

## ESCUELA DE POSTGRADO

CURSO	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS
CÓDIGO	
CRÉDITOS	
PRE - REQUISITOS	
CUPOS DISPONIBLES	
PROFESOR	M. EUGENIA PALLARÉS TORRES
HORARIO	
SALA	

### 1. DESCRIPCIÓN

*Asignatura de carácter teórico destinada a explicitar las variables económicas que condicionan la ejecución de proyectos.*

### 2. OBJETIVOS

- Analizar los conceptos económicos asociados a la gestión de proyectos.
- Caracterizar la función de demanda y la función de oferta, considerando sensibilidades y externalidades.
- Definir los costos económicos y su incidencia en los costos de los proyectos.
- Definir los modelos de análisis de mercado y analizar los modelos de información del mercado.
- Modelar los datos que aporta el mercado que permitan construir escenarios.
- Definir las variables relevantes que condicionan la preparación de proyectos de inversión.
- Establecer los efectos de los diferentes parámetros de evaluación en función de los proyectos.
- Señalar las oportunidades y riesgos que involucra la ejecución de proyectos desde la perspectiva de la financiación, ejecución y comercialización.
- Diagnosticar las oportunidades de mercado en función de análisis de coyuntura.
- Cuantificar las fuentes de gastos e ingresos en el flujo del proyecto de inversión.
- Analizar las fuentes de financiación en el flujo del proyecto y las alternativas en función de la tipología de productos.

### 3. CONTENIDOS

*Unidad 1: Economía, variables, mercado, modelos explicativos, estudio de mercado.*

*Unidad 2: Proyectos, presentación, preparación, evaluación.*

*Unidad 3: restauración, rehabilitación, recuperación, indicadores y variables de instalación en el mercado.*

### 4. METODOLOGIA

*Clases expositivas, demostración de casos.*

### 5. EVALUACIÓN

*Trabajo de aplicación realizado sobre proyecto de restauración.*

## 6. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Trabajo de aplicación calificado sobre 4,0

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilo Candela J, Carratalá Pastor, Gimeno V, Aranda J., "Inferencia estadística para economía y empresa", Ed. Universidad de Alicante, 1996.
- Ahuja – Wlsh, "Ingeniería de costos y administración de proyectos" Ed. AlfaOmega, 1995.
- Brickley James, "Managerial economics and organizacional architecture", Ed. McGraw Hill, 2004.
- Becerra G., "Estructura tributaria para la optimización de proyectos inmobiliarios", Tesis de Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias, 2004.
- Castello Manuel, "La era de la información: economía, sociedad y cultura", Siglo Veintiuno Editores, 2004.
- Casanovas Montserrat, Bachs Jorge, "Management y finanzas en la empresa constructora", Ed. Deusto, 1997.
- Fontaine Ernesto, "Evaluación social de proyectos", Ediciones Universidad Católica, Chile, 1981
- Franceschini Juan Carlos, "El mercado inmobiliario y la preparación de proyectos", Ed. Iconsite SRL, 2000
- García Moreno Susan y otros, "Prácticas y conceptos básicos de microeconomía", Ed. Universidad Rey Juan Carlos, 2000.
- Janson Axel, "Formulación y evaluación de inversión", Ed. UTEM, 2000.
- Landsburg, S. E., "Teoría de los precios con aplicaciones", Ed. Thomson Paraninfo , 2000.
- Lavados, Hugo y Massad, Carlos: "Elementos de economía. introducción al análisis económico", Ed. Universitaria, 2000.
- Hall, Robert E., y Lieberman, Marc, "Economía. principios y aplicaciones". Ed. Thomson Paraninfo, 2003.
- Mceachern W., "Macroeconomía. una introducción contemporánea", Ed. Thomson Paraninfo , 1998.
- Mceachern, W., "Microeconomía una introducción contemporánea", Ed. Thomson Paraninfo , 1998
- O'Kean, J. M., "Análisis del Entorno Económico de los Negocios". Ed. McGraw Hill. 1994.
- Sapag Nassir, Sapag Reinaldo, "Preparación y evaluación de proyectos" (Cuarta edición), Ed. McGraw Hill, 2000.
- Sapag José Manuel, "Evaluación de proyectos: Guía de ejercicios, problemas y soluciones". Ed. McGraw Hill, 2000.
- Sapag Nassir, Sapag Reinaldo, "Fundamentos de administración de proyectos", Ediciones Copygraph, 1997.
- Tucker, I. B.: "Fundamentos de economía", Ed. Thomson Paraninfo, 2001.
- Zikmund William G., "Fundamentos de la investigación de mercados", Ed. Paraninfo, 2003.