

# Definiendo el Problema de Investigación

## Seminario Diseño Industrial 1

Collins, H. (2010) Creative Research. AVA Academia. Suiza.  
Flick, U. (2009). An Introduction to Qualitative Research Ed 4. SAGE. Londres.  
Sanpieri, R. et al (2006) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.

# Planteamiento de Proyecto

(contexto, problemática, pregunta de investigación, objetivos)

## Desarrollo del Marco Teórico

(revisión bibliográfica y sus conclusiones)

## Diseño de la Metodología

(casos de estudio, comparativo, retrospectivo)



**Propuesta de Investigación**

**Research Proposal**

*Entrega Seminario I*



## Trabajo de Campo Recolección de Datos



## Análisis de Datos



## Conclusiones preliminares Desarrollo de Propuesta



**Tesina**

*Entrega Seminario II*

# Categorías de Investigación

Sapsed et al (2008)

## Pregunta > Respuesta

Pregunta es respondida en el proceso de investigación

## Pregunta > Respuesta > Uso

colaboración, generación de conocimiento, aplicación en un contexto

## Pregunta > Respuesta > Efecto

genera conocimiento anticipado, propuestas creativas, resolución de problemas, y  
cautelar sus implicancias sociales

# Categorías de Investigación

**Pregunta > Respuesta**

**Pregunta > Respuesta > Uso**

**Pregunta > Respuesta > Efecto**

**¿Como elegir un buen tema de investigación?**

**Interés  
Enfoque  
Conocimiento Disponible  
Información Accesible  
Objetivos Futuros**



# ¿Como generar ideas?

**Brainstorming**  
**Asociación de Ideas**  
**Palabras aleatorias**

# Transformar la idea en investigación

## Paradigmas de investigación

### Positivista

Los fenómenos son comprendidos por medio del empleo del método científico con el objetivo de crear un lenguaje de observación teóricamente neutral que colabore con la resolución de la hipótesis planteada.

Solo las ideas verificables empíricamente son consideradas como verdadero conocimiento.

### Interpretativo

Busca comprender el mundo por medio de la experiencia significativa de los seres humanos. Busca comprender la interacción entre la consciencia, y la construcción de significado frente a los objetos que se presentan ante nuestra percepción (narración, historias de vida, análisis discursivo, etnografía, investigación acción)

# Transformar la idea en investigación

## Enfoques de investigación

### Deducción

### Inducción

Principios científicos	Comprensión del significados atribuidos por las personas en variados contextos.
Va de la teoría a los datos	comprensión del contexto de investigación
Énfasis en los datos cuantitativos	Énfasis en datos cualitativos
Enfoque estructurado	Enfoque flexible. Permite cambiar el énfasis durante la investigación

# Planteamiento de Proyecto

**Declaración del problema de investigación**  
**Objetivos General**  
**Objetivos específicos**  
**Pregunta de Investigación**



$$a^x + b^y = c^z$$

$$a^x + b^y = c^z$$

$$a^x + b^y = c^z$$

$$a^x + b^y = c^z$$

## Declaración del Problema de investigación y Justificación

La investigación se inicia con un problema definido dentro de un área de interés. Puede surgir como:

- Algo escondido que podría ser revelado por medio de la investigación propuesta
- Un evento que no tiene explicación adecuada y necesita ser clarificado
- La relación entre dos o mas tópicos que no ha sido explicado propiamente por las teorías actuales.

La justificación es importante, especialmente cuando el estudio necesita de la aprobación de otras personas.Cuál es la razón para llevarla a cabo. Se deben establecer criterios tales como: relevancia social, implicaciones practicas, valor teórico y utilidad metodológica.

Asimismo, en la justificación se pueden incluir datos cuantitativos para dimensionar el problema de estudio.



# Planteamiento de Objetivos

Deben ser alcanzables y medibles. Claros y Precisos. Empiezan siempre por un verbo: Determinar, Identificar...

Con ellos se busca dar a entender:

**Quien:** Sujetos, actores, unidades escogidos.

**Donde:** Contexto de investigación

**Qué:** El foco de interés.

**Cómo:** el plan para lograr los objetivos.



# Planteamiento de Objetivos

**Objetivo General** es una declaración de intenciones que refleja el propósito del área de investigación escogida.

**Que quiero lograr**

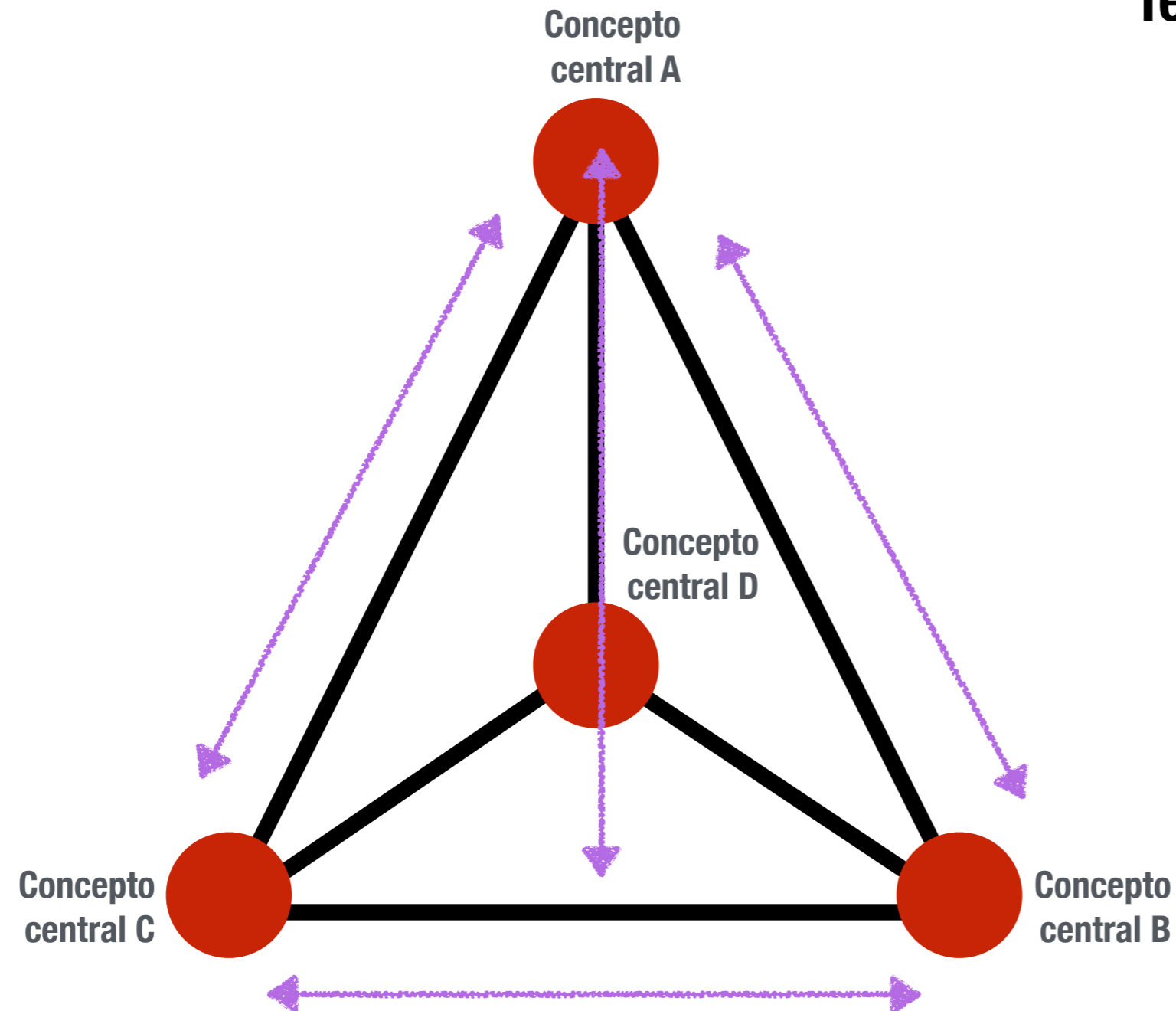
**Objetivos Específicos** son declaraciones específicas que ayudarán a definir la investigación, deben ser máximo 3 o 4.

**Como lo voy a lograr**

- *revisar literatura relevante para...*
- *generar recomendaciones en pos de...*
- *Evaluar productos entre opiniones de usuarios para...*

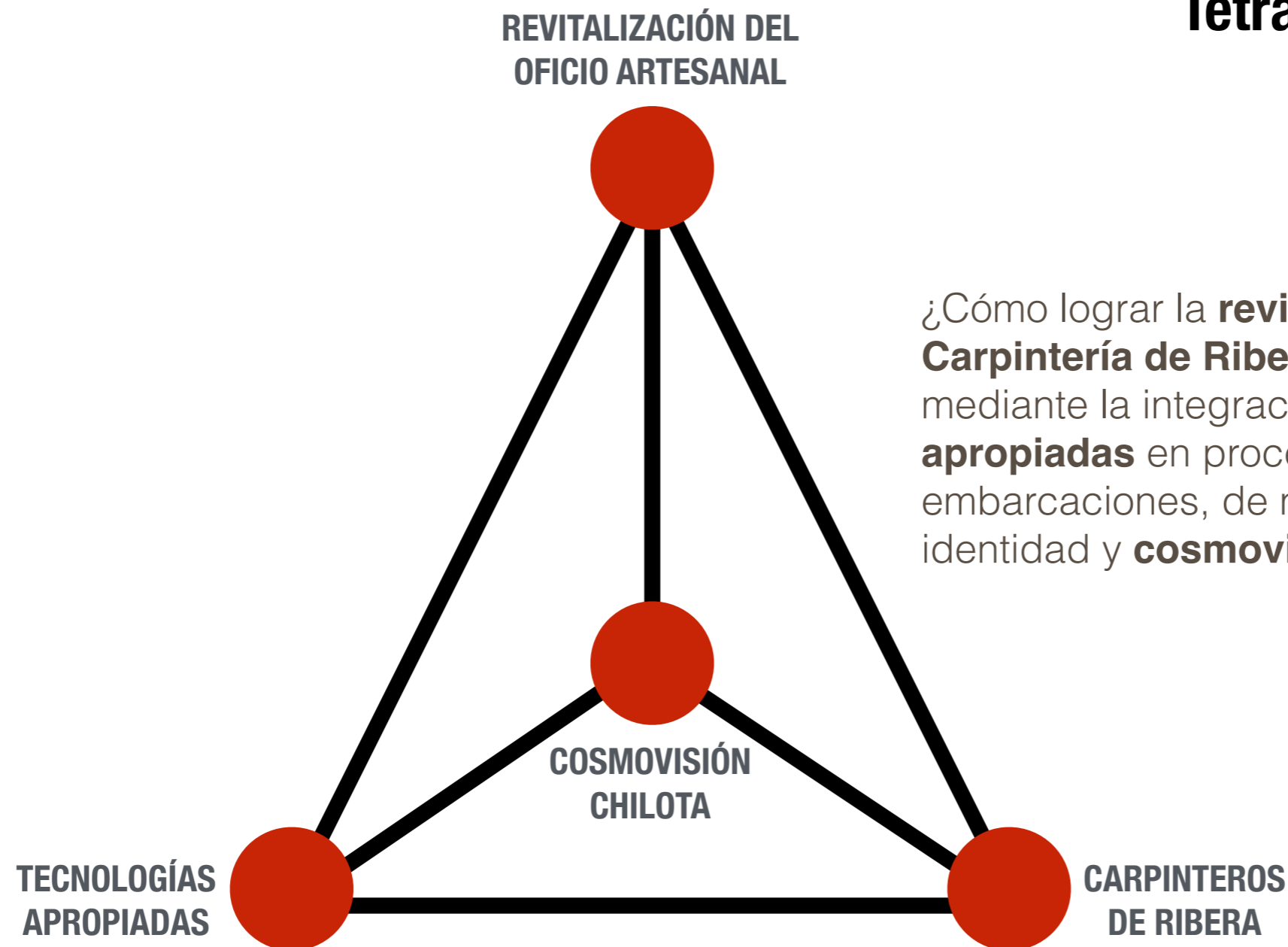
# Pregunta de Investigación

## Tetraedro (John Wood)



# Pregunta de Investigación

## Tetraedro (John Wood)



¿Cómo lograr la **revitalización del oficio** de **Carpintería de Ribera** de la Isla de Chiloé mediante la integración de **tecnologías apropiadas** en procesos constructivos de embarcaciones, de modo de no alterar la identidad y **cosmovisión** ligada a este?

# En síntesis, ¿Cómo estructurar una Investigación?

**Establecer  
términos de  
referencia**

**Revisión  
Bibliográfica**

**Planificar el  
Enfoque de  
Investigación**

**Trabajo de campo**

**Análisis de datos**

**Discutir los  
resultados**

**Presentar los  
resultados**

**Establecer  
términos de  
referencia**

**Revisión  
Bibliográfica**

**Planificar el  
Enfoque de  
Investigación**

1. Título de la Investigación
2. Definición del problema y Justificación
3. Declaración de objetivos
4. Fuentes de información
5. Pregunta de Investigación (o hipótesis)
6. Marco Teórico: Revisión Bibliográfica  
>Investigaciones anteriores
7. Metodología propuesta
8. Anticipación de problemas
9. Carta Gantt
10. Referencias.

# Research Proposal



Carrera de Diseño • Facultad de arquitectura y Urbanismo• UChile

# Seminario Diseño Industrial 1

## Definiendo el Problema de Investigación

Collins, H. (2010) Creative Research. AVA Academia. Suiza.  
Flick, U. (2009). An Introduction to Qualitative Research Ed 4. SAGE. Londres.  
Sanpieri, R. et al (2006) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.

