

Definiendo el Problema de Investigación

Seminario Diseño Industrial 1

Collins, H. (2010) Creative Research. AVA Academia. Suiza.
Flick, U. (2009). An Introduction to Qualitative Research Ed 4. SAGE. Londres.
Sanpieri, R. et al (2006) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.

Planteamiento de Proyecto

(contexto, problemática, pregunta de investigación, objetivos)

Desarrollo del Marco Teórico

(revisión bibliográfica y sus conclusiones)

Diseño de la Metodología

(casos de estudio, comparativo, retrospectivo)



Propuesta de Investigación

Research Proposal

Entrega Seminario I



Trabajo de Campo
Recolección de Datos



Análisis de Datos



Conclusiones preliminares
Desarrollo de Propuesta



Tesina

Entrega Seminario II

Categorías de Investigación

Sapsed et al (2008)

Pregunta > Respuesta

Pregunta es respondida en el proceso de investigación

Pregunta > Respuesta > Uso

colaboración, generación de conocimiento, aplicación en un contexto

Pregunta > Respuesta > Efecto

genera conocimiento anticipado, propuestas creativas, resolución de problemas, y
cautelar sus implicancias sociales

Categorías de Investigación

Pregunta > Respuesta

Pregunta > Respuesta > Uso

Pregunta > Respuesta > Efecto

¿Como elegir un buen tema de investigación?

Interés
Enfoque
Conocimiento Disponible
Información Accesible
Objetivos Futuros



¿Como generar ideas?

Brainstorming
Asociación de Ideas
Palabras aleatorias

WHAT IT DOES

LOW WATER
MEDICATION
(FOR CALL APP)

LOCAL
WATER
COMPANY
HELP

STRATEGIC
CARE

LEARNING
FROM
EXPERIENCE

MAKE
PEOPLE
HAPPY

CALL OR
MESSAGE
CONTACT

CALL OR
MESSAGE
CONTACT

COMMITMENT

SHOULD
TIME
OFF
TRAVEL
STAY
TRACKER
SELF
DISCIPLINE
PLANNER

Never
get signal

ELEVATOR FITCH

TECHNOLOGY

Location
Based

VOICE
CHAT

UNDERGROUND
TUBE
GPS SOLUTION
OYSTER GARD
GAME APP

TUBE
EXIT
APP (EXIST)

Transformar la idea en investigación

Paradigmas de investigación

Positivista

Los fenómenos son comprendidos por medio del empleo del método científico con el objetivo de crear un lenguaje de observación teóricamente neutral que colabore con la resolución de la hipótesis planteada.

Solo las ideas verificables empíricamente son consideradas como verdadero conocimiento.

Interpretativo

Busca comprender el mundo por medio de la experiencia significativa de los seres humanos. Busca comprender la interacción entre la consciencia, y la construcción de significado frente a los objetos que se presentan ante nuestra percepción (narración, historias de vida, análisis discursivo, etnografía, investigación acción)

Transformar la idea en investigación

Enfoques de investigación

Deducción

Inducción

Principios científicos	Comprensión del significados atribuidos por las personas en variados contextos.
Va de la teoría a los datos	comprensión del contexto de investigación
Énfasis en los datos cuantitativos	Énfasis en datos cualitativos
Enfoque estructurado	Enfoque flexible. Permite cambiar el énfasis durante la investigación

Planteamiento de Proyecto

Declaración del problema de investigación
Objetivos General
Objetivos específicos
Pregunta de Investigación



$$a^x + b^y = c^z$$

Declaración del Problema de investigación y Justificación

La investigación se inicia con un problema definido dentro de un área de interés. Puede surgir como:

- Algo escondido que podría ser revelado por medio de la investigación propuesta
- Un evento que no tiene explicación adecuada y necesita ser clarificado
- La relación entre dos o mas tópicos que no ha sido explicado propiamente por las teorías actuales.

La justificación es importante, especialmente cuando el estudio necesita de la aprobación de otras personas. Cuál es la razón para llevarla a cabo. Se deben establecer criterios tales como: relevancia social, implicaciones practicas, valor teórico y utilidad metodológica.

Asimismo, en la justificación se pueden incluir datos cuantitativos para dimensionar el problema de estudio.



Planteamiento de Objetivos

Deben ser alcanzables y medibles. Claros y Precisos. Empiezan siempre por un verbo: Determinar, Identificar...

Con ellos se busca dar a entender:

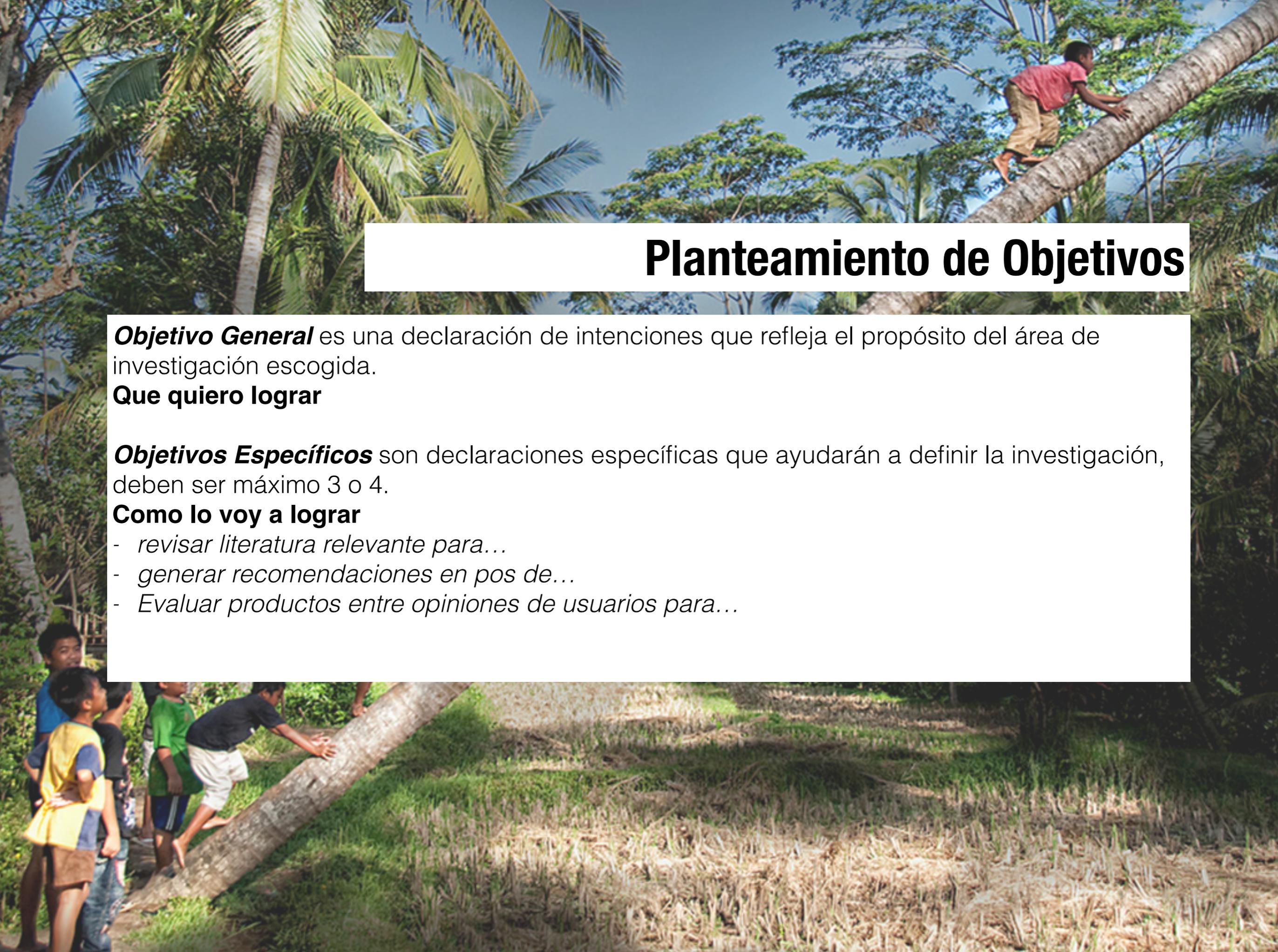
Quien: Sujetos, actores, unidades escogidos.

Donde: Contexto de investigación

Qué: El foco de interés.

Cómo: el plan para lograr los objetivos.



A young boy in a red shirt and khaki pants is climbing a large, thick tree trunk in a tropical setting. The background shows lush greenery and palm trees under a clear blue sky. The scene is captured from a low angle, emphasizing the height of the tree.

Planteamiento de Objetivos

Objetivo General es una declaración de intenciones que refleja el propósito del área de investigación escogida.

Que quiero lograr

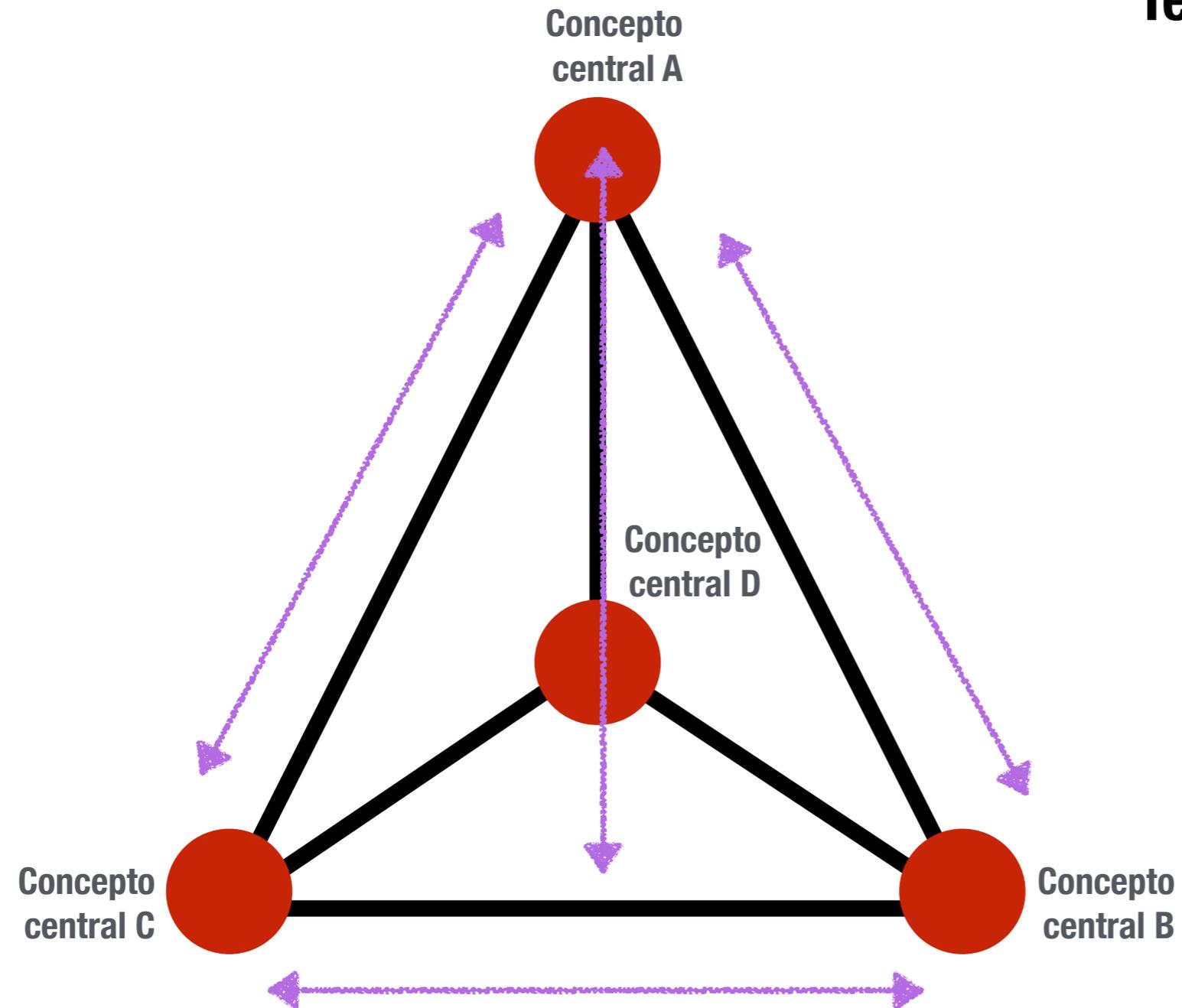
Objetivos Específicos son declaraciones específicas que ayudarán a definir la investigación, deben ser máximo 3 o 4.

Como lo voy a lograr

- *revisar literatura relevante para...*
- *generar recomendaciones en pos de...*
- *Evaluar productos entre opiniones de usuarios para...*

Pregunta de Investigación

Tetraedro (John Wood)



Pregunta de Investigación

Tetraedro (John Wood)

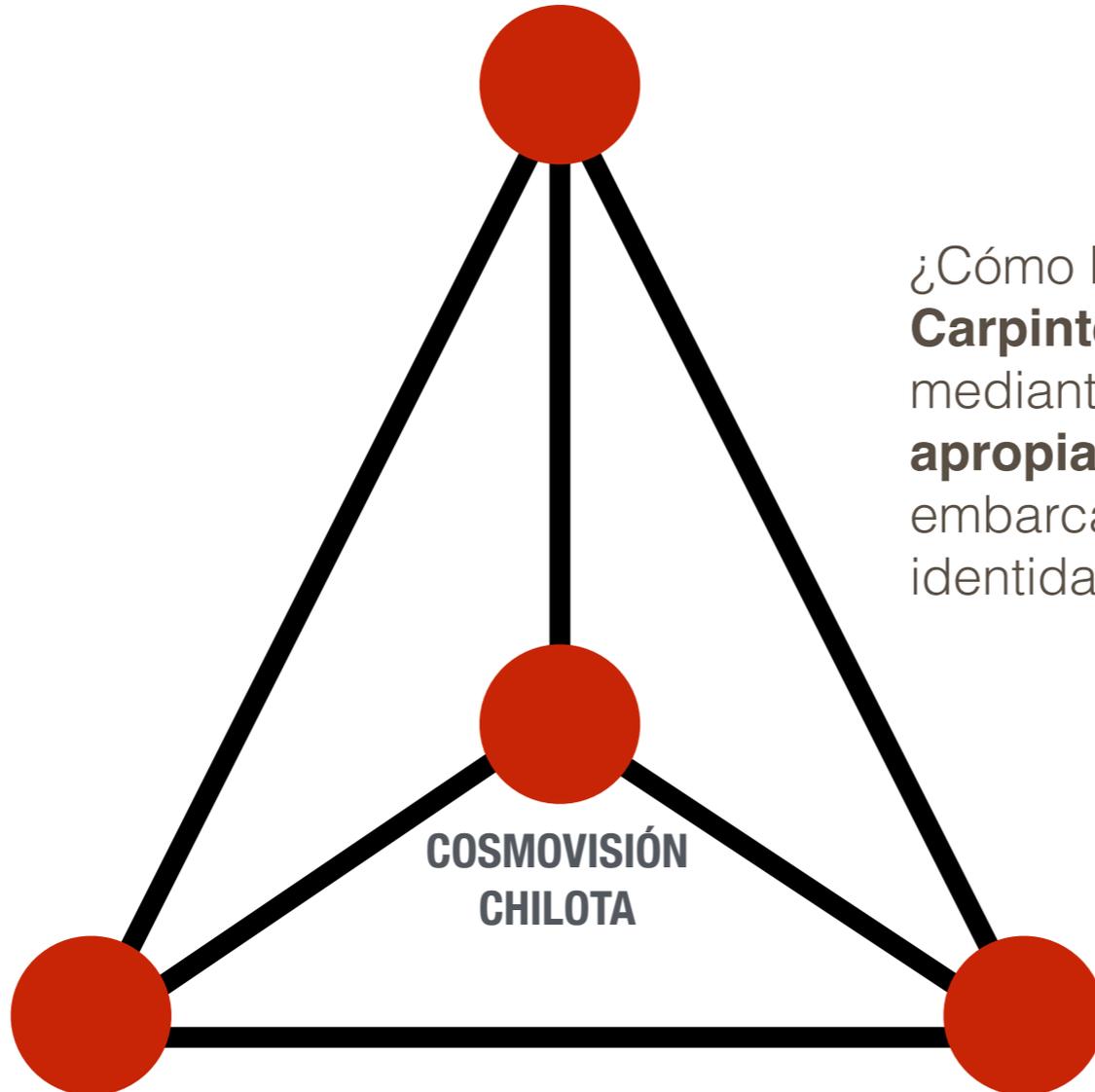
REVITALIZACIÓN DEL
OFICIO ARTESANAL

¿Cómo lograr la **revitalización del oficio** de **Carpintería de Ribera** de la Isla de Chiloé mediante la integración de **tecnologías apropiadas** en procesos constructivos de embarcaciones, de modo de no alterar la identidad y **cosmovisión** ligada a este?

COSMOVISIÓN
CHILOTA

TECNOLOGÍAS
APROPIADAS

CARPINTEROS
DE RIBERA



En síntesis,

¿Cómo estructurar una Investigación?



**Establecer
términos de
referencia**

**Revisión
Bibliográfica**

**Planificar el
Enfoque de
Investigación**

1. Título de la Investigación
2. Definición del problema y Justificación
3. Declaración de objetivos
4. Fuentes de información
5. Pregunta de Investigación (o hipótesis)
6. Marco Teórico: Revisión Bibliográfica
>Investigaciones anteriores
7. Metodología propuesta
8. Anticipación de problemas
9. Carta Gantt
10. Referencias.

Research Proposal



Carrera de Diseño • Facultad de arquitectura y Urbanismo • UChile

Seminario Diseño Industrial 1

Definiendo el Problema de Investigación

Collins, H. (2010) Creative Research. AVA Academia. Suiza.
 Flick, U. (2009). An Introduction to Qualitative Research Ed 4. SAGE. Londres.
 Sanpieri, R. et al (2006) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.

