



PROGRAMA (Modalidad Remota 2021)	
1. Nombre de la asignatura:	GESTIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO
2. Nombre de la sección:	Sección 1 Modalidad Remota (A) Sección 2 Modalidad Remota (A) Sección 3 Modalidad Remota (A) Sección 4 Modalidad Remota (A)
3. Profesores:	Sc.1 Prof. Juan Carlos Lepe Muñoz. Sc.2 Prof. Félix Maldonado de la Fuente. Sc.3 Prof. Víctor Molina Santander Sc.4 Prof. Carlota Tudela Martínez
4. Ayudante:	
5. Nombre de la actividad curricular en inglés:	MANAGEMENT OF THE DESIGN PROJECT
6. Unidad Académica:	Escuela de Pregrado / Carrera de Diseño
7. Horas de trabajo de estudiante:	8,1 (Modalidad Remota)
7.1 Horas directas(en aula):	3 (Cátedra: jueves 10:15 a 13:30)
7.2 Horas indirectas (autónomas):	5,1
8. Tipo de créditos:	Sistema de Créditos Transferibles
9. Número de créditos SCT Chile:	3

10. Propósito general del curso
Conocimiento de la estructura de un proyecto profesional de diseño, sus etapas, tipologías y organización, así como la gestión y administración de las tareas y los recursos, la comunicación con los actores y agentes del proyecto y la comprensión del valor del diseño como servicio.



11. Resultados de Aprendizaje:

- Diseña y ejecuta un análisis diagnóstico, utilizando distinciones propias de un proyecto de diseño, identificando los factores clave de su contexto y escenarios (Social, Económico, Político y/o Comercial) que permita su formulación pertinente.
- Identifica las etapas de un proyecto, y las herramientas utilizadas para su formulación y evaluación (metodologías, software y aplicaciones informáticas); define criterios de eficiencia, pertinencia y sustentabilidad.
- Diseña un plan de implementación expresado en: objetivos, duración, talentos, recursos económicos, recursos materiales, indicadores y estándares de requerimientos en el ámbito de proyectos de diseño.
- Administra proyectos, organizando recursos, y equipos de trabajo, utilizando herramientas de programación y control, aplicando criterios de eficiencia, y, asegurando pertinencia y sustentabilidad en la ejecución y materialización de proyectos de diseño de: productos, servicios, y sistemas.
- Presenta y utiliza metodologías de venta consultiva de proyectos de diseño según tipología y caracterización de destinatarios.

12. Saberes / contenidos:

UNIDAD 1 LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS

- El Diseño como Industria y sus ámbitos de desarrollo profesional.
 - Desarrollo de la Industria y ámbitos de diseño en lo público y privado.
 - Caracterización de la oferta y demanda de servicios de diseño.
 - Segmentación y Posicionamiento de servicios de diseño.
- Interpretación de resultados de modelos y metodologías de análisis, (matrices estratégicas, técnicas cualitativas y cuantitativas; Análisis: FODA, PRIMO f, PESTLE, VRIO; Matriz Porter, Matriz Ansoff.)
- Planificación y organización de Proyectos de diseño.
- Organización y Programación de recursos.
 - Herramientas de programación de recursos; Diagrama de Gantt, CPM, Pert, Cronogramas.
 - Software para Project Management; (MS-PROJECT, OPENPROJ, PROJECT LIBRE).
 - Herramientas de programación y administración económica y financiera; Presupuesto de Proyecto. Uso de Plantillas de Software de Calculo; Excel, y o Libre Office.
 - Optimización de recursos del proyecto.

**UNIDAD 2: METODOLOGÍAS DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

- Metodologías de Gestión de proyectos y procesos: Cascada, Agile, Scrumm, Lean, Enfoque de Gestión del Cambio.
- Criterios de escalamiento de proyectos: Alcance, Tamaño, Duración y complejidad.
- Monitoreo y seguimiento del proyecto: drivers e indicadores, Balance Scorecard de proyectos de diseño.
- Evaluación de impacto de proyectos públicos y privados.

UNIDAD 3: PRESENTACIÓN Y VENTA CONSULTIVA DE PROYECTOS DE DISEÑO.

- Modalidades de mediatización y presentación de proyectos de diseño.
- Proceso de Venta Consultiva; Etapas y Técnicas de Venta consultiva
- Aplicación de enfoque de venta consultiva a la comercialización de proyectos de diseño.

13 y 14. Programa/ Syllabus - Calendario

Semana	Fechas	N° Sesión	Contenido	Actividades
1	26/08/2021	Sesión 1	Presentación del Programa Evaluación Diagnóstica	Revisión detallada del Programa y Syllabus. Revisión de Bibliografía complementaria y Entrega de actividad de evaluación diagnóstica formativa.
			UNIDAD 1: LA PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS	
			El Diseño como Industria y sus ámbitos de desarrollo profesional.	Presentación de Estudios ICSID y otras fuentes de información Actividad de los estudiantes: Revisión documental y discusión grupal en clases vía grupos de trabajo en Zoom.
		Sesión 2	Marco lógico del Proyecto	Actividad de los estudiantes: Revisión documental y discusión grupal en clases vía grupos de trabajo en Zoom.
		Sesión 2	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos claves y etapas del proyecto. Entrega de Manual de Proyectos y explicación de conceptos claves 	
2	2/09/2021	Sesión 3	Interpretación de resultados de modelos y metodologías de análisis.	Actividad de los estudiantes: Tarea formativa en clases: Aplicación de matrices de acuerdo con el proyecto grupal.
			<ul style="list-style-type: none"> • Matrices estratégicas, técnicas cualitativas y cuantitativas; FODA, PrimoF, PESTLE, VRIO, Matriz Porter. Matriz Ansoff. 	



		Sesión 4	Técnicas de levantamiento de información para el diagnóstico propias del diseño. <ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Needfinding• Guía Práctica de Empatía IDS.	Actividad de los estudiantes: Tarea formativa en clase: Determinación de técnicas más adecuadas a las necesidades de su proyecto grupal.
3	09/09/2021	Sesión 5	Planificación de Proyectos de diseño. <ul style="list-style-type: none">• Origen de la necesidad de un proyecto de diseño.• Propósito de un proyecto de diseño.• Determinación de Objetivos de un proyecto de diseño.• Tipologías de objetivos y metodologías para su determinación.• Método SMART.	Actividad de los estudiantes: Identificar las decisiones claves para la planificación de su proyecto de diseño grupal.
		Sesión 6	Decisiones de Focalización de un proyecto de diseño: <ul style="list-style-type: none">• Focalización del proyecto y decisiones de segmentación.• Metodología para su realización.• Impacto sobre experiencia de Usuario (UX) e Interface de usuario (UI) Decisiones sobre Localización de un proyecto de diseño: <ul style="list-style-type: none">• Localización y decisiones de Posicionamiento y segmentación del proyecto.• Consideraciones Cualitativas y Cuantitativas.• Caracterización socio cultural.• Alcance y cobertura.• Metodología para su determinación. Decisiones Presupuestarias del proyecto de Diseño.	Actividad de los estudiantes: Identificar las decisiones claves focalización y Localización para la planificación de su proyecto de diseño grupal.
4	SEMANA DEL 13 AL 17 DE SEPTIEMBRE Suspensión excepcional de actividades universitarias. DU N°0011921			



5	23/09/2021	Sesión 7	<p>Organización de Proyectos de diseño.</p> <ul style="list-style-type: none">• Definición de Hitos claves del proyecto de diseño.• Definición de Perfiles del equipo de proyecto de diseño.• Determinación de funciones y responsables del equipo de proyecto de diseño.• Asignación de Tareas y equipamiento.• Organización del Tiempo en función de plazos críticos y Deadline. <p>Organización de la infraestructura material y/o digital.</p>	<p>Actividad de los estudiantes:</p> <p>Identificar los aspectos y recursos (Personas, equipos de trabajo, materiales Infraestructura, Tiempo) del proyecto que deben ser organizados para su proyecto de diseño grupal.</p>
		Sesión 8	<p>Herramientas de Organización y Programación de recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagrama de Gantt.• CPM.• Pert.• Cronogramas. <p>Software para Project Management:</p> <ul style="list-style-type: none">• MS-PROJECT.• PROJECT LIBRE.• Demostración de uso de software para la organización programación y administración de proyectos.	<p>Actividad de los estudiantes:</p> <p>Determinar herramientas de organización y programación de recursos para su proyecto de diseño grupal.</p> <p>Construir Carta Gantt de su proyecto de diseño usando software Project Libre.</p>
6	30/09/2021	Sesiones 9 y 10	CERTAMEN DE EVALUACIÓN 1 Prueba Individual – Ponderación 40%	
7	07/10/2021	Sesión 11	<p>Herramientas de administración económica y financiera;</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de conceptos económicos financieros básicos para la interpretación de un proyecto.• Presupuesto del proyecto.• Asignación y Distribución del presupuesto en un Flujo de caja sostenible.	<p>Actividad de los estudiantes:</p> <p>Desarrollo del Presupuesto y Flujo de Caja para su proyecto de diseño grupal, utilizando modelo de planilla de calculo entregado en clases</p>
		Sesión 12	<ul style="list-style-type: none">• Uso de Plantillas de Software de Cálculo; Excel, Libre office. o planilla Google para la ejecución de presupuesto y Flujo de caja.• Optimización de recursos del proyecto.	



UNIDAD 2: METODOLOGÍAS DE GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS				
8	14/10/2021	13	<p>Gestión de proyectos y procesos:</p> <ul style="list-style-type: none">• De la economía industrial a la economía digital.• Dinámica de las organizaciones modernas.• Metodologías de optimización de la Gestión y Evaluación de Proyectos.• Las metodologías Agile.	<p>Actividad de los estudiantes</p> <p>Identificar la o las técnicas más pertinentes para resolver la optimización de la gestión de su proyecto de diseño grupal.</p>
		14	<p>Enfoque y Metodologías de Gestión del Cambio:</p> <ul style="list-style-type: none">• El fenómeno del cambio• Etapas de un proceso de cambio• Estrategia de Gestión del Cambio• Conceptos y decisiones claves de Gestión del Cambio para un proyecto de diseño.• Tipologías y enfoques• Actividades recurrentes• Modelo de Kotter	<p>Actividad de los estudiantes:</p> <p>Realizar un análisis crítico de su proyecto de Diseño identificando necesidades de implementar procesos de gestión del cambio antes durante o después de la formulación y/o ejecución de su proyecto de diseño grupal.</p>
9	21/10/2021	15	<p>Escalamiento y alcance de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptos y decisiones claves para el escalamiento y determinación del alcance de un proyecto de diseño en cuanto a su tamaño, duración y complejidad. <p>Monitoreo y seguimiento del Proyecto de diseño</p> <ul style="list-style-type: none">• Construcción de Drivers de un proyecto de diseño.• Elaboración e interpretación de Indicadores y Balance Scorecard.	<p>Actividad de los estudiantes:</p> <p>Realizar un análisis crítico de su proyecto de diseño y en función del resultado determinar sus opciones de escalamiento y alcances, construir drivers y determinar herramientas para el Monitoreo y Seguimiento .</p>
		16	<p>Evaluación de impacto de proyectos de diseño públicos y privados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Conceptos y decisiones claves para la evaluación de impacto de un proyecto de diseño.• Impacto Económico, Social, Cultural y Comercial.	<p>Actividad de los estudiantes</p> <p>Identificar aspectos claves para la evaluación de impacto de su proyecto de diseño grupal.</p>
10	SEMANA DEL 25 AL 29 DE OCTUBRE Semana de Pausa de todos los cursos FAU incluyendo Inglés y C.F.G.			



11	04/11/2021	17	<p>Entrega de Tabla de Cotejo para Certamen de Evaluación 2: Presentación final de proyectos.</p> <p>Modalidades de mediatización y presentación de proyectos de diseño. Proceso de Venta Consultiva; Etapas y Técnicas de Venta consultiva.</p>	<p>Actividad de los estudiantes: Elaboración del Guion de presentación y Venta del proyecto de diseño grupal a presentar en Certamen de Evaluación 2.</p>
		18	<p>Aplicación de enfoque de venta consultiva a la comercialización de proyectos de diseño.</p>	
12	11/11/2021	19	<p>Planificación y preparación de la presentación y venta del proyecto de diseño grupal.</p>	<p>Actividad de los estudiantes: Preparación de material de presentación para el Certamen de Evaluación 2</p>
		20	<p>Sorteo de orden y roles de presentación de proyectos de diseño grupales.</p> <p>Respuesta a dudas de estudiantes para Certamen 2.</p>	
13	18/11/2021	Sesiones 21 y 22	<p>CERTAMEN DE EVALUACIÓN 2 Presentación final de proyectos por grupos Ponderación 60% Nota final.</p>	
14	25/11/2021	Sesiones 23 y 24	<p>CERTAMEN DE EVALUACIÓN 2 Presentación final de proyectos por grupos Ponderación 60% Nota final.</p>	
	09/12/2021	<p>NOTAS Y ACTAS - Apertura y publicación de Trabajo recuperativo</p>		

15. Metodología:

Durante la ejecución del curso se utilizará una metodología centrada en el estudiante, combinando clases expositivas con análisis de situaciones y/o casos, los cuales están referidos al desarrollo de proyectos y su administración, realizando actividades de análisis crítico y de desarrollo de un proyecto clase a clase y de complejidad creciente a base del itinerario de aprendizaje establecido en el presente Syllabus del curso. En cuanto a las actividades didácticas se trabajará en función de una estrategia para el aprendizaje colaborativo combinada con desarrollo de propuestas individuales y grupales. Algunas de las técnicas didácticas utilizadas durante el desarrollo de este curso son:

- Presentación y uso de situaciones y/o casos
- Trabajo colaborativo.
- Ejercicios de debate en aula.

Para cumplir con los objetivos trazados, los estudiantes deben cumplir con las actividades siguientes:

- Búsqueda, análisis y síntesis de información,
- Desarrollo del proyecto grupal.

**16. Recursos:**

No aplica.

17. Gestión de materiales:

No aplica.

18. Requerimiento de otros espacios de la Facultad:

No aplica.

19. Evaluación:

En cuanto a los procesos de evaluación se ha planificado lo siguiente:

La evaluación sumativa durante el desarrollo del curso: Se realizará a base de dos certámenes;

1. **El Certamen 1** consiste en una prueba individual, asincrónica, con ponderación del **40% de la Nota final** que mide el manejo y conocimiento de los contenidos y competencias desarrolladas.
2. **El certamen 2** es una trabajo y actividad grupal, que consiste en la Presentación de un Proyecto Grupal formulado durante el desarrollo del curso y su calificación tiene una ponderación de un **60% de la Nota final**.

La calificación final del curso: La Nota Final será producto de la suma de las notas ponderadas (Nota prueba 1 X 40% + Nota Prueba 2 x 60%=Nota Final).

La no rendición de las evaluaciones en la fecha fijada debe ser justificada a tiempo de acuerdo con el protocolo vigente de docencia remota de pregrado, de no hacerlo se calificará con nota mínima (1,0).

Al final del curso, una vez entregadas las calificaciones finales, los estudiantes que deseen subir su promedio obtenido en el curso, podrán rendir una **evaluación recuperativa**, la cual tendrá una ponderación de 20% y la Nota Final de presentación tendrá una ponderación de un 80%.

(Nota Final de Presentación X 80% + Nota Evaluación Recuperativa X 20%= Nueva Nota Final)

20. Requisitos de aprobación:

- La escala de calificaciones está compuesta de notas de 1.0 (uno) a 7.0 (siete), con un decimal cuando corresponda.
- La calificación mínima de aprobación de la asignatura es 4,0 (cuatro)

21. Palabras Clave:

Diseño, Gestión, Proyectos, Innovación, Cambio.

22. Bibliografía Obligatoria

- Institute of Design at Stanford. "Guía Práctica Empatía".2018
- Lepe, Juan Carlos "Manual de formulación de Proyectos de Diseño" 2020.
- Kotter, John P. "El Líder del Cambio"; Ed. Mc Graw Hill; México 2004, Cap 1 y 2



23. Bibliografía Complementaria:

IMPORTANTE

1) Sobre la asistencia a clases:

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de enero de 2016), Artículo 21 y las disposiciones permanentes y temporales que la Dirección de Pregrado de la Facultad y la Jefatura de Carrera de Diseño determinen para cada semestre en particular.

2) Sobre evaluaciones:

Artículo N° 22 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), se establece:

“El rendimiento académico de los estudiantes será calificado en la escala de notas 1,0 a 7,0 expresado hasta con un decimal. La nota mínima de aprobación de cada asignatura o actividad curricular será cuatro (4,0)”.