

I.- IDENTIFICACIÓN DEL CURSO			
1.1.- Nombre y código del Curso	Innovación y Emprendimiento Sostenible		
1.3.- Carreras	Carreras de las Facultades de: <ul style="list-style-type: none"> - Ciencias - Arquitectura - Economía y Negocios - FACSÓ - Otras. 		
1.4.- Tipo de curso	Transversal U.Chile		
1.5- Descripción e Intención formativa del Curso	<p>El presente curso tiene como propósito promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de ciencia y tecnologías.</p> <p>Este curso aporta al perfil de egreso de las carreras en el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir a la comunidad y su entorno, siendo capaces de analizar situaciones complejas, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.</p> <p>Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de las facultades involucradas.</p>		
1.6.- Créditos SCT	3 SCT		
1.7.- Docentes	Soledad Etchebarne (Dpto. Administración FEN). Coordinación. Christian Cancino Del Castillo (Dpto. Sistemas y Control de Gestión FEN) Roberto Álvarez Espinoza (Dpto. Economía FEN) Sergio Muñoz Venegas (Ciencias) Beatriz Maturana Cossio (FAU) Nicole Pinaud (Dpto. Administración FEN) David Diaz (Dpto. Administración FEN) Juan Pablo Torres (Dpto. Administración FEN) Rodrigo Fuentes (Dpto. Administración FEN) Oscar Jerez (CEA FEN) Gabriela Valenzuela (SERCOTEC)		
1.8.- Ayudantes	Por definir		
1.9.- Prerrequisitos	120 créditos o 4 semestres de cursos aprobados.		
	Inicio: / Terminó:		

II.- COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS	
2.1.- Competencias que favorecen el desarrollo del perfil FEN pregrado.	<p>Competencias Específicas FEN</p> <p>Ing. Sistemas y Control de Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión de datos, información e indicadores para la toma de decisiones</i> - <i>Analizar los distintos modelos de control de gestión y herramientas.</i> <p>Auditoría</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gestión de información, identificando, analizando y evaluando.</i> <p>Ing. Comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Analizar la realidad y los contextos desde la perspectiva de las ciencias sociales, humanas y naturales</i> - <i>Utilizar criterios profesionales en la resolución de diversos desafíos propios de los entornos laborales.</i>
	<p>Competencias Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Comunicar efectivamente para generar impactos en su entorno social</i> - <i>Aplicar criterios de rigurosidad profesional y disciplinario durante el proceso formativo.</i> - <i>Discernimiento Ético</i>
2.2.- Resultados de Aprendizajes	<p>1.- <i>Identificar las implicancias del emprendimiento sostenible, desde las distintas disciplinas.</i></p> <p>2.- <i>Desarrollar ideas con potencial de emprendimiento sostenible</i></p> <p>3.- <i>Prototipar de manera inicial la idea de emprendimiento innovativo.</i></p> <p>4.- <i>Comunicar la idea, estableciendo redes e identificando posibles vías de continuidad del proyecto más allá del curso.</i></p>
2.3.- Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Para qué emprender</i> - <i>Creación de valor y desarrollo económico</i> - <i>Criterios de sostenibilidad</i> - <i>Qué es la Innovación</i> - <i>Cómo Identificar Oportunidades (Bootcamps)</i> - <i>Modelos de Negocios</i> - <i>Plan de Negocios</i> - <i>Regulaciones y formalizar la empresa</i> - <i>Financiamiento</i> - <i>Presentaciones Efectivas (Bootcamps)</i>

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA	
3.1.- Metodología	El curso se realizará en modalidad de <i>b-learning (blended learning)</i> . ¹ En la dimensión virtual, los estudiantes aprenderán conceptos teóricos en relación a la innovación y el emprendimiento que les permitirán establecer las bases de los desafíos a realizar. La dimensión presencial será un <i>bootcamp</i> en que realizarán trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios, posteriores reuniones de los equipos de trabajo y una feria final de ideas. El enfoque será de aprendizaje activo y colaborativo.
3.2.- Evaluación	Los estudiantes tendrán que presentar cuatro informes durante el proceso de desarrollo de su propuesta: problemática, idea, prototipo, y modelo de negocio . Cada una de estas evaluaciones contempla la entrega de un informe escrito y un video tipo <i>elavator pitch</i> . Cada informe y presentación tendrá su pauta de evaluación. Además deberán participar de todas las actividades y evaluaciones online que estarán en la plataforma. Los cuatro informes parciales tendrán una ponderación de un 40%, actividades on-line un 30% y el final un 30%. Además se contempla que los estudiantes realicen evaluación intragrupal, lo que permite hacer un ajuste de notas en función del aporte realizado por cada uno de los miembros.
3.3.- Normativa Básica	Tendrán que participar en el 100% de las actividades online y de las actividades presenciales.

V.- BIBLIOGRAFÍA (por Revisar cada profesor)
<p>Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. <i>Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education</i>, 13(8), 5663–5673. https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a</p> <p>García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. <i>Cultura Y Educación</i>, 28(3), 565–600. https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897</p> <p>GEM. (2016). Reporte Global Entrepreneurship Chile. Universidad del Desarrollo. http://www.udd.cl/noticias/2017/07/06/reporte-gem-2016-emprendimiento-chile-llego-al-242/</p> <p>GUESS 2016 Informe Anual Chile 2016. Universidad Católica del Norte- Chile. http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Chile_s.pdf</p> <p>Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. <i>Revista de Educación</i>, 351, 49–71.</p> <p>Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. <i>Journal of Small Business Management</i>, 51(3), 352–369. https://doi.org/10.1111/jsbm.12023</p> <p>Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. <i>European J. of International Management</i>, 11(1), 65. https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679</p>

¹ “aprendizaje que combina el e-learning (encuentros asincrónicos) con encuentros presenciales (sincrónicos) tomando las ventajas de ambos tipos de aprendizajes.” <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>

VI CRONOGRAMA			
Semanas	Tópico/Contenidos	Actividad Virtual Obligatoria	Evaluación/Evidencia
	Bootcamps Motivación / Identificación foco de observación/ Problemáticas /Presentaciones Efectivas Responsable: Nicole Pinaud / Soledad Etchebarne Oscar Jerez/CEA	Video Instrucciones?	Identificación Problemática a abordar (informe 1) Cuestionario
	¿Para qué Emprender? Plan de Vida y Sueños /Perfil Emprendedor Importancia del Emprendimiento y la Innovación para el desarrollo Económico y Social Responsable: Soledad Etchebarne	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla Perfil Emprendedor	Cuestionario
	Creación de Valor y desarrollo económico Tipos de emprendimientos /Etapas para Emprender/ Ciclo de las Empresas / Empresas Dinámicas StartUp Responsable: Christian Cancino	Video 1,2 y3 Revisión de Apuntes Ver Charla. Perfil Emprendedor	Cuestionario
	INFORME 1: Identificación del problema		
	Sostenibilidad Sostenibilidad económica/social/ambiental /Sistema de empresas B /Tendencia Economía Compartida Responsable: Beatriz Maturana/Sergio Muñoz/ Reinalina Chavarri		Cuestionario
	Innovación Concepto de innovación y su relevancia /Proceso de Innovación / Empresas de base Tecnológica Responsable: David Díaz /Juan Pablo Muñoz		Cuestionario
	Identificar Oportunidades Diferenciar entre ideas y oportunidades /Identificar tendencias/benchmarking /Investigación de mercado Responsable: Nicole Pinaud		Generación de Ideas (informe y presentación 2) Cuestionario
	INFORME 2: Generación de Ideas		
	Modelo de Negocios CANVAS/ Blindaje de Modelo de Negocio Escalabilidad de los Modelos de Negocios Responsable: Nicole Pinaud		Cuestionario
	Plan de Negocios Análisis de la Industria/ Estrategia de Marketing, Operaciones y Organización /Plan Financiero Responsable: Rodrigo Fuentes		Generación de Prototipo y Testeo (informe y presentación 3) Cuestionarios
	INFORME 3: de Prototipo y Testeo		
	Financiamiento Capital Semilla e Inversionistas Ángeles / Venture Capital /Crowdfunding Responsable: Rodrigo Baeza (Gabriela Valenzuela)		Cuestionario
	Formalización de Empresas Regulaciones /Patentes / Procedimientos para iniciar un negocio. Responsable: Gabriela Valenzuela (Boris Ureta)		Modelo de Negocio (informe y presentación 4) Cuestionario
	INFORME 4: Modelo de Negocio		
	Feria de IDEAS Responsable: Soledad Etchebarne/ Nicole Pinaud Oscar Jerez /CEA		Poster Prototipo/Maqueta Elevator Pitch

ESQUEMA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE



PORCENTAJE DE LOGRO Y NOTAS

% de Logro	Nota						
1%	0,1	26%	1,3	51%	2,6	76%	3,8
2%	0,1	27%	1,4	52%	2,6	77%	3,9
3%	0,2	28%	1,4	53%	2,7	78%	3,9
4%	0,2	29%	1,5	54%	2,7	79%	3,9
5%	0,3	30%	1,5	55%	2,8	80%	4
6%	0,3	31%	1,6	56%	2,8	81%	5,7
7%	0,4	32%	1,6	57%	2,9	82%	5,7
8%	0,4	33%	1,7	58%	2,9	83%	5,8
9%	0,5	34%	1,7	59%	3,0	84%	5,9
10%	0,5	35%	1,8	60%	3,0	85%	6,0
11%	0,6	36%	1,8	61%	3,1	86%	6,0
12%	0,6	37%	1,9	62%	3,1	87%	6,1
13%	0,7	38%	1,9	63%	3,2	88%	6,2
14%	0,7	39%	2,0	64%	3,2	89%	6,2
15%	0,8	40%	2,0	65%	3,3	90%	6,3
16%	0,8	41%	2,1	66%	3,3	91%	6,4
17%	0,9	42%	2,1	67%	3,4	92%	6,4
18%	0,9	43%	2,2	68%	3,4	93%	6,5
19%	1,0	44%	2,2	69%	3,5	94%	6,6
20%	1,0	45%	2,3	70%	3,5	95%	6,7
21%	1,1	46%	2,3	71%	3,6	96%	6,7
22%	1,1	47%	2,4	72%	3,6	97%	6,8
23%	1,2	48%	2,4	73%	3,7	98%	6,9
24%	1,2	49%	2,5	74%	3,7	99%	6,9
25%	1,3	50%	2,5	75%	3,8	100%	7,0