

A black and white portrait of a middle-aged man with a full, light-colored beard and mustache. He is wearing rectangular-rimmed glasses, a dark suit jacket, a light-colored striped dress shirt, and a dark patterned tie. He is looking directly at the camera with a neutral expression. In the foreground, the top edge of a dark laptop is visible, partially obscuring his chest. The background is out of focus, showing what appears to be an office or library setting with shelves and windows.

Juan Carlos Lepe Muñoz, es Profesor de Estado Artes y D. Industrial-U. Técnica del Estado, Magister en Educación UMCE, Magister en Dirección de Marketing UDP, Máster en Marketing Directo y Digital- U. Pompeu Fabra.

Académico e investigador del DdD, Profesor Asociado (D), ejerce docencia en cursos: Comunicación y Gestión de proyectos de Diseño, Comunicación, prototipado, implementación Servicios, Diseño y estrategia de Publicidad y Propaganda, Sem. Licenciatura I y II y Proyectos de Título. Ejerció los cargos de Consejero del DdD, Director de Extensión y Comunicaciones FAU (Jun2014-jun2018) y Director del Departamento de Diseño (Feb2020-Feb2022).



Manual para la Formulación de Proyectos

Juan Carlos Lepe M.
Mg. Dirección de Marketing
Mg. Marketing Directo y Digital

1ra. Edición Santiago de Chile, © 2019



FONDART Nacional, Línea Diseño, Modalidad Investigación, Folio N° 530619

El propósito fundamental de este proyecto es investigar la obra de la Oficina Larrea, conformado por diseñadores tan destacados como Vicente y Antonio Larrea y Luis Alborno, y específicamente acerca de su quehacer en relación a dos tipos de piezas gráficas tales como el **afiche y la marca**, en sus aspectos morfológicos y de recursos de comunicación organizacional, para dar cuenta de su aporte al desarrollo de la disciplina del Diseño Gráfico en Chile, realizando para ello la localización, rescate, catalogación y documentación de la obra diseñada por esta oficina. En esta etapa junto con cerrar la investigación nos encontramos en el proceso de edición de un libro a publicar el año 2023.



Co-Investigadores: Mauricio Vico Sánchez y Mauricio Tapia Reyes

DAD de **DISEÑO**

DEPARTAMENTO



