



femaldon@uchile.cl
+569 7791 1709
Dr. Johow 425, ap.205.
Ñuñoa CP. 7760602
Santiago de Chile

Santiago, 6 de julio de 2021.-

Sra. Karol Bortnick
Maimonides School
Ref: Presupuesto por desarrollo de Kavod.-
Presente

Estimada Karol:

De acuerdo a lo conversado, le hago llegar cotización y formato de trabajo, por los items que se señalan en la página siguiente y que están referidos a diseños requeridos por ustedes.

Sin otro particular le saluda atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'F' followed by 'M' and 'L'.

Félix Maldonado de la Fuente
Diseñador Senior TNTK



TERMINOS DE REFERENCIA (TdR)

A. DESCRIPCION DE LAS ETAPAS

ETAPA 1: Presentaciones y diseño de kavods

- 1.1. Levantamiento general del programa y análisis de kavod en el edificio.
- 1.2. Concepción visual y diseño industrial de los identificadores (kavods).
- 1.3. Definición de materiales a emplear, anclajes, criterios visuales, cromáticos, tipográficos y ubicaciones según requerimientos de comité.
- 1.4. Aplicación y producción de originales según cantidad estimada (30 kavods).
- 1.5. Todas las presentaciones visuales -no incluyen renders de arquitectura- para todos los kavods, tanto para toma de acuerdos en comité como para los donantes, en formato powerpoint editables por comité.
- 1.6. Maquetas digitales en formato 3D de cada kavod.
- 1.7. En relación con estos servicios, se presentará al cliente bocetos con el objeto de definir el diseño de estructura y grilla generales del producto final. Toda producción de maquetas impresas y digitales, está incluido en los costos. También está incluido todo el material para la captura fotográfica de los Kavods, el cliente deberá proveer de textos y traducciones efectivas en idioma hebreo.
- 1.8. Con respecto a los distintos procesos productivos de los elementos gráficos, tales como flexo grafía, serigrafía, huecograbado y offset; se incluye en los costos toda la asesoría técnica para la producción óptima. Incluyendo la supervisión de la calidad en la industria gráfica.
- 1.9. El diseño de los elementos gráficos, incluye el desarrollo de todos los originales para imprenta, la captura digital, una impresión de referencia y registro en CD para la producción y copias adicionales para el archivo del cliente.
- 1.10. Adicionalmente a los servicios básicos arriba descritos, los honorarios podrán incluir la provisión de cierto material específico -servicios suplementarios-, los cuales pueden incluir: - servicios creativos que involucren el desarrollo de contenidos, textos, edición, fotografía e ilustración; realización de material especial tal como: tipografía no convencional, caligrafía, mapas, diagramas, gráficos; preparación de material existente para su reproducción tales como: re-dibujo parcial o total, conversión a líneas, escaneado y retoque de imágenes.

ETAPA 2: Diseño industrial de detalles y requerimientos de fabricación

- 2.1. Diseño industrial de detalles para producción de kavods.
- 2.2. Nomenclatura y libro técnico de producción.
 - 2.2.a. Todas las planimetrías.
 - 2.2.b. Todas las descripciones de materiales, formatos y procesos productivos.
 - 2.2.c. Manual de normas constructivas del producto con respaldo impreso y digital.
 - 2.2.d. Control de calidad en la selección y producción de los proveedores.

ETAPA 3: Presentación a Donantes

- 3.1. Acompañamiento en el proceso:
 - 3.1.a. Desarrollo de presentación en powerpoint para cada prospecto de donante:
 - Portada
 - Página con video institucional
 - Imagen de Kavod ejemplar
 - Imagen del Kavod personalizado
- 3.2. Secuencia de presentaciones:
 - 3.2.a. Presentación inicial genérica, con o sin personalización de textos en el kavod.
 - 3.2.b. Si donante se interesa, se realiza una presentación con el kavod personalizado.
 - 3.3.c. Si donante aprueba y/o modifica, se prepara presentación final de kavod para aprobar.
 - 3.4.c. Presentación de original que irá a producción para aprobación final y firma.



TERMINOS DE REFERENCIA (TdR)

ETAPA 4: Diseño del video corporativo

- 4.1.1. Levantamiento general de necesidades, desarrollo de guión y storytelling.
- 4.1.2. Concepción visual y storyboard.
- 4.1.3. Diseño de producción.

B FORMATO DE TRABAJO

Al respecto se propone reunión de comité –definido por el mandante- para toma de decisiones y revisión de propuestas, una vez por semana durante todo el proceso del proyecto, el que alcanza a las 6 semanas para el diseño de kavods y del video. Posteriormente a ese proceso, viene el proceso de producción y edición del video. Asistencia on-line y telefónica permanente. Asistencia a reuniones especiales solicitadas por el mandante.

C. COSTOS

ETAPA 1: Presentaciones y diseño de kavods	\$ 1.700.000
ETAPA 2: Diseño industrial de detalles y requerimientos de fabricación	\$ 320.000
ETAPA 3: Presentación a Donantes	\$ -
ETAPA 4: Diseño del video corporativo (no incluye producción)	\$ 380.000

TOTAL	\$ 2.400.000
--------------	---------------------

D. NOTAS

- G.1. Todos los valores incluyen impuestos profesionales.
- G.2. Algunas de las etapas podrían realizarse de manera simultánea.
- G.3. Forma de pago, 50% contra el cierre de la etapa 1 y un 50% contra la entrega total.
- G.4. Estos valores no incluyen:
 - G.3.a. Desarrollo de imágenes de apoyo, principalmente tomas fotográficas.
 - G.3.b. Producción final del video (filmación y edición), el que debe cotizarse una vez tengamos el guión.
 - G.3.c. Fabricación e Instalación de cada Kavod.