



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura > 2/2015> DISEÑO

Nombre	CÓDIGO
Taller de Diseño Industrial V	DIP-501-1
Taller de Diseño Industrial VI	DIP-601-1

AREA	Taller diseño industrial	CARACTER	
PROFESOR	Mauricio Nicolás Tapia Reyes	REGIMEN	
AYUDANTE	Magdalena Cattan Lavin	HORAS Doc. Directa	
		CREDITOS	----
REQUISITOS		NIVEL REF	

JUSTIFICACION

Esta asignatura contribuye al desarrollo del Perfil Profesional del Diseñador Industrial de productos en el proceso de toma de decisión; ANALIZAR, DIAGNOSTICAR, EVALUAR Y CREAR (competencias en habilidades superiores) que demanda todo desarrollo de una propuesta / producto de diseño.

El proceso de toma de decisión, implica el conocimiento y comprensión de tecnologías, métodos, instrumentos y experiencias en diversos planos y niveles del diseño de productos. En relación a lo anterior el taller se concentrara en cómo se llega a la solución y en las implicancias de las decisiones tomadas, permitiendo analizar, comprender y evaluar los resultados obtenidos.

REQUISITOS



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada estudiante será competente en:

Competencias Generales:

Capacidad para analizar, evaluar y diagnosticar problemas de Diseño Industrial de Productos.

Capacidad para identificar y jerarquizar, variables en problemáticas de Diseño Industrial de Productos.

Capacidad de trabajo en equipos multidisciplinario, estableciendo los roles que competen en el proyecto de Diseño Industrial de Productos.

Capacidad de identificar sistemas y procesos productivos, para la fabricación de productos complejos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Innovación Incremental.

Diseño de Productos Complejos, integración de componentes en productos complejos.

Desarrollo e innovación en productos incrementales.

Identificación de Necesidades del Cliente, Especificación del Producto, Generación de conceptos y Arquitectura del producto.

Ejercicio individual.

UNIDAD 2: Análisis del usuario y Seriabilidad.

La micro-industrialización

Ejercicio de 2 personas

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Clases Teóricas.

Metodológicas Específicas:

Metodológica MIT: Diseño y Desarrollo de Productos enfoque Multidisciplinar.

Metodológica ABP: Aprendizaje Basado en Problemas.

Metodológica ECE: Ejercitación Casuística Enfocada.

Metodológica DAEP: Modelo de Análisis DAEP

Se realizaran clases teóricas de los métodos a utilizar, permitiendo profundizar diferentes formas de obtener y procesar información, comprendiendo diversos niveles de problemáticas y sus variables. De manera consecutiva y progresiva se realizaran ejercicios aplicados, permitiendo sintetizar y evaluar los resultados en los diferentes casos.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será a través de 2 ejercicios los cuales tendrás entregas parciales evaluables y una entrega final.

DOCUMENTACIÓN

1 Diseño y Desarrollo de Productos, enfoque multidisciplinario

Karl T. Ulrich y Steven D. Eppinger

Editorial Mc Graw Hill

2 Principios Universales de Diseño

William Lidwell, Kritina Holder y Jill Butler

Editorial Blume

3 Diseño Posindustrial, Teoría y Práctica de la innovación.

Eduardo Joselevich

Editorial Infinito

4 Massive Change

Bruce Mau

Editorial Phaidon

5 Así se hace; técnicas de fabricación para diseño de producto.

Chris Lefteri

Ed. Blume

6 Procesos 50 productos de diseño del concepto a la fabricación.

Ed. Blume

Disegn Now

Charlotte & Peter Fiell

Ed. Taschen

7 Ultramateriales formas en que la innovación de los materiales cambia el mundo.

George M. Beylerian y Andrew Dent

Ed. Blumer

8 La Psicología de los objetos cotidianos.

Donald A. Norman

Ed. Nerea



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

9 Dibujo para Diseñadores de Productos.

Kevin Henry

Ed. promopress

10 Diseño de Productos, Maquetas y Prototipos

Bjarki Hallgrímsson

Ed. promopress

11 Metodología del Diseño Industrial. Un enfoque desde la ingeniería concurrente.

Francisco Aguayo; Víctor Soltero Sánchez.

Ed. Alfaomega

12 Design Secrets: Products.

Ed. Rockport Publishers

13 La Gestión del Diseño en la Empresa

José María Iváñez Gimeno

Ed. McGrawHill

14 Métodos de Investigación para el Diseño de Producto.

Alex Milton y Paul Rodgers

Ed. Blume

15 La Cultura del Diseño.

Guy Julier

Ed. GG Diseño

16 CAD y Prototipos Rápidos en el Diseño de Productos.

Douglas Bryden

Ed. Promopress

17 Diseño y Desarrollo de Productos.

Karl T. Ulrich – Steven D. Eppinger

Ed. McGrawHill