

**Programa Curso**  
Semestre otoño 2015  
**Carrera Diseño**

Nombre del Curso	Código
PERCEPCIÓN	DP103

Área	PROYECTUAL	Carácter	OBLIGATORIO
Profesor	FELIPE CORTEZ ORELLANA	Régimen	ANUAL
Ayudante(s)		Créditos	Seleccione créditos
Monitor(es)		Nivel	PRIMER AÑO
Requisitos	SIN REQUISITOS		

\* Completar el formato en tamaño de fuente 12 pts., tipografía arial

Descripción general y enfoque (se sugiere un máximo de 22 líneas)
Percepción es una asignatura de carácter práctico-teórico, fundada en aspectos de Psicología de la Forma (Gestalt), que introduce al estudiante en los fenómenos perceptuales que afectan al diseño y su ejercicio, en sus menciones gráfica e industrial.

Requisitos del estudiante
Disposición a ejercer responsablemente los quehaceres que la exploración reflexiva, dialogante y crítica exigen.

Resultados de aprendizaje en términos de competencias genéricas y específicas
<p><b>Ambito Cognitivo:</b></p> <p>Reconocer la percepción como un proceso corporal, en el doble sentido de una “mente encarnada” y un “cuerpo pensante”.</p>

Relacionar la figura y fondo como constitutivos del mínimo perceptual.

Reconocer el hecho plástico como objeto de reflexión y razón creativas.

Reconocer, explicar y aplicar los elementos básicos de la comunicación visual, sus relaciones y actividades.

Reconocer el volumen como expresión del desplazamiento de una figura plana.

Reconocer la hapticidad como una condicionante de la comunicación objetual.

**Ambito Procedimental:**

Desarrollar la capacidad de observación y realización con técnicas, materiales y herramientas manuales.

Desarrollar la capacidad de percepción y el manejo plástico como materia prima básica para la creatividad en el plano y en el espacio.

Desarrollar la capacidad creativa para producir manifestaciones plástico formales originales, adecuando medios, fines y circunstancias.

Desarrollar sensibilidad en reconocer principios organizativos y la interacción sistémica entre forma, color y espacio, controlando la unidad y coherencia en la unidad del lenguaje formal del diseño.

**Ambito Actitudinal:**

Valorar la importancia de la recopilación de antecedentes y referentes en la elaboración de respuestas creativas y eficaces a los desafíos plástico formales.

Preocuparse por la calidad del trabajo a desarrollar tanto individual como grupalmente desarrollado.

Comprometerse con el auto-aprendizaje desde el contraste y la relación de diversas fuentes de información.

Unidad 1.- **El montaje. Normas para el ajuste y la coordinación en la presentación** (primer semestre, entre sesiones número 1 y 3).

Unidad 2.- **El color. Propiedades, relatividad e interacción** (primer semestre, entre sesiones número 4 y 11).

Unidad 3.- **La forma. Punto, línea y configuración en el plano** (primer semestre, entre sesiones número 12 y 18).

Unidad 4.- **El volumen. Plano seriado, sólido y configuración en el espacio** (segundo semestre, entre sesiones número 1 y 5)

Unidad 5.- **El utensilio. La mutua adaptación entre cuerpo, vestido y objeto** (segundo semestre, entre sesiones número 6 y 11)

Unidad 6.- **La escenografía. Sistema de representación visual, temporal y espacial** (segundo semestre, entre sesiones número 12 y 18).

#### **Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)**

Clases expositivas con apoyo (audio)visual.

Ejercicios de aplicación en técnicas mixtas.

Ejercicios de análisis y síntesis escrita.

Diálogos reflexivos a partir de ejercicios realizados.

#### **Sistema de evaluación**

Evaluación acumulativa de primer semestre (30%)

Evaluación de cierre de primer semestre (20%)

Evaluación acumulativa de segundo semestre (30%)

Evaluación de cierre de segundo semestre (20%).

Salidas a terrenos		
Fecha	Docentes	Destino y lugar
Región	Km. a recorrer	Hora salida y llegada

Documentación Bibliográfica
<b>Básica de la especialidad</b>
<p>ALBERS, J. (2003). <i>La Interacción del Color</i>. Barcelona: Alianza Editorial.</p> <p>ARNHEIM, Rudolf (2000). <i>El quiebre y la estructura. Veintiocho ensayos</i>. Barcelona: Editorial Andrés Bello.</p> <p>MERLEAU-PONTY, Maurice (2008). <i>El mundo de la percepción. Siete conferencias</i>. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>WONG, Wucius (2013). <i>Fundamentos del diseño</i>. Barcelona: GG.</p>
<b>Complementaria</b>
<p>ARNHEIM, R. (2008). <i>Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador</i>. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>CRANE, T. (2008). <i>La mente mecánica. Introducción filosófica a mentes, máquinas y representación mental</i>. Ciudad de México: FCE.</p> <p>FRUTIGER, A. (2002). <i>En torno a la tipografía</i>. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.</p> <p>LEBORG, Christian (2013). <i>Gramática Visual</i>. Barcelona: GG.</p> <p>MERLEAU-PONTY, M. (1986). <i>El ojo y el espíritu</i>. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.</p> <p>NORMAN, Donald A (2004). Three Levels of Design: Visceral, Behavioral, and Reflective. <u>En su</u>: <i>Emotional Design. Why we love (or hate) everyday things</i> (pp. 63-89). New York, NY: Basic Books.</p>

NORMAN, D.A. (2010). *El diseño de los objetos del futuro. La interacción entre el hombre y la máquina*. Madrid: Ediciones Paidós Ibérica.

TATARKIEWICZ, Wladyslaw (2007). La forma: historia de un término y cinco conceptos. En su: *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética* (pp.253-278). Madrid: Editorial Tecnos.