

# S.12

U.II. VENTA CONSULTIVA

# JUSTIFICAR Y OBJETIBIZAR EL PROYECTO



UNIVERSIDAD  
DE CHILE



REDIFADI

TNTK\_   
innovation + sustainability

Félix Maldonado de la Fuente

Profesor Adjunto UChile-FAU / Experto en Innovación Curricular  
Máster en Ciencia, Tecnología y Sociedad

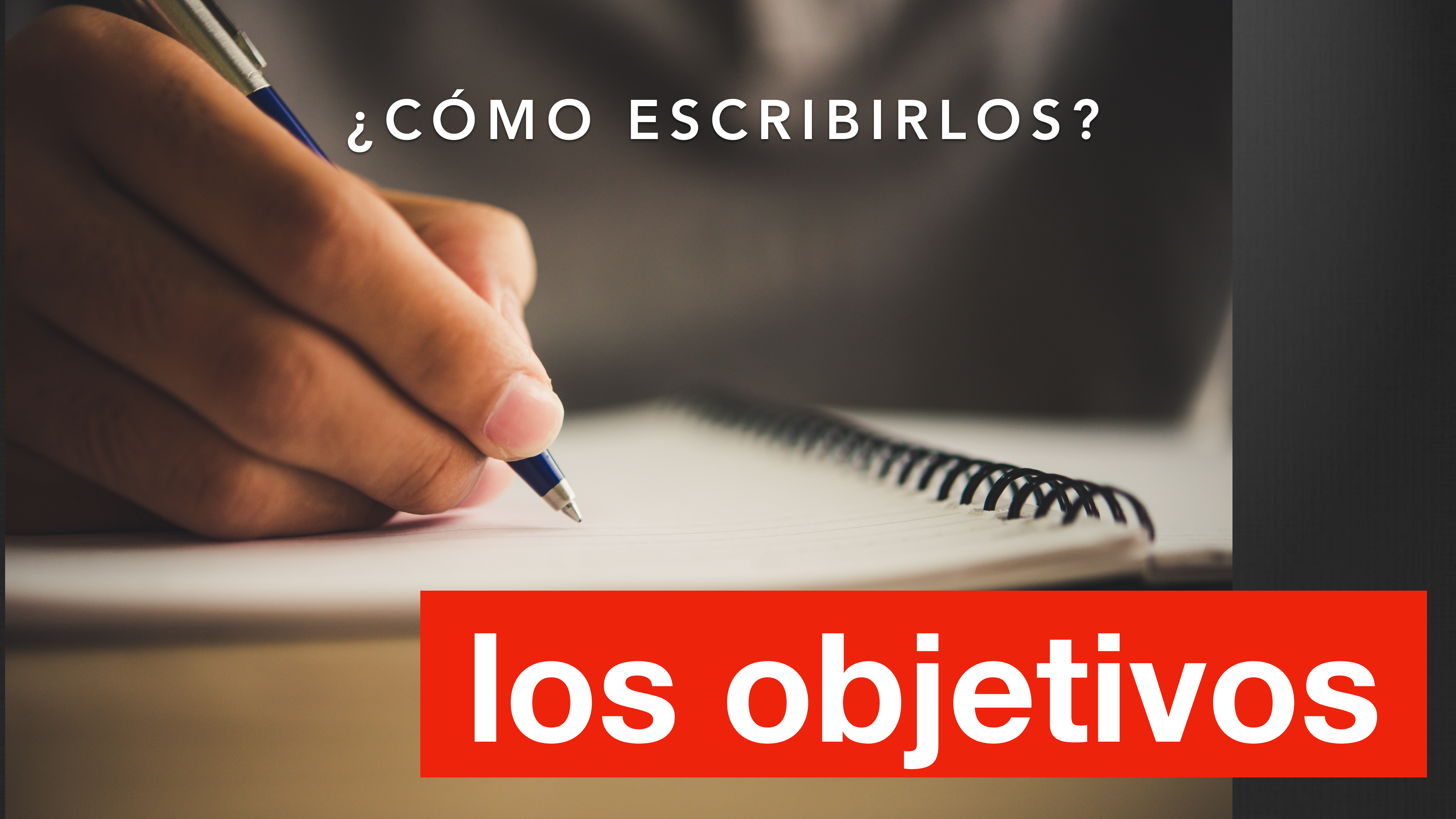
# OBJETIVOS Y JUSTIFICACION

COMO CONSTRUIR OBJETIVOS Y COMO JUSTIFICAR EL PROBLEMA Y LA PROPUESTA



# Todo proyecto de diseño...

- SE BASA EN DEFINICIONES INICIALES BASADAS EN EL MODELO DE CONSULTORÍA DEL DISEÑO, **¿CUÁL ES?**
- DIAGNOSTICAR Y JUSTIFICAR EL PROBLEMA A RESOLVER, **¿CON CUÁLES HERRAMIENTAS?**
- JUSTIFICAR LA PROPUESTA BASADO EN INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS, **¿A QUÉ SE REFIERE?**

A close-up photograph of a hand holding a blue pen, poised to write on a spiral-bound notebook. The background is blurred, showing a laptop screen. The text '¿CÓMO ESCRIBIRLOS?' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

¿CÓMO ESCRIBIRLOS?

**los objetivos**

# OBJETIVOS ESPECIFICOS

Para realizar esta tarea recurriremos al método planteado por George T. Dorian quien creo un modelo para la definición de objetivos, que tiene por finalidad propender al diseño de objetivos que sean eficientes y que nos ayuden a alcanzar realmente nuestras metas, y que se denomina por su sigla en inglés; el modelo S.M.A.R.T, el cual podemos revisar a continuación:

| S                                                                                                 | M                                                                                        | A                                                                      | R                                                                                                                        | T                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| SPECIFIC<br>ESPECIFICO                                                                            | MEASURABLE<br>MEDIBLE                                                                    | ATTAINABLE<br>ALCANZABLE                                               | REALISTIC<br>REALISTA                                                                                                    | TIME-BOUND<br>OPORTUNO                                                |
| Los objetivos deben ser específicos, claros y planteados de forma positiva definiendo el alcance. | Los objetivos deben ser medibles y observables, posibles de cuantificar para su control. | Los objetivos deben ser posibles de alcanzar por el equipo de trabajo. | Los objetivos deben ser realistas en relación a los recursos humanos, materiales y económicos implicados en el proyecto. | Los objetivos deben precisar un periodo de tiempo claramente acotado. |
| ¿Qué?<br>¿Cuándo?<br>¿Cómo?                                                                       | ¿Cuánto?                                                                                 | ¿Quiénes son los responsables?                                         | ¿Cuanto Monto de Presupuesto, en qué condiciones y que recursos están disponibles?                                       | ¿Cuánto tiempo y en que fechas debe estar concluido el proyecto?      |

# EJEMPLOS PARA ESCRIBIR UN OBJETIVO

## ALGUNOS ENFOQUES Y/O VISIONES

SE DESGLOSAN DE LOS INSIGHT DE PROYECTOS, DEBEN TENER SENTIDO BAJO LA PREGUNTA "¿PARA QUÉ HACEMOS TAL O CUAL PROYECTO?"

PUEDES DESARROLLAR, ESCRIBIR, SELECCIONAR OTROS...

## VERBOS DE ACCION

Lograr, obtener, consolidar, presentar, contar, comunicar, conectar, dar a conocer, evaluar, reducir, producir, aumentar, implementar, desarrollar, instalar, etc (en general y de manera obvia, los verbos de acción terminan en vocal+r)

## FORMULA DE REDACCION

**VERBO DE ACCION + ENFOQUE/VISION + ...mediante** (la realización propiamente tal y el logro al que se aspira)

Recuerde que todo objetivo debe contener en su relato o redacción:

...cuál es el enfoque o visión a transmitir? ...para quién? ...y por qué?

# TIPOS DE OBJETIVOS DE INVESTIGACION

| Conocimiento                                                                                                                                                            | Comprensión                                                                                                                                                                                                 | Aplicación                                                                                                                                                         | Análisis                                                                                                                                                                                                                                             | Síntesis                                                                                                                                                                                                                                     | Evaluación                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Definir</li><li>-Repetir</li><li>-Registrar</li><li>-Memorizar</li><li>-Relatar</li><li>-Subrayar</li><li>-Identificar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Interpretar</li><li>-Traducir</li><li>-Describir</li><li>-Reconocer</li><li>-Explicar</li><li>-Expresar</li><li>-Ubicar</li><li>-Informar</li><li>-Revisar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Aplicar</li><li>-Emplear</li><li>-Utilizar</li><li>-Dramatizar</li><li>-Ilustrar</li><li>-Operar</li><li>-Dibujar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Analizar</li><li>-Distinguir</li><li>-Diferenciar</li><li>-Inspeccionar</li><li>-Probar</li><li>-Comparar</li><li>-Constatar</li><li>-Criticar</li><li>-Discutir</li><li>-Debatir</li><li>-Examinar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Planear</li><li>-Proponer</li><li>-Diseñar</li><li>-Formular</li><li>-Reunir</li><li>-Construir</li><li>-Criticar</li><li>-Establecer</li><li>-Organizar</li><li>-Dirigir</li><li>-Preparar</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Evaluar</li><li>-Juzgar</li><li>-Clarificar</li><li>-Estimar</li><li>-Valorar</li><li>-Calificar</li><li>Seleccionar</li><li>-Escoger</li><li>-Medir</li></ul> |

# SEGÚN EL TIPO O NIVEL DE INVESTIGACIÓN

| Nivel exploratorio                                                                                                                                                | Nivel descriptivo                                                                                                                                                                                                                     | Nivel explicativo                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>-Conocer</li><li>-Definir</li><li>-Detectar</li><li>-Estudiar</li><li>-Explorar</li><li>-Indagar</li><li>-Sondear</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Analizar</li><li>-Calcular</li><li>-Caracterizar</li><li>-Clasificar</li><li>-Comparar</li><li>-Cuantificar</li><li>-Describir</li><li>-Examinar</li><li>-Identificar</li><li>-Medir</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>-Comprobar</li><li>-Demostrar</li><li>-Determinar</li><li>-Establecer</li><li>-Evaluar</li><li>-Explicar</li><li>-Inferir</li><li>-Relacionar</li><li>-Verificar</li></ul> |

# VERBOS PARA OBJETIVOS GENERALES

|              |              |             |            |              |            |
|--------------|--------------|-------------|------------|--------------|------------|
| -Analizar    | -Diseñar     | -Enumerar   | -Oponer    | -Tasar       | -Describir |
| -Formular    | -Generar     | -Inferir    | -Revelar   | -Planear     | -Trazar    |
| -Producir    | -Reconstruir | -Replicar   | -Definir   | -Desarrollar | -Mostrar   |
| -Calcular    | -Comparar    | -Contrastar | -Explicar  | -Exponer     |            |
| -Discriminar | -Efectuar    | -Establecer | -Orientar  | -Presentar   |            |
| -Fundamentar | -Identificar | -Reproducir | -Situvar   | -Probar      |            |
| -Proponer    | -Relatar     | -Crear      | -Demostrar | -Evaluar     |            |
|              |              | -Evaluar    | -Examinar  | -Fomentar    |            |

# VERBOS PARA OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|            |                  |              |              |              |              |
|------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| -Advertir  | -Demostrar       | -Determinar  | -Descomponer | -Discriminar | -Interpretar |
| -Reducir   | -Especificar     | -Examinar    | -Fraccionar  | -Indicar     | -Distinguir  |
| -Enunciar  | -Operacionalizar | -Registrar   | -Resumir     | -Separar     | -Considerar  |
| -Mencionar | -Calcular        | -Categorizar | -Componer    | -Contrastar  | -Detallar    |
| -Definir   | -Analizar        | -Designar    | -Describir   | -Establecer  |              |
| -Enumerar  | -Estimar         | -Explicar    | -Identificar | -Justificar  |              |
| -Mostrar   | -Organizar       | -Relacionar  | -Seleccionar | -Sugerir     |              |
| -Basar     | -Calificar       | -Comparar    | -Conceptuar  | -Sintetizar  |              |

# EJEMPLOS DE VUESTROS PROYECTOS

## FORMULA DE REDACCION

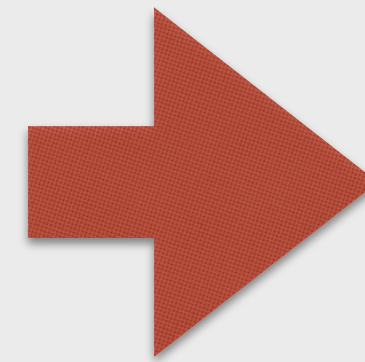
**VERBO DE ACCION + ENFOQUE/VISION + ...mediante** (la realización propiamente tal)

### CATEGORIA DEL OBJETIVO : REALISTA

El primer recurso para lograr las metas propuestas es la Plataforma.

Otro recurso son la alianzas con otras organizaciones sociales que permiten tener una oferta de acciones sociales en la plataforma

¿QUÉ SE LEE?: una actividad y un resultado posible



### CATEGORIA DEL OBJETIVO : REALISTA

**CONSOLIDAR UNA OFERTA DE ACCIONES SOCIALES DE DIVERSAS ORGANIZACIONES EN UNA SOLA PLATAFORMA PUBLICA**

¿CÓMO DEBERÍA SER?

# EJEMPLOS DE VUESTROS PROYECTOS

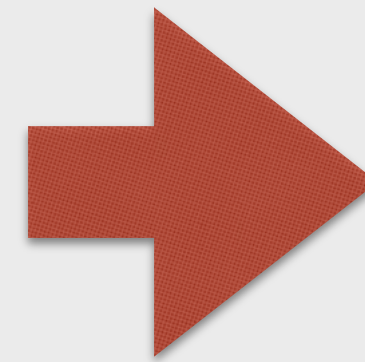
## FORMULA DE REDACCION

**VERBO DE ACCION + ENFOQUE/VISION + ...mediante** (la realización propiamente tal)

CATEGORIA DEL OBJETIVO : MEDIBLE

Clasificar la información recopilada con el objetivo de evaluar cual es el nivel que tienen las empresas en relación a la niñez.

¿QUÉ SE LEE?: una actividad y una justificación



CATEGORIA DEL OBJETIVO : MEDIBLE

**DETERMINAR EL NIVEL DE RELACION DE DIVERSAS EMPRESAS CON LA NIÑEZ MEDIANTE LA CLASIFICACION DE RESULTADOS DE INFORMACION**

¿CÓMO DEBERÍA SER?

# EJEMPLOS DE VUESTROS PROYECTOS

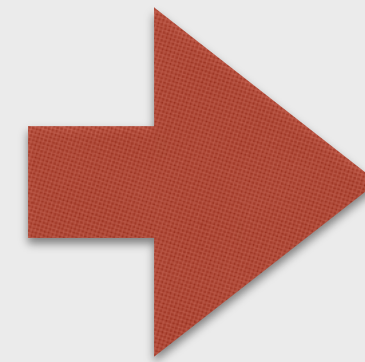
## FORMULA DE REDACCION

**VERBO DE ACCION + ENFOQUE/VISION + ...mediante** (la realización propiamente tal)

### CATEGORIA DEL OBJETIVO : ESPECIFICA

Implementaremos 2 talleres virtuales de orientación psicológica a 100 profesores de la comuna de Hualpén, durante abril y mayo. Para la generación de una buena práctica pedagógica, en el contexto COVID-19

¿QUÉ SE LEE?: una actividad



### CATEGORIA DEL OBJETIVO : ESPECIFICA

**ORIENTAR SICOLOGICAMENTE LA PRODUCCION DE BUENAS PRACTICAS EN CONTEXTOS DE PANDEMIA MEDIANTE TALLERES VIRTUALES DE DISCUSION**

¿CÓMO DEBERÍA SER?

# TRABAJO EN LA SESION DE HOY

## 1. REDACTAR OBJETIVOS DE CADA PROYECTO:

- 1.1. UN OBJETIVO GENERAL.
- 1.2. TRES OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL TIPO SMART.

## 2. DEFINIR CÓMO JUSTIFICAR EL PROYECTO:

- 2.1. ¿CUÁL ES EL PROBLEMA A RESOLVER?
- 2.2 A LO MENOS TRES DATOS ESTADÍSTICOS.
- 2.3. A LO MENOS UNA VARIABLE DE TENDENCIA BASADO EN LAS CUATRO FUNCIONES DE DISEÑO.

## FORMULA DE REDACCION

**VERBO DE ACCION + ENFOQUE/VISION + ...mediante** (la realización propiamente tal)

# ...gracias

**Félix Maldonado de la Fuente**  
Adjunt Professor



UNIVERSIDAD  
DE CHILE

\_uchile.fau  
pregrade school  
femaldon@uchile.cl  
+569 7791 1709  
84 Portugal Av.  
Santiago de Chile