



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**Programa Curso**  
Primavera 2023

**Carrera Geografía**

<b>Nombre del Curso:</b>	<b>Cupos</b>
Geografía del Turismo.	Por definir.

Profesor	José Marcelo Bravo Sánchez	Carácter	Electivo
Ayudante(s)		Régimen	Semestral
Horario		Créditos	3
Requisitos		Nivel	

**Descripción general y enfoque** (se sugiere un máximo de 22 líneas)

El turismo, como actividad socioeconómica, ha acompañado las transformaciones de la sociedad moderna. Hoy en día, las prácticas turísticas se desarrollan en destinos habituales y, en particular, en aquellos no habituales. Estos últimos se han integrado paulatinamente al rutero turístico global y lo hacen desde de la oferta de una gran cantidad de características, tratando de dar solución a las motivaciones del usuario. En este contexto, el resultado de los cambios económicos, culturales, políticos y tecnológicos, posesiona al turismo como un complejo caso de estudio de analizar. Su atención como objeto de análisis de la Geografía también ha cambiado, en relación a que se ha ido transformando el vínculo con el territorio y la sociedad; mismamente, como desde de las propias reformas epistemológicas en las Ciencias Sociales. Por ello, la actividad turística, el territorio y los actores sociales son el punto de interés de la Geografía del Turismo. Esta sección de la Geografía Humana, centra su análisis en el turismo y sus múltiples vinculaciones con el territorio. En la dimensión temporal, las temáticas y abordajes del fenómeno turístico han variado; se ha pasado de una visión descriptiva y superficial, a una más analítica, integral y reflexiva. Finalmente, en la actualidad las diversas visiones del turismo desde la Geografía, asimismo las temáticas que se investigan en esta área geográfica, se reflejan en las diferentes producciones científicas y académicas.

**Requisitos del estudiante**

Primeramente, comunicarse eficazmente de manera oral y escrita en castellano, tanto con sus pares profesionales como con otros actores.

Asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social, fundamentando el trabajo desde una ciudadanía activa Interactuando con los



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

diferentes actores asociados a las problemáticas que le son propias dando cuenta del compromiso con los problemas país.

Desarrollar liderazgo con iniciativa, espíritu emprendedor y autonomía, siendo capaz de organizar, planificar el tiempo, motivar y conducir hacia metas comunes en función de un proyecto, con dominio de este, rigurosidad, asumiendo riesgos, haciéndose responsable de sus actos y evaluando el rendimiento propio y ajeno.

Por último, enfrentar el trabajo con una perspectiva sustentable en lo sociocultural, económico y medioambiental poniendo en valor las características regionales en un contexto nacional e inserto en la globalidad.

### **Objetivos de la asignatura (general y específicos)**

Objetivo General.

Entregar herramientas teóricas y prácticas que permitan al alumno acceder a la temática de la Turismo Patrimonial, con el fin de desarrollar productos turísticos y permitir dar soluciones a problemas relacionados con el ordenamiento de la actividad turística en el territorio tanto a nivel comunal como local.

Objetivo Específicos.

1. Emplear diversas fuentes de información académicas y administrativas para construir un fundamento teórico, conceptual y práctico en relación al Patrimonio y su vínculo con la Geografía.
2. Identificar y utilizar herramientas básicas de la Geografía y su correspondencia con el Turismo que permita la planificación y evaluación de atractivos y planta turística
3. Idear propuestas de productos turísticos a partir de la óptica de la Turismo Patrimonial, que se vinculen al desarrollo territorial y local de ambientes urbanos y rurales.

### **Contenidos**

#### **1.- Introducción a la Geografía del Turismo.**

- 1.1.- Conceptos y definiciones fundamentales.
- 1.2.- Caracterización del sistema turístico.
- 1.3.- Historia y evolución de la actividad turística internacional y nacional.

#### **2. Ciclo de Sistema Turístico.**

- 2.1.- Dimensiones territorial del Turismo.
- 2.2.- Dimensión social y económica del Turismo.
- 2.3.- Modelos de desarrollo turísticos aplicados en la Geografía del Turismo.

#### **3. Tipos de productos turísticos desarrollados en Chile.**



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

3.1.- Turismo Rural en Chile.

3.2.- Turismo Urbano en Chile.

3.3.- Fuentes de financiamientos para productos turísticos.

#### **4.- Efectos de la actividad turística en Chile.**

4.1.- Identificación de efectos territoriales de la actividad turística.

4.2.- Metodología de evaluación de impactos territoriales del turismo

#### **5.- Planificación y ordenamiento territorial del Turismo.**

5.1.- Elaboración de catastro de recursos turísticos y territoriales en un área determinada.

5.2.- Relevancia y Formulación de un PLADETUR, como herramienta de planificación comunal.

5.3.- Ordenamiento territorial del turismo a nivel local y comunal.

#### **6.- Trabajos Prácticos de los alumnos en Geografía del Turismo.**

6.1.- Casos de estudio realizados por los alumnos.

### **Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)**

Se utilizarán básicamente las siguientes estrategias:

Las materias se impartirán en clases teóricas y de acuerdo a las áreas de especialización del Departamento de Geografía e Instituto de Historia y Patrimonio fomentando una visión transversal, multiescalar e integradora.

Paralelamente, se contempla aportar a la docencia con charlas de invitados externos.

Se contempla una salida a terreno con una duración de un día en fecha a establecer según condiciones y disponibilidad del curso.

Los ejercicios y la visita a terreno, pretenden otorgar al estudiante la posibilidad de enriquecer su formación, de tal modo de fomentar la autonomía que requiere un estudiante universitario y la aplicabilidad inmediata de los trabajos realizados.

Se fomentará la reflexión crítica y participación activa de los alumnos en clase

Finalmente, se contará durante el desarrollo de la presente asignatura de las siguientes herramientas académicas:

- Clases lectivas o expositivas.
- Lecturas de artículos.
- Mesas redondas, exposición y discusión de ideas.
- Trabajos de investigación.
- Visitas a terreno a actores sociales claves, instituciones gubernamentales y a municipalidades vinculadas a la actividad turística.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

### Sistema de evaluación

La evaluación considera la capacidad de enfrentar un trabajo investigativo en un área de estudio por determinar, a partir de cuestionamiento crítico y reflexivo. Se considerará tanto los estados de avance como el resultado final de los trabajos a realizar, como también la planificación y el proceso. Se tendrá en consideración las capacidades de enfrentar una tarea de forma individual y grupal, y la habilidad de integrar las distintas áreas en función de una visión holística.

### Documentación Bibliográfica

Agüero, Juan Omar. Política y gestión del Turismo. Buenos Aires, Argentina. Editorial Dunken. 2009. 274 p.

Ascanio Guevara, Alfredo. Teoría del Turismo. Ciudad de México. Editorial Trillas. 2012. 136 p.

Bannister, Alan. Metodología para la determinación de la capacidad sustentadora recreacional. En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002.

Barragan Muñoz, Juan Manuel. Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral. Barcelona, España, Oikos Tau. 1994. 298 p.

Cabeza, Ángel. El patrimonio cultural en la ordenación territorial rural. Definiciones, legislación e institucionalidad en Chile. . En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002

Callizo Soneiro, Javier. Aproximación a la geografía del turismo. Madrid, España, Editorial Síntesis. 1991. 215 p.

Cárdenas Tabares, Fabio. Comercialización del Turismo. Ciudad de México. Editorial Trillas. 2008. 150 p.

Castrogiovanni, Antonio Carlos. Lugar, no-lugar y entre-lugar. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo Número de Publicación V.16 N 1 (enero): 2007 Páginas 5-25.

Cordero Ramírez, Javier. Marketing estratégico en turismo. Ciudad de México. Editorial Trillas. 2008. 224 p.

Fernández Fúster, Luis. Geografía general del turismo de masas. Madrid, España, Alianza Editorial. 1991. 809 p.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Flores B., Wladimir. Diccionario de Geografía. Temuco, Chile, Universidad de La Frontera. 1990. 71 p.

Gallardo, Sergio. Modelo y método para la toma de decisiones de ordenación territorial para la gestión comunal. . En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002.

Gómez, Alberto Luis. De la geografía del turismo al estudio de las actividades de ocio. Algunos problemas conceptuales. Revista Estudios Turísticos Número de Publicación N° 98. 1988. 43-58 pp.

Haulot, Arthur. Turismo Social. Ciudad de México. Editorial Trillas. 1991. 182 p.

Jou, David. La naturaleza y el paisaje. Barcelona, España, Editorial Ariel. 1993. 191 p.

Juara Colomer, Juan Antonio. Escuela Taller. La creación de empleo desde la recuperación del patrimonio. Madrid, España. Editorial FARESO. 1993. 100 p.

Lickorish, Leonard & Carson, Jerkins. Una Introducción al Turismo. Madrid, España. Editorial Síntesis. 2000. 286 p

Lozato-Giotart, Jean-Pierre. Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona, España, Masson.1990. 182 p.

Manríquez, María Elena. Geografía turística de Chile. Santiago, Chile, Sernatur. 1985. 248 p.

Masarno Delgado, José. Economía del Turismo. Lima, Perú. Editorial Universidad de San Martín de Porres. 2003. 210 p.

Myttenaere, Bernard de & Rozo Bellón, Edna. Bogotá, Colombia. Editorial Universidad Externado de Colombia. 2010. 462 p.

Núñez, Inti et al. Incorporación del agroturismo en la ordenación del espacio rural. En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002.

Petit, Cristina & Graglia, Soledad. Introducción a la Psicología Social. Manual para los estudios de turismo. Córdoba, Argentina. Editorial Brujas. 2004. 146 p.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Scarpellini, Paola. Planificación del turismo rural en escala comunal. . En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002.

Servicio Nacional de Turismo. Alternativas de uso turístico en los valles transversales de Atacama. Copiapó, Chile, Cepco. 1982. 15 p.

Silva Lira, Iván. Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). 2003

Spielmann, Karen. Evolución historia y cultural de la percepción de la naturaleza y el territorio. . En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002.

Vergel, Karin. La dimensión del ocio como factor de ordenación del espacio rural. . En Gastó, Juan. Ordenación territorial. Desarrollo de Predios y comunas rurales. Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal. PUC. Santiago. 2002.

Vera J., Fernando. Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Barcelona, España, Editorial Ariel. 1997. 442 p.

Ziperovich, Andrés. Turismo y recreación. Ciudad de México. Editorial Trillas. 2004. 156 p.