

PROGRAMA - Semestre Primavera 2018			
1. Nombre de la Actividad Curricular: GEOGRAFÍA ECONÓMICA (AUG – 20005)			
2. Nombre de la Actividad en Inglés: ECONOMIC GEOGRAPHY			
3. Unidad Académica/Organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Escuela de Pregrado – Carrera de Geografía			
4. Tipo de Créditos: SCT		Créditos: 6	
5. Horas de trabajo: 9 horas/semana	Docencia Directa/Indirecta: 4,5 horas DD / 4,5 horas DI	Docencia Directa (DD): - Cátedra: 1,5 horas - Ayudantía: 1,5 horas - Terreno: 1,5 hora	
Profesor (es): Msc. Leonardo Muñoz			
6. Requisitos: No tiene			
7. Propósito general del curso	El curso Geografía Económica pretende contribuir al Perfil de Egreso del Geógrafo, habilitándolo para analizar los problemas y procesos de las relaciones económicas espaciales en el territorio, mediante la identificación y conocimiento de los referentes teóricos, manejando diversas fuentes de información, métodos e instrumentos.		
8. Competencias a las que contribuye el curso	I.1. Problematicar un fenómeno geográfico, vinculando la observación sistemática del territorio con el conocimiento teórico disciplinar, desde una mirada crítica, holística y propositiva. C.2. Adecuando el lenguaje geográfico a las diferentes audiencias		
9. Subcompetencias	I.1.1. Observando los procesos que afectan o repercuten en el territorio a partir de conocimiento básico y aplicado. I.1.2. Identificando y recopilando información empírica y teórica pertinente derivada de fuentes múltiples, que aborde la temática específica identificada. I.1.3. Identificando la problemática de investigación C.2.1. Ejercitando y desarrollando sistemáticamente el uso correcto del lenguaje en el desarrollo de sus trabajos escritos y orales en distintos escenarios y audiencias.		
10. Competencias genéricas transversales a las que contribuye el curso	Se trabajarán todas las competencias genéricas sello de la Universidad de Chile, pero con énfasis en las siguientes competencias: - Capacidad de Comunicación oral.		

	- Capacidad de comunicación escrita. - Capacidad de investigación. - Capacidad de trabajo en equipo.
11. Resultados de Aprendizaje Elabora una caracterización de distribución de actividades económicas para identificar y contrastar los alcances territoriales de su organización espacial Representa tanto información económica como relaciones espaciales para explorar fenómenos geográficos. Interpreta la dinámica espacial de las actividades económicas en el espacio geográfico para su comprensión por audiencias no-especializadas	
12. Saberes / contenidos El curso de Geografía Económica está compuesto por cuatro unidades temáticas orientados a vincular los principios de economía y su expresión espacial de la organización de las actividades económicas. Estos módulos corresponden a: 1. Principios económicos para comprender la localización de actividades económicas 2. Evolución del pensamiento en geografía económica moderna: desde la mirada de transformación estructural a los enfoques evolutivos y dinámicos 3. La expresión espacial de las disparidades territoriales de la economía: una mirada al “lado oscuro” de la Geografía Económica 4. Evolución de la Geografía Económica en Chile desde la segunda mitad del siglo XX	
13. Metodología: El curso se desarrolla a partir de sesiones expositivas que faciliten la enseñanza basada en preguntas y el estudio de caso. Adicionalmente se utilizarán – en función del tamaño del curso – el aprendizaje entre pares y debate en aula, buscando que los alumnos logren problematizar y caracterizar en sus propias palabras aspectos de la espacialidad de la actividad económica. Por otro lado se realizarán, talleres grupales y exposiciones orales individuales, las cuales deberán ser preparadas por los estudiantes de manera autónoma fuera del aula. Finalmente, se considera la realización de actividades de terreno que permitan a los alumnos desarrollar la observación directa de la espacialidad económica y recoger evidencia de primera fuente que le permita caracterizar distintas realidades económicas. <u>TERRENOS</u> Se proponen dos actividades de terreno: 1. Semana 5: La localización de actividades primarias 2. Semana 10: La localización de las actividades industriales y de las de servicios	

14. Evaluación

Cátedra (70%)

Prueba Parcial (2) (40%)

Exposición trabajo Grupal (1) (20%)

Ayudantía (30%)

Requisitos de aprobación: Los definidos en el reglamento de Carrera y en el Programa de la asignatura.

15. Palabras Clave:

Geografía económica, desarrollo territorial, economía y espacio.

16. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Banco Mundial (2009) World Development Report: Reshaping Economic Geography. Washington: The World Bank

Bravo-Ortega, C., & Muñoz, L. (2018). Mining services suppliers in Chile: A regional approach (or lack of it) for their development. Resources Policy.

Clark, G.; Feldman, M. y Gertler, M (2003) The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford: Oxford University Press. Cap. 24: Firms, Workers, and the Geographic Concentration of Economic Activity (:477-494)

Dicken, P. (2011): Global Shift. Mapping the changing contours of the World Economy. 6th edition. London: Sage.

Krugman, P (1992) Geografía y Comercio. Barcelona: Antoni Bosch, Ed.

Sitios de interés:

<http://www.subdere.gov.cl/documentacion/Documentos-publicaciones>

<http://si3.bcentral.cl/Siete/secure/cuadros/home.aspx>

<http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/>

<http://www.sii.cl/estadisticas/>

<http://www.proyector.cl/>

<http://www.cnid.cl/>

<http://www.snit.cl/OpenNet/asp/default.asp?nuevoldioma=&argPagAnterior=website%2Fdefault.asp& boton=Hom&argFlash=1>

17. Bibliografía Complementaria

- Benavente, J.M. (2008) La dinámica empresarial en Chile (1999-2006). Santiago:FUNDES
- Cantwell, J (2004) Globalization and the Location of Firms. Elgar Reference Collection: Cheltenham.
- Claval, P. (1987) Geografía Humana y Económica Contemporánea. Akal: Madrid.
- De Mattos, C. (2007): Globalización, Negocios Inmobiliarios y Transformación Urbana. In: Nueva Sociedad 212: 82-96.
- Deichmann, U; Gill, I.; Goh, C.C. (2010): World Development Report 2009: A Practical Economic Geography. In: Economic Geography 86(4): 371-380.
- Fazio (1999): La transnacionalización de la economía chilena. Mapa de la Extrema Riqueza al año 2000. Santiago: LOM Ediciones.
- Fernandez Jilberto, A. (2004): Neoliberal Restructuring. The Origin and Formation of Economic Groups in Chile. In: Journal of Developing Societies 20(3-4): 189-206.
- Fischer, K. (2009): The Influence of Neoliberals in Chile: before, during, and after Pinochet. In: Mirowski, P./Plehwe, D. (Hrsg.): The Road from Mont Pelerin. The Making of the Neoliberal Thought Collective. Cambridge: Harvard University Press: 305-346.
- Fujita, M.; Krugman, P. y Venables, A. (2000) Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona:Editorial Ariel.
- Garretón, M. (2012): Neoliberalismo corregido y progresismo limitado. Los gobiernos de la Concertación en Chile, 1990-2010. Santiago: Universidad Arcis y CLACSO.
- Gwynne, R. (1999): Globalization, commodity chains, and fruit exporting regions in Chile. In: Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie 91(2): 211-225.
- Gwynne, R. (2004): Clusters and Commodity Chains: Firm responses to Neoliberalism in Latin America. In: Latin American Research Review 39(3): 243-256.
- Gwynne, R. (2006): Governance and the wine commodity chain: upstream and downstream strategies in New Zealand and Chilean wine firms. In: Asia Pacific Viewpoint 47(3): 381-395.
- Gwynne, R. (2008): UK Retail Concentration, Chilean wine producers and value chains. In: The Geographical Journal 174 (2): 97-108.
- Hart, G. (2010): Redrawing the Map of the World? Reflections on the World Development Report 2009. In: Economic Geography 86(4): 341-350.
- Harvey, D. (2009): Reshaping economic geography: the World Development Report 2009. In: Development and change 40(6): 1269-1277.
- Krugman, P. y Obstfeld, M (1997) International Economics: Theory and Policy. Boston:Pearson.
- Larner, W. (2003): Guest Editorial: Neoliberalism? In: Environment and Planning D: Society and Space 21 (5): 509-512.
- Larner, W./Le Heron, R. (2002): From economic globalisation to globalising economic processes: Towards post-structural political economies. In: Geoforum 33(4): 415-419.

Logan, J./Molotch, H. (1987): Urban Fortunes. The Political Economy of Place. Berkeley: University of California Press.

Moenckeberg, O. (2001): El Saqueo de los Grupos Económicos al Estado Chileno. Santiago: La Nación.

OECD (2005) Manual de Oslo. 3ª edición. OECD:Paris.

Porter, M. (1991) La ventaja competitiva de las naciones.

Ribera Fumaz, R. (2009): From Economic Geography to Cultural Political Economy: Rethinking Culture and Economy through the Lens of Urban Political Economy. In: Progress in Human Geography 34(33): 447-465.

Rodriguez-Pose, A. (2010): Economic Geographers and the Limelight: Institutions and Policy in the World Development Report 2009. In: Economic Geography 86(4): 361-370.

Silva, P. (2006): Los tecnócratas y la política en Chile: pasado y presente. In: Revista de Ciencia Política 26 (2): 175-190.

Solimano, A. (2012): Capitalismo a la chilena. Santiago, Chile: Catalonia.

The World Bank (2009): World Development Report 2009: Reshaping Economic Geography. Washington, DC: The World Bank.

Wheeler, J. y Muller, P. (1981) Economic Geography. John Wiley & Sons:New York.

Wolf, M. (2004) Why Globalization Works. Yale University Press:London

IMPORTANTE

- **Sobre la asistencia a clases:**

La asistencia mínima a las actividades curriculares queda definida en el Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (Decreto Exento N°004041 del 21 de Enero de 2016), Artículo 21:

“Los requisitos de asistencia a las actividades curriculares serán establecidos por cada profesor, incluidos en el programa del curso e informados a los estudiantes al inicio de cada curso, pero no podrá ser menor al 75% (...) El no cumplimiento de la asistencia mínima en los términos señalados en este artículo constituirá una causal de reprobación de la asignatura.

Si el estudiante presenta inasistencias reiteradas, deberá justificarlas con el/la Jefe/a de Carrera respectivo, quien decidirá en función de los antecedentes presentados, si corresponde acogerlas”.

- **Sobre evaluaciones:**

Artículo N° 17 del Reglamento del Plan de Estudios de la Carrera de Geografía (Decreto Exento N° 004043 del 21 de enero de 2016), se establece:

“Se entenderá por aprobada una asignatura cuyo promedio ponderado final sea igual o superior a 4,0 y que, además, tenga una calificación igual o superior a 4,0 en las componentes teórica (cátedra) y práctica (ayudantía, laboratorio y/o terreno, según corresponda)”.

- **Sobre inasistencia a evaluaciones:**

Artículo N° 23 del Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo:

"El estudiante que falte sin la debida justificación a cualquier actividad evaluada, será calificado automáticamente con nota 1,0. Si tiene justificación para su inasistencia, deberá presentar los antecedentes ante el/la Jefe/a de Carrera para ser evaluados. Si resuelve que la justificación es suficiente, el estudiante tendrá derecho a una evaluación recuperativa cuya fecha determinará el/la Profesor/a.

Existirá un plazo de hasta 3 días hábiles desde la evaluación para presentar su justificación, la que podrá ser presentada por otra persona distinta al estudiante y en su nombre, si es que éste no está en condiciones de hacerlo".

- **Sobre situaciones de plagio:**

Artículo N° 18 del Reglamento del Plan de Estudios de la Carrera de Geografía:

"El/la Profesor/a que se informe de hechos que puedan ser constitutivos de plagio, deberá comunicar esa situación a la autoridad correspondiente para que éste ordene el inicio de una investigación sumaria, según lo dispuesto en el Reglamento de Jurisdicción Disciplinaria de los Estudiantes.

Establecida efectivamente la existencia de plagio y sin perjuicio de la medida disciplinaria aplicada, el/la profesor/a a cargo podrá calificar con nota 1,0 la actividad académica".