

Diseño, afecto y género

AUD7V013-1 | Electivo de Diseño mención Visualidad y Medios
18 sesiones. 3 SCT.

Pamela P Gatica Ramírez, PhD

Descriptor

El curso pretende introducir a lxs estudiantes en las relaciones del diseño con lo afectivo y el género. Para cumplir este objetivo, se abordarán los términos clave en estas relaciones, las tipologías de vinculación para, finalmente, vincularlos con las temáticas de género e intersecciones. Mediante análisis, debates y un proyecto final sobre las temáticas abordadas.

Contenidos

- Emociones y sentimientos.
- Teorías de la emoción. Perspectivas fisiológicas y cognitivistas.
- El reconocimiento de las características emocionales en productos audiovisuales.
- Las tipologías del diseño y emoción. Generalidades.
- Tipologías del diseño y emoción: Branding emocional.
- Tipologías del diseño y emoción: Medir la emoción.
- El giro afectivo en la cultura. Géneros e intersecciones.
- Problemática teórica en la cultura afectiva.
- Cultura afectiva: pertenecer.
- Teoría queer y diseño.
- Los escenarios especulativos.

Evaluaciones

Trabajos de análisis y proyecto final.

Bibliografía

- Ahmed, S. (2012). *La política cultural de las emociones*. Libros Unam.
- Damasio, A. (2006). *El error de Descartes*. Vintage Books.
- Desmet, P. et al. (2008). *Design & Emotion Moves*. Cambridge Scholar Press.
- Elsie, S. (2024). *Designing Gender. A feminist toolkit*. Bloomsbury.
- Ekman, P. (2017). *El rostro de las emociones*. Bolsillo.
- Gobé, M. (2007). *Brandjam: Humanizing Brands Through Emotional Design*. Allworth.

Lupton, E. et al. (2021). *Extra Bold. A Feminist, Inclusive, Anti-Racist, Nonbinary Guide*.
Princeton Architectural Press.

Tenenbaum, T. (2019). *El fin del amor*. Planeta.