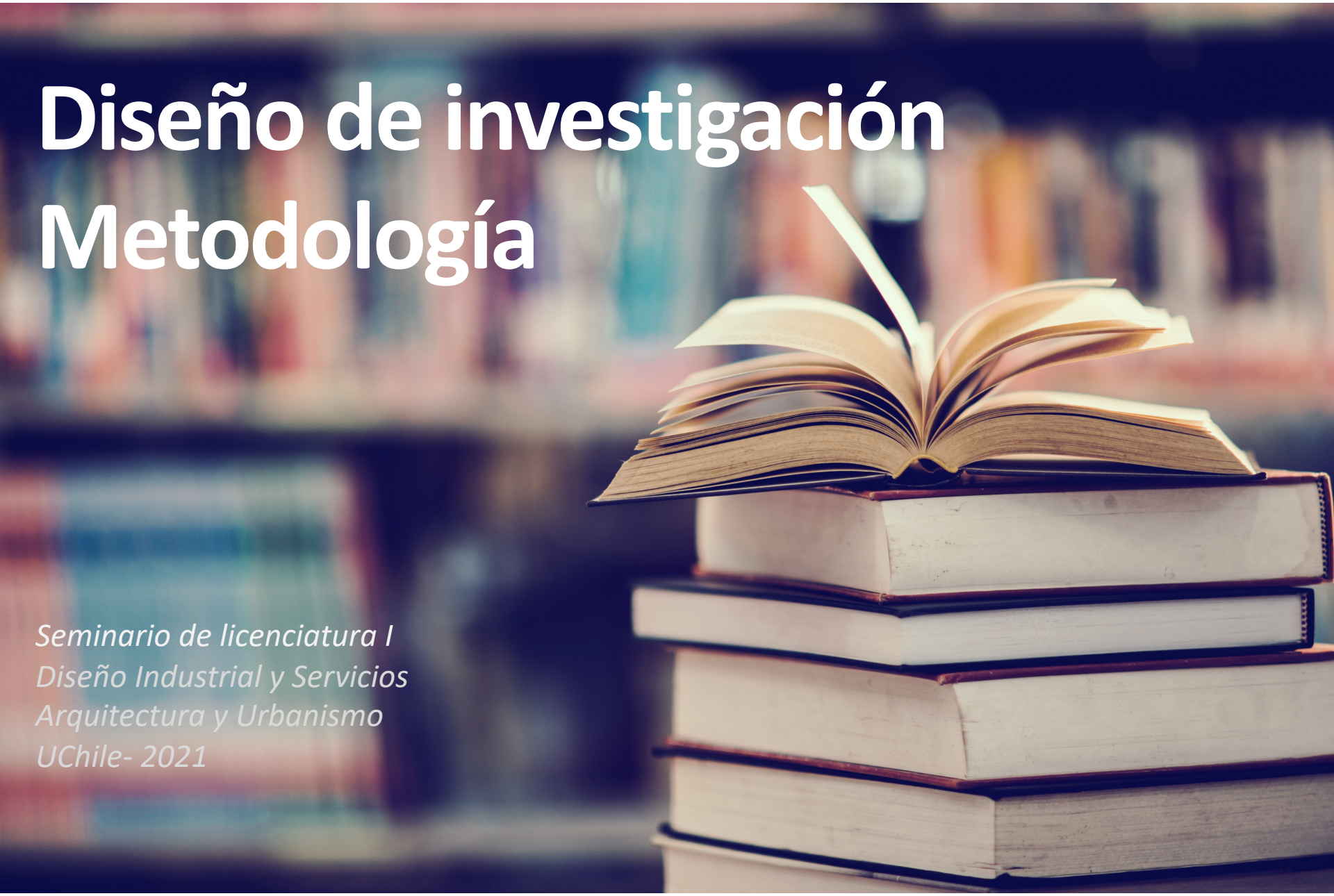
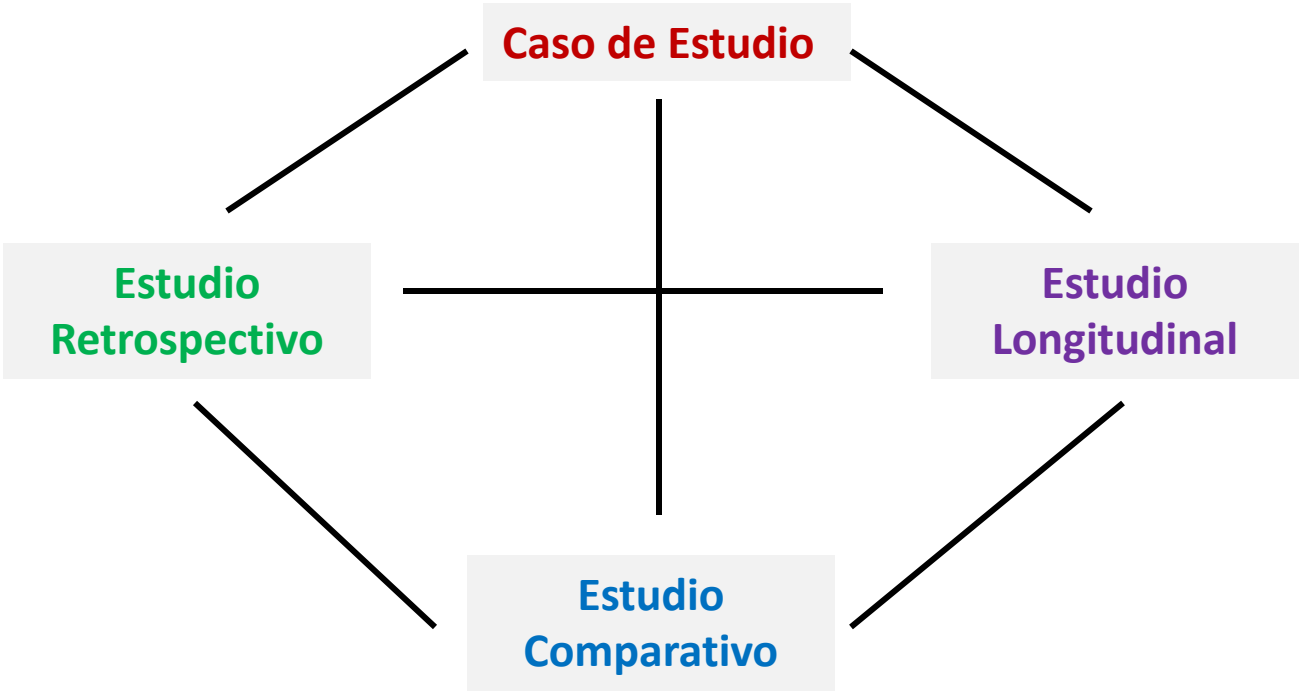
Diseño de investigación
Metodología



Seminario de licenciatura I
Diseño Industrial y Servicios
Arquitectura y Urbanismo
UChile- 2021

Diseño de la Investigación – Metodología

Diseños básicos



Uwe Flick 2009

Diseño de la Investigación – Metodología

Caso de estudio

Reconstrucción de un caso. Se puede trabajar con personas, comunidades sociales, organizaciones e instituciones como sujeto de análisis. El desafío en este modelo es identificar *un caso que sea significativo para la pregunta de investigación* , clarificar que otros elementos externos que aportan a él y que metodología es la mas apropiada para abordar el caso. Al trabajar solo con 1 caso, se tiende a la generalización, es recomendable trabajar con 2 o mas casos.

Instrumentos recomendados para la recolección de datos:

Entrevistas narrativas , Etnografía.

Diseño de la Investigación – Metodología

Estudio Retrospectivo

El principio de la reconstrucción es un gran número de investigación biográfica que opera con una serie de análisis de casos de estudio desde la comparación, tipología o contraste. Los elementos son analizados desde el presente hacia atrás considerando el significado individual y colectivo de las historias. Se deben delimitar bordes temporales de investigación entre los casos.
Es importante considerar las visiones actuales respecto a una cuestión del pasado siempre teniendo en cuenta que esto puede influenciar los eventos anteriores.

Instrumentos recomendados para la recolección de datos:
Biografías, Entrevistas Narrativas, Historias de vida.
Se desarrollan teorías desde el material analizado.

Diseño de la Investigación – Metodología

Estudio Longitudinal

La gran característica de los estudios longitudinales, es la capacidad de documentar cambios de mirada o acciones y su ciclo en un periodo de tiempo determinado. Se usa principalmente en etnografía y en estudios retrospectivos. No se utiliza mucho en investigación cualitativa como metodología única.
Para el uso de este método, idealmente se debe trabajar con un fenómeno que aún no ha comenzado hasta un fin determinado. Se utiliza para analizar el procesos de un fenómeno.

Instrumentos recomendados para la recolección de datos:
Observación y Etnografía, Entrevistas reiteradas a lo largo del estudio.

Diseño de la Investigación – Metodología

Estudio Comparativo

Se observan múltiples casos en relación a extractos particulares. La pregunta se aborda desde la selección de los casos en grupos a ser comparados. Es necesario tener conciencia de los elementos que rodean el caso que no son necesariamente aquellos que se comparan.

Ej: diferencia culturales entre mujeres de Chile y Perú. Los sujetos de estudios deberán compartir la mayor cantidad de similitudes respectos a sus formas de vida para que el estudio sea válido.

En este método, el análisis deja fuera otros aspectos del contexto en el que se sitúan los objetos de estudio, por tanto es limitado en su resultado. Se recomienda combinarlo con otro modelo.

Instrumentos recomendados para la recolección de datos:

Entrevistas semi estructuradas con preguntas dirigidas.

	Caso de estudio	Estudio Comparativo	Estudio Retrospectivo	Estudio Longitudinal
Enfoque	Foco en casos específicos	Comprensión y participación	Reconstrucción de una mirada	Atención en los procesos y cambios
Estructura	Selección de 1 caso	Definición de criterios de comparación	Mirar hacia atrás. Perspectiva en los procesos	Definición de los momentos de levantamiento de datos
Dominio de aplicación	Análisis de instituciones o historias de vida	Gran numero de casos, foco en la pregunta de investigación	Historias de vida, experiencias biográficas	Sujetos individuales o desarrollos institucionales.
Problemas	Integración de diferentes perspectivas	Selección de criterios de comparación	Confusión del pasado con el presente	Identificar los elementos relevante con anticipación
Limitaciones	Generalización	Dejar fuera información relevante	Acceso limitado a opciones de desarrollo	Recursos, tiempo y alcance de la investigación.

Diseño de la Investigación – Metodología

Decisiones que tomar:

Siempre en relación a la pregunta de investigación, las condiciones del trabajo de campo, el conocimiento existente acerca del problema de investigación.

- Tipo de información con la que quiero trabajar. ¿Existe o la debo generar?
- Acceso a la información. ¿Dónde y como acceder? ¿tipo y calidad?
- Idoneidad de la información. ¿Es suficiente para poder realizar un análisis?
- Tipo de método a utilizar. ¿Encuestas u Observación, o ambos?
- Utilización de instrumentos: ¿Existen los que necesito o debo construirlos?

Ejemplo

Matriz metodológica / Objetivo 1

Permitir que el consumidor intervenga a través de un proceso colaborativo, de acuerdo a sus necesidades personales, en el diseño de su prenda.

Observación etnográfica	Caracterizar al tipo de usuario a quien se dirige el proyecto. Su actitud y hábitos al momento de comprar.
Focus group	Determinar y jerarquizar sus necesidades, expectativas y hábitos con respecto a la adquisición y uso de prendas de vestuario
Encuesta	Determinar y jerarquizar sus necesidades, expectativas y hábitos con respecto a la adquisición y uso de prendas de vestuario
Entrevista a expertos : **-Marketing** **-Sociología**	Identificar los hábitos de compra a través de medio o plataformas virtuales y disposición a adoptar una nueva modalidad.