



<b>PROGRAMA</b> (Modalidad Presencial 2023)	
1. Nombre de la asignatura:	<b>Comunicación de proyectos de diseño</b> AUD30003
2. Nombre de la sección:	
3. Profesor:	Profesor Adjunto Félix Maldonado de la Fuente
4. Ayudante:	
5. Nombre de la actividad curricular en inglés:	<b><i>Communication of the design project</i></b>
6. Unidad Académica:	<b>Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño</b>
7. Horas de trabajo de estudiante:	<b>6</b> (modo presencial)
7.1 Horas directas (en aula):	<b>3</b>
7.2 Horas indirectas (autónomas):	<b>1,5</b>
8. Tipo de créditos:	<b>Sistema de Créditos Transferibles</b>
9. Número de créditos SCT – Chile:	<b>3</b>

#### **10. Propósito general del curso**

Integración de conceptos, herramientas y técnicas para la comunicación de proyectos de diseño, donde está inserto el proceso de desarrollo de productos, servicios y sistemas, como parte integral de la consultoría profesional del diseño en diferentes contextos profesionales y disciplinares, en niveles interpersonal y organizacional.



## 11. Resultados de Aprendizaje

- Identifica los aspectos claves y diferenciadores de la consultoría profesional de diseño.
- Reconoce el sistema de valor del diseño y su rol en el proyecto.
- Determina diversidad de públicos tal como audiencia receptora de la comunicación proyectual de diseño.
- Distingue variables interpersonales y organizacionales en la comunicación de proyectos de Diseño y propone una estrategia creativa y su discurso junto a los elementos conceptuales (verbales y visuales) en función del objetivo comunicacional y la audiencia objetiva.
- Desarrolla una propuesta de comunicación de un proyecto de Diseño, pertinente a la audiencia que toma la decisión de aceptación y ejecución de un proyecto.

## 12. Saberes / contenidos:

### **Contexto y tipología de la comunicación de proyectos de diseño**

- Organizaciones privadas, públicas y sociales.
- Conceptos y distinciones de comunicación proyectual.
  - o Lenguaje técnico-profesional.
  - o Teorías de comunicación.
  - o Comunicación ciudadana y social.
  - o Comunicación política.
  - o Comunicación empresarial.

### **Ontología y lenguaje**

- Historia y aplicación.
- Humanidad y cambio.
- Distinciones y aplicación al diseño.

### **Estrategia comunicacional del diseño**

- Medios y contenidos.
- Modelos de comunicación.
- Objetivos de comunicación.
- Planificación y distribución de la comunicación proyectual.



### 13. Metodología:

Estrategia de Aprendizaje basado en proyectos / Aprendizaje Basado en Investigación

1. Clases expositivas teórico - prácticas incentivando la participación e interacción, despertando en el estudiante su espíritu de análisis y de crítica, fomentando el trabajo colaborativo.
2. Guías de ejercicios y material de apoyo a la docencia.
3. Utilización de la plataforma U-cursos para la administración del curso y comunicación con los alumnos.

Se ha determinado trabajar con la estrategia del aprendizaje colaborativo combinada con desarrollo de propuestas individuales. A lo largo del desarrollo del curso, se aplican técnicas didácticas como:

- Presentación y uso de situaciones y/o casos
- trabajo colaborativo y
- ejercicios de debate en aula.

Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben cumplir con las actividades siguientes:

- búsqueda, análisis y síntesis de información,
- tareas individuales,
- discusiones grupales.

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de situaciones y/o casos, los cuales están referidos al ámbito profesional del diseño y con un enfoque en procesos y estrategias de visualización de servicios, productos, y sistemas; realizando actividades clase a clase y de complejidad creciente, en base al itinerario de aprendizaje seguido en el curso.

### 14. Recursos:

No aplica.

### 15. Gestión de materiales:

No aplica.

Ejercicio	Material (si es definido por docentes)	Tratamiento de residuos/reciclaje

### 16. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:

No aplica.

Fecha	Duración	Lugar



### 17. Evaluación:

El curso contempla seis evaluaciones formativas y tres evaluaciones sumativas como certámenes con una ponderación de 30%, 30% y 40% cada uno y que contribuyen al promedio semestral final. Para cada certamen se publicará al inicio del semestre las rúbricas de evaluación individual correspondientes.

La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con el reglamento vigente de docencia de pregrado, de no hacerlo se calificará con la nota mínima (1,0).

Al final del curso, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que deseen subir su promedio obtenido en el curso o les haya faltado rendir uno de los certámenes calificados, podrán realizar una evaluación recuperativa, la cual tendrá una ponderación de 40% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 60%.

### 18. Requisitos de aprobación:

La escala de calificaciones está compuesta de notas de 1,0 (uno coma cero) a 7,0 (siete coma cero), con un decimal cuando corresponda.

- La calificación mínima de aprobación de la asignatura es 4,0 (cuatro coma cero).
- La asistencia mínima a clases se realiza de acuerdo al reglamento vigente.

### 19. Palabras Clave:

Diseño, Comunicación, Proyectos, Innovación, Cambio.

### 20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Echeverría García-Huidobro, R. (2002). Ontología del lenguaje. Santiago, Chile: JC Sáez Editor.
- Kotter, J. P. (1997). El líder del cambio; un plan de acción del especialista en liderazgo de negocios más afamado del mundo (1a. ed.). México: McGraw Hill.
- Lupton, E. (2017). El diseño como storytelling. España: Gustavo Gili.
- Silberman, M. & Hansburg, F. (2001). Inteligencia interpersonal: una nueva manera de relacionarse con los demás. España: Ediciones Paidós.
- Heath, C. & Heath, D. (2016). Ideas que pegan. España: LID editorial.

### 21. Bibliografía Complementaria:

#### IMPORTANTE

##### 1) Sobre la asistencia a clases:

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21 y las disposiciones permanentes y temporales que la Dirección de Pregrado de la Facultad y la Jefatura de Carrera de Diseño, determine para cada semestre en particular.

##### 2) Sobre evaluaciones:



Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), se establece:

*“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.*