

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO		
1.1.- Nombre y código del Curso	De Innovación a Emprendimiento Sostenible	
1.3.- Carreras	Carreras de las Facultades de: <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias - Arquitectura - Economía y Negocios 	
1.4.- Tipo de curso	Electivo	
1.5- Descripción e Intención formativa del Curso	<p>El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de ciencia y tecnologías.</p> <p>Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.</p> <p>Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las facultades involucradas.</p>	
1.6.- Créditos SCT	3 SCT	Horas de Trabajo semanales: 4,5 horas.
1.7.- Docentes (LISTA A SER ACTUALIZADA PRONTAMENTE PARA INCLUIR LAS OTRAS 2 FACULTADES)	<p>Carmen Martin. Coordinación.</p> <p>Christian Cancino Del Castillo (Dpto. Sistemas y Control de Gestión FEN).</p> <p>Roberto Álvarez Espinoza (Dpto. Economía FEN).</p> <p>Christian Cancino (Dpto. Administración FEN).</p> <p>Sergio Muñoz Venegas (Ciencias).</p> <p>Ma. Paz Valenzuela Blossin (Arquitectura).</p> <p>Beatriz Maturana Cossio (Arquitectura).</p> <p>Nicole Pinaud (Dpto. Administración FEN).</p> <p>Reinalina Chavarri (Dpto. Administración FEN).</p> <p>Boris Ureta.</p> <p>Javier Morales.</p>	
1.8.- Ayudantes	Carolina Sepúlveda, Camila Fernández, Javiera González (FAU)	
1.9.- Prerrequisitos		
	Inicio (FAU): pendiente	

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias que favorecen el	Competencias Específicas FEN Ing. Sistemas y Control de Gestión

<p>desarrollo del perfil FEN pregrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión de datos, información e indicadores para la toma de decisiones</i> - <i>Analizar los distintos modelos de control de gestión y herramientas.</i> <p>Auditoría</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión de información, identificando, analizando y evaluando.</i> <p>Ing. Comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Analizar la realidad y los contextos desde la perspectiva de las ciencias sociales, humanas y naturales</i> - <i>Utilizar criterios profesionales en la resolución de diversos desafíos propios de los entornos laborales.</i> <p><i>(Cada Facultad coloca aquí la relación con el perfil de egreso)</i></p>
	<p>Competencias Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Comunicar efectivamente para generar impactos en su entorno social</i> - <i>Aplicar criterios de rigurosidad profesional y disciplinario durante el proceso formativo.</i>
<p>2.2.- Resultados de Aprendizajes</p>	<p>1.- <i>Identificar las implicancias del emprendimiento sostenible, desde las distintas disciplinas.</i></p> <p>2.- <i>Desarrollar ideas con potencial de emprendimiento sostenible</i></p> <p>3.- <i>Prototipar de manera inicial la idea de emprendimiento innovativo.</i></p> <p>4.- <i>Comunicar un proyecto de emprendimiento sostenible, evaluando su factibilidad en términos de negocio, financiamiento y aspectos legales.</i></p>
<p>2.3.- Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Para qué emprender</i> - <i>Creación de valor y desarrollo económico</i> - <i>Criterios de sostenibilidad</i> - <i>Qué es la Innovación</i> - <i>Cómo Identificar Oportunidades (Bootcamps)</i> - <i>Modelos de Negocios</i> - <i>Plan de Negocios</i> - <i>Regulaciones y formalización de una empresa</i> - <i>Financiamiento</i> - <i>Presentaciones Efectivas (Bootcamps)</i>

<p>III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA</p>	
<p>3.1.- Metodología</p>	<p>El curso se realizará en modalidad de <i>b-learning</i>. En la dimensión virtual, los estudiantes aprenderán conceptos teóricos en relación con la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, que les permitirán establecer las bases del desafío a realizar. La dimensión presencial será un bootcamp inicial (se hará virtual dadas las circunstancias actuales), en que realizarán trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios, y durante el semestre, los estudiantes deberán realizar reuniones (virtuales) con sus equipos de trabajo para ir desarrollando presentaciones en los hitos presenciales, los que tendrán distintos focos cada</p>

	uno, desde la feria de ideas, hasta la feria de proyectos emprendedores. El enfoque será de aprendizaje activo y colaborativo.
3.2.- Evaluación	<p>El curso contará con tres tipos de evaluaciones.</p> <p>Cuestionarios y Actividades Online: Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios y actividades online asociados a cada uno de los módulos del curso. El total de los cuestionarios y actividades online tendrán una ponderación del 40% de la nota final del curso.</p> <p>Evaluación Hitos: Los estudiantes tendrán que realizar cuatro presentaciones del tipo Elevator Pitch durante el proceso de desarrollo de su propuesta: idea, oportunidad, modelo de valor y proyecto de emprendimiento. Estas presentaciones serán evaluadas por el equipo docente, dos presentaciones presenciales y dos virtuales. El total de las presentaciones tendrá una ponderación del 60% de la nota final del curso.</p> <p>Evaluación intragrupal: Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación en 2 momentos del desarrollo del curso: Hito 2 y Hito 4. Esto permitirá hacer un ajuste de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo total.</p>
3.3.- Normativa Básica	Los estudiantes tendrán que participar en el 100% de las actividades online y de las actividades presenciales (virtuales)

V.- BIBLIOGRAFÍA	
<p>Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. <i>Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education</i>, 13(8), 5663–5673. https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a</p> <p>García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. <i>Cultura Y Educación</i>, 28(3), 565–600. https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897</p> <p>GEM. (2016). Reporte Global Entrepreneurship Chile. Universidad del Desarrollo. http://www.udd.cl/noticias/2017/07/06/reporte-gem-2016-emprendimiento-chile-llego-al-242/</p> <p>GUESS 2016 Informe Anual Chile 2016. Universidad Católica del Norte- Chile. http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Chile_s.pdf</p> <p>Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. <i>Revista de Educación</i>, 351, 49–71.</p> <p>Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. <i>Journal of Small Business Management</i>, 51(3), 352–369. https://doi.org/10.1111/jsbm.12023</p> <p>Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. <i>European J. of International Management</i>, 11(1), 65. https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679</p>	

CALENDARIO DE ACTIVIDADES¹

Semanas	Tópico/Contenidos	Actividad autónoma		Actividad Presencial Obligatoria
		Plataforma virtual	Trabajo en equipo	
	¿Para qué Emprender? Plan de Vida y Sueños /Perfil Emprendedor Importancia del Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo Económico y Social Responsable: Soledad Etchebarne	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla Perfil Emprendedor		
	Creación de Valor y desarrollo económico Tipos de emprendimientos /Etapas para Emprender/ Ciclo de las Empresas / Empresas Dinámicas StartUp Responsable: Christian Cancino/ Roberto Álvarez	Video 1 y 2 Revisión de Apuntes	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Bootcamps. Motivación / Identificación foco de observación/ Problemáticas /Presentaciones Efectivas (PRESENCIAL) Conformación de equipos de trabajo Responsable: Nicole Pinaud / Soledad Etchebarne Oscar Jerez/CEA Apresto Programa/ Presentación de Plataforma/	Se utilizará una metodología Virtual que se avisará oportunamente		
	Sostenibilidad Sostenibilidad económica/social/ambiental /Sistema de empresas B /Tendencia Economía Compartida Responsable: Ma. Paz Valenzuela/Sergio Muñoz/ Reinalina Chavarri	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Innovación Concepto de innovación y su relevancia /Proceso de Innovación / Empresas de base Tecnológica Responsable: David Díaz /Juan Pablo Torres/ Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	

¹ CALENDARIO TENTATIVO, UNA ACTUALIZACIÓN SERA ENTREGADA AL INICIO DE LA ASIGNATURA. PODRÁ MODIFICARSE POR EL EQUIPO DE PROFESORES POR CONTINGENCIAS

	Hito 1: Propuesta de ideas Video		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Identificar Oportunidades Diferenciar entre ideas y oportunidades /Identificar tendencias/benchmarking /Investigación de mercado Responsable: Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Modelo de Valor CANVAS/ Blindaje de Modelo de Negocio Escalabilidad de los Modelos de Negocios Responsable: Nicole Pinaud	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Hito 2: Pitch de oportunidades Validación de oportunidad PRESENCIAL	Se evaluará la opción Virtual. Se avisará Oportunamente		
	Evaluación del Proyecto Análisis de la Industria/ Estrategia de Marketing, Operaciones y Organización /Plan Financiero Responsable: Rodrigo Fuentes	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Hito 3: Entrega modelos de valor VIDEO		Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Financiamiento Capital Semilla e Inversionistas Ángeles / Venture Capital /Crowdfunding Responsable: Rodrigo Baeza/ Gabriela Valenzuela	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Hito 4: Feria de proyectos emprendedores PRESENCIAL Responsable: Soledad Etchebarne/ Nicole Pinaud	Se evaluará la opción Virtual. Se avisará Oportunamente	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	
	Formalización de Empresas Regulaciones /Patentes / Procedimientos para iniciar un negocio. Boris Ureta	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla.	Coordinación autónoma con equipo de trabajo.	

Actividades y módulos

