biográficos de relevancia del sujeto, además de toda la información disponible sobre ella.

Common qualitative study designs

Study design	Description
Ethnography	Portrait of people- study of the story and culture of a group usually to develop cultural awareness & sensitivity
Phenomenology	Study of individual's lived experiences of events-e.g. the experience of AIDS care
Grounded theory	Going beyond adding to the existing body of knowledge-developing a new theory about a phenomenon-theory grounded on data
Participatory action research	Individuals & groups researching their own personal beings, socio-cultural settings and experiences
Case study	In-depth investigation of a single or small number of units at a point (over a period) in time. E.g. Evaluation of s service

Cualitativo	Cuantitativo
Objetivo:	
Comprender los fenómenos a través de la recolección de datos narrativos, estudiando las particularidades y experiencias individuales.	Entender los fenómenos a través de la recolección de datos numéricos, que señalarán preferencias, comportamientos y otras acciones de los individuos que pertenecen a determinado grupo o sociedad.
Tipo de datos:	
Reúne datos y observaciones de forma narrativa (diarios, cuestionarios abiertos, entrevistas) no codificados mediante sistemas numéricos	Recolecta datos que se pueden codificar de forma numérica.
Cómo es usado:	
Usado para entender los motivos, opiniones y motivaciones subyacentes. Proporciona información sobre el problema o ayuda a desarrollar ideas o hipótesis para investigaciones cuantitativas. También se utiliza para descubrir tendencias de pensamiento y opiniones.	Se utiliza para cuantificar el problema mediante la generación de datos numéricos o datos que pueden transformarse en estadísticas utilizables. La cuantificación de actitudes, opiniones y comportamientos se utiliza para proyectar los resultados de una población de muestra mayor.
Tipo de enfoque:	
Subjetivo, orientado a los procesos.	Objetivo, orientado a los resultados.
Muestreo:	
Seleccionada: se utiliza una muestra pequeña,con el fin de obtener una comprensión en profundidad.	Aleatoria: se selecciona una muestra representativa grande, con el fin de proyectar resultados para una población.



Hernández et al., (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education.

Aspectos de Rigor Científico

Aspectos	Descripción
Validez	Hace referencia a que las preguntas de todo instrumento deben medir lo que realmente se pretende medir, guardando relación entre el constructo y las características culturales de la población en estudio.
Fiabilidad	La medición del instrumento en uso debe tener consistencia y precisión suficiente en el tiempo, al grado de mostrar estabilidad de las puntuaciones obtenidas.
Replicabilidad	Es la posibilidad de que se pueda repetir la investigación y que los resultados no se contradigan
Valor de la verdad	Esto se determina mediante la validez de contenido y de constructo, demostrando que lo que se obtuvo en los datos recogidos muestra la realidad del fenómeno en estudio.
Aplicabilidad	Explica el grado en que pueden aplicarse los descubrimientos de una investigación a otros sujetos o contextos similares.
Neutralidad	Grado en el que los resultados de la investigación no están sesgados por intereses del investigador.

RECOPILACIóN DE DATOS

Población

Conjunto de todos los elementos o entidades que son objeto de análisis o estudio.

Muestra

Porción que se extrae de la población.

Muestreo

Muestreo es el proceso para determinar la muestra. En la investigación no se necesita involucrar toda la población si el tamaño es grande.

Razones del Muestreo

1. Ahorro de costos
2. Ahorro de tiempo
3. Ahorro de energía
4. Precisión garantizada

Proceso de Muestreo

1. Identificar la población de interés
2. Determinar el tipo de muestreo
3. Seleccionar la técnica de muestreo adecuada
4. Determinar tamaño de la muestra

POBLACIÓN

Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, que estarán determinadas por el problema a investigar y los objetivos.

MUESTRA

Subconjunto representativo y finito que se extrae de algunas variables o fenómenos de la población, cabe resaltar que una investigación no siempre tiene muestra, como en un censo.

MUESTREO

Base estadística-matemática para extraer un universo o población, una muestra.

-Probalístico (se conoce, la probabilidad que tiene cada elemento)

-No probalístico (no utilizan la ley del azar ni el cálculo de probabilidades)

RECOLECCIÓN DE DATOS

Obtención de la información

Deben de ser suficientes, pertinentes y confiables ya que es muy importante

Fuentes de recolección de información

PRIMARIAS (se obtienen directamente del hecho).
SECUNDARIAS (ofrecen información pero no son la fuente original).

Técnica de recolección de información

De acuerdo con el método y tipo de investigación que se va a realizar.

Técnica de recolección de información

1. Tener claro los objetivos en la investigación.
2. seleccionar la población o muestra.
3. Definir las técnicas de recolección de info.
4. Recoger información para su su descripción, análisis y discusión.

1. **Entrevistas en Profundidad Contextualizadas:**

2. **Focus Groups Dinámicos:**

3. **Método AEIOU (Activities, Environments, Interactions, Objects, Users):**

4. **Diarios de Usuarios Digitales:**

5. **Observación Participativa con Realidad Aumentada (RA):**

6. **Workshops de Co-creación con Stakeholders:**

7. **Shadowing (Acompañamiento Etnográfico):**

8. **Mapas de Experiencia y Viajes del Usuario:**

9. **Etnografía Remota:**

10. **Pruebas de Concepto con Prototipos de Baja Fidelidad:**

1. **Entrevistas en Profundidad Contextualizadas:**

- **Objetivo:** Capturar insights profundos sobre las experiencias, expectativas y comportamientos de los usuarios en sus entornos naturales.
- **Innovación:** Realizar entrevistas en el contexto de uso del producto o servicio, permitiendo a los usuarios interactuar con el entorno mientras conversan. Esto ayuda a identificar necesidades latentes y percepciones que podrían no surgir en un entorno más formal.

2. **Focus Groups Dinámicos:**

- **Objetivo:** Reunir diversas perspectivas y fomentar la co-creación de ideas entre diferentes grupos de usuarios.
- **Innovación:** Utilizar técnicas de gamificación dentro del focus group para estimular la creatividad y la participación activa, como dinámicas de storytelling colaborativo o creación de prototipos en tiempo real.

3. **Método AEIOU (Activities, Environments, Interactions, Objects, Users):**

- **Objetivo:** Observar y documentar la experiencia del usuario en su totalidad.
- **Innovación:** Complementar la observación con una "auto-etnografía" donde los usuarios registren sus propias actividades y reflexiones en diarios o a través de aplicaciones móviles, lo que añade una capa de subjetividad valiosa al análisis.

4. **Diarios de Usuarios Digitales:**

- **Objetivo:** Capturar el día a día de los usuarios, incluyendo sus emociones, problemas y satisfacciones con productos o servicios existentes.
- **Innovación:** Utilizar aplicaciones móviles o plataformas online donde los usuarios puedan subir fotos, videos y notas de voz, además de texto, para crear un diario multimedia que ofrezca una visión más rica y detallada.

5. **Observación Participativa con Realidad Aumentada (RA):**

- **Objetivo:** Involucrar a los usuarios en la experimentación de nuevas ideas o prototipos en su entorno real.
- **Innovación:** Implementar tecnologías de realidad aumentada para superponer nuevas interfaces o productos sobre el entorno actual de los usuarios, permitiéndoles interactuar con estos conceptos de manera intuitiva y en tiempo real.

6. **Workshops de Co-creación con Stakeholders:**

- **Objetivo:** Integrar a usuarios, diseñadores y otros stakeholders en un proceso de creación conjunto.
- **Innovación:** Facilitar talleres que mezclen técnicas de design thinking con metodologías ágiles, utilizando herramientas como canvas de valor, mapas de empatía y prototipos rápidos para iterar sobre las ideas generadas durante el workshop.

7. **Shadowing (Acompañamiento Etnográfico):**

- **Objetivo:** Observar el comportamiento de los usuarios en situaciones cotidianas, con un enfoque en la identificación de problemas y oportunidades no declaradas.
- **Innovación:** Utilizar wearables o dispositivos IoT para registrar datos biométricos (por ejemplo, ritmo cardíaco, niveles de estrés) mientras los usuarios interactúan con productos o servicios, proporcionando información adicional sobre su experiencia emocional.

8. **Mapas de Experiencia y Viajes del Usuario:**

- **Objetivo:** Visualizar el recorrido completo del usuario en su interacción con un producto o servicio.
- **Innovación:** Crear mapas de experiencia interactivos y participativos donde los usuarios puedan añadir sus propias historias, fotos y sugerencias, permitiendo un análisis más dinámico y colaborativo de sus viajes.

9. **Etnografía Remota:**

- **Objetivo:** Recolectar datos de usuarios en ubicaciones geográficas diversas.
- **Innovación:** Utilizar herramientas digitales para realizar observaciones y entrevistas remotas, como cámaras en el hogar de los usuarios o grabaciones de sus pantallas mientras utilizan productos digitales, con la posibilidad de realizar análisis en tiempo real.

10. **Pruebas de Concepto con Prototipos de Baja Fidelidad:**

- **Objetivo:** Validar rápidamente ideas y conceptos con usuarios finales.
- **Innovación:** Implementar prototipos de baja fidelidad que los usuarios puedan modificar directamente, permitiendo una iteración continua durante las pruebas y generando un espacio para la co-creación y adaptación rápida de soluciones.

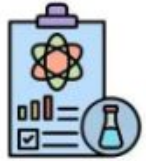
Estas estrategias pueden ayudarte a obtener una comprensión profunda y holística de los usuarios, generando insights valiosos que guiarán el desarrollo de productos y servicios más alineados con las necesidades y expectativas reales de los usuarios.

DATOS

Son fundamentales en cualquier investigación ya que proporcionan información objetiva y relevante.

¿Cómo se obtiene?

Encuesta



Experimento

Observación

Bases de Datos

Estudio de Casos

Entrevista

¿Cómo se analiza?

- Estadística descriptiva
- Análisis de regresión
- Análisis del contenido
- Análisis cualitativo
- Análisis de datos cuantitativo
- Entre otros

Formas

De recolectar datos

Observación: Este método implica observar a las personas o grupos en su entorno natural.

Entrevista: Este método implica hacer preguntas a las personas sobre sus experiencias, creencias o opiniones.

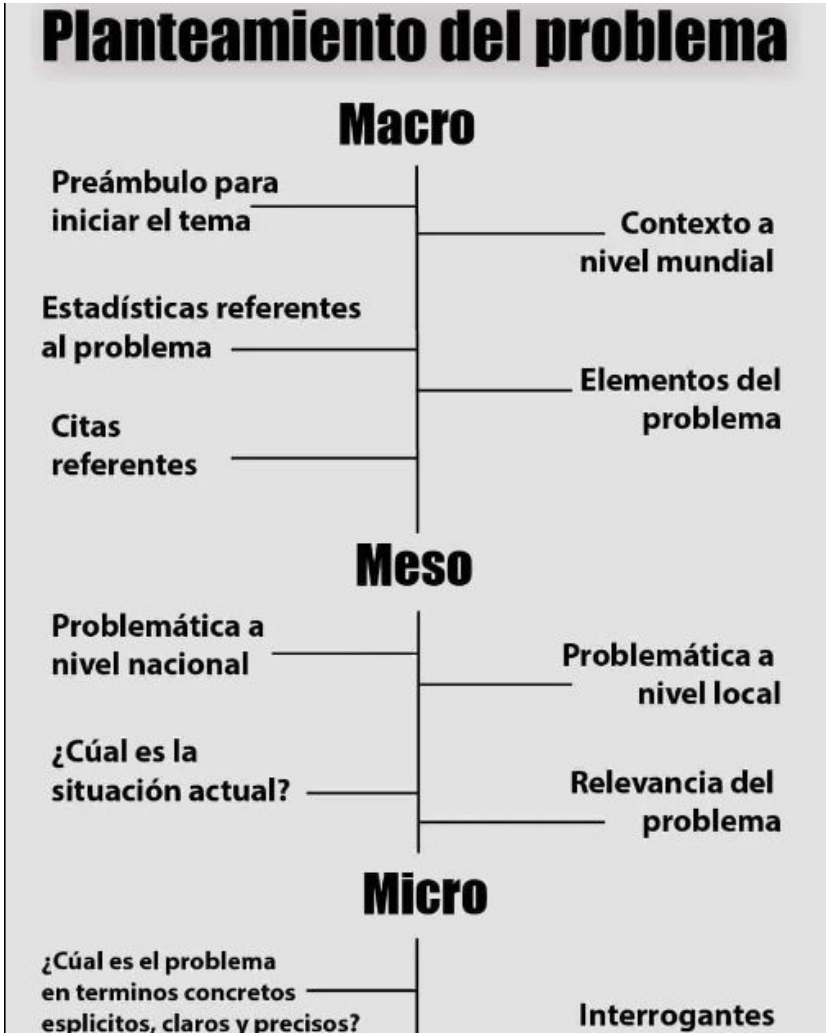
Cuestionario: Este método implica hacer preguntas a un grupo de personas sobre sus opiniones o experiencias.

Análisis de contenido: Este método implica analizar el contenido de los textos, como artículos de noticias, libros o sitios web.

Experimento: Este método implica manipular una variable y luego medir los efectos de la manipulación en otra variable.

DEFINICIóN DEL PROBLEMA

Planteamiento del problema



Método del Hexágono

Para elaborar el planteamiento del problema

Proceso efectivo de **resolución de problemas**

OBJETIVOS

OBJETIVOS

EN LA INVESTIGACIÓN

Es el propósito de realizar la investigación donde se formula el objetivo general y los objetivos específicos del estudio.

General

Debe ir conectado con el título de la investigación. Algunos verbos a utilizar pueden ser: Analizar, diseñar, revelar, entre otros.

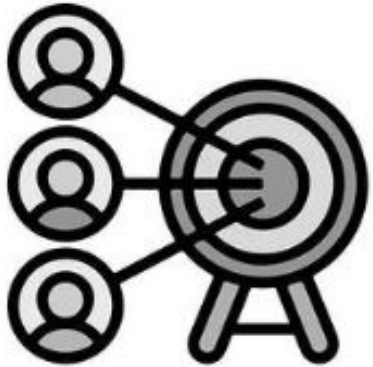
Específico

-Son las acciones a relizar para cumplir con el objetivo general.

-Tanto el objetivo general, como en los específicos se debe usar verbo en infinito.

-Van de la mano con las interrogantes.

-Algunos verbos a utilizar pueden ser: Diagnosticar, identificar, proponer, describir, entre otros.



Los objetivos deben ser...

S — **Specific** (Específico)
Al plantear un objetivo este debe ser concreto, debe responder claramente lo que se quiere conseguir, sin rodeos.

M — **Measurable** (Medible)
Debemos tener variables para calificar el progreso de forma objetiva, sirven cantidades y porcentajes.

A — **Attainable** (Alcanzable)
La propuesta deber ser realista que vaya acorde con nuestra realidad y el entorno. Debemos tener cuidado con que implique un reto, de lo contrario podremos abandonarlo o no crecer lo suficiente.

R — **Result oriented**
(Relevante y orientado a resultados)
Debe estar enfocado en aquello que queremos alcanzar y por qué queremos ese resultado.

T — **Time phase** (Tiempo)
Plantea una fecha para cumplir con el objetivo, esto te ayudará a tener un límite y plantear acciones.

VERBOS PARA OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivos de comprensión

Clasificar, comparar, contrastar, explicar, expresar, identificar

Ejemplo
Comparar el uso de las tecnologías en estudiantes de dos escuelas primarias

Objetivos de aplicación

Calcular, comprobar, demostrar, desarrollar, producir

Ejemplo
Demostrar el nivel de uso de las tecnologías en estudiantes de tercer grado de primaria

Objetivos de análisis

Analizar, asociar, clasificar, elegir, ensamblar

Ejemplo
Analizar el uso de las tecnologías en estudiantes de tercer grado de primaria

Objetivos de evaluación

Argumentar, clasificar, deducir, evaluar, escoger, probar, medir

Ejemplo
Evaluar el uso de las tecnologías en estudiantes de primaria

Objetivos de síntesis

Crear, definir, diseñar, establecer, especificar, implementar

Ejemplo
Diseñar un taller sobre el uso de las tecnologías para estudiantes de primaria

Verbos sugeridos para objetivos de investigación

Objetivos de comprensión	Clasificar, comparar, contrastar, explciar, expresar, identificar
Objetivos de aplicación	Calcular, comprobar, contrastar, demostrar, desarrollar, ilustrar, interpretar, mostrar, planear, producir
Objetivos de análisis	Analizar, asociar, calcular, clasificar, destacar, elegir, ensamblar
Objetivos de síntesis	Concluir, crear, definir, diseñar, establecer, especificar, formular, implementar, inventar, integrar, maximinzar, minimizar, modificar
Objetivos de evaluación	Argumentar, categorizar, clasificar, debatir, deducir, evaluar, escoger, justificar, medir, probar

¿Qué verbos sirven para redactar objetivos de investigación?

Verbos para Objetivos Generales		Verbos para Objetivos Específicos	
Analizar	Formular	Advertir	Enunciar
Calcular	Fundamentar	Analizar	Enumerar
Categorizar	Generar	Basar	Especificar
Comparar	Identificar	Calcular	Estimar
Compilar	Inferir	Calificar	Examinar
Concretar	Mostrar	Categorizar	Explicar
Contrastar	Orientar	Comparar	Fraccionar
Crear	Oponer	Componer	Identificar
Definir	Reconstruir	Conceptuar	Indicar
Demostrar	Relatar	Considerar	Interpretar
Desarrollar	Replicar	Contrastar	Justificar
Describir	Reproducir	Deducir	Mencionar
Diagnosticar	Revelar	Definir	Mostrar
Discriminar	Planear	Demostrar	Operacionalizar
Diseñar	Presentar	Detallar	Organizar
Efectuar	Probar	Determinar	Registrar
Enumerar	Producir	Designar	Relacionar
Establecer	Proponer	Descomponer	Resumir
Evaluar	Situar	Descubrir	Seleccionar
Explicar	Tasar	Discriminar	Separar
Examinar	Trazar	Distinguir	Sintetizar
Exponer	Valuar	Establecer	Sugerir

OBJETIVOS PARA UNA TESIS

DEBE TENER

VERBO EN INFINITIVO	VARIABLES	POBLACIÓN	CONTEXTO	TIEMPO
Identificar Determinar Evaluar Establecer Explicar	O también llamadas categorías.	Las personas, objetos, eventos que se estudian.	El lugar o ubicación donde se recogen los datos.	El periodo en el que se va a realizar la investigación completa.

Determinar la relación entre la autoestima y satisfacción laboral de los estudiantes de 1.° de secundaria en la IEP Virgen del Rosario en Arequipa, 2020

Evaluar cómo afecta la temperatura en el peso de los habitantes del distrito de Uchumayo,2021

Fuente: Arias G., J., y Covinos G., M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting

REQUERIMIENTOS DE DISEñO

Cultura
Simbólico
Forma
Ergonomía
Materiales
Manofactura
Estética
Costo
Usabilidad
Transporte
Función
Sostenibilidad
Seguridad
Salud

CONCLUSIONES

¿Cómo construir una **conclusión sólida**?

MENOS *BLA BLA* Y MÁS RELEVANCIA

...

3-4 PÁRRAFOS CONCISOS

- ¿Se logró el objetivo?
- ¿Cuál es la conclusión a la que llegaste y que nadie nunca había llevado previamente?
- ¿Cuáles son las implicaciones?
- ¿Cuáles son los desafíos futuros?
- *NOTA: A nadie le interesa los resultados confirmatorios.*

¿Tienes alguna duda? ¡Envíanos un mensaje y charlemos!

EJEMPLO DE CÓMO REDACTAR UNA CONCLUSIÓN

Por último, las conclusiones han de presentar lo **esencial** de un trabajo a partir de una reflexión ordenada sobre los aspectos fundamentales que aborda. Es importante que aparezcan redactadas de forma **breve y clara**. Al elaborar las conclusiones, interesa atender a varias cuestiones.

Por un lado, conviene presentar los **resultados más destacables del trabajo**, y en su caso, alguna generalización teórica que pueda derivarse de ellos. Por ejemplo:

> ***Por último, podemos concluir que la dificultad para gestionar y regular las emociones negativas se relaciona con la perduración de conductas agresivas en el entorno escolar.***

Por otro lado, es esencial resaltar la utilidad y las **aportaciones** que supone el trabajo para la bibliografía acerca de la cuestión abordada; es decir, analizar cómo contribuye a mejorar el estado de la cuestión, y cuáles son sus implicaciones más sobresalientes. Por ejemplo:

> ***El modelo de intervención planteado en este trabajo supone una contribución a los programas ya existentes en la medida en que apuesta por incluir variables individuales, interpersonales, familiares y grupales en la prevención del absentismo escolar.***

Finalmente, es aconsejable analizar las **limitaciones** del trabajo y, en base a ello, presentar una **prospectiva** que incluya **sugerencias** de futuro para profesionales y/o estudiosos del campo en cuestión, además de para la labor científica subsiguiente del propio autor. Es necesario tener presente que ninguna investigación o intervención es perfecta: siempre quedan aspectos por abordar o mejorar. Por ejemplo:

> ***De cara a futuros estudios, sería conveniente analizar este fenómeno en muestras más representativas de la población objeto de estudio, así como combinar metodologías cualitativas y cuantitativas...***

EJEMPLO DE CÓMO REDACTAR UNA CONCLUSIÓN

Por último, las conclusiones han de presentar lo **esencial** de un trabajo a partir de una reflexión ordenada sobre los aspectos fundamentales que aborda. Es importante que aparezcan redactadas de forma **breve y clara**. Al elaborar las conclusiones, interesa atender a varias cuestiones.

Por un lado, conviene presentar los **resultados más destacables del trabajo**, y en su caso, alguna generalización teórica que pueda derivarse de ellos. Por ejemplo:

Por último, podemos concluir que la dificultad para gestionar y regular las emociones negativas se relaciona con la perduración de conductas agresivas en el entorno escolar.

Por otro lado, es esencial resaltar la utilidad y las **aportaciones** que supone el trabajo para la bibliografía acerca de la cuestión abordada; es decir, analizar cómo contribuye a mejorar el estado de la cuestión, y cuáles son sus implicaciones más sobresalientes. Por ejemplo:

El modelo de intervención planteado en este trabajo supone una contribución a los programas ya existentes en la medida en que apuesta por incluir variables individuales, interpersonales, familiares y grupales en la prevención del absentismo escolar.

Finalmente, es aconsejable analizar las **limitaciones** del trabajo y, en base a ello, presentar una **prospectiva** que incluya **sugerencias** de futuro para profesionales y/o estudiosos del campo en cuestión, además de para la labor científica subsiguiente del propio autor. Es necesario tener presente que ninguna investigación o intervención es perfecta: siempre quedan aspectos por abordar o mejorar. Por ejemplo:

De cara a futuros estudios, sería conveniente analizar este fenómeno en muestras más representativas de la población objeto de estudio, así como combinar metodologías cualitativas y cuantitativas...

Fuente: Durán, R. & Gómez, A. & Sánchez, M. (Coords.) (2017). *Guía didáctica para la elaboración de un trabajo académico*. Universidad de Salamanca. Recuperado de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132754/dpee_Gu%EDatrabajoacad%E9mico.pdf

¿CÓMO HACER LAS CONCLUSIONES DE TU TESIS?

Las conclusiones son las respuestas a tus preguntas basadas en los resultados obtenidos de tu tesis. Aquí se mencionan el propósito, los métodos principales, los natos más sobresalientes y la contribución de tu tesis.

Para redactar las conclusiones:

1. Según el problema general
2. Según el problema específico 1
3. Según el problema específico 2
4. Y así sucesivamente, en adelante

4 Results Section

- Use the **past tense** - to describe experiments that have already been completed at the time of writing the paper
- Use the **present tense** - to refer to tables, figures & graphs that you use to present the results [Ex: Fig. 3 *shows* that...]
- You could also use it to talk about your research paper as a whole [Ex: Section 4.1 *discusses*...]

5 Discussion Section

- Use the **past tense** - to summarize findings
- Use the **present tense** - to interpret the results, discuss the significance of the findings or present your conclusions
- Use the **future tense** - to make recommendations for further research or to indicate a future course of action based on the results of your paper

Research Gap

Evidence Gap (Sample)

In a literature review on the effect of social media on the academic performance of senior high school students, the [redacted] could be stated as follows:

"Despite numerous studies investigating the relationship between social media use and academic performance among senior high school students, there exists an evidence gap regarding the consistency of findings and the impact on widely accepted academic outcomes. For instance, Smith et al. (2018) found a negative correlation between social media use and GPA, while Johnson and Brown (2019) reported no significant association between social media usage and academic performance. These contradictory findings create a need for further research to reconcile the inconsistencies and better understand the true effect of social media on academic achievements."

Reference:

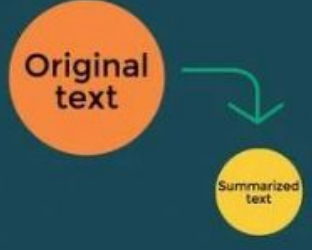
Miles, D. A. (2017). A taxonomy of research gaps: identifying and defining the seven research gaps. In doctoral student workshop: finding research gaps-research methods and strategies, Dallas, Texas.

3 Simple Ways to Avoid Plagiarism

1. Summarize

When you summarize...

- the text you write is much shorter than the original text.
- you must reference the original source.
- you must use your own words, usually with a very limited use of quotations.



2. Quote

When you quote...

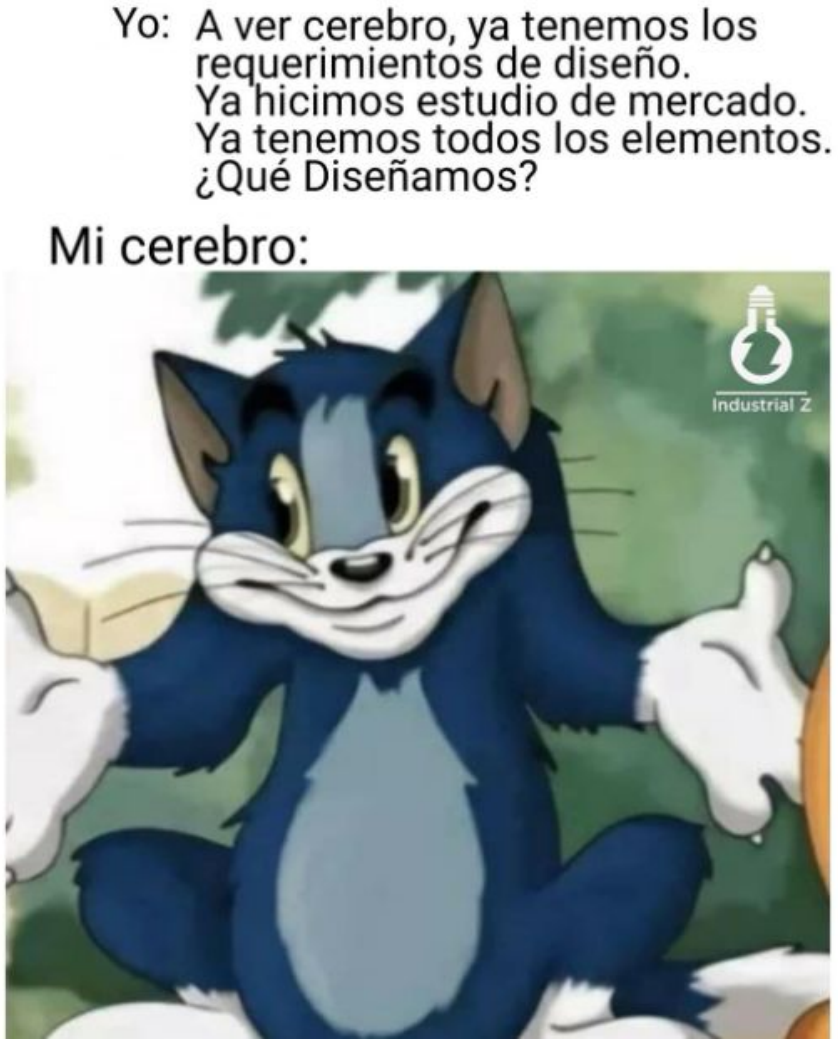
- you must reference the original source
- the text produced is the exact length of the original text quoted (unless ellipses are used)
- you must use the original author's exact words and put quotation marks around them.
- include the page number of the original source from which you borrowed the author's original language

3. Paraphrase

When you paraphrase...

- the text you produce may be shorter or longer than the original text
- you must reference the original source
- you must use your own words

4. Desarrollo Formal
Desarrollo Conceptual y Morfológico (Génesis de la forma)
Prototipado: Conceptuales, enfocados, integrales, funcionales, análiticos (digital). Exploración de procesos de producción, fabricación y terminaciones



La experiencia estética se produce cuando un sujeto queda sensiblemente prendado de un objeto, ya sea artístico, técnico, natural o cotidiano, debido a una combinación de factores objetivos y subjetivos:

- La obra de arte o el objeto percibido debe tener ciertas cualidades formales que permitan una experiencia estética, como ritmo, armonía, tensión y resolución[1]. Estas cualidades objetivas son las que hacen posible la apreciación estética.

- El sujeto que contempla debe adoptar una actitud desinteresada y concentrarse en la obra por sí misma, sin fines prácticos o utilitarios[2]. La contemplación estética requiere una atención especial y una apertura emocional.

- Se produce una interacción dinámica entre el sujeto y el objeto, donde el sujeto proyecta sus emociones y fantasías sobre la obra, pero también es afectado por las cualidades formales del objeto[2]. La belleza surge de esta relación.

- La experiencia estética genera un placer desinteresado, una emoción que no busca nada más allá de sí misma[2]. Es una experiencia completa y significativa en sí misma.

- Incluso objetos técnicos o cotidianos pueden suscitar una experiencia estética si se los contempla con una actitud desinteresada y se perciben sus cualidades formales[3]. El contexto y la intención del sujeto son determinantes.

En resumen, la experiencia estética surge de la interacción entre las cualidades formales del objeto y la

5. Presentación de Propuesta final

Visualizaciones del producto y en contexto (detalles y usabilidad)

Especificaciones de producción, fabricación y terminaciones

Planimetría (si corresponde)

Costos

Validación

ETICA

#AATips

¿SABES CÓMO REDACTAR TU TESIS?

Estilo	Observación	Ejemplo
Tercera persona	Se refiere a la tercera persona gramatical (Él, ella, ellos, ellas)	**El** autor considera... **El** investigador realizó la recolección de datos...
Forma impersonal	Utiliza el pronombre "Se"	**Se** puede concluir que ... **Se** analizaron los resultados siguiendo los parámetros ...
Voz pasiva	Tiene como función comunicativa resaltar la acción del verbo sobre el objeto directo	La muestra **fue seleccionada** con base en ... La investigación **se realizó**...

CONECTORES PARA UNA BUENA REDACCIÓN

(Matos *et al.*, 2007, tomado de Toulmin, 1993)

Para dar idea de causa	Para establecer relaciones temporales	Para iniciar un texto	Para ejemplificar
• a causa de... • como... • dado que... • debido a que... • el efecto de... • el resultado de... • en vista de... • por eso... • porque... • pues... • puesto que... • teniendo en cuenta que... • ya que...	• a medida que... • ahora... • antes de... • antiguamente... • aún... • ayer... • cuando... • desde entonces... • desde ese momento... • después...	• a propósito de... • comenzaremos por... • el tema que vamos a desarrollar... • el tema que nos convoca... • el presente texto... • en primer lugar... • inicialmente... • la temática que... • para comenzar... • podemos comenzar... • un primer... • vamos a comenzar...	• por ejemplo... • pongamos por caso... • es el caso de... • esto se puede notar en... • tal como... • lo mismo ocurre con... • esto es claro en...
Para dar idea de consecuencia	**Para establecer relaciones espaciales**	**Para ordenar y realizar enumeraciones**	**Para introducir una comparación**
• así... • así pues... • de ahí que... • de manera que... • de modo que... • de suerte que... • en consecuencia... • la causa de... • la razón de... • lo que incide en... • lo que afecta a... • luego... • por consiguiente... • por ende... • por eso... • por esta razón... • por esto... • por lo tanto... • por tanto... • siendo así... • total que...	• a la derecha de... • a la izquierda de... • adelante de... • atrás de... • cerca de... • debajo de... • delante de... • encima de... • lejos de... • más acá... • más allá... • sobre...	• además... • después... • en conclusión... • en cuanto a... • en primer lugar... • en principio... • en segundo lugar... • en síntesis... • finalmente... • la otra parte... • luego de... • por estas razones... • por último... • por un lado... • por una parte... • primero... • resumiendo... • también... • un elemento... • otro elemento... • un primer aspecto...	• a diferencia de... • a su vez... • al igual que... • algo similar ocurre con... • ambos... • como... • comparado con... • de manera similar... • de modo similar... • del mismo modo... • distinto de... • diferente de... • en cambio... • lo mismo ocurre con... • lo mismo que... • mientras que...

RECURSOS DIGITALES

Top 7 Tools For Academics
question
Find key papers for a research question/idea
SciSpace Search
Answer Yes/No questions in the Top 10 papers of the field
Consensus
PDF
1 paper
Find similar papers before/after publication
Litmaps
Find contrasting or supporting evidence
Scite.ai
Find a knowledge gap in the references
Litmaps
Skim content with AI for specific evidence / topic
AI PDF
AI PDF GPT
PDF
1 paper
Save an interesting paper for later
Obsidian
PDF
many papers
Grow your library on a research topic
Litmaps
Finding key papers to focus on (80/20 rule)
ChatGPT
Zotero

3 Correctores gramaticales en línea gratuitos
LT
https://languagetool.org
LanguageTool es un corrector gramatical grafuito y de código abierto, y todas sus funciones están disponibles para descargar.
SpanishChecker
corrector de ortografía y gramática
https://spanishchecker.com
SpanishChecker es un editor que encuentra errores ortográficos y gramaticales comunes en español.
Stilus
https://www.mystilus.com
Corrija la ortografía, la gramática y el estilo de su texto con ayuda del asistente.