

PROGRAMA - Semestre Primavera 2018		
1. Nombre de la Actividad Curricular: GEOGRAFÍA ECONÓMICA APLICADA (AUG – 30005)		
2. Nombre de la Actividad en Inglés: APPLIED ECONOMIC GEOGRAPHY		
3. Unidad Académica/Organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Escuela de Pregrado – Carrera de Geografía		
4. Tipo de Créditos: SCT		Créditos: 6
5. Horas de trabajo: 9 horas/semana	Docencia Directa/Indirecta: 4,5 horas DD / 4,5 horas DI	Docencia Directa (DD): - Cátedra: 3,0 horas - Ayudantía: 1,5 horas
Profesor (es): Prof. Juan Carlos Espinoza		
6. Requisitos: Geografía Económica		
7. Propósito general del curso	El curso de Geografía Económica Aplicada, pretende contribuir al Perfil de Egreso del Geógrafo, facultándolo para desarrollar investigaciones y problematizaciones, aplicando diversas técnicas, metodológicas e instrumentos para el estudio básico sobre la organización espacial de las actividades económicas con los diversos elementos considerados en la formulación de las políticas públicas, para el desarrollo económico a escala regional.	
8. Competencias a las que contribuye el curso	I.2. Diseñar estudios básicos y/o aplicados en el territorio a partir de una discusión bibliográfica para precisar la problemática de investigación. I.3. Ejecutar estudios básicos y aplicados en el territorio utilizando metodologías para su implementación. C.1. Representando espacialmente información geográfica de relevancia	
9. Subcompetencias	I.2.1. Formulando problemas de investigación, hipótesis de trabajo y objetivos de estudio fundados en los antecedentes teóricos, históricos y la observación del terreno acorde con el tipo de investigación a realizar. I.2.2 Seleccionando, el enfoque de estudio y la metodología más pertinente a ser desarrollada para el cumplimiento de los objetivos propuestos, en busca de resolver las hipótesis de trabajo y el problema de investigación. I.2.3. Diseñando un plan de trabajo, a través de un cronograma detallado de procesos de análisis, actividades y metas I.3.1. Aplicando los procedimientos metodológicos cualitativos, cuantitativos o mixtos, para generar información de acuerdo con los objetivos planteados. C.1.1. Estableciendo correspondencia entre los conocimientos y resultados adquiridos con su representación cartográfica	

	C.1.2 Diseñando y aplicando distintas herramientas que permitan una comunicación efectiva de acuerdo a los diferentes objetivos y audiencias involucradas.
10. Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso	Se trabajarán todas las competencias genéricas sello de la Universidad de Chile, pero con énfasis en las siguientes competencias: <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de Comunicación oral. - Capacidad de comunicación escrita. - Capacidad de investigación. - Capacidad de trabajo en equipo.
11. Resultados de Aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> i. Elabora un análisis económico-espacial a partir del uso de modelos conceptuales aplicados a una realidad geográfica definida para problematizar la territorialidad de distintos sectores económicos en Chile, como base para los instrumentos de planificación. ii. Elabora cartografías explicativas del alcance espacial de las actividades económicas aplicando modelos y criterios derivados de la teoría en Geografía Económica, para dar insumo a los instrumentos de planificación. 	
12. Saberes / contenidos	
<p>1. Modelos de Localización Industrial y de Economía Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Clasificación de las actividades económicas y cadena de valor [L] [SEP] ii. Oferta, demanda y precio de equilibrio [L] [SEP] iii. Modelos competitivos: competencia perfecta y competencia imperfecta [L] [SEP] iv. La empresa: costos de producción y beneficios [L] [SEP] v. Modelo IS-LM [L] [SEP] <p>2. Modelos de localización y organización de las actividades económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Modelos clásicos de localización de actividades económicas [L] [SEP] ii. Modelos neoclásicos de localización de actividades económicas [L] [SEP] <p>3. Diseño de iniciativas de intervención para el Desarrollo Económico Local</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Aglomeración productiva, cluster industriales y Desarrollo Regional [L] [SEP] ii. La competitividad territorial y el mercado local del trabajo [L] [SEP] iii. La componente ambiental como factor de localización y desarrollo local <p>4. Geografía de la Innovación y estrategias de gestión del conocimiento [L] [SEP]</p> <p>5. Gobernanza, Capital Social e institucionalidad para el Desarrollo Económico [L] [SEP]</p>	

6. Modelos alternativos aplicadas en Geografía Económica

- i. Economía local y comunitaria ^[1]_{SEP}
- ii. Comercio justo e identidad indígena ^[1]_{SEP}

13. Metodología:

El curso se desarrolla a partir de sesiones expositivas que faciliten la enseñanza basada en el estudio de caso. Adicionalmente se utilizarán – en función del tamaño del curso – el aprendizaje entre pares, debate en aula, buscando que los alumnos logren analizar aspectos de la territorialidad de distintas actividades económicas en Chile.

Por otro lado se realizarán, talleres grupales y exposiciones orales individuales, las cuales deberán ser preparadas por los estudiantes de manera autónoma fuera del aula. Finalmente, se considera la realización de actividades orientadas a que los alumnos apliquen los modelos y criterios derivados de la teoría en Geografía Económica, para elaborar cartografías explicativas como insumo a los instrumentos de planificación.

14. Evaluación

El curso considera evaluaciones formativas y sumativas que permitan dar cuenta del progreso de los estudiantes hacia los resultados de aprendizaje señalados. Entre estas se cuentan: Cátedra (70%). Esta ponderación se descompone de la siguiente manera:

a) Pruebas acumulativas: Se tomarán dos pruebas de materia con una ponderación del 30% cada una.

b) Trabajo grupal de aplicación de la materia, el cual consistirá en caracterizar y analizar las fuerzas intervinientes en la configuración espacial de las actividades económicas de un barrio o sector comercial determinado. Este trabajo tendrá una ponderación de un 40% de la nota total de cátedra.

Este trabajo final, contará con un instrumento (rúbrica) donde estarán definidos los criterios de evaluación. Este documento se le entregará de manera oportuna a los estudiantes para su conocimiento.

Notas Ayudantía (30%) De acuerdo a la programación que realizará el ayudante de la asignatura en acuerdo con el profesor.

Recordar que de acuerdo a la nueva malla, aquellos alumnos(as) que tengan nota inferior a 4,0 en una de los dos componentes de la nota final (cátedra o ayudantía), independiente de su nota de presentación, deberán rendir examen.

15. Palabras Clave:

Localización industrial; Economía Regional; Aglomeración Productiva; Desarrollo Económico Local

16. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Aoyama, Y.; Murphy, J. and Hanson, S. (2011) Key Concepts in Economic Geography. SAGE Publications: London.

Armstrong, H and Taylor, J. (2009) Regional Economics and Policy. Blackwell Publishing: Malden.

Baldwin, R.; Forslid, R.; Martin, P.; Ottaviano, G. and Robert-Nicoud, F. (2003) Economic

Geography and Public Policy. Princeton University Press: Princeton. Brakman, S.; Garretsen, H. and van Marrewijk, Ch. (2009) The new introduction to Geographical

Economics. Cambridge University Press: Cambridge. Capello, R. (2007) Regional Economics.

Routledge: London. Samuelson P. y Nordhaus W.D. (2002) Economía. Mc Graw Hill, 17o Edición.

17. Bibliografía Complementaria

Anselin, L. (1988) Spatial Econometrics: Methods and Models. Kluwer Academic Publishers: London.

Asheim, B.; Cooke, P. and Martin, R. (2006) Clusters and Regional Development: Critical reflections and explorations. Routledge: London.

Boschma, R. and martin, R. (2010) The Handbook of Evolutionary Economic Geography. Edward Elgar: Cheltenham.

Bryson, J.; Harry, N.; Keeble, d. and Martin, R. (1999) The Economic Geography Reader. John Wiley and Sons: Chichester.

Cantwell, J. (2004) Globalization and the Location of Firms. Edward Elgar: Cheltenham. Clark, G.;

Feldman, M. and Gertler, M. (2003) The Oxford Handbook of Economic Geography.

Orford University Press: London. Coe, N.; Kelly, P. and Yeung, H. () Economic Geography: a contemporary introduction. Blackwell

Publishing: Malden. Glasson, J. and Marshall, T. (2007) Regional Planning. Routledge:

London. Krugman, P. (1997) Development, Geography, and Economic Theory. The MIT Press:

Cambridge. Mochon, F. (1995) Principios de Economía. Mc Graw Hill. Pike, A.; Rodríguez-Pose, A. and

Tomaney, J. (2006) Local and Regional Development. Routledge:

London. Storper, M. (1997) The Regional World: territorial development in a global economy. The Guilford

Press: New York. The World Bank (2009): World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography. The

World Bank: Washington, DC. Wood, A. and Roberts, S. (2011) Economic Geography: Places, networks and flows. Routledge:

London.

IMPORTANTE

• Sobre la asistencia a clases:

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), Artículo 21:

“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (...) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.

Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.

• Sobre evaluaciones:

Artículo N° 17 del Reglamento del Plan de Estudios de la Carrera de Geografía (Decreto Exento N° 004043 del 21 de enero de 2016), se establece:

“Se entenderá por aprobada una asignatura cuyo promedio ponderado final sea igual o superior a 4,0 y que, además, tenga una calificación igual o superior a 4,0 en las componentes teórica (cátedra) y práctica (ayudantía, laboratorio y/o terreno, según corresponda)”.

- **Sobre inasistencia a evaluaciones:**

Artículo N° 23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:

“El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.

Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo”.

- **Sobre situaciones de plagio:**

Artículo N° 18 del Reglamento del Plan de Estudios de la Carrera de Geografía:

“El/la Profesor/a que se informe de hechos que puedan ser constitutivos de plagio, deberá comunicar esa situación a la autoridad correspondiente para que éste ordene el inicio de una investigación sumaria, según lo dispuesto en el Reglamento de Jurisdicción Disciplinaria de los Estudiantes.

Establecida efectivamente la existencia de plagio y sin perjuicio de la medida disciplinaria aplicada, el/la profesor/a a cargo podrá calificar con nota 1,0 la actividad académica”.