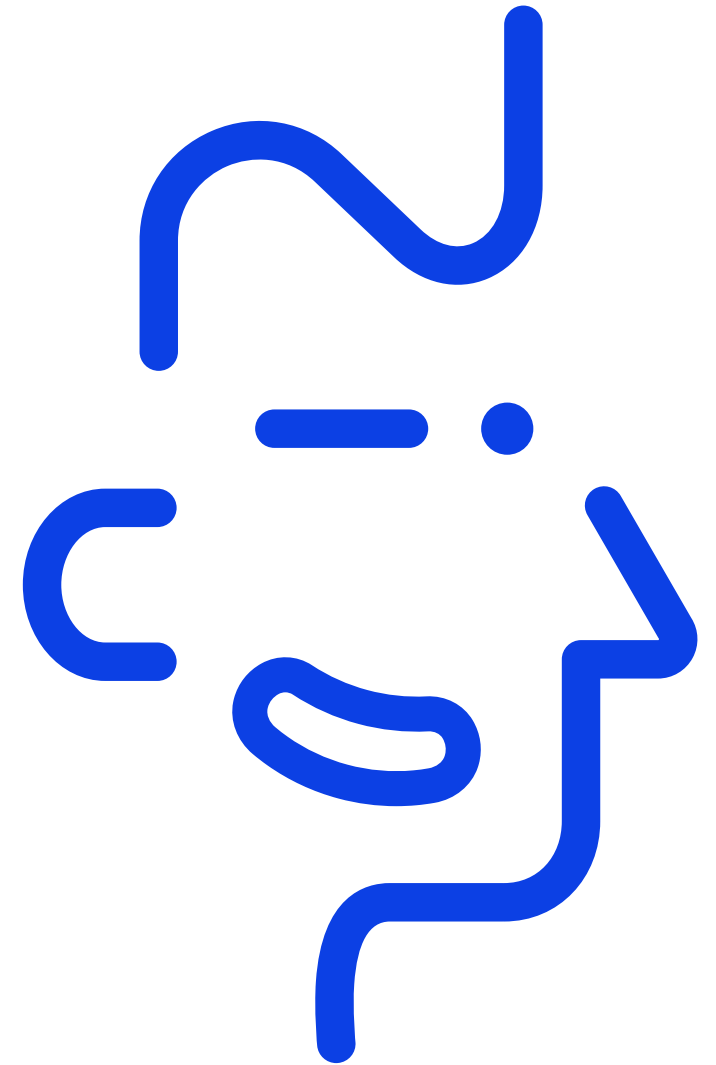


PORTAFOLIO

2021

Nicolás Téllez Diseño Gráfico



SOBRE MÍ

01

Soy estudiante de Diseño Gráfico de 5° año de la **Universidad de Chile**, me motiva estar constantemente aprendiendo para entender el por qué de las cosas, buscar la manera de comunicar mejor y junto con ello, dar soluciones efectivas a los problemas de comunicación visual que se me presentan.

Mi principal interés está en el área del **branding**, el diseño de signos identificadores (más conocidos como marcas gráficas) y, por otro lado, la **animación digital** tanto 2D como 3D.

Los proyectos que he realizado siempre han sido teniendo en mente el cómo poder solucionar el problema del cliente mediante el diseño.

ÍNDICE

Sobre mí	01
Mi trabajo	03
Naming e Identidad Visual Nexalife	03
Identidad Visual HF Servicios	06
Identidad Visual Mejor Pedaleando	09
Contacto	13

02

NEXALIFE

Proyecto de Naming e identidad visual para una nueva empresa de México asesora de planes de retiro y seguros de vida, enfocada en hacer de intermediario entre las personas y las aseguradoras y fondos de inversión, buscan facilitar el proceso de ahorrar para la vejez permitiendo comparar entre distintas opciones y elegir la que sea más conveniente, haciendo que el proceso sea en todo momento online.

El proyecto consistió en la creación de un identificador verbal para la empresa y el posterior diseño de su identificador visual.

Duración del proyecto: 7 semanas

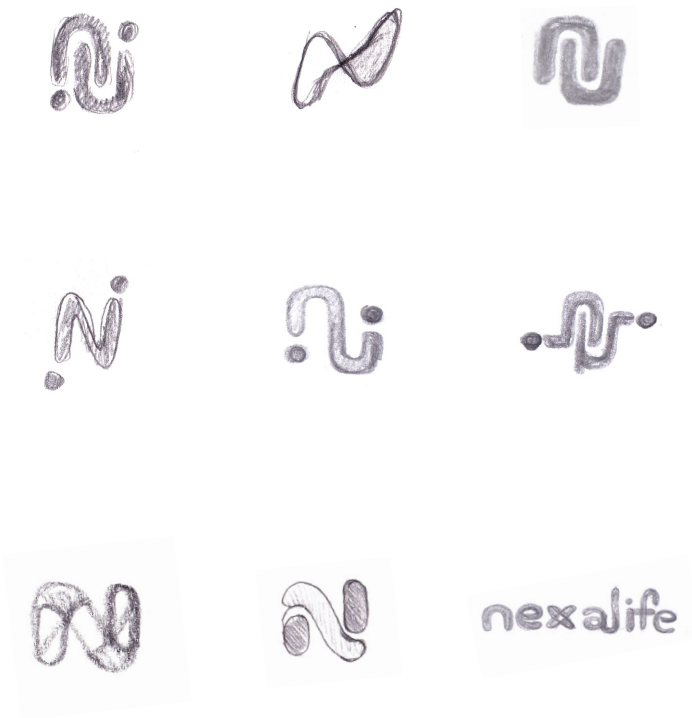
Cliente: Nexalife

Año: 2019



NexaLife

Bocetos



Grilla constructiva



Aplicaciones



HF SERVICIOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS

Empresa familiar chilena compuesta por dos hermanos jóvenes, José y Francisco dedicada a la prestación de servicios agrícolas y ganaderos (preparación de los suelos, siembra, cosecha, regeneración, mantenimiento de cultivos, fertilización, limpieza de campos, transporte de ganado, arrear con motos, pesar animales, bañado de ovinos, etc.)

El proyecto consistió en la mejora de la marca gráfica debido a la baja calidad que esta tenía, además del desarrollo de tarjetas de presentación, firma para correos y sitio web.

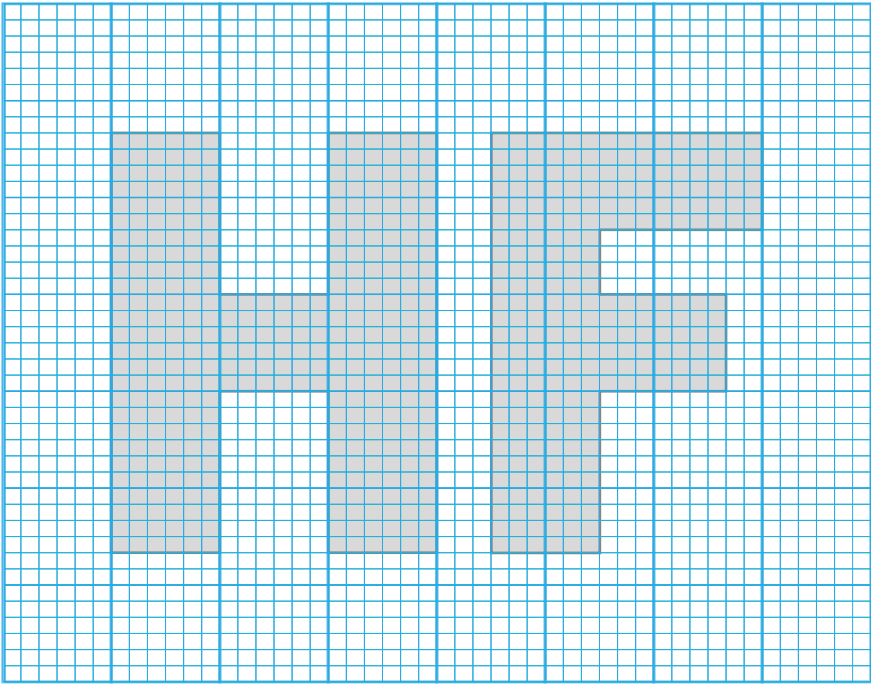
Duración del proyecto: 7 semanas

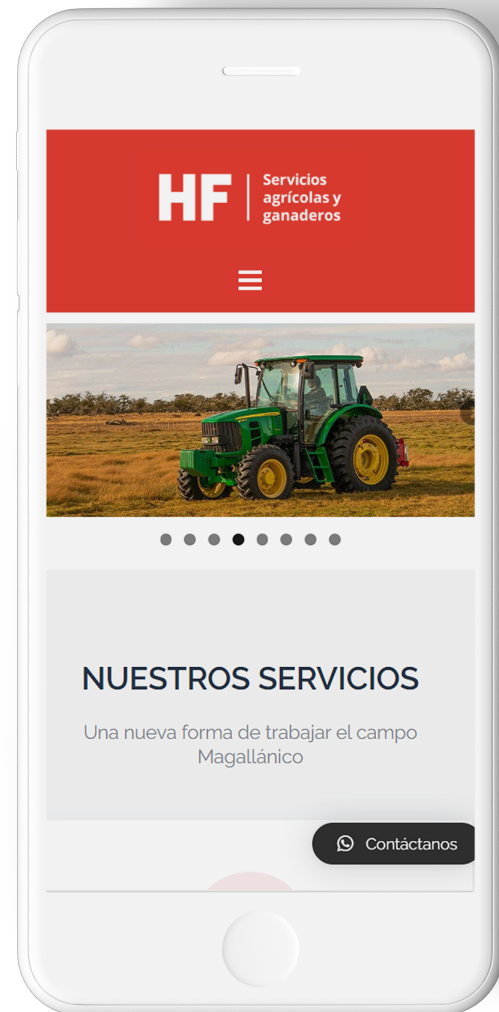
Año: 2020



Antes / Después

Grilla constructiva del logotipo





MEJOR PEDALEANDO

Fundación chilena que busca reunir bicicletas y donárselas a inmigrantes.

La fundación solo disponía de una marca gráfica, la cual necesitaba rediseñarse debido a su baja calidad, por lo que se hizo el desarrollo de toda la identidad visual, lo cual incluyó la papelería corporativa, sus redes sociales, poleras, indumentarias y un manual de marca.

En cuanto a su marca gráfica se buscó la realización de un símbolo con un estilo amistoso y mucho más simple/sintético del que tenían, de modo de facilitar su aplicación

Duración del proyecto: 8 semanas

Proyecto realizado para: Taller de diseño III,
de la Universidad de Chile

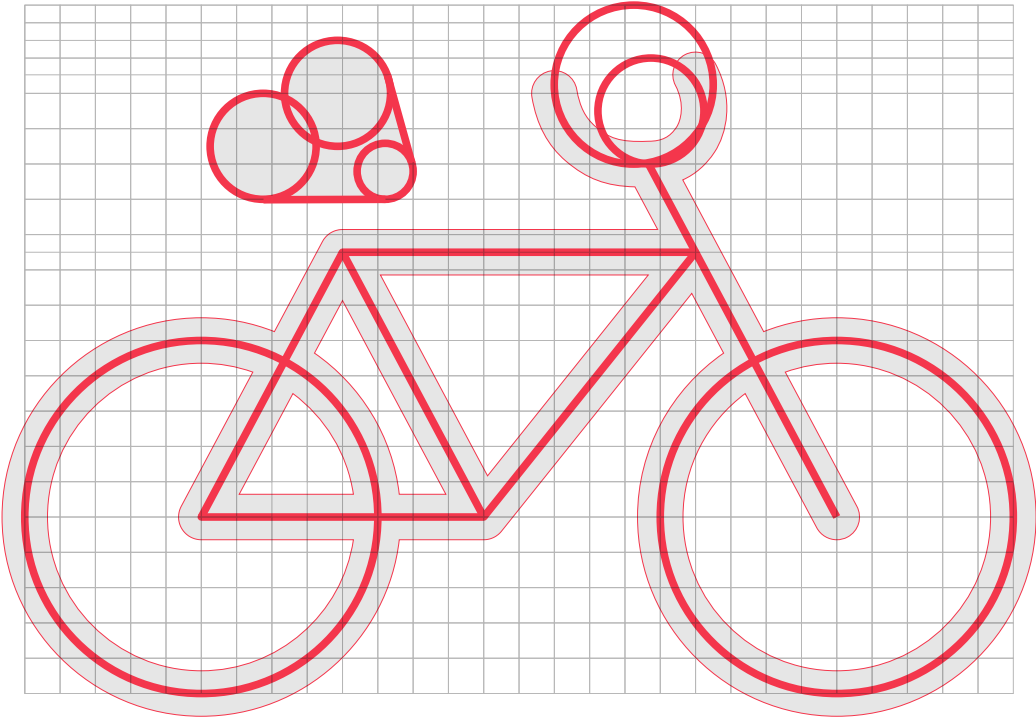
Año: 2019



Bocetos seleccionados



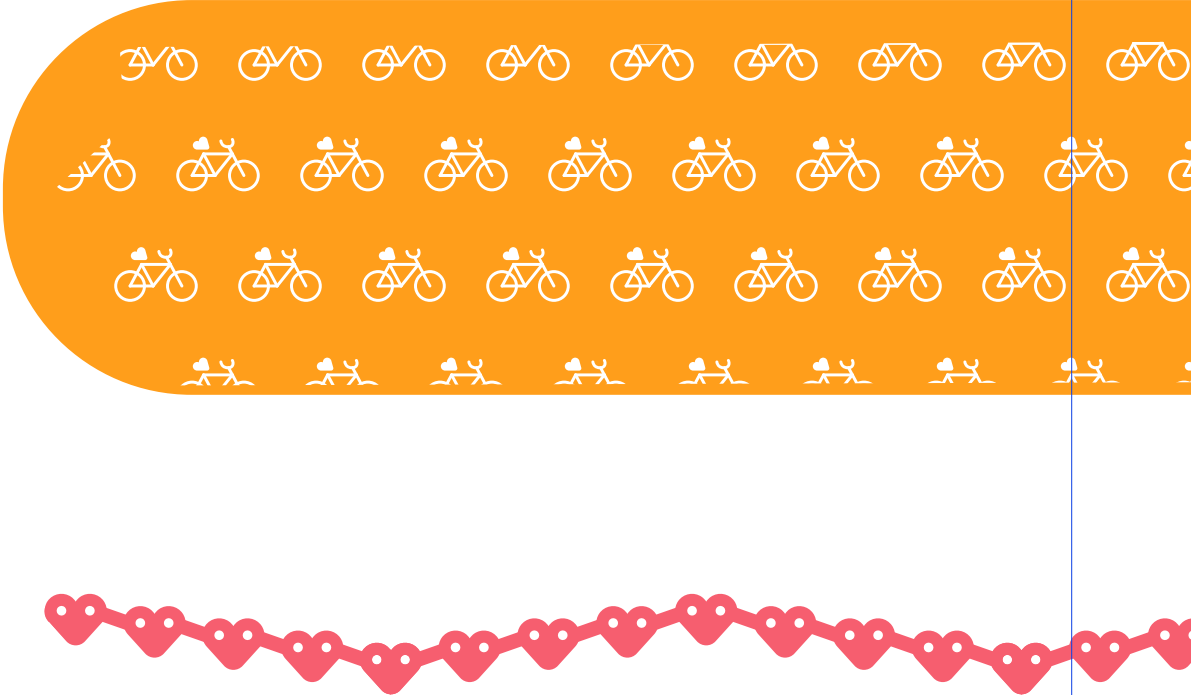
Grilla constructiva / digitalización vectorial



Versiones de la marca gráfica



Gráfica complementaria





CONTACTO

T: +56 9 6654 3629

E: nicolas.tellez@ntdiseno.com

Santiago de Chile.

 @ntriveros

 @nicotellez_design

 @nicotellez

 @nicotellezdesign

 /Nicolás Téllez Riveros