

Formato de documento de desarrollo de proyecto de Diseño (sin el desarrollo de la propuesta de diseño)

Resumen del proyecto

El título de la investigación identifica el tipo de trabajo que se presenta, debe reflejar fielmente posible el contenido de la tesis. Debe ser claro, conciso, específico y en lo posible, nombrar expresamente las variables principales o dimensiones de esta. El título se escribe en letras mayúsculas de modo que se distinga de los demás datos de la portada, centrándolo en la parte media superior; de ocupar más de un renglón, dejar doble espacio. El título debe ser continuo, y no incluye cortes, abreviaturas, subrayados, ni comillas. En caso de un subtítulo, este deberá precisar aún más el sentido y ámbito del estudio; ubíquelo debajo del título, se escribe en minúscula con excepción de la letra inicial de la primera palabra y la de los nombres propios.

El abstract/resumen, narra brevemente el contenido de la investigación y permite decidir al lector si el documento es de su interés. Debe dar cuenta en forma objetiva, clara, breve y simple del contenido de la obra, sin interpretaciones, juicios de valor, ni críticas expresadas por el autor. Los elementos constitutivos de un resumen son:

- La formulación del objetivo del trabajo.
- La descripción del método o procedimiento.
- La presentación de los resultados obtenidos.

Un buen resumen es breve, conciso e informativo respecto del contenido de las tesis. Pueden incluirse datos numéricos, siempre y cuando contribuyan a la comprensión del contenido del documento. Si lo estima necesario, es posible incluir una versión del resumen en inglés. La extensión del resumen no debería de ser más de una página.

La introducción tiene elementos que atrae la atención del lector apropiadamente. Esto puede ser una afirmación fuerte, una cita relevante, una estadística o una pregunta dirigida al lector. Aquí se presenta claramente la oportunidad de diseño y se enuncian secuencialmente los puntos principales de esta.

Los objetivos se enuncian de forma clara y sintética, como una meta/logro a alcanzar en la investigación. Estos deben ser concretos, medibles, realizables, realistas y limitados en el tiempo. Debe existir claridad y diferenciación entre el objetivo general y los objetivos específicos.

La metodología utilizada en la investigación se expone de forma muy precisa y acotada, dejando claro el por qué de la selección y el método de aplicación de cada instrumento de recopilación de datos que se utilizó para llevar a cabo la investigación (encuestas, entrevistas, experimentación con materiales, otros).

Regularmente se utilizan diversas metodologías en los procesos de diseño.

Los alcances y limitaciones son dónde se mueve el trabajo, todos marcos de acción del tema de trabajo de manera de acotarlo.

Capítulo 1 Marco Teórico

Todas las generalidades de la problemática estudiada, de manera de ir introduciendo al lector en los temas que se abordarán en el documento. Estos aspectos van desde elementos como marco regulatorio/legal, normas nacionales y/o internacionales, descripción de metodologías especiales a utilizar, aspectos biológicos, teorías científicas, estadísticas generales, etc.

Capítulo 2 Contexto

En este capítulo se debe describir completamente todos los aspectos que rodean a la problemática y el(la)/los(las) usuario(a)/os(as), por ejemplo aspectos culturales, psicosociales, interacción entorno y usuario(a)/os(as), sensaciones, estadísticas particulares, etc. en general todos los aspectos importantes que describan de buena forma la problemática a estudiar.

Se tomará en cuenta la forma de recopilación y presentación de datos de forma comprensiva resumida y clara para el lector, así como la generación de diagramas de resumen.

Capítulo 3 Usuario

Caracterización completa del/los usuarios (directo y/o indirecto), por ejemplo ergonómicos, culturales, de género, económicos, rangos etarios, psicológicos, etc.

Diferenciación con clientes, si existen, caracterización.

Para este caso se puede utilizar, por ejemplo, la metodología del Arquetipo.

Capítulo 4 Estudio del estado del arte

Se presentan ejemplos específicos de propuestas de diseño (reales y/o conceptuales) que dan respuesta a la problemática planteada y que son relevantes de estudiar y exponer. Se analiza cada uno de estos, considerando variables transversales a ellos, pudiendo emerger alguno especial para un ejemplo destacado. Además, se presentan ejemplos que no poseen directa relación con el tema/producto estudiado pero que entrega datos relevantes a analizar para conducir la investigación a una propuesta de diseño.

Las variables a analizar en cada ejemplo de estudio del arte, pueden ser: estéticos, conceptuales, culturales, económicos, funcionales, de materiales, etc.

Conclusiones

La conclusión deja al lector con una idea absolutamente clara de la oportunidad de diseño de la investigación y enuncia los requerimientos que son necesarios para cumplir los objetivos de desarrollo del proyecto.

Se puede reforzar con una propuesta de las tareas/actividades que se tendrían que desarrollar para una futura etapa y/o las primeras propuestas.

Aspectos de forma

Diagramación: El diseño y formato del documento (tamaños, tipografía, colores, etc), es de fácil y atractiva lectura, manteniendo un cuidado y estructura de cuerpo del documento.

Redacción: Los argumentos e ideas secundarias están presentadas en un orden lógico que hace las ideas del autor sean fáciles e interesantes a seguir.

Gramática / ortografía: El autor no comete errores de gramática ni de ortografía que distraen al lector del contenido del ensayo.

Fuentes / citas: Todas las fuentes usadas para las citas, los argumentos y los hechos son creíbles y están citadas correctamente en el texto y en la Bibliografía.

Bibliografía:

Pauta de presentación de Tesis Universidad de Chile. Documento completo en el link:
[ESTRUCTURA TESIS](#)