



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## Programa de Asignatura > 1/2015 > DISEÑO

### NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Seminario de Diseño Industrial I

AREA	TEORICA			CARACTER	OBLIGATORIA
PROFESOR	Sergio Donoso			REGIMEN	DIURNA
AYUDANTE	S/A			HORAS (D.Directa)	4
MONITOR(ES)	Magdalena Cattan			CREDITOS	
REQUISITOS				NIVEL REF	4TO

### JUSTIFICACION

Existen múltiples interpretaciones acerca de lo que es el Diseño Industrial, tal como se esperaría de una disciplina joven, que aún no decanta su estructura teórica. A menudo se confunde un enfoque particular de la disciplina, con una concepción diferente de la misma; en efecto existen abundantes vacíos teóricos, que no hacen sino confundir a los diseñadores y aún más a los clientes. En este seminario, iniciaremos los estudios teóricos, tendientes a relevar una estructura epistémica del Diseño industrial, que se constituya en un corpus teórico, que permita tanto una formación profesional consistente, como un ejercicio profesional creíble.

Los alumnos elaborarán artículos monográficos, con los que al final de la asignatura, se elaborará un libro, guiado, curado y editado por los profesores de la asignatura, en un tema en el que prácticamente no existe literatura. Se pretende con esto, elaborar un material inédito, que se pronuncie sobre las bases teóricas del Diseño Industrial, como un fenómeno mundial, desde la perspectiva de la Universidad de Chile.

La investigación grupal, se organizará sobre un índice temático, elaborado por el profesor del curso, cuyos capítulos y subcapítulos serán sorteados entre los alumnos del curso.

El libro lleva como título:

**“Epistemología del Diseño Industrial; Los átomos en la era de los bits”**

### REQUISITOS

Haber aprobado la asignatura de Metodología de la Investigación.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN TERMINOS DE COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS

Competencias	Resultados
cognitivas	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
procedimentales	Capacidad de investigación Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas Capacidad de comunicación oral y escrita
actitudinales	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes Habilidad para trabajar en forma autónoma Capacidad de trabajo en equipo

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1:

Epistemología de las ciencias  
Metodología de investigación documental  
Técnica de entrevistas

### UNIDAD 2:

Búsqueda y discusión bibliográfica  
Elaboración de índice

### UNIDAD 3:

Elaboración de monografía

El índice sobre el cual se trabajará y cuyos temas serán sorteados, son:

Parte III: Enfoques del Diseño industrial contemporáneo

Capítulo 8: Paradigmas del Diseño Industrial

8.1 Escuelas contemporáneas de pensamiento en Diseño



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

8.2 Tendencias de Diseño

8.3 Diseño pertinente

8.4 Desafíos para el Diseño

8.5 Fabricación rápida y Pymes Hi tech

8.6 Tecnologías versus técnicas, situando el eje disciplinario.

Capítulo 9: Diseño sustentable

9.1 Diseño inclusivo

9.2 Diseño Social

9.3 Ecodiseño

9.4 Diseño territorial

Capítulo 10: El Diseño industrial y la autoexpresión

10.1 Diseño Artesanal

10.2 Diseño de autor

10.3 Slow Design

10.4 Extreme Design

10.5 Diseño de experiencias

10.6 Minimalismo

10.7 Maximalismo

10.8 Racionalismo

10.9 Styling

Capítulo 11: Diseño industrial y mercado

11.1 Diseño industrial y Pyme

11.2 Diseño de alta complejidad

11.3 Design Thinking

11.4 Diseño industrial y moda

11.5 Diseño estratégico

Capítulo 12: Diseño industrial y tecnología

12.1 Diseño de alta tecnología

12.2 Diseño biónico

12.3 Diseño paramétrico



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Clases expositivas nivelación de conocimientos de investigación.
2. Estudio de casos y elaboración de categorías.
3. Método constructivista: Trabajo grupal en aula, grupos de discusión.
4. Exposición de resultados

El resultado esperado es:

1. Elaboración de una monografía, trazable en su concepción e inédita en su temática.

## SISTEMA DE EVALUACION

El proceso de evaluación contempla:

- a) 1 Evaluación formativa, por la elaboración de marco teórico de la monografía. 20%
- b) 1 Evaluación formativa por desarrollo de material gráfico de apoyo del texto. 20%
- c) 1 Evaluación formativa por la discusión pública de la bibliografía 20%
- d) 1 Evaluación del trabajo final: 40%

## DOCUMENTACION O BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA

BECERRA P.; Fabregas, S.; Pizzabiocche, G.; "A través de las experiencias. Valores y diseño en los sistemas de comercialización y consumo", Centro Metropolitano del Diseño, Buenos Aires, 2006.

BERUMEN, S.: "Competitividad y desarrollo local", Esic, Madrid, 2006.

BORJAS DE MOZOTA, Brigitte: "Design Management. Using design to build brand value and corporate innovation", Allworth Press, Canada, 2003.

ECO, H. "Cómo se hace una tesis", Gedisa, Barcelona 1999.

HOLSTON, David: "The Strategic Designer", FW Media, USA, 2011.

KUMAR, Vijay. "101 Design Methods. A Structured Approach for Driving Innovation in your organization", John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2013.

LAUREL, Brenda: "Design research. Methods and perspectives", The MIT Press, USA, 2003.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

LEIROS, Reinaldo: “Diseño. Estrategia y Gestión”, Editorial Infinito , Buenos Aires, 2006

MARTIN, B. &, HANINGTON, B. :”Universal Methods of Design”. 100 ways to research Complex Problems, Developed Innovative Ideas and Design Effective Solution”, Rockport Publisher, USA, 2012.

MILTON, A & RODGERS,P. : “Métodos de investigación para el Diseño de producto”, Blume, Barcelona, 2013.

OSTERWALDER, Alexander. “Business Model Generation”, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2010.

PLATTNER, H., et all edit: “Design Thinking. Understand, Improve and Apply”, Serie Understanding Innovation, Springer, 2011.

PRAHALAD, C.K. “ La nueva oportunidad de negocios en la base de la pirámide”, Norma, Bogotá, 2010.

PRESS, M. & COOPER, R. :”El Diseño como experiencia. El papel del Diseño y los diseñadores en el siglo XXI”, GG Diseño, España, 2009.

SANCHEZ, Mauricio: Morfogénesis del Objeto. La forma como hecho social de convivencia”, Universidad de Bogota, Colombia, 2001.

SEIVEWRIGHT, S. “Diseño e investigación”, Gustavo Gili, Barcelona, 2013.

STENROS, Anne: ”Design Revolution. Corporate Design Strategy in the Age of Aesthetics”, A la carte books, Lahti, 2005

STICKDORN, Marc, SCHNEIDER, Jacob. “This is Service Design Thinking.”, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2011.

ULRICH, Karl; EPPINGER, Steven: “Diseño y Desarrollo de Productos. Enfoque Multidisciplinario”, Mc Graw Hill,3ra edición, 2004.

VAN HALEN, C.; Vezzoli, C.; Wimmer, R.:”Methodology for Product Service System Innovation. How to develop clean, clever and competitive strategies in companies”, Koninklijke Van Gorcum, The Netherlands, 2005.

VERGANTI, Roberto. “Design-driven Innovation. Changing the rules of Competition by radically innovating what things mean”, Harvard Business Publishing Corporation, Boston, 2009

WESTON, Anthony: “Las claves de la argumentación”, Editorial Ariel S.A., 6ta edición, 2001.