



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## Programa de Asignatura > 1/2014> **DISEÑO**

<b>Nombre</b>	<b>CÓDIGO</b>
ETICA Y LEGISLACION. DGH-605 (diseño gráfico) ETICA Y LEGISLACION. DIH-602 (diseño industrial)	

AREA	TEORICA	CARACTER	OBLIGATORIO
PROFESOR	FELIX MALDONADO DE LA FUENTE	REGIMEN	SEMESTRAL
AYUDANTE		HORAS (D.Directa)	
MONITOR(ES)		CREDITOS	
REQUISITOS	COD. ASIGN.	NIVEL REF	8° SEMESTRE

<b>JUSTIFICACION</b>
<p>Durante el ejercicio profesional del diseño gráfico y del diseño industrial, diversos escenarios justifican la intervención ética y los valores</p> <p>Esta asignatura –en una primera unidad temática- contribuye a instalar patrones de ética general y profesional para diseñadores gráficos e industriales. Se busca que, el estudiante comprenda y aplique conceptos básicos relacionados con el conocimiento, reflexión y valoración de la ética presente en el ámbito económico y empresarial, escenario de su desempeño profesional futuro. En particular, aborda las relaciones de la ética con el poder, los negocios, la innovación, la sustentabilidad y la actividad social, gremial y profesional. Además, considera el estudio de casos y fundamentos teóricos donde pueden ser enfrentados dilemas éticos que involucren una serie de variables que impliquen elaborar un criterio y/o una solución.</p> <p>De la misma manera, en una segunda unidad temática, entrega conocimientos legislativos vigentes en cuanto derechos y obligaciones profesionales de diseñadores gráficos e industriales.</p> <p>Al inicio, esta unidad se centra en la leyes respectivas para el emprendimiento y ejercicio profesional, tanto como empleado como independiente. Luego se pretende que el estudiante comprenda y aplique conceptos legales relacionados con el ejercicio de la consultoría profesional y conozca y ensaye legislación relacionada con la propiedad intelectual y actividades de patentamiento.</p>

<b>REQUISITOS</b>
Sólo los reglamentarios.



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

**Ambito Cognitivo:** entender las diferencias entre ética, moral y comportamientos; aplicadas en todos los ámbitos donde se ejercen valores del diseño en cuanto actuación profesional individual y corporativa. Además de conocer la legislación fundamental que actúa sobre las actividades profesionales del diseño, tanto en las prestaciones de servicios, emprendimiento y propiedad intelectual.

**Ambito Procedimental:** el estudiante podrá aplicar un actuar ético al momento de sus desempeños profesionales futuros y además podrá entender y operar todos los procesos legislativos que afectan sus desempeños remunerados futuros, tanto como emprendedor, empleado, empresario y/o consultor de diseño.

**Ambito Actitudinal:** se intenta que el estudiantes asimile patrones de ética general y profesional para diseñadores gráficos e industriales. Se busca que, el estudiante comprenda los conceptos básicos relacionados con el conocimiento, reflexión y valoración de la ética presente en el ámbito económico y empresarial, escenario de su desempeño profesional futuro.

Y desde la óptica legislativa se pretende que el estudiante (futuro profesional) actúe de manera proactiva en el respeto y aplicación de la legislación vigente para sus actividades profesionales.

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1: CONVERSACIONES EN TORNO A LA ETICA PROFESIONAL

#### 1.1. Aproximación a una historia y teoría de la ética personal y profesional

- *Deontología o ciencia de la moralidad y/o teoría del deber.*
- *La diferencia entre ética y moral.*
- *El problema del fin y los medios.*

#### 1.2. Poder, ética y negocios

- *Las fuentes del poder. El poder de los recursos, el poder de los rangos y el poder de los expertos.*
- *La ética, la organización y la sociedad.*
- *Los negocios de la ética y el marketing.*

#### 1.3. Etica para la innovación

- *Desarrollo e innovación tecnológica: ética de fines y medios.*
- *Etica y técnica: ingeniería, diseño y ciudadanía.*
- *Lo técnico, lo científico y lo moral: Valores asociados a la innovación.*
- *La innovación como tarea social, globalización e innovación.*



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

### **1.5. Dimensión ética de la actividad profesional**

- *Ethicus Gremium: importancia y necesidad de la ética profesional.*
- *Códigos de ética del Colegio de Diseñadores de Chile A.G. y del ICSID.*
- *Actuación profesional y la relación con el cliente.*
- *Responsabilidad Social Individual (RSI) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).*

### **1.6. Etica y sustentabilidad**

- *El problema del problema ambiental: dimensiones éticas que orientan el desarrollo sustentable.*
- *Etica ambiental: actitudes, competencias y valores éticos individuales y colectivos.*
- *Modelos de desarrollo: Max-Neef, Prahalad y Friedman.*

## **UNIDAD 2: LEGISLACIÓN PARA LA INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO EN ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DEL DISEÑO**

### **2.1. Legislación para el emprendimiento**

- *El espíritu emprendedor.*
- *Legislación para el emprendedor.*
- *La ley de empresa unifamiliar.*
- *El diseñador como consultor.*
- *El diseñador como asesor.*
- *El diseñador empresario.*
- *La unidad productiva.*
- *La industria del diseño.*

### **2.2. Legislación para el profesional del diseño**

- *Derechos y deberes legales de los diseñadores en Chile.*
- *Derechos laborales: la ley laboral chilena.*

### **2.3. Legislación y consultoría profesional**

- *La prestación internacional de servicios de diseño.*
- *La globalización del servicio y el cobro de honorarios.*
- *La exportación de servicios y el derecho tributario.*

### **2.4. El derecho de autor nacional e internacional**

- *La SCD y el diseño en la legislación chilena.*



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- *El derecho internacional sobre la obra artística.*
- *El derecho internacional sobre el resultado (no la obra) de diseño.*

## **2.5. La propiedad intelectual nacional e internacional**

- *Legislación chilena.*
- *Legislación internacional.*
- *La legislación como red social virtual, el inútil caso de Creative Commons.*
- *La Universidad de Chile y la propiedad del resultado académico.*

## **2.6. Actividades de patentamiento nacional e internacional**

- *Legislación chilena.*
- *Legislación internacional.*
- *La Universidad de Chile como enlazador de patentes.*
- *El producto de diseño patentable.*
- *El producto de diseño no patentable.*

## **ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

Se ha determinado trabajar con la estrategia del aprendizaje colaborativo.

A lo largo del desarrollo del curso, se aplican técnicas didácticas como:

- stand-up comedy para la presentación de casos,
- uso de casos,
- trabajo en equipo y
- ejercicios de debate en aula.

Para cumplir con los objetivos trazados en cada técnica, los estudiantes deben cumplir con las actividades siguientes:

- búsqueda, análisis y síntesis de información,
- tareas individuales,
- tareas en pequeños grupos y
- discusiones grupales.

## **SISTEMA DE EVALUACION**

El objetivo principal, es medir regularmente el estado y progreso de los logros de aprendizaje de los estudiantes, a través de la medición no solo de contenidos, sino también de habilidades superiores de pensamiento.



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Se usará el sistema de calificación estandar con notas de 1,0 a 7,0; con evaluaciones parciales, evaluaciones de análisis individuales y grupales y una evaluación final semestral.

## DOCUMENTACION

**Aristóteles:** Ética Nicomaquea  
**Covey, S.:** Los siete Hábitos De La Gente Altamente Efectiva  
**Colegio de Diseñadores de Chile:** Código de ética  
**Christensen Llano, C.:** Dilemas Éticos De La Empresa Contemporánea  
**Christensen Llano, C.:** El Postmodernismo En La Empresa  
**Drucker, P.:** El Lider Del Futuro  
**Fagothey, A.:** Ética, Teoría Y Práctica  
**Frankl, V.:** El Hombre En Busca De Sentido  
**Gaarder, J.:** El Mundo De Sofía  
**Giannini, H.:** Breve Historia De La Filosofía  
**Goleman, D.:** La Inteligencia Emocional  
**Haberlas, Jürgen:** La ética del discurso  
**Handy, Charles:** La organización por dentro  
**Himanen, Pekka:** La ética del hacker y el espíritu de la era de la información  
**Hunter, J.:** La Paradoja  
**Icsid:** Code of professional ethics  
**Jones, C.:** Ética De Negocios  
**Lolas Stepke, Fernando Editor:** Etica e innovación tecnológica  
**Maturana, Humberto:** Formación Humana y Capacitación  
**Ramírez, Miguel Ángel:** Nota crítica, ética de los negocios en un mundo global  
**Renaut, A. :** El Futuro De La Ética  
**Ribeiro, L.:** La Comunicación Eficaz  
**Sabater, Fernando:** Etica para Amador  
**Varela, Francisco:** Conocer  
**Weisinger, H. :** La Inteligencia Emocional En El Trabajo.